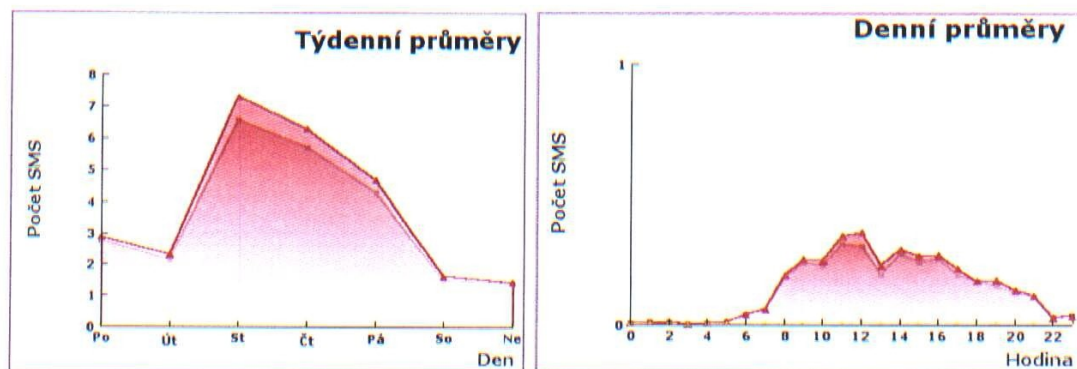


C. Rozložení zájmu o inovaci v běžném týdnu a dni:



Zdroj: AGMO CZ, Praha (pro MM Chomutov)

D. Harmonogram – vývoj a zavedení inovace:

- Inovace je součástí inovační nadstavby, **tzv. „Konceptu Phone Book“** (formulován v r. 2006)
- **07-10/2008** - vývoj sw, zkušební provoz (Noel-Plus, AGMO CZ) a mediální kampaň
- **21.1.2009** - spuštění e-sluzby „Výpis počtu bodů řidiče“ a pokračování mediální kampaně

Datum: 17.10.2011

Podpis: