

Pozorřice

Tvorba nové vizuální identity městyse Pozořice

Představení postupu od nápadu, přes zpracování po koncept a funkci vizuální identity

Aleš Krč, starosta

Veronika Muselíková, koordinátor Průvčivého úřadu

Pozorřice

uprostřed Moravy

- městys 2300 obyvatel
- 15 km východně od Brna
- do 20. stol. sídlo největšího Lichtenštejnského statku na Moravě
- bojiště Bitvy u Slavkova
- bohatá spolková činnost, Sokol, Orel, SK, ČSOP, Klub žen, včelaři, ...
- největší slámový betlém v ČR
- 3. nejlepší obecní zpravodaj v ČR

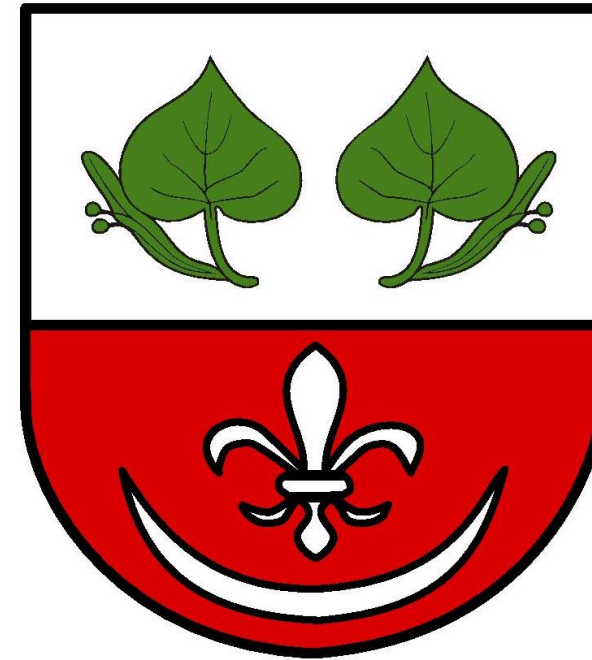


Historie znaku obce 1998

Původní grafický styl vycházel ze
znaku městyse vytvořeného v r. 1998

Problémy:

- uměle vytvořený
- v malém měřítku špatně čitelný
- drobné linky se špatně tisknou
- obtížně se doplňuje textem
- připomíná smajlíka



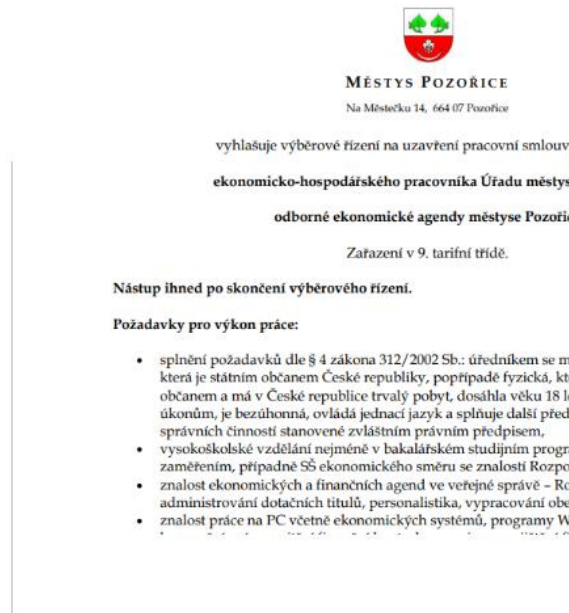
Chaos

— stávající grafický styl

Problémy:

- nejednotná úprava tiskovin
- roztržitá grafika, dle úředníka
- občané nedokázali identifikovat původce dokumentu a organizátora akce
- vizuální chaos a nepřehlednost
- web a soc. sítě působí nejednotně

Zápis z rady | Výpis ze zastupitelstva
Výběrové řízení | Plakát

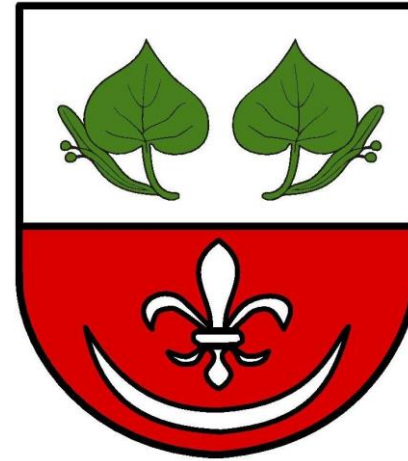


Malá obec

— má to význam?

- máme kvalitní zpravodaj a chceme na něj navázat
- lidé se snáz indentifikují se sdělením obce
- každé sdělení má jasného původce
- usnadníme úředníkům tvorbu tiskovin a jednoduchých pozvánek, e-mailových podpisů, ...
- logotyp je spojující a je pro všechny použití

Znak obce | logotypová značka



Soutěž na vizuální identitu

Postup:

- Výběrové řízení dle směrnice o ZVZ
- uzavřené VŘ
- 3 vyzvaní účastníci – 1 lokální grafik a dvě renomované studia (doporučení CZECHDESIGN)
- jednokolová výzva
- licenční smlouva
- skicovné pro účastníky
- nesoutěžíme cenu, ale kvalitu
- od zadání po návrhy — cca 4 měsíce

diskuze s kolegy na úřadě nad návrhy



Pozorřice

Kolik to stálo?

- poradenství CZECHDESIGN, licenční smlouva 30.000 Kč
- honoráře porotě do 20.000 Kč
- skicovné pro účastníky 20.000 Kč
- odměna pro vítěze 120.000 Kč
- celkem cca 200.000 Kč

financováno MPSV, Operační program
Zaměstnanost 109. výzva, 95 % / 5 %.

soutěžní návrhy



Pozorřice

Výběrové řízení

— Spolupráce s CZECHDESIGN

DIY balíček - návod na soutěžní proces menšího rozsahu

— Odborná porota

doc. MgA. Mikuláš Macháček a doc. Mgr. Pavel Noga, ArtD.

— Vítěz

Lukáš Matouš pod supervizí Štěpána Holíče ze studia
LEMON DESIGN, (Frýdek-Místek, Praha 20, Příbram)

Značka
a
symbol

Značka

základní (barevné)
provedení

Písmo - GT Alpina v základní
červené.

Spojuje v sobě prvky tradiční
knižní typografie se současnými
trendy.

Titulní verzálka „P“ dostala
zdobnější facelift, čímž se navíc
stala doplňkovým symbolem celé
identity.

Vybrané litery jsou pečlivě
upraveny tak, aby logotyp působil
kompaktněji.

Pozorřice



Symbol



Vizuální styl

Prvky vizuálního stylu

- značka
- barevnost
- písmo
- symbol
- štítky

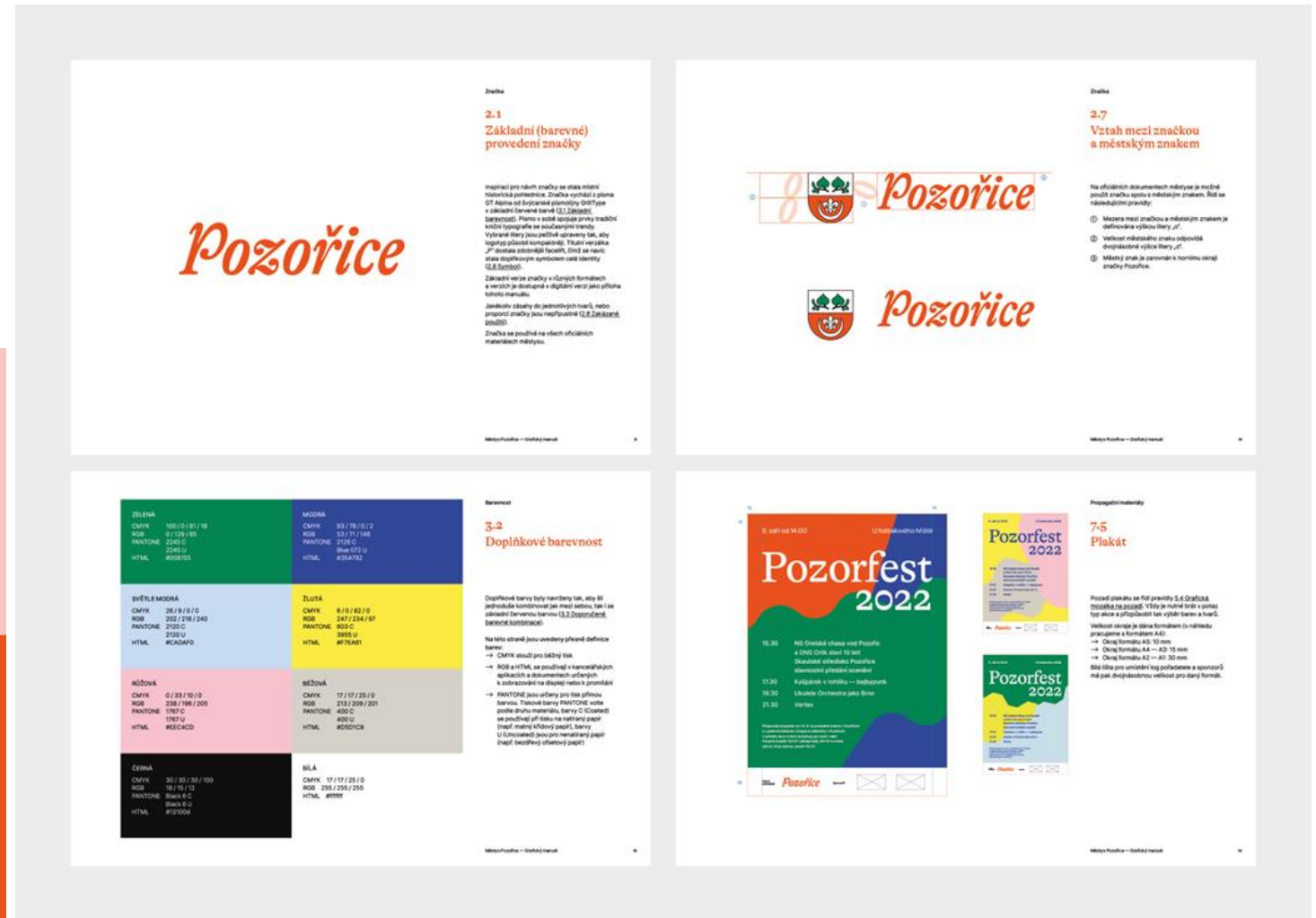
Pozorřice



Aa Bb Cc
123 *



Vzory z grafického manuálu

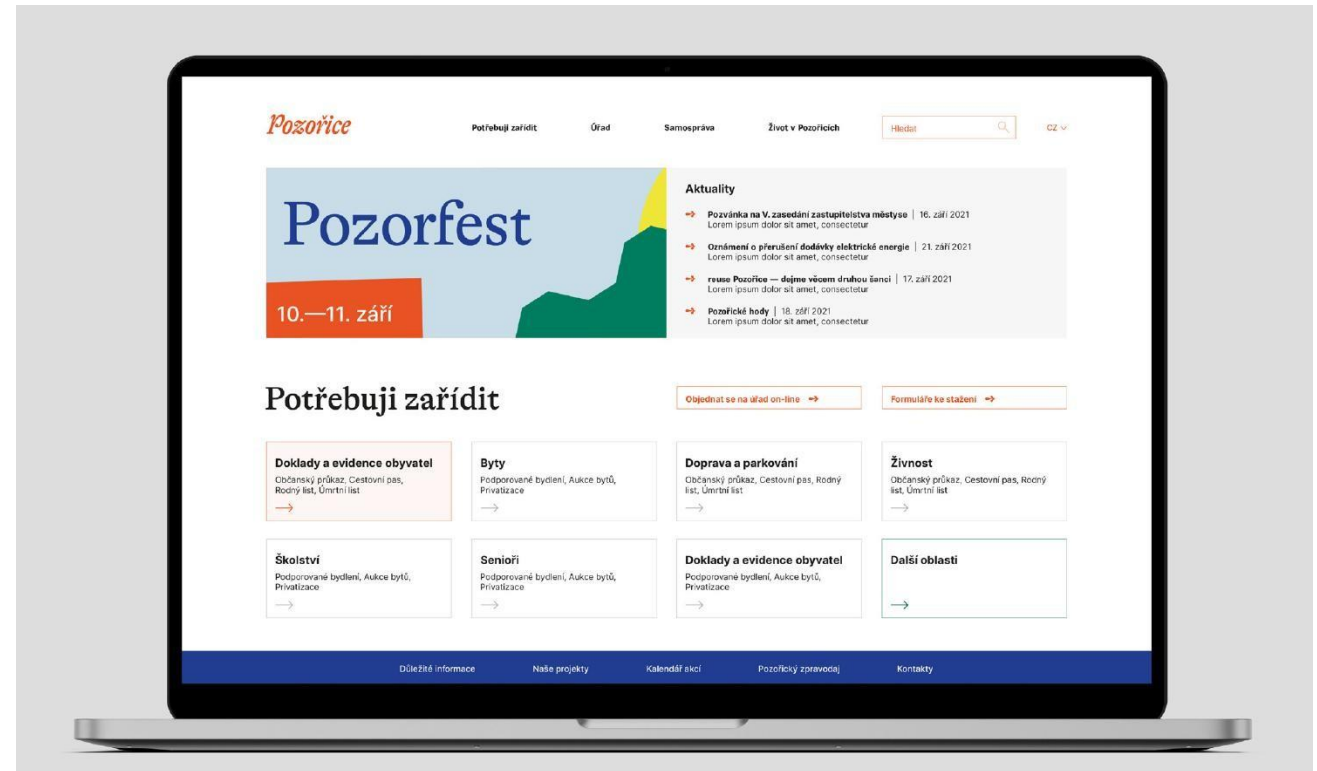


Příklady použití v praxi



Jak dál implementace

- nový obecní web
- mobilní aplikace
- navigační systém
- šablony dokumentů ve spisové službě
- nadchnout úředníky a uživatele v.i.
- s grafikem hledat způsoby použití a hrát si s ní
- tvůrčí práce na mnoho let



Přejeme Vám

- abyste se nebáli pustit do nové vizuální identity
- dobrého partnera při pořádání soutěže
- aby se váš logotyp ocitl mezi ostatními českými městy
- abychom společně zvyšovali kvalitu vizuálního veřejného prostoru
- aby vaše sdělení byla srozumitelná a čitelné pro všechny občany

Porovnání s ostatními českými městy



Valašské
Klobouky



Nymburk



FRÝDEK
MÍSTEK

Kadaň

Pozorřice

Svitavy a vy.



SEMILY

OSTRAVA!!!

Litomyřice



Šumperk

Město Plzeň



Kde najdete pomoc
s organizací soutěže:

www.czechdesign.cz

eliska.maleckova@czechdesign.cz