

Roční komunikační plán OP FVB a OP NSHV pro rok 2025



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY**

1. Úvod a manažerské shrnutí

Roční komunikační plán Operačního programu Operačního programu Fondu pro vnitřní bezpečnost a Operačního programu Nástroje pro finanční podporu správy hranic a vízové politiky pro rok 2025 (dále jen „RKoP OP FVB a OP NSHV“) definuje základní směrování komunikačních aktivit na rok 2025. Cílem RKoP OP FVB a OP NSHV je představit hlavní způsoby komunikace s cílovými skupinami na daný rok.

RKoP OP FVB a OP NSHV byl zpracován v souladu s Metodickým pokynem pro oblast indikátorů, evaluací a publicity v programovém období 2021-2027.

Kapitoly RKoP OP FVB a OP NSHV specifikují nastavené cíle, cílové skupiny a popisují vybrané komunikační nástroje včetně plánovaného harmonogramu, rozpočtu a indikátorů na rok 2025. Primární cílovou skupinou komunikace v roce 2025 budou nadále žadatelé a příjemci

Důraz bude kladen především na on-line a přímou komunikaci. Komunikace bude dále cílit na širší veřejnost, a to především vytvořením propagačních předmětů a informačních materiálů. Ve výjimečných relevantních a odůvodněných případech může komunikace vůči široké veřejnosti probíhat i pomocí oficiálních účtů Ministerstva vnitra na vybraných sociálních sítích, a to vždy prostřednictvím odboru komunikace Ministerstva vnitra.

2. Nastavení cílů pro rok 2025

Hlavním cílem v oblasti komunikace na rok 2025 je pokračovat v seznamování odborné i široké veřejnosti s OP FVB a OP NSHV a s vyhlášenými výzvami v rámci těchto programů. Dalším cílem je seznámení žadatelů a následně příjemců s administrací žádostí prostřednictvím návodů na správné vyplnění, což jim pomůže jak s přípravou žádosti, tak i s následnou bezproblémovou realizací projektů. Dále chce řídicí orgán (dále jen „ŘO“) širší veřejnost seznámit s fondy EU v oblasti vnitřních věcí a s realizovanými projekty podpořenými z OP FVB a OP NSHV. Uvedené cíle jsou v souladu s cíli uvedenými v kapitole 7 OP FVB a OP NSHV.

3. Vymezení cílových skupin

První cílovou skupinou, se kterou bude ŘO v rámci OP FVB a OP NSHV pracovat, jsou žadatelé a příjemci. Kvalitní informování této cílové skupiny je nezbytné pro úspěšnou implementaci operačních programů a úspěšnou realizaci projektů. Pro tuto cílovou skupinu budou pořádány semináře pro žadatele a příjemce, osobní schůzky a dále pro ni bude zajištěna metodická podpora v podobě příruček a návodů k podávání žádostí o podporu a k realizaci projektů.

Dále se budou komunikační aktivity zaměřovat na odbornou i širokou veřejnost. U odborné veřejnosti je důležité ukázat, jakým způsobem může OP FVB a OP NSHV pomoci k řešení témat v oblasti vnitřní bezpečnosti. Odborná veřejnost bude informována formou osobních schůzek, jednání Monitorovacího výboru OP FVB a OP NSHV¹ a prostřednictvím informací umístovaných na webové stránky ŘO. Webové stránky jsou klíčovým nástrojem nejen pro informování odborné veřejnosti, jsou také základním informačním kanálem také pro zájemce z řad široké veřejnosti.

Široká veřejnost bude cílovou skupinou zejména informačních opatření ohledně finálních výsledků programového období 2014-2020 a prvních výsledků programového období 2021-2027.

¹ Tyto operační programy mají jeden společný Monitorovací výbor.

4. Popis komunikačních nástrojů a aktivit

V roce 2025 budou k šíření informací o OP FVB a OP NSHV, jejich výzvách a projektech použity následující komunikační nástroje:

Webové stránky [odboru fondů EU v oblasti vnitřních věcí](#)

Tyto webové stránky provozované Ministerstvem vnitra ČR budou základním zdrojem informací o OP FVB a OP NSHV pro příjemce, žadatele, odbornou i širokou veřejnost.

Semináře pro žadatele a příjemce

Tyto semináře slouží žadatelům k seznámení s podmínkami výzvy, náležitostmi žádosti a příjemcům k seznámení s podmínkami realizace projektu. Během roku 2025 budou uspořádány semináře pro žadatele a příjemce k vyhlášeným výzvám. V případě uzavřených výzev nemusí vždy dojít k vypsání semináře, výzva může být vysvětlena na pracovní úrovni. Zároveň je možné uspořádat seminář pro více výzev zároveň.

Návody pro práci v ISKP 21+

K lepší orientaci v ne zcela uživatelsky přívětivém systému budou žadatelům a příjemcům v roce 2025 sloužit již vytvořené návody, a to konkrétně Návod na vyplnění žádosti o podporu, Návod na vyplnění zprávy o realizaci projektu a žádosti o platbu a Návod na používání interních depeší. Všechny návody jsou k dispozici na webových stránkách.

Monitorovací výbor

Monitorovací výbor je základní platforma pro informování partnerů o pokroku realizace OP FVB a OP NSHV, o jejich výzvách, projektech i výsledcích. V roce 2025 se předpokládá konání minimálně jednoho zasedání tohoto výboru. Zápisy a přijatá usnesení budou zveřejněny na webových stránkách.

Osobní schůzky a konzultace

Během roku 2025 budou probíhat osobní schůzky a konzultace s žadateli a příjemci zejména v případě uzavřených výzev. Tyto schůzky nebo konzultace umožní intenzivní podporu, která minimalizuje rizika závažných chyb při podání žádosti o podporu a při realizaci projektů.

Vizuální styl

Pro zajištění lepší vizuální prezentace fondů v oblasti vnitřních věcí si ŘO nechá zpracovat vizuální styl, který bude využit mimo jiné i na propagačních předmětech a informačních materiálech. Zhotovitel bude vybrán na základě veřejné zakázky.

Propagační předměty

Propagační předměty jsou užitečné k rozšíření povědomí o OP FVB a OP NSHV mezi odbornou a širokou veřejností. Budou distribuovány zejména na akcích pro odbornou veřejnost a dále mezi relevantními subjekty, se kterými ŘO spolupracuje, a to zejména na jednání Monitorovacího výboru či na osobních schůzkách. Jedná se o běžné propagační předměty, jako jsou bloky, propisky, deštníky, desky apod. Zhotovitel bude vybrán na základě veřejné zakázky.

Informační materiály

Pro případnou prezentaci fondů na veřejných akcích je nezbytné mít kromě propagačních předmětů i informační materiály, které textovou a grafickou formou představí základní informace o fondech a konkrétní úspěšné projekty. V tuto chvíli jsou mezi plánované informační předměty zařazeny roll upy, reklamní vlajky, kalendáře, brožury a letáky. Zhotovitel bude vybrán na základě veřejné zakázky.

ŘO bude při aplikaci konkrétních nástrojů komunikace úzce spolupracovat s odborem komunikace Ministerstva vnitra a s Ministerstvem pro místní rozvoj – Národním orgánem pro koordinaci (MMR-NOK). Možností je i prezentování výše uvedených nástrojů na akcích pořádaných MMR-NOK, např. na dnech otevřených dveří. Tato aktivita se však v tuto chvíli spíše předpokládá až pro rok 2026 (případně nejdříve v druhé polovině roku 2025), když již budou k dispozici propagační předměty a informační materiály.

5. Harmonogram

Přehled časového rozvržení jednotlivých komunikačních aktivit je uvedený v tabulce níže.

Aktivita	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Webové stránky	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Semináře pro žadatele a příjemce	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Návody pro práci v ISKP 21+	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Monitorovací výbor										X		
Osobní schůzky a konzultace	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vizuální styl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Propagační předměty	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Informační materiály	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. Rozpočet

Na komunikační opatření vůči odborné i široké veřejnosti budou vyčleněny maximálně 4 000 000 Kč (částka je souhrnná za OP AMIF, FVB a NSHV). Služby v hodnotě přesahující limit 300 000 Kč bez DPH budou dodávány na základě otevřených výběrových řízení. Jedná se o stejný objem prostředků jako pro plán na rok 2024, prostředky z plánu 2024 nebyly využity.

7. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů

V průběhu celého roku 2025 bude probíhat interní sběr dat a monitoring publicitních aktivit. ŘO monitoruje a hodnotí realizaci komunikačních aktivit prostřednictvím indikátorů výstupu, a to na základě povinnosti stanovené v Metodickém pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity pro programové období 2021-2027. Indikátory, jejichž plnění bude monitorováno, vycházejí přímo z textu OP FVB a OP NSHV. Pro rok 2025 jde o tyto indikátory:

Kód NČI	Název indikátoru	Měrná jednotka	Typ
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Aktivity	Výstup
60000	Celkový počet účastníků	Účastníci	Výstup
80200	Počet vytvořených informačních materiálů	Unikátní materiály	Výstup