



Č. j.: MV-193006-4/KB-2022

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

(dále jen „Výzva“)

na veřejnou zakázku s názvem „**DNS_KBMV_3/2022_Zajištění online reklamní kampaně**“ (dále jen „VZ“) zadávanou v rámci zavedeného dynamického nákupního systému s názvem „**DNS na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb**“ (dále jen „DNS“) podle ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

Identifikační údaje zadavatele:	Název zadavatele: Česká republika – Ministerstvo vnitra Se sídlem: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 Zastoupená: Lukášem Hendrychem - ředitelem kabinetu ministra vnitra IČO: 00007064 DIČ: CZ 00007064 Kontaktní adresa: Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4 ID DS: 6bnaawp
Kontaktní osoba:	Jméno a příjmení: Petr Hanousek E-mail: petr.hanousek@mvcz.cz Tel: +420 775 338 748
Specifikace výzvy:	<p>Zadavatel zadává tuto veřejnou zakázku v zavedeném DNS postupem ve zvláštním režimu v souladu s § 141 ZZVZ.</p> <p>Zadavatel tímto vyzývá dodavatele zařazené v předmětném DNS k podání nabídky na VZ, systémové číslo této VZ zadávané na základě zavedeného DNS v Národním elektronickém nástroji (dále jen „NEN“): N006/22/V00029710.</p> <p>Tato Výzva je soubor dokumentů, údajů a požadavků zadavatele zpracovaných v rozsahu nezbytném pro podání nabídek na VZ.</p> <p>Součástí Výzvy jsou všechny její přílohy uvedené níže. Výzva je zasílána prostřednictvím NEN pouze dodavatelům zařazeným do zavedeného DNS.</p> <p>Tato Výzva navazuje na zadávací dokumentaci, podle které byl zaveden DNS a která je s výjimkou formulářů podle § 212 ZZVZ uveřejněna na profilu zadavatele na internetové adrese: https://nen.nipez.cz/profil/MVCR.</p>



	<p>Zadávací řízení na zavedení DNS bylo zahájeno v souladu s ustanovením § 139 odst. 1 ZZVZ, formulář F02 o zahájení zadávacího řízení byl uveřejněn ve Věstníku veřejných zakázek dne 06. 05. 2022 pod evidenčním číslem zakázky Z2022-017954.</p> <p>DNS byl zaveden dne 21. 6. 2022.</p> <p>Systémové číslo zavedeného DNS v NEN je N006/22/V00010677.</p>
Předmět plnění veřejné zakázky:	<p>Dodavatel navrhne online reklamní kampaň v maximální hodnotě 5 000 000,- Kč bez DPH při využití formátů uvedených v technické specifikaci předmětu plnění po celou dobu trvání reklamní kampaně v délce 3 měsíců dle požadavků zadavatele, počtech, formátech, cílových skupinách, zařízeních, detailech a umístění uvedených v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenová tabulka.</p> <p>Předmět plnění je podrobně vymezen v Příloze č. 1 této Výzvy – Krycí list, specifikace předmětu plnění, cenová tabulka a níže:</p> <p>Předmět plnění, kromě požadavků uvedených v Příloze č. 1 této Výzvy zahrnuje:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Dodavatel navrhne online reklamní kampaň v maximální hodnotě 5 000 000,- Kč bez DPH při využití formátů uvedených v technické specifikaci předmětu plnění.2) Dodavatel se zavazuje dodržet minimální počty impresí a zároveň nepřekročit maximální množství impresí pro každý uvedený formát a každou cílovou skupinu uvedenou v technické specifikaci s tím, že dodavatel objednateli předá před každou fakturací screenshoty nebo post buy report z míst plnění (v rozsahu všech uváděných komunikačních kanálů) nebo odkazy na místa plnění nebo objednateli jiným názorným a prokazatelným způsobem prokáže, a to i kontrolou od třetích osob, dodavatelem v nabídce garantovaný počet impresí.3) Dodavatel se zavazuje, že z webových stránek, na kterých se mají zobrazovat požadované formáty reklamní kampaně, musí být vyloučeny tzv. dezinformační weby, které jsou uvedeny pod odkazem nelez.cz, případně další dezinformační weby identifikované zadavatelem.4) Cena zahrnuje náklady na nasazení reklamní kampaně, realizaci, správu kampaně, optimalizaci a reporting.5) Zadavatel předpokládá trvání kampaně po dobu 3 měsíců (cca leden 2023 až březen 2023). V závislosti na vysoutěžení veřejné zakázky se může termín posunout.



	<p>6) Kreativní návrh kampaně není předmětem této veřejné zakázky.</p> <p>7) Kreativní návrh kampaně předá oprávněná osoba zadavatele vybranému dodavateli, který vzejde z této veřejné zakázky, po podpisu Smlouvy a jejím zveřejněním v registru smluv. Kreativní návrh reklamní kampaně bude vybranému dodavateli předán oprávněnou osobou zadavatele v elektronické podobě nebo v jiné podobě, na které se zadavatel s dodavatelem dohodnou.</p> <p>8) Zadavatel si vyhrazuje právo nevyužít všechny uvedené formáty v rámci realizace jednotlivých kampaní uvedených v Příloze č. 1. této Výzvy</p>
Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle NÍPEZ	Klasifikace předmětu plnění dle NÍPEZ: CPV kód: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby
Technická specifikace předmětu plnění:	Podrobná technická specifikace předmětu plnění je uvedena v Příloze č. 1 této Výzvy – Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenová tabulka.
Platební podmínky:	Platební podmínky jsou uvedené ve Smlouvě, která tvoří Přílohu č. 2 této Výzvy – Závazný návrh smlouvy (dále jen „Smlouva“).
Sankce a pokuty:	Sankce a pokuty jsou podrobně specifikovány ve Smlouvě.
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:	<p>Zadavatel stanovil maximální a nepřekročitelnou hodnotu veřejné zakázky na částku na 5 000 000,00 Kč bez DPH.</p> <p>Dodavatel není oprávněn nabídnout předmět plnění, který překročí tuto předpokládanou hodnotu veřejné zakázky. V případě, že by k této situaci došlo, bude takový dodavatel vyloučen z účasti v této veřejné zakázce.</p>
Doba plnění:	<p>Zadavatel požaduje zajistit trvání kampaně po dobu 3 měsíců (cca leden 2023 až březen 2023) v závislosti na vysoutěžení veřejné zakázky se může termín posunout.</p> <p>Doba plnění může být posunuta s ohledem na vysoutěžení veřejné zakázky.</p> <p>Zadavatel připouští postupné plnění předmětu plnění veřejné zakázky.</p>
Místo plnění:	Místa plnění budou místa uvedená v Příloze č. 1 této Výzvy - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenová tabulka.



	Místa plnění mohou být po odsouhlasení zadavatelem změněna tak, aby nadále splňovala podmínky stanovené v zadávací dokumentaci.
Kvalifikace:	<p>Prokázání kvalifikace zadavatel nepožaduje.</p> <p>Dodavatel si je vědom své povinnosti dle ZZVZ předložit zadavateli před uzavřením Smlouvy na veřejnou zakázku originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o jeho kvalifikaci, kterou prokazoval při zařazení do DNS, bude-li dodavatel vybrán k uzavření Smlouvy na veřejnou zakázku, nemá-li je již zadavatel k dispozici.</p>
Hodnotící kritérium:	<p>Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídek hodnotit podle kvality ve smyslu § 114 odst. 2 ZZVZ, a tato kvalita bude hodnocena podle dodavatelem navrhovaného množství impresí.</p> <p>Hodnoty impresí nabízených dodavatelem budou v rozmezí intervalu, který stanovil zadavatel jako minimální a maximální, případně bude těmto minimálním či maximálním hodnotám roven.</p> <p>Hodnotícím kritériem je celkové množství impresí, které je uvedeno v tabulce v Příloze č. 1 v červeně označeném poli. Toto celkové množství impresí bude tabulkou automaticky vypočítáno jako součet jednotlivých dodavatelem nabízených impresí pro jednotlivá zařízení a formáty, a to dle vzorce: $=SUMA(I9:I71)$.</p> <p>Celkový počet impresí z červeného pole bude automaticky propán do Krycího listu nabídky v Příloze č. 1 na první list.</p>
Způsob zpracování nabídkové ceny:	<p>Nabídkovou cenou se rozumí celková nabídková cena v Kč bez DPH za celý požadovaný předmět plnění dle tabulky uvedené v Příloze č. 1 na záložce Media plán. Celková nabídková cena bude automaticky vypočítána do modrého pole v tabulce po vyplnění žlutých polí ze strany dodavatele v Krycím listu jako prostý součet jednotlivých nabídkových cen za zadavatelem požadované formáty a dodavatelem uvedené počty impresí pro tyto formáty dle Přílohy č. 1 této Výzvy.</p> <p>Dodavatel vyplní cenovou tabulku v Krycím listu na záložce č. 2 – Media plán pouze žlutě označená pole – Navrhované množství impresí a CPT.</p> <p>Tabulkou bude automaticky vypočítaná finanční hodnota za plnění v rámci požadovaného formátu, zařízení a dle dodavatelem uvedeného počtu impresí podle vzorců:</p> <p>$=I9*J9/1000$ $=I10*J10/1000$ $=I11*J11/1000$ $=I12*J12/1000$ $=I13*J14/1000$ $=I15*J15/1000$ až $=I71*J71/1000$</p>



	<p>Výsledná celková nabídková cena za zadavatelem požadovanou reklamní kampaň bude zaznamenána do modrého pole tabulky, odkud se automaticky propíše i do krycího listu v členění celková nabídková cena v Kč bez DPH za celou požadovanou reklamní kampaň, hodnota DPH při sazbě 21% a celková nabídková cena v Kč včetně DPH.</p> <p>Veškeré ceny budou uvedeny v Kč bez DPH, v nezáporných hodnotách a zaokrouhleny na maximálně dvě desetinná místa.</p> <p>Neúplné vyplnění hodnotící tabulky bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek a takový dodavatel bude ze zadávacího řízení vyloučen.</p> <p>Jakékoliv jiné zásahy do Přílohy č. 1 této Výzvy, než je vyplnění zadavatelem žlutě označených polí, případně zadavatelem dovolených úprav bude zadavatelem vyhodnoceno jako porušení zadávacích podmínek a takový dodavatel bude vyloučen z účasti ve veřejné zakázce.</p> <p>Celková nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené se zajištěním a s realizací předmětu plnění veřejné zakázky a pro jeho komplexní poskytnutí, tzn., že zajištění předmětu plnění zahrnuje náklady na nasazení kampaně, realizaci, správu kampaně, optimalizaci a reporting, případně jiné, zde neuvedené náklady dodavatele.</p>
Hodnocení nabídek:	<p>Pořadí nabídek bude sestaveno podle výše dodavatelem navrženého celkového množství impresí, které je v tabulce v Příloze č. 1 vyznačené a vypočítané v červeném poli, a to od nejnižší hodnoty po nejvyšší tak, že na prvním místě bude nabídka s nejvyšším celkovým množstvím impresí za celou dodavatelem navrženou tří měsíční reklamní kampaň a na posledním místě bude nabídka s nejnižším celkovým množstvím impresí za navrhovanou reklamní kampaň.</p> <p>V případě, že budou podány dvě a více nabídek se stejnou nejvyšší hodnotou impresí, o vítězi rozhodne nejnižší celková nabídková cena v Kč bez DPH za celý požadovaný předmět plnění (celá navržená reklamní kampaň), což znamená, že v tomto případě bude vybrána nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za celý požadovaný předmět plnění.</p>
Způsob podání nabídek:	<p>Zadavatel stanoví, že v souladu s § 103 odst. 1 písm. c) a 107 odst. 1 ve spojení s § 211 odst. 3 ZZVZ, se nabídky na plnění veřejné zakázky podávají písemně, a to pouze elektronicky prostřednictvím NEN dostupného na URL adrese: https://nen.nipez.cz.</p> <p>Elektronická nabídka musí být zašifrována poskytnutým certifikátem (šifrovacím klíčem) pro zašifrování nabídky, který obdržel dodavatel společně s Výzvou nebo je certifikát (šifrovací</p>



	<p>klíč) ke stažení na profilu zadavatele u předmětné veřejné zakázky na adrese: https://nen.nipez.cz.</p> <p>Na nabídku dodavatele zašifrovanou nesprávným certifikátem (šifrovacím klíčem) bude zadavatel pohlížet jako na nepodanou.</p>
Podmínky a požadavky na zpracování nabídky:	<p><u>Nabídkou bude Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenová tabulka, které tvoří Přílohu č. 1 této Výzvy a závazný návrh Smlouvy, který tvoří Přílohu č. 2 této Výzvy.</u></p> <p><u>Dodavatel doplní závazný vzor návrhu Smlouvy včetně požadované Přílohy č. 2 této Smlouvy, Přílohu č. 1 – Krycí list nabídky, specifikace předmětu plnění a cenovou tabulku o údaje označené v polích vybarvených žlutě nebo vyznačených žlutě a označených nápisem „[Vyplní Dodavatel]“.</u></p> <p>Nabídka musí být ve všech svých částech zpracovaná v českém jazyce (výjimku tvoří údaje a doklady ve slovenském jazyce a odborné názvy).</p> <p>Dodavatel může podat pouze jednu nabídku na VZ.</p> <p>Dodavatel, který podal nabídku k této VZ, nesmí být současně osobou, prostřednictvím které prokazoval kvalifikaci jiný dodavatel v zadávacím řízení na zavedení DNS.</p> <p>Zadavatel vyloučí dodavatele, který v této VZ podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku k této VZ a současně je osobou, prostřednictvím níž prokazoval svou kvalifikaci jiný dodavatel v zadávacím řízení na zavedení DNS.</p> <p>Zadavatel doporučuje, aby nabídka dodavatele byla řazená v následujícím členění:</p> <p>a) Krycí list nabídky, specifikace předmětu plnění a cenová tabulka, které jsou Přílohou č. 1 této Výzvy.</p> <p>V krycím listě vyplní dodavatel všechny zadavatelem požadované údaje označené žlutě „[Vyplní Dodavatel]“ na obou záložkách. Do Krycího listu bude propsána celková nabídková ceny za celou požadovanou reklamní kampaň v Kč bez DPH v zadavatelem požadovaných formátech, počtech, zařízeních a dodavatelem nabízených počtech impresí.</p> <p>Celková nabídková cena v Kč bez DPH bude v Krycím listu automaticky spočítána a doplněna dle nabídky dodavatele. Automaticky bude rovněž v Krycím listu spočítána celková nabídková cena v Kč včetně DPH a hodnota DPH v Kč při sazbě DPH v hodnotě 21%.</p> <p>Cenová tabulka na druhém listu – Media plán bude zadavatelem dle nabídky dodavatele následně „překlopena“ do Smlouvy.</p>



	<p>b) Závazný návrh Smlouvy, která tvoří Přílohu 2 této Výzvy. Dodavatel vyplní požadované údaje označené žlutě „Vyplní Dodavatel“.</p> <p>Před podpisem Smlouvy bude smlouva upravena zadavatelem dle nabídky vybraného dodavatele o přílohy uvedené ve Smlouvě.</p> <p><u>Ve Smlouvě dodavatel vyplní tabulku Přílohu č. 2 Smlouvy v případě, že bude využívat poddodavatele. V případě, že poddodavatele využívat nebude, napíše tuto informaci do tabulky uvedené v Příloze č. 2 Smlouvy.</u></p> <p>c) Dodavatelem vyplněná a podepsaná Příloha č. 3 této Výzvy - Čestné prohlášení k sankcím.</p> <p>V případě nepodepsání Přílohy č. 3 této Výzvy zadavatel nepodepíše s takovým dodavatelem Smlouvu, jestliže se stane vybraným dodavatelem.</p> <p>Ostatní dokumenty dle uvážení dodavatele.</p> <p>Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.</p>
Lhůta pro podání nabídek:	Lhůta pro podání nabídek je stanovena do 1. prosince do 10:00 hodin.
Otevírání nabídek:	<p>Otevírání nabídek podaných v elektronické podobě je neveřejné.</p> <p>Otevírání nabídek se uskuteční po lhůtě pro podání nabídek v souladu s ustanovením § 109 ZZVZ.</p>
Další podmínky pro uzavření Smlouvy:	<p>Zadavatel bude v souladu s § 86 odst. 3 ZZVZ požadovat od vybraného dodavatele před uzavřením Smlouvy na plnění VZ originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o jeho kvalifikaci, kterou prokazoval při zařazení do DNS, pokud je již nemá k dispozici.</p>
Vysvětlení, doplnění a změna výzvy:	<p>Dodavatel má právo žádat od zadavatele vysvětlení Výzvy.</p> <p>Žádost o vysvětlení Výzvy musí být doručena v elektronické podobě prostřednictvím NEN na adrese: https://nen.nipez.cz/,</p> <p>datové schránky: 6bnaawp</p> <p>či e-mailem: jabub.otradovsky@mvcz.cz; nebo na e-mail lenka.pribova@mvcz.cz.</p> <p>Žádost o vysvětlení Výzvy musí být zadavateli doručena nejpozději 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Jestliže nebude tato lhůta dodržena, není zadavatel povinen vysvětlení Výzvy poskytnout.</p>



	<p>Žádost o vysvětlení bude obsahovat identifikační a kontaktní údaje dodavatele a název veřejné zakázky včetně systémového čísla veřejné zakázky v NEN.</p> <p>Zadavatel je oprávněn poskytnout vysvětlení, doplnění či změnu Výzvy i bez předchozí žádosti ze strany dodavatelů.</p> <p>Zadavatel poskytne vysvětlení, doplnění či změnu Výzvy prostřednictvím NEN na profilu zadavatele.</p>
Další podmínky a práva zadavatele:	<p>Náklady spojené s účastí v této veřejné zakázce zadávané v zavedeném DNS nese dodavatel.</p> <p>Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit tuto veřejnou zakázku kdykoliv před podpisem Smlouvy s vybraným dodavatelem.</p> <p>Dodavatel je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Práva a povinnosti ve Výzvě neuvedené se řídí ZZVZ, zadávací dokumentací na zavedení DNS a dalšími obecně závaznými předpisy.</p>
Seznam příloh Výzvy:	<p>Příloha č. 1 Výzvy – Krycí list nabídky, specifikace předmětu plnění a cenová tabulka</p> <p>Příloha č. 2 Výzvy – Závazný návrh Smlouvy</p> <p>Příloha č. 3 Výzvy – Čestné prohlášení k sankcím</p>

V Praze dne dle data el. podpisu

za zadavatele

.....
Lukáš Hendrych,
ředitel Kabinetu ministra vnitra