

Změna začíná kliknutím 

8.–14. 9. 2025

TÝDEN PRO DIGITÁLNÍ ČESKO

Získejte náskok pro svou kariéru



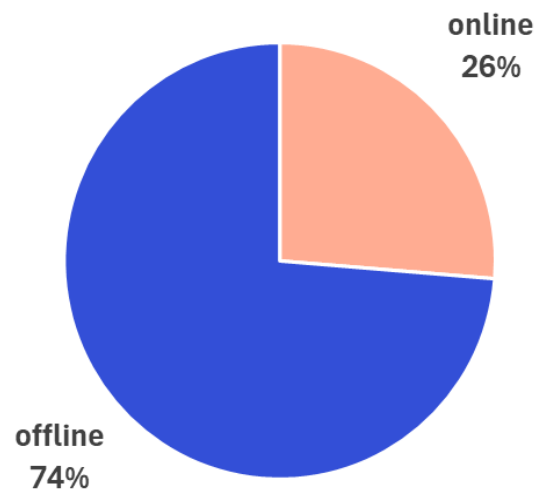
CÍLE PROJEKTU

- Upozorňovat na **nutnost rozvoje digitálních dovedností**
- **Zvyšovat osvětu** o možnostech vzdělávání
- **Podporovat organizaci** online i offline kurzů
- **Propojovat experty a sdílet dobrou praxi**
- **Navazovat a upevňovat partnerství** s organizacemi věnujícími se vzdělávání v oblasti digitalizace

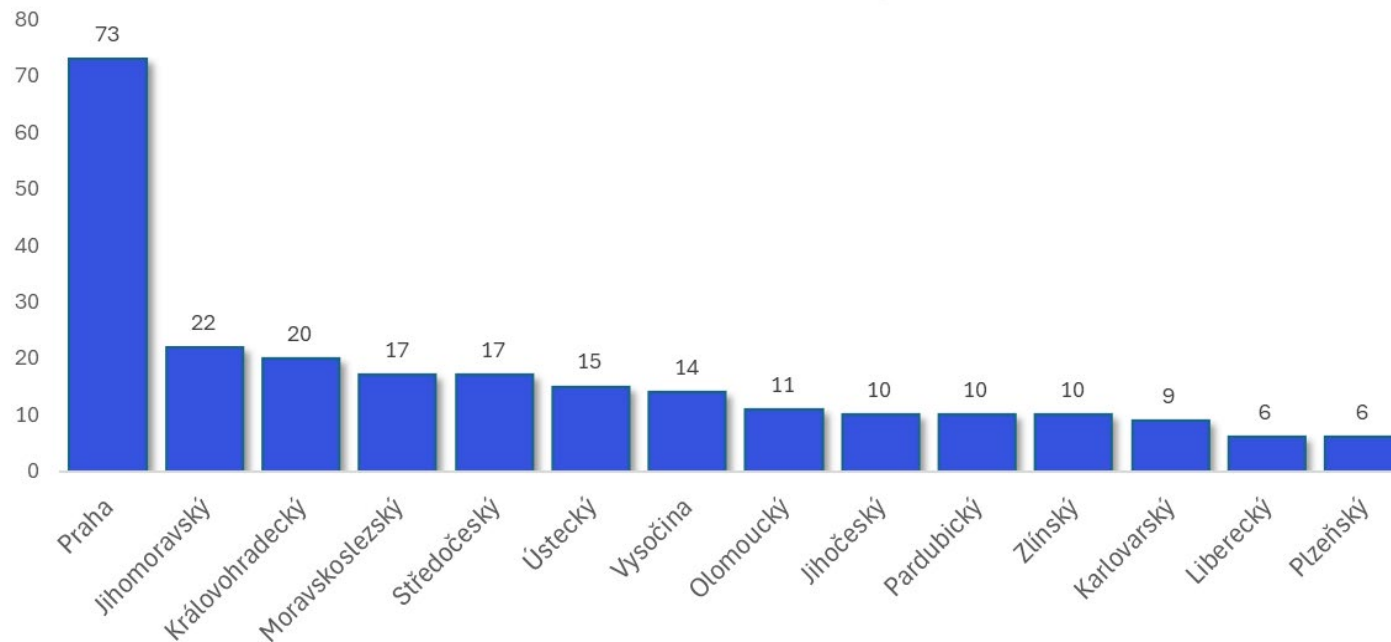
VÝSLEDKY LETOŠNÍHO ROČNÍKU

- **160+** zapojených partnerů
- **300+** vzdělávacích akcí po cele ČR a online
- **21 000 +** účastníků
- V roce 2025 **účast na online** akcích poprvé **převážila**

300+ AKCÍ VE VŠECH KRAJÍCH

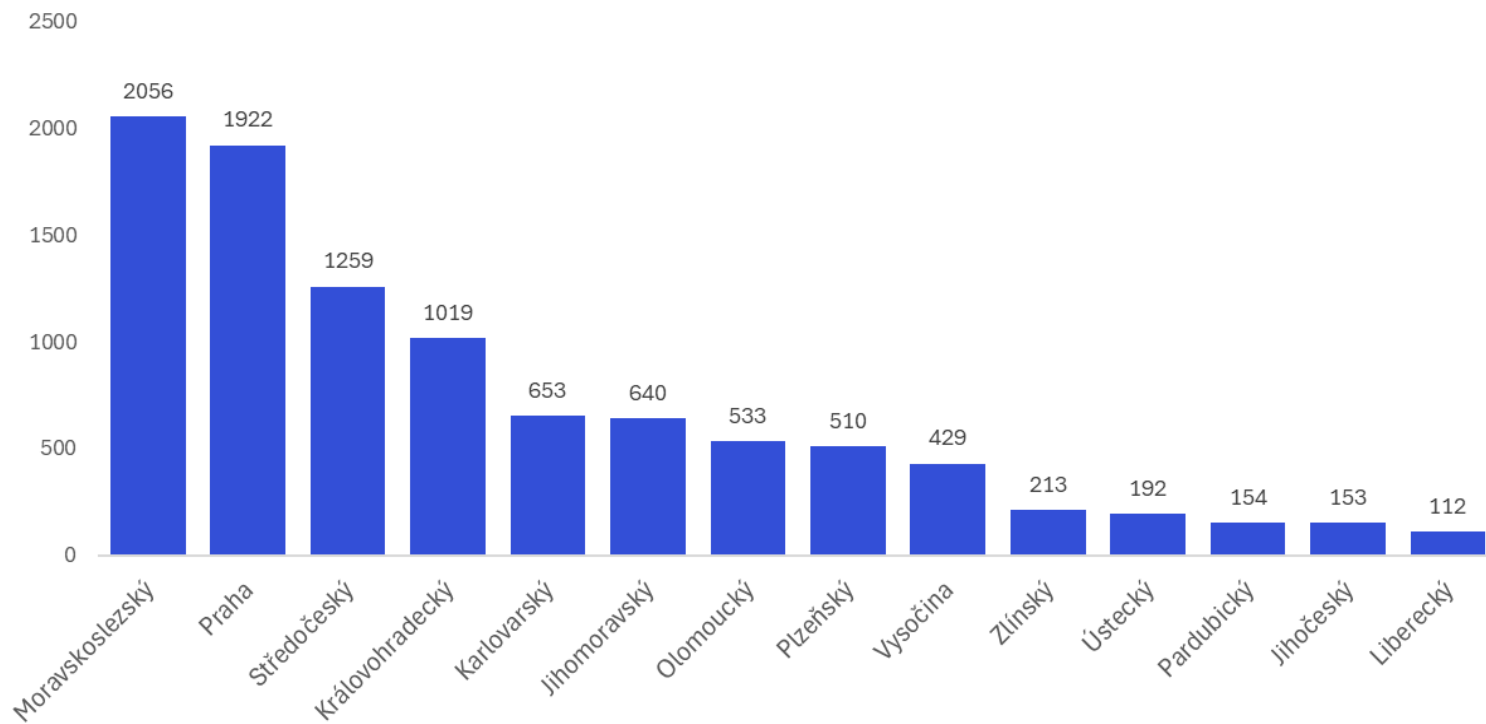
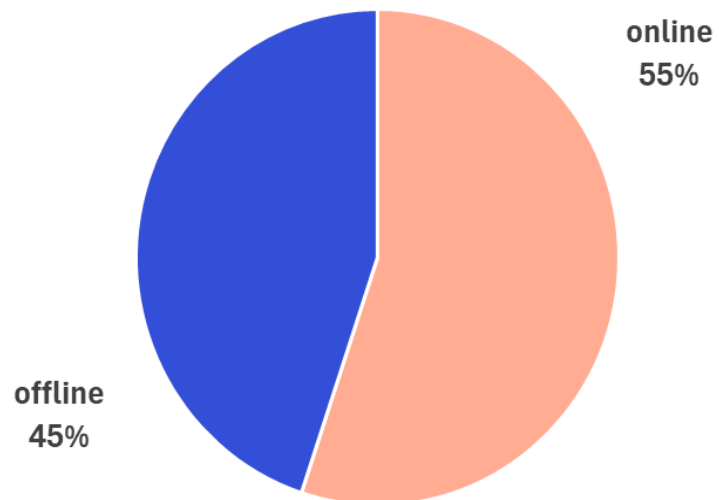


offline akce dle krajů



21 000+ ÚČASTNÍKŮ

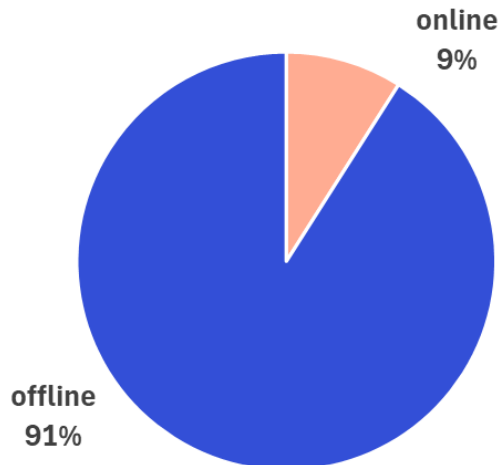
offline akce podle účastníků v krajích



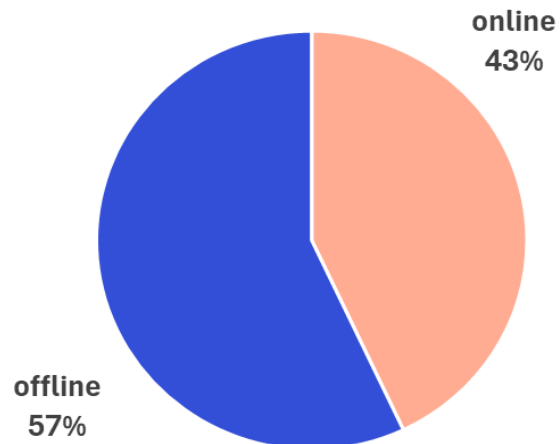
Data pocházejí ze zpětné vazby od partnerů, tedy z 81 % všech akcí.

PROMĚNA POMĚRU ÚČASTNÍKŮ

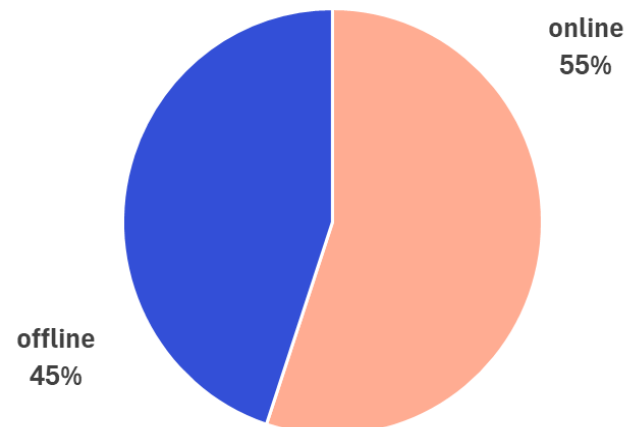
2023



2024



2025



- V roce 2025 účast na online akcích poprvé převážila
- Za tři roky došlo k dramatickému obratu – zcela převážil zájem o online akce.
- Největší skok nastal mezi roky 2023 a 2024, ale trend pokračoval i v roce 2025.
- Pokud by tento trend pokračoval, dá se očekávat další růst online účasti.

Data pocházejí ze zpětné vazby od partnerů, tedy z 81 % všech akcí.

SPOKOJENOST PARTNERŮ

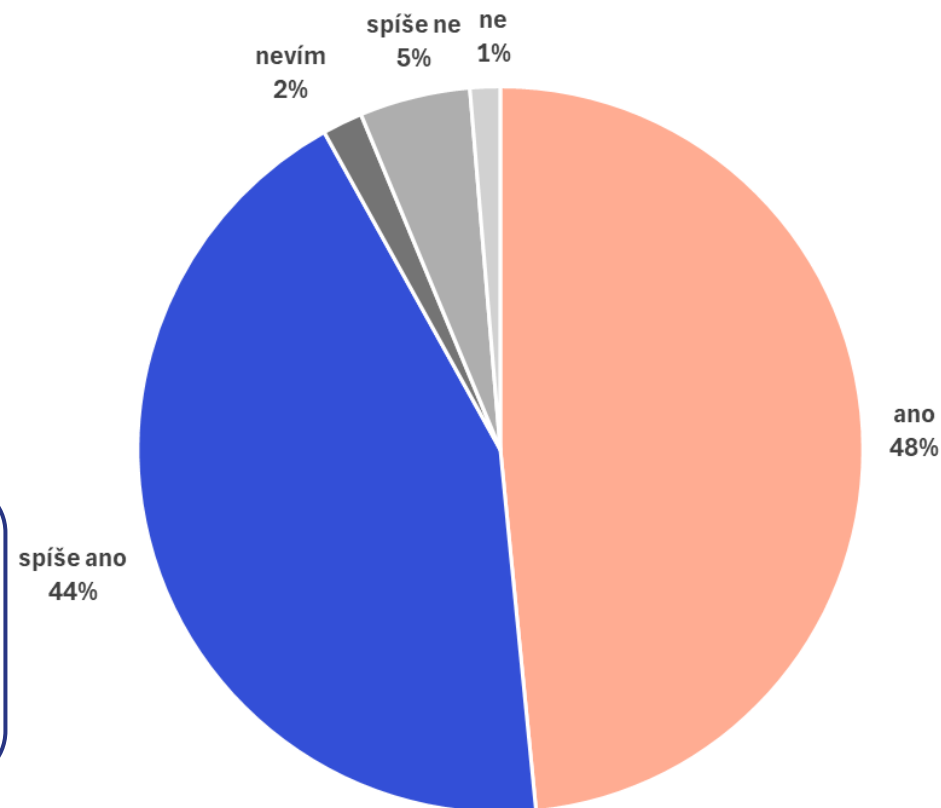
- **160+** zapojených partnerů

Pro většinu partnerů (92 %) Týden pro Digitální Česko splnil nebo spíše splnil očekávání. U ostatních byla důvodem nespokojenosti nízká účast na akci nebo nevyhovující termín. Ve zpětné vazbě několikrát zaznělo, že registrace byla naplněna, ale část účastníků nedorazila.

*"Děkujeme za možnost být součástí Týdne pro Digitální Česko. Oceňujeme smysluplný formát celé akce, která u nás vzbudila velký zájem veřejnosti o digitální témata, zejména o umělou inteligenci. Rádi se zapojíme i příště." **Knihovna NMNM***

*"Moc děkujeme za možnost se zúčastnit. Akce byla skvělá. Díky kampani ÚV se nám podařilo oslovit i klienty dosud mimo náš network." **CyberSecurityHubCZ***

Naplnil Týden pro Digitální Česko vaše očekávání?



Data pocházejí ze zpětné vazby od partnerů, tedy z 81 % všech akcí.

PŘÍKLADY AKCÍ

Inkluze v ČR díky simulátoru autismu ve virtuální realitě, Za sklem o.s., Olomouc



Eurocentrum České Budějovice, umělá inteligence v praxi, České Budějovice



Středočeská vědecká knihovna, tvoření obrázků pomocí umělé inteligence, Kladno



Základy robotiky, IQLANDIA, o.p.s., Liberec



KOMUNIKACE

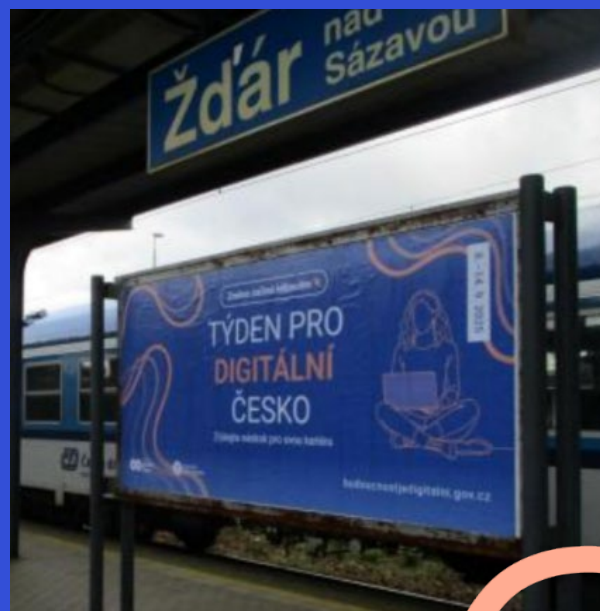
Kampaň měla 3 části

- Online
- OOH
- Rádio

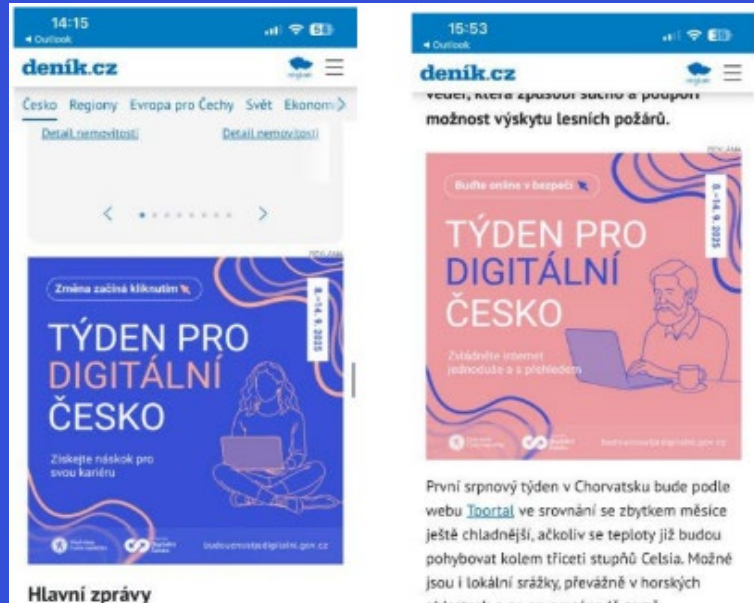


OOH

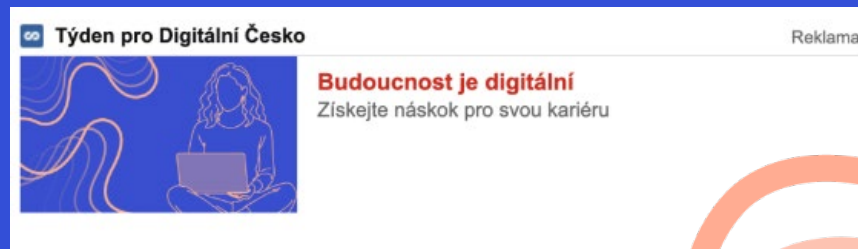
- CLV, variaposter, Railreklam



ONLINE

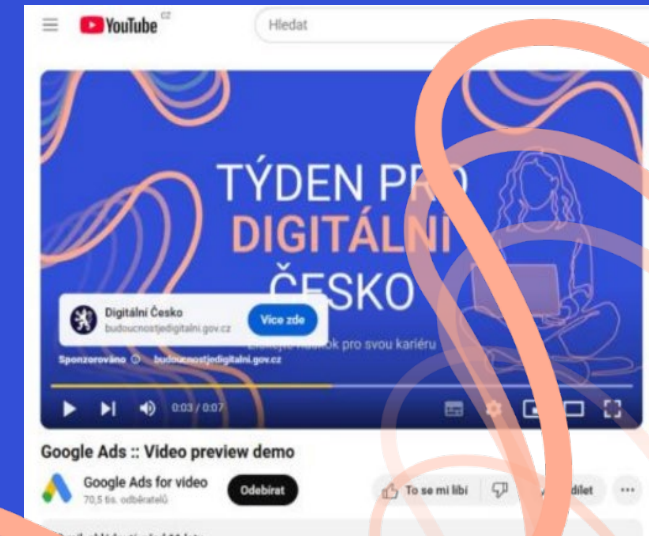


Hlavní zprávy



Po českých silnicích jezdí už téměř padesát tisíc čistě elektrických osobních automobilů. Jen za první půlrok jich přibýlo více než šest tisíc, dvakrát více než loni.

Po českých silnicích jezdí už téměř padesát tisíc čistě elektrických osobních automobilů. Jen za první půlrok jich přibýlo více než šest tisíc, dvakrát více než loni.



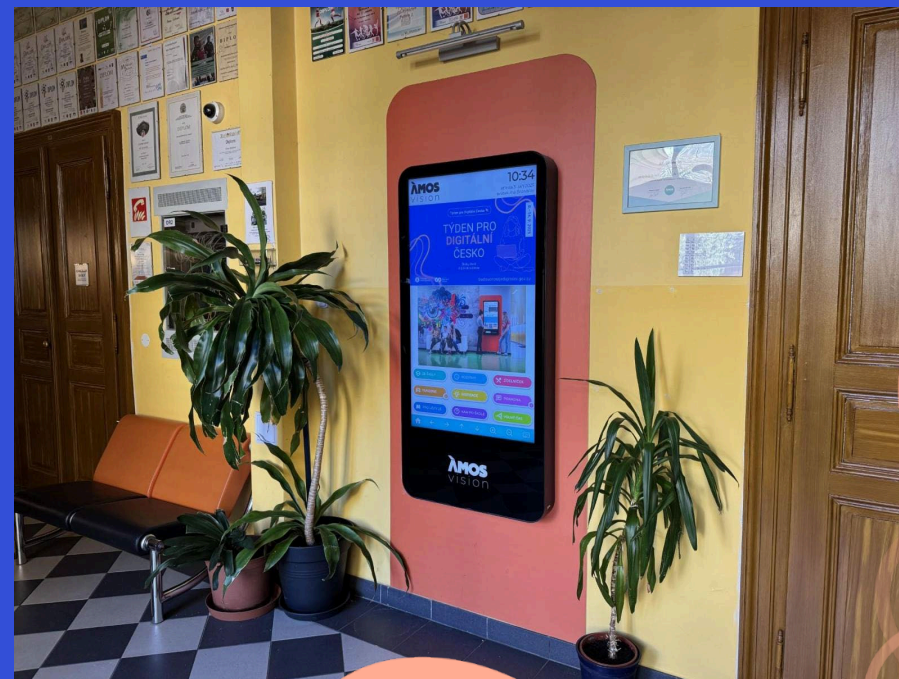
DALŠÍ PLOCHY

Magistrát hlavního města Prahy :

112 zastávek po celé Praze



AMOS VISION - Dotykové panely po stovkách základních a středních škol a domovech seniorů



Děkuji za pozornost

budoucnostjedigitalni@vlada.gov.cz

Tým Týdne pro Digitální Česko

- Marina Puzdrová
- Veronika Mikulenková
- Tereza Pluskalová
- Barbora Hanková
- Viktória Holovičová
- Jakub Neščivera
- Filip Vojáček