

TYPY VÝSLEDKŮ

- P** patent
- F** užitný vzor, průmyslový vzor
- G** prototyp, funkční vzorek
- Z** poloprovoz, ověřená technologie

Informace o finanční podpoře musí být uvedena na všech dokumentech, kde je o nich zmínka.

- H** výsledky promítnuté do schválených strategických a koncepčních dokumentů, do směrnic a předpisů nelegislativní povahy, kritické povahy, kritické analýzy a hodnocení politik

Informace o finanční podpoře musí být umístěna v žádosti, kterou příjemce předává příslušnému orgánu státní správy.

- N** metodika, specializovaná mapa

Informace o finanční podpoře se uvádí na dobře viditelném místě materiálu v tištěné podobě.

TYPY VÝSLEDKŮ

- A** audiovizuální tvorba **R** software
- T** digitální kolekce dat
- S** specializovaná veřejná datebáze

Informace o finanční podpoře musí být vždy uvedena na dobře viditelném místě (nejlépe při spuštění programu, na úvodní straně webu, atd.).

- V** výzkumná zpráva
- V souhrn** souhrnná výzkumná zpráva

Informace o finanční podpoře se uvádí na dobře viditelném místě zprávy.

- J** recenzovaný odborný článek
- D** stať ve sborníku
- B** odborná kniha
- C** kapitola v odborné knize

Informace o finanční podpoře musí být uvedena na začátku nebo na konci článku.

- M** uspořádání konference
- W** uspořádání workshopu
- O** ostatní výsledky

Informace o finanční podpoře musí být uvedena na viditelném místě ve všech dokumentech.



Ministerstvo
vnitra

PRAVIDLA PRO PUBLICITU PROJEKTŮ A VÝSLEDKŮ PODPOŘENÝCH Z PROGRAMŮ BEZPEČNOSTNÍHO VÝZKUMU MINISTERSTVA VNITRA

ZÁKLADNÍ PRAVIDLA PRO PUBLICITU

Každý příjemce podpory je povinen postupovat v souladu s podmínkami, účelem a způsobem stanoveným smluvní dokumentací.

Příjemce podpory je povinen při jakémkoliv předávání nebo zveřejňování informací týkajících se projektu a výsledků projektu zveřejnit informaci o tom, že byl realizován z veřejné podpory Ministerstva vnitra.

Informace o poskytnuté finanční podpoře musí být čitelná a umístěná na dobře viditelném místě. Musí obsahovat název a číslo projektu, poskytovatele finanční podpory a název programu. Tato informace musí být uváděna na všechny typy výsledků projektů bezpečnostního výzkumu.

Pokud publikační výsledky obsahují dedikaci k více projektům Ministerstva vnitra či jiných poskytovatelů, příjemce je povinen tuto skutečnost zdůvodnit v průběžné či závěrečné zprávě o řešení projektu. Ze zdůvodnění musí být jasné, že nedošlo k duplicitnímu financování vzniku výsledku.

PUBLICITA ZE STRANY MINISTERSTVA VNITRA

Příjemce podpory má v případě zájmu možnost spolupracovat s námi na článku či rozhovoru. Zároveň svolí k jeho publikování na webových stránkách Ministerstva vnitra.

ZPŮSOB PUBLICITY PROJEKTŮ A JEJICH VÝSTUPŮ

slovním vyjádřením

“(Typ výsledku) je výsledkem projektu (název a číslo projektu), který byl podpořen Ministerstvem vnitra ČR z programu (celý název programu).”

použitím loga

Logo a úplná pravidla pro využití loga najdete na stránkách <https://statni-sprava.brandcloud.pro/en/>

KDE PUBLIKOVAT?

hromadné sdělovací prostředky

webový portál

přístroje

školení, semináře, konference

internetové stránky

články

prezentace

brožury

UPOZORNĚNÍ

V průběhu realizace a po ukončení projektu příjemce podpory na vyžádání poskytovatele poskytne fotodokumentaci výsledků projektu. Tyto fotografie je Ministerstvo vnitra oprávněno používat, upravovat, zveřejňovat a šířit za účelem propagace výsledků bezpečnostního výzkumu.

Náklady na publicitu nejsou způsobilým nákladem projektů bezpečnostního výzkumu Ministerstva vnitra.

Odbor
bezpečnostního
výzkumu
a policejního
vzdělávání



Nad Štolou 936/3
170 34 Praha 7



974 832 269
974 832 746



veronika.blahova@mv.gov.cz
obv@mv.gov.cz



www.mv.gov.cz/vyzkum