



Projekt:

**Výzkumné šetření informovanosti o vypnutí
zemského analogového televizního vysílání
v územní oblasti Jihlava (dle TPP)**

První vlna

Olomouc 2011

Obsah:

- 1. Zadání**
- 2. Průběh průzkumu**
- 3. Výsledky šetření**
 - 3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů Jihlava – Javořice a Pelhřimov - Pacov?**
 - 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
 - 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
 - 3.5. Jakou využíváte anténu?**
 - 3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?**
 - 3.7. Přechod budete řešit?**
 - 3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?**
 - 3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
 - 3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?**
 - 3.13. Jakou informaci postrádáte?**
- 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**
- 5. Shrnutí**

1. Zadání:

Cíl průzkumu:

Realizace výzkumného šetření analyzujícího stav a kvalitu informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání v územní oblasti Jihlava (dle TPP) v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizního vysílače Jihlava – Javořice a Pelhřimov-Pacov (31. 5. 2011).

Termín realizace:

21. 2. – 28. 2. 2011

Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

600 dotazníků

Skutečně sesbíraných dotazníků: 632 ks

Data byla sesbírána v územní oblasti Jihlava (dle TPP)

Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Jihlava(dle TPP).

Počet dotazů:

13 multiple choice / otevřená odpověď

Požadované soc.dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

2. Průběh průzkumu:

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Po kontrole úplnosti vyplnění a přesnosti demografických charakteristik bylo pro statistiky použito celkem 600 dotazníků.

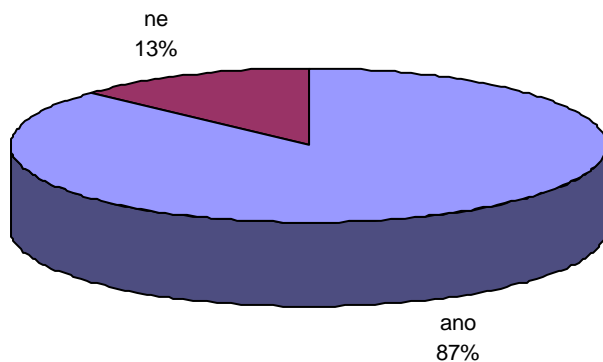
Dotazy položené v rámci šetření:

- 1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů Jihlava – Javořice a Pelhřimov - Pacov?**
- 3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
- 4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 5. Jakou využíváte anténu?**
- 6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?**
- 7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?**
- 8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?**
- 9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
- 11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?**
- 13. Jakou informaci postrádáte?**

3. Výsledky šetření:

3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?

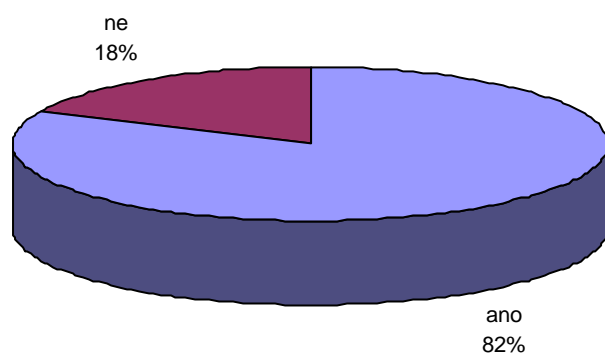


87 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

n=600

3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů Jihlava – Javořice a Pelhřimov - Pacov?

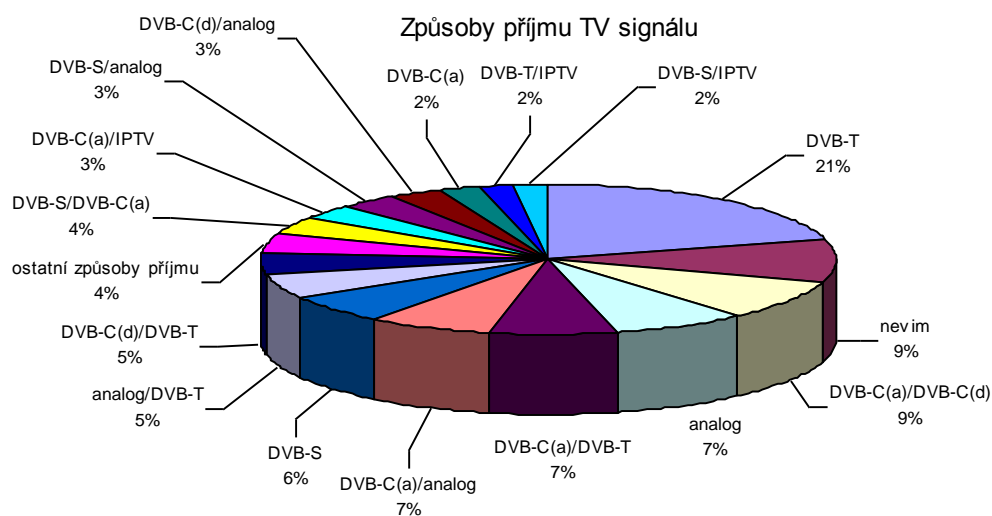
Znají termín vypnutí analogového vysílání z vysílače Jihlava-Javořice?



82 % respondentů uvedlo, že znají termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů Jihlava -Javořice a Pelhřimov- Pacov.

n=600

3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



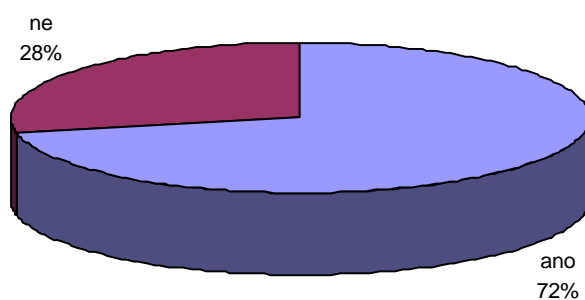
n=600

Čistě analogový signál přijímá 14 % domácností (analog + kombinace s analogovým kabelovým příjmem). Ostatní respondenti přijímají nějakou formu digitálního TV signálu.

3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazováni pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?



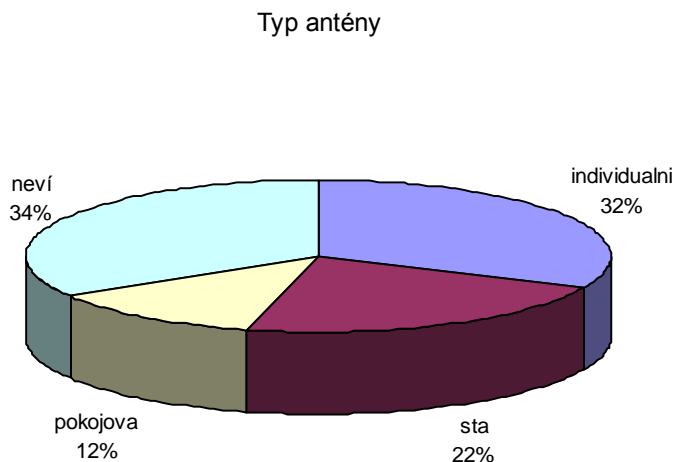
n=84

72 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)



n=84

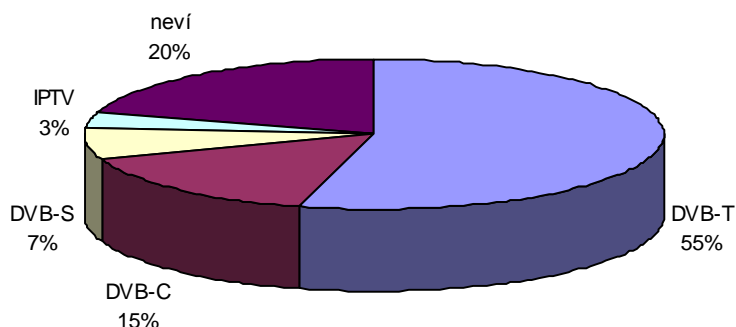
32 % respondentů využívá individuální anténu, 22 % využívá STA, 12 % respondentů přijímá pomocí STA a 34 % respondentů neví, jakou anténu využívají.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?



n=84

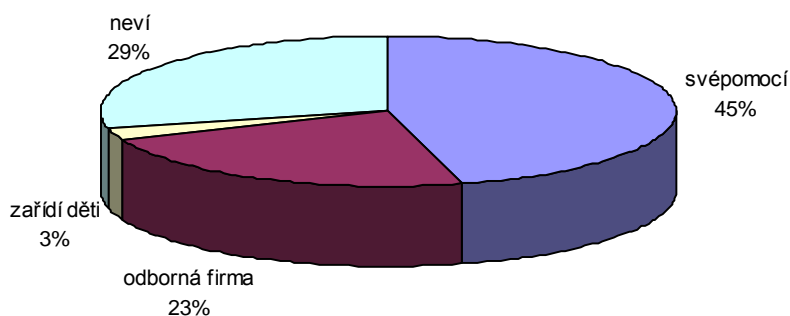
55 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání pomocí DVB-T, 15 % využije DVB-C, 7 % - DVB-S, 3 % - IPTV a 20 % ještě neví, jak bude přechod řešit.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jak budete řešit přechod na digitální TV vysílání?



n=84

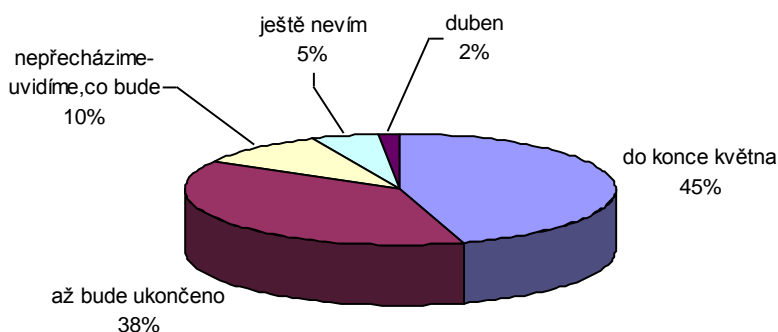
45 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání, budou přechod řešit svépomocí, 23 % využije služeb specializovaných firem, 3% pomohou s přechodem potomci, 29 % ještě není rozhodnuto.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?



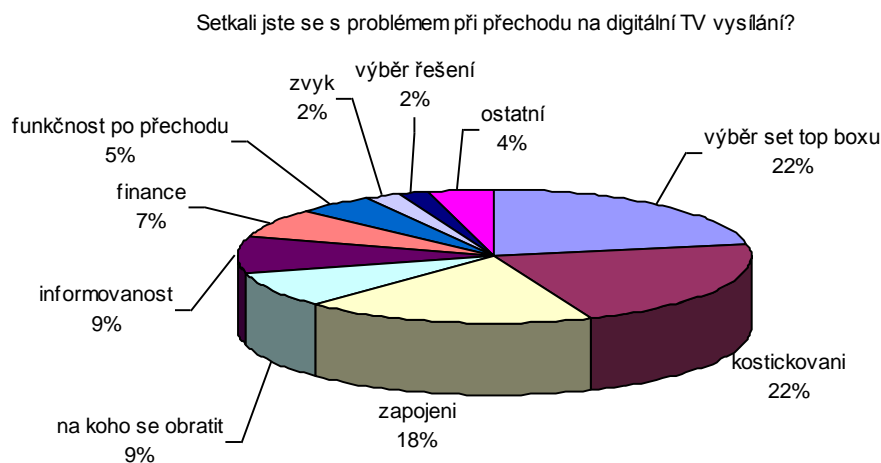
n=84

Většina respondentů plánuje přejít na digitální TV vysílání před vypnutím analogu – 45 %. 38 % přejde po vypnutí analogového vysílání, 10 % hodlá vyčkat a přechod zatím neplánuje, 5 % ještě neví a 2 % respondentů chce přejít v dubnu.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

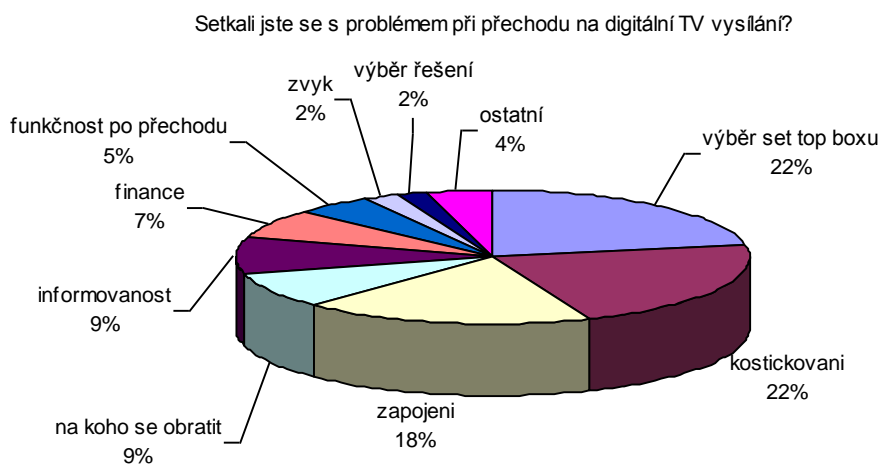


n=252

58 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkalo s nějakým problémem.

3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)



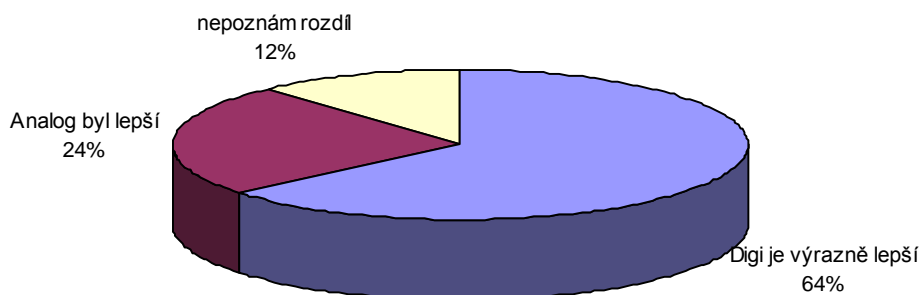
n=146

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na problémy s výběrem vhodného set top boxu – 22 % a kostičkováním obrazu – 22 %, zapojením – 18 %, na koho se obrátit (odborné firmy) – 9 %, na malou informovanost – 9 %, finance – 7 %, funkčnost po přechodu – 5 %, zvyk na digi TV – 2 % a výběr vhodného řešení – 2 %.

3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

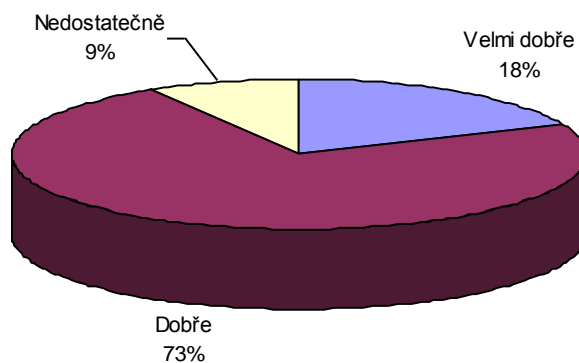


n=516

64 % respondentů hodnotí kvalitu digi TV signálu jako výrazně lepší ve srovnání s analogovým signálem, 24 % preferuje analogový signál a 12 % respondentů nepoznává rozdíl.

3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

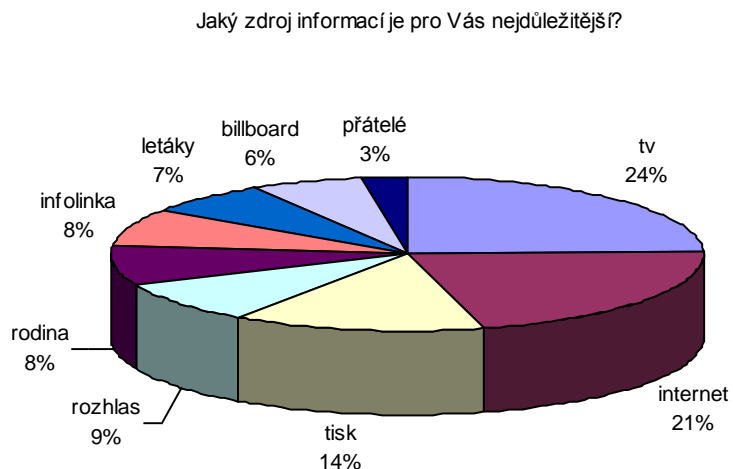
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

18 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 73 % je spokojeno, 9 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

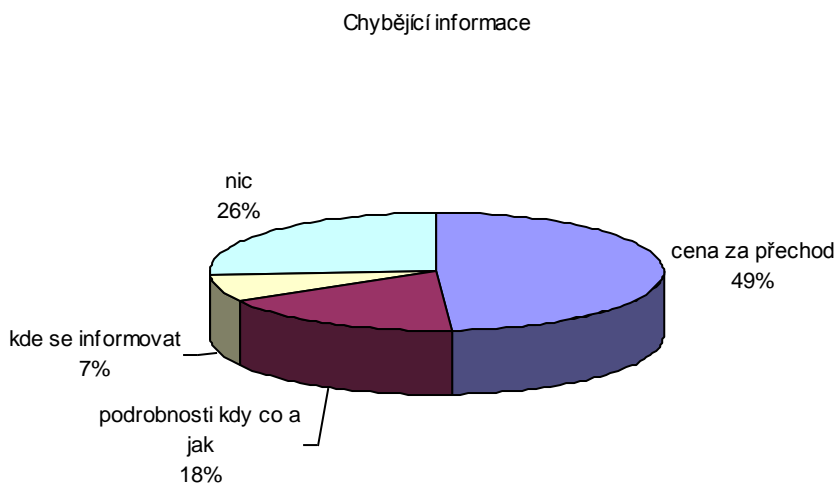
3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (24 %), dalším zdrojem informací je internet (21 %), tisk (14 %), rozhlas (9 %), rodina (8 %), infolinka (8 %), letáky (7 %), billboard (6 %) a přátelé (3 %).

3.13. Jakou informaci postrádáte?

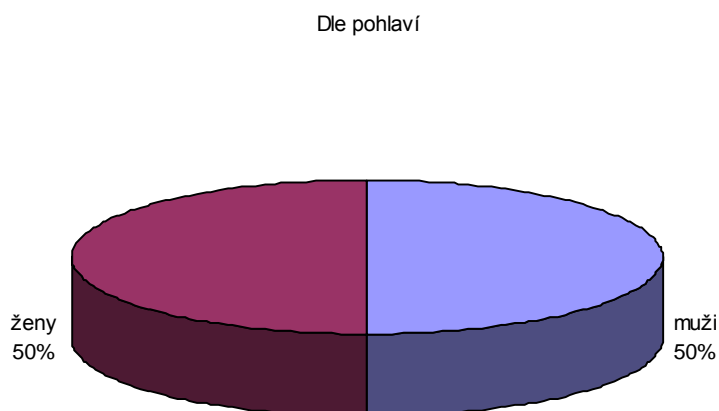


n=84

Na tento dotaz odpovědělo 84 respondentů. Nejvíce je zajímavá cena za přechod na digitální TV vysílání – 49 %, podrobnosti o přechodu celkově – 18 % a seriózní informační zdroje – 7 %.

4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

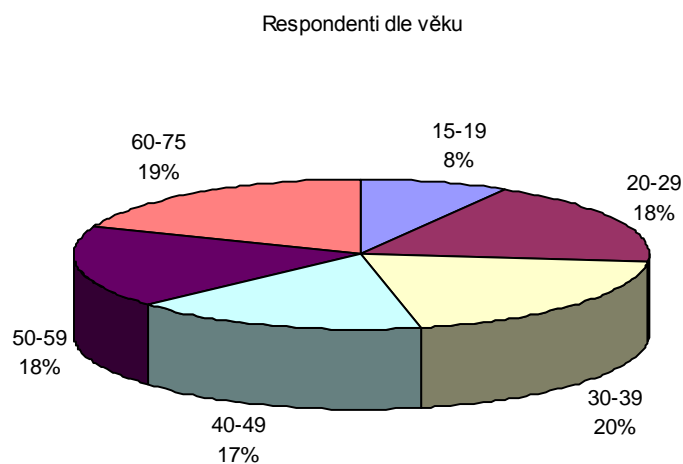
Respondenti dle pohlaví:



n=600

Ve zkoumaném vzorku bylo 50 % žen a 50 % mužů.

Respondenti dle věku:

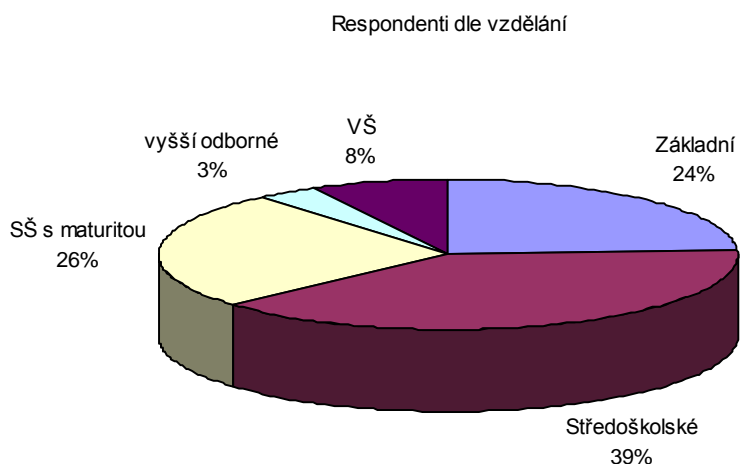


n=600

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-20 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 61 – 75 let.

(V rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let).

Respondenti dle vzdělání:



n=600

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

5. Výsledky šetření:

5.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

87 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

5.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů Jihlava – Javořice a Pelhřimov - Pacov?

82 % respondentů uvedlo, že znají termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů Jihlava -Javořice a Pelhřimov - Pacov.

5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Čistě analogový signál přijímá 14 % domácností (analog + kombinace s analogovým kabelovým příjmem). Ostatní respondenti přijímají nějakou formu digitálního TV signálu.

5.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

72 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

32 % respondentů využívá individuální anténu, 22 % využívá STA, 12 % respondentů přijímá pomocí STA a 34 % respondentů neví, jakou anténu využívají.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

55 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem pomocí DVB-T, 15 % využije DVB-C, 7 % - DVB-S, 3 % - IPTV a 20 % ještě neví, jak bude přechod řešit.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

45 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání, budou přechod řešit svépomocí, 23 % využije služeb specializovaných firem, 3% pomohou s přechodem potomci, 29 % ještě není rozhodnuto.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Většina respondentů plánuje přejít na digitální TV vysílání před vypnutím analogu – 45 %. 38 % přejde po vypnutí analogového vysílání, 10 % hodlá vyčkat a přechod zatím neplánuje, 5 % ještě neví a 2 % respondentů chce přejít v dubnu.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

58 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkalo s nějakým problémem.

5.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na problémy s výběrem vhodného set top boxu – 22 %, kostičkováním obrazu – 22 %, zapojením – 18 %, na koho se obrátit (odborné firmy) – 9 %, na malou informovanost – 9 %, finance – 7 %, funkčnost po přechodu – 5 %, zvyk na digi TV – 2 % a výběr vhodného řešení – 2 %.

5.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

64 % respondentů hodnotí kvalitu digi TV signálu jako výrazně lepší ve srovnání s analogovým signálem, 24 % preferuje analogový signál a 12 % respondentů nepozná rozdíl.

5.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

18 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 73 % je spokojeno, 9 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

5.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (24 %), dalším zdrojem informací je internet (21 %), tisk (14 %), rozhlas (9 %), rodina (8 %), infolinka (8 %), letáky (7 %), billboard (6 %) a přátelé (3 %).

5.13. Jakou informaci postrádáte?

Na tento dotaz odpovědělo 84 respondentů. Nejvíce je zajímá cena za přechod na digitální TV vysílání – 49 %, podrobnosti o přechodu celkově – 18 % a seriózní informační zdroje – 7 %.

Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:

Ve zkoumaném vzorku bylo 50 % žen a 50 % mužů.

Respondenti dle věku:

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-20 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 61 – 75 let.

(V rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let).

Respondenti dle vzdělání:

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)