



Propagace a prezentace charty

Elke Löffler a Salvador Parrado
Governance International a
Spanish Distance Learning
University



Proč propagovat a prezentovat chartu

- Lidé budou chartu používat, pouze, pokud o ní budou cílové skupiny vědět
- Povědomí o chartě dostane útvary organizace, které zodpovídají za poskytování služeb, pod tlak
- Prezentace charty posílí důvěru v ní
- Zaměstnanci organizace musí přesně znát obsah charty a její dopad na jejich práci

Způsoby (externí) prezentace

Propagace charty mezi uživateli a potenciálními uživateli může v závislosti na povaze charty probíhat různými kanály...

- Reklama charty v médiích (místní noviny, rádio, zpravodaj městského úřadu...)
- Dopis starosty adresovaný domácnostem
- Vystavení charty v městských i jiných úřadech

Zainterесované strany, které mají potenciální účast na službě (např. stavaři v procesu vydávání stavebního povolení) mohou potřebovat *ad hoc* porady s úředníky města

Způsoby (interní) prezentace

Propagace charty může v závislosti na povaze charty probíhat různými kanály...

- Schůzky se zaměstnanci útvaru, v němž se bude charta zavádět, i přestože jejich práce se charta nemusí přímo dotýkat.
- E-mail, Intranet či interní pošta – pro zbytek organizace.
- Schůzky s vedením ostatních útvarů a pracovní porady s těmi vedoucími, jejichž práce je či může být ovlivněna chartou.

(...)