

# digitální ; ČESKO

Vládní program digitalizace  
České republiky 2018+

## ČESKO V DIGITÁLNÍ EVROPĚ

Zajištění účinné komunikace o aktuálních tématech a příležitostech v digitální agendě EU  
Implementační plán hlavního cíle č.2 - ČDE

Verze dokumentu: **1.00**

Datum poslední změny dokumentu: **20. 3. 2019**

Poznámka k verzi:

---



Úřad vlády České republiky, Nábřeží Edvarda Beneše 4, 118 01 Malá Strana

 [info@digitalnicesko.cz](mailto:info@digitalnicesko.cz)  [digitalnicesko.cz](http://digitalnicesko.cz)

## Obsah

<b>Obsah</b> .....	<b>1</b>
<b>1 Základní informace o implementačním plánu</b> .....	<b>2</b>
1.1 Rekapitulace dílčích cílů implementačního plánu .....	2
1.2 Klasifikace záměrů A, B a C.....	2
1.3 Shrnutí problematiky, celkové přínosy .....	3
1.4 Souhrnné údaje (záměry A,B,C).....	4
1.4.1 Počty záměrů a odhad finanční alokace v rezortech a úřadech.....	4
1.4.2 Počty záměrů a odhad finanční alokace v dílčích cílech.....	4
<b>2 Sestava záměrů dle data ukončení realizace (záměry A, B, C)</b> .....	<b>5</b>
<b>3 Náklady a pracnosti (záměry A, B, C)</b> .....	<b>6</b>
3.1 Přímé výdaje na realizaci záměrů.....	6
3.2 Odhad výdajů na udržitelnost záměrů .....	7
3.3 Pracnosti realizace záměrů .....	7
3.4 Pracnost vázaná na udržitelnost záměrů .....	8
<b>4 Postupy řízení realizace (záměry A, B, C)</b> .....	<b>9</b>
4.1 Přehled pokrytí dílčích cílů záměry.....	9
4.2 Přehled záměrů v členění podle gesčních úřadů .....	10
<b>5 Matice odpovědností (záměry A,B,C)</b> .....	<b>11</b>
<b>6 Příloha – Přehled záměrů klasifikace A</b> .....	<b>12</b>

# 1 Základní informace o implementačním plánu

## 1.1 Rekapitulace dílčích cílů implementačního plánu

Název dílčího cíle	Popis dílčího cíle
<b>ČDE 2.01 Sjedenocení terminologie a zajištění kvalitních překladů/tlumočení pozic ČR předkládaných v rámci digitální agendy EU a jiných mezinárodních struktur</b>	Po splnění cíle by měla být sjednocena terminologie užívaná v oblasti digitální agendy EU a zajištěn kvalitní překlad/tlumočení pozic ČR předkládaných v rámci iniciativ jednotného digitálního trhu EU a jiných mezinárodních struktur. Používané pojmosloví by mělo být v souladu s celosvětově uznávanou terminologií. Zejména jde o nalezení správných českých ekvivalentů mezinárodních pojmů a transpozici EU legislativy do českých právních textů.
<b>ČDE 2.02 Spuštění platformy pro plodnou spolupráci zástupců všech zainteresovaných stran v oblasti digitální agendy, podpora spolupráce v rámci platformy a výměny informací</b>	Spuštění platformy pro plodnou spolupráci zástupců všech zainteresovaných stran, které se podílí na digitalizaci společnosti, mohou k digitalizaci přispět nebo budou digitalizací primárně ovlivněni. Po naplnění cíle bude zajištěn včasný a optimální přenos informací, které umožní maximálně využít přínosy DSM. V rámci spolupráce platformy bude podporován networking a aktivní výměna informací, případně cílené rozšiřování spolupracujících skupiny. Prozkoumána bude možnost zřízení a využitelnosti Konzultačního portálu jako sdílené dokumentové platformy.
<b>ČDE 2.03 Zajištění jednoho centrálního informačního kanálu za účelem šíření aktuálních informací vůči odborné i široké veřejnosti</b>	Dílčí cíl se zaměřuje na vytvoření jednoho centrálního informačního kanálu, prostřednictvím kterého bude možné získat srozumitelné aktuální informace o tom, co se děje a připravuje v agendě EU. Informační kanál bude sloužit k informování odborné i široké veřejnosti skrze webové stránky, sociální sítě nebo formou jiných komunikačních a informačních aktivit.
<b>ČDE 2.04 Příprava na české předsednictví v radě EU</b>	Česká republika bude v druhé polovině roku 2022 předsedat Radě Evropské unie. V rámci Rady vlády pro informační společnost budou probíhat konzultace týkající se stanovení jasných priorit v oblasti digitální agendy a jejich komunikace vůči odborné a široké veřejnosti.

## 1.2 Klasifikace záměrů A, B a C

- A. Záměr je dlouhodobě připravený, schválený v gesčním úřadu, je „v běhu“, má zajištěné financování (např. projekty již schválené OHA). V rámci metodiky to odpovídá stavu „závazku“, popř. dalších stavů. Záměry „A“ jsou uvedeny v příloze implementačního plánu.
- B. Záměr je definovaný gesčním úřadem, tj. má prioritu a podporu v gesčním úřadu, ale nemá finanční nebo personální krytí. Tyto záměry tvoří těžiště implementačního plánu.
- C. Potřebný záměr, existuje koncept záměru (tj. prakticky všechny políčka jsou vyplněná), ale není dojednána podpora gestora gesčního úřadu, ani zdroje (typicky průřezové záměry, multirezortní a sdílené).

V katalogu záměrů se nachází ještě další záměry ve stavu „D“, tj. námět na záměr. Tyto náměty vznikly z různých inspirací, například z potřeby pomoci úřadům dostat požadavkům architektonickým principů a zásad řízení ICT ze schválené Informační koncepce. Mnohé náměty mohou být ještě duplicitní nebo příliš detailní, proto je pro jejich převod do stavu „C“ při příštím implementačním plánování nutná jejich konsolidace.

### 1.3 Shrnutí problematiky, celkové přínosy

Hlavní cíl č. 2 pilíře Česko v digitální Evropě obsahuje čtyři dílčí cíle, které se zaměřují na zkvalitnění komunikace o aktuálních tématech a příležitostech v digitální agendě EU směrem k aktérům státní správy i širší veřejnosti. Témata a příležitosti digitální agendy EU jsou velmi obsáhlá a v kontextu jejich šíření napříč státní správou ČR je třeba brát v potaz sjednocování používané terminologie, procesy sloužící k efektivní výměně informací a komunikaci směrem k jednotlivcům ve státní správě, veřejnosti nebo k institucím EU.

**Dílčí cíl 2.01 - Sjednocení terminologie a zajištění kvalitních překladů/tlumočení pozic ČR předkládaných v rámci digitální agendy EU a jiných mezinárodních struktur** bude naplněn vytvořením slovníkové aplikace (typu Thesaurus), která vhodným výkladovým způsobem doporučí české ekvivalenty odborných termínů diskutovaných v rámci legislativních a nelegislativních iniciativ jednotného digitálního trhu EU. V rámci tohoto záměru dojde k vytvoření pravidelně aktualizované databáze termínů typických pro digitální agendu EU a k nastavení mechanismů takových, aby byl zajištěn vhodný překlad pozic ČR a zabezpečena správná transpozice legislativy EU do českých právních textů. Vzhledem ke komplexnosti a složitosti splnění je prozatím stav záměru určen v kategorii "D" a nedostal se tedy do předkládaného implementačního plánu, který obsahuje jen záměry A-C. Záměr plní cíl 2.01. bude zpracován až do nadcházející aktualizace implementačního plánu.

Pro splnění **dílčího cíle 2.02 - Spuštění platformy pro plodnou spolupráci zástupců všech zainteresovaných stran v oblasti digitální agendy, podpora spolupráce v rámci platformy a výměny informací**, byl stanoven záměr, kterým dojde k vytvoření zvláštní online platformy pro přenos informací z oblasti digitální agendy EU. Optimálně bude platforma součástí stávajících webových stránek státní správy určených k informování o aktivitách EU nebo bude zakomponována do připravovaného webu „Digitální Česko“. Záměr sleduje vytvoření dvou úrovní platformy. Jedné, která bude sloužit k informování široké veřejnosti a druhé, která bude pod zabezpečeným přístupem informovat užší zainteresovanou skupinu složenou ze členů státní správy. Platforma by mohla mít i možnost sdílet a komentovat projednávané dokumenty efektivněji, než je tomu v případě mailovou komunikaci. Vytvoření informační platformy podpoří komunikaci témat digitální agendy EU směrem k odborné i široké veřejnosti a v optimálním případě zapojí nové aktéry do diskuze k aktuálně projednávaným tématům. Předpokladem splnění záměru je analýza optimální podoby informační platformy s identifikací relevantního obsahu a funkcionalit, fyzická realizace platformy a úspěšný testovací provoz, což může být podpořeno konzultací těchto kroků v rámci Výboru pro jednotný digitální trh, který je předmětem záměru dílčího cíle 1.01 hlavního cíle 1 pilíře Česko v digitální Evropě a který sdružuje aktéry s vazbami na digitální agendu EU.

V rámci **dílčího cíle 2.03 - Zajištění jednoho centrálního informačního kanálu za účelem šíření aktuálních informací vůči odborné i široké veřejnosti** je stanoveno hned několik záměrů. Současné šíření informací a zajímavosti z digitální agendy v jejím evropském rozměru není dostačující. Záměry stanovené pro dosažení tohoto cíle se soustředí na tři oblasti: komunikaci skrze jednotný centrální informační kanál orientovaný zejména na podrobnější a detailní informace; šíření stručnější, aktuálních informací k tématům digitální agendy EU prostřednictvím sociálních sítí a realizování informačních aktivit vůči odborné i široké veřejnosti prostřednictvím odborných seminářů, konferencí a workshopů. Snahou je zlepšit komunikaci digitálních témat nejen u odborné veřejnosti, ale také směrem k široké veřejnosti. Za tímto účelem se stanovené záměry orientují na vytvoření jednotných webových stránek, spuštění informačních aktivit vůči širší veřejnosti nebo spolupráci se sítí regionálních Eurocenter, aby témata byla šířena i do regionů.

**Čtvrtým dílčím cílem je příprava na české předsednictví v radě EU.** Česká republika bude předsedat Radě EU ve druhé polovině roku 2022 a vzhledem k aktuálnosti a důležitosti tématu digitální agendy je proto nutné reflektovat témata digitální agendy do priorit českého předsednictví co nejdříve, aby byl zajištěn kvalitní program pro celou EU. Vzhledem ke střednědobému horizontu záměru je prozatímním výstupem záměru zahájení debat na národní úrovni k prioritám předsednictví v oblasti jednotného digitálního trhu EU. Po zhodnocení výstupů z prvotních debat bude záměr aktualizován a konkretizován tak, aby napomohl přípravám na české předsednictví.

## 1.4 Souhrnné údaje (záměry A,B,C)

### 1.4.1 Počty záměrů a odhad finanční alokace v rezortech a úřadech

Stav / Gesční úřad	Počet záměrů	Externí náklady realizace od (mil. Kč)	Externí náklady realizace do (mil. Kč)
<b>A</b>	<b>1</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
ÚV	1	0,00	0,00
<b>B</b>	<b>4</b>	<b>0,45</b>	<b>0,65</b>
ÚV	4	0,45	0,65
<b>Celkový součet</b>	<b>5</b>	<b>0,45</b>	<b>0,65</b>

### 1.4.2 Počty záměrů a odhad finanční alokace v dílčích cílech

Stav / Dílčí cíl	Počet záměrů	Externí náklady realizace od (mil. Kč)	Externí náklady realizace do (mil. Kč)
<b>A</b>	<b>1</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
ČDE 2.04	1	0,00	0,00
<b>B</b>	<b>4</b>	<b>0,45</b>	<b>0,65</b>
ČDE 2.02	1	0,20	0,40
ČDE 2.03	3	0,25	0,25
<b>Celkový součet</b>	<b>5</b>	<b>0,45</b>	<b>0,65</b>

## 2 Sestava záměrů dle data ukončení realizace (záměry A, B, C)

Rok realizace (do) / Měsíc realizace / Název záměru	Počet záměrů	Součet z Exter. náklady realizace od (mil. Kč)	Součet z Exter. náklady realizace do (mil. Kč)
<b>2019</b>	<b>4</b>	<b>0,35</b>	<b>0,65</b>
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0,20</b>	<b>0,40</b>
Zapojení do jednotné webové prezentace strategie Digitální Česko	1	0,00	0,00
Zřízení platformy pro včasný a optimální přenos informací	1	0,20	0,40
<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0,15</b>	<b>0,25</b>
Realizace informačních aktivit vůči státní správě a široké veřejnosti	1	0,00	0,10
Spolupráce s regionální sítí Eurocenter na realizaci informačních akcí k tématu digitální agendy	1	0,15	0,15
<b>2022</b>	<b>1</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Zahájení příprav na české předsednictví v Radě EU	1	0,00	0,00
<b>Celkový součet</b>	<b>5</b>	<b>0,35</b>	<b>0,65</b>

## 3 Náklady a pracovní (záměry A, B, C)

### 3.1 Přímé výdaje na realizaci záměrů

Název	Stav	Realizace od	Realizace do	Dílčí cíl	Gesční úřad záměru	Exter. náklady realizace od (mil. Kč)	Exter. náklady realizace do (mil. Kč)
Zřízení platformy pro včasný a optimální přenos informací	B	01.01.2019	30.06.2019	ČDE 2.02	ÚV	0,2	0,4
Spolupráce s regionální sítí Eurocenter na realizaci informačních akcí k tématu digitální agendy	B	31.12.2018	31.12.2019	ČDE 2.03	ÚV	0,15	0,15
Realizace informačních aktivit vůči státní správě a široké veřejnosti	B	31.12.2018	31.12.2019	ČDE 2.03	ÚV	0,1	0,1
Zapojení do jednotné webové prezentace strategie Digitální Česko	B	30.11.2018	30.06.2019	ČDE 2.03	ÚV		
Zahájení příprav na české předsednictví v Radě EU	A	01.03.2019	30.06.2022	ČDE 2.04	ÚV		

### 3.2 Odhad výdajů na udržitelnost záměrů

Název	Stav	Dílčí cíl	Celkový dopad	Celková náročnost	Gesční úřad záměru	Externí náklady na provoz/udržitelnost (mil. Kč)
Zřízení platformy pro včasný a optimální přenos informací	B	ČDE 2.02	3	2	ÚV	
Spolupráce s regionální sítí Eurocenter na realizaci informačních akcí k tématu digitální agendy	B	ČDE 2.03	3	4	ÚV	0,6
Realizace informačních aktivit vůči státní správě a široké veřejnosti	B	ČDE 2.03	4	4	ÚV	
Zapojení do jednotné webové prezentace strategie Digitální Česko	B	ČDE 2.03	3	1	ÚV	
Zahájení příprav na české předsednictví v Radě EU	A	ČDE 2.04	3	2	ÚV	

### 3.3 Pracnosti realizace záměrů

Gesční úřad / Název záměru	Počet záměrů	Pracnost realizace (dny)
<b>ÚV</b>	<b>5</b>	<b>330</b>
Realizace informačních aktivit vůči státní správě a široké veřejnosti	1	100
Spolupráce s regionální sítí Eurocenter na realizaci informačních akcí k tématu digitální agendy	1	100
Zahájení příprav na české předsednictví v Radě EU	1	10
Zapojení do jednotné webové prezentace strategie Digitální Česko	1	60
Zřízení platformy pro včasný a optimální přenos informací	1	60
<b>Celkový součet</b>	<b>5</b>	<b>330</b>



## 3.4 Pracnost vázaná na udržitelnost záměrů

Gesční úřad / Název záměru	Počet záměrů	Pracnost udržitelnosti (dny)
<b>ÚV</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Realizace informačních aktivit vůči státní správě a široké veřejnosti	1	0
Spolupráce s regionální sítí Eurocenter na realizaci informačních akcí k tématu digitální agendy	1	0
Zahájení příprav na české předsednictví v Radě EU	1	0
Zapojení do jednotné webové prezentace strategie Digitální Česko	1	0
Zřízení platformy pro včasný a optimální přenos informací	1	0
<b>Celkový součet</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

## 4 Postupy řízení realizace (záměry A, B, C)

### 4.1 Přehled pokrytí dílčích cílů záměry

Gesční úřad / Název záměru / Popis záměru	ČDE 2.02	ČDE 2.03	ČDE 2.04	Celkový součet
<b>ÚV</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>Realizace informačních aktivit vůči státní správě a široké veřejnosti</b>		<b>1</b>		<b>1</b>
Informační aktivity o činnosti a tématech spadajících do pilíře Česko v digitální Evropě pomohou zvýšit povědomí o této strategii, jak mezi osobami ze státní správy, tak mezi odbornou veřejností (zástupci soukromé a akademické sféry). Výsledkem bude zvýšení povědomí o digitální agendě, jak na úrovni ČR, tak EU. Informační aktivity budou sloužit i jako fórum pro zpětnou vazbu od zúčastněných a pro možnost diskuze o digitálních tématech a jejich prosazování v rámci EU. Propagace digitálních aktivit v rámci EU může zvednout nejen povědomí o této oblasti, ale zlepšit i informovanost odborné i široké veřejnosti o roli a aktivitě ČR ve strukturách EU.		1		1
<b>Spolupráce s regionální sítí Eurocenter na realizaci informačních akcí k tématu digitální agendy</b>		<b>1</b>		<b>1</b>
Eurocentra jsou informační místa o Evropské unii, na která se mohou občané obrátit se svými dotazy k aktuálnímu dění v EU a fungování EU. Eurocentra fungují regionálně a jsou zastoupena v každém kraji. Spolupráce s Eurocentry umožní rozšíření témat digitální agendy EU na regionální úroveň a tím zároveň pomůže rozšíření tohoto tématu i mezi širší veřejnost. Aktivity povedou ke zvýšení povědomí o existujících evropských pravidlech, mezinárodně sdílených konceptech a příkladech dobré praxe jak z ČR, tak ze zahraničí. Komunikovaná témata budou vycházet z priorit ČR v digitální oblasti, jejichž stanovení vychází z daného záměru a záměru, jehož cílem bude určit priority v rámci plánovaného českého předsednictví v Radě EU. Zároveň budou uzpůsobena potřebám a zájmům jednotlivých regionů, ve kterých se akce bude konat.		1		1
<b>Zahájení příprav na české předsednictví v Radě EU</b>			<b>1</b>	<b>1</b>
Česká republika bude předsedat Radě EU (CZ PRES) ve druhé polovině roku 2022. Vzhledem k aktuálnosti a nárůstu důležitosti tématu digitální agendy je nutné tuto oblast reflektovat do priorit CZ PRES. Lze odůvodněně předpokládat, že i v době českého předsednictví, budou témata digitální agendy velmi důležitá. Proto je třeba začít s přípravami na české předsednictví v Radě EU s dostatečným předstihem, abychom mohli zejména v tématech digitalizace zajistit kvalitní agendu pro celou EU. Výstupem záměru je zahájení konstruktivní debaty nad prioritami českého předsednictví s dalšími relevantními aktéry státní správy, kteří se na přípravách budou taktéž podílet.			1	1
<b>Zapojení do jednotné webové prezentace strategie Digitální Česko</b>		<b>1</b>		<b>1</b>
Prezentace pilíře Česko v digitální Evropě je zásadní pro informovanost veřejnosti a relevantních aktérů o aktivitách ČR v Evropské unii v oblasti digitální agendy. Je třeba mít jeden portál, kde bude ÚV ČR jako gestor pilíře Česko v digitální Evropě přehledně informovat o všech iniciativách a novinkách souvisejících s digitální agendou v EU a příkladech dobré praxe. Portál bude také sloužit jako centrální uložení dokumentů vydaných orgány EU či volně dostupných dokumentů ostatních členských států, které souvisí s digitální agendou. Zároveň je cílem mít ucelené informace o digitální agendě EU na jednom přístupovém bodu, ze kterého může čerpat informace jak veřejná správa, tak občané. Webová platforma napomůže lepší prezentaci digitálních aktivit ČR v EU v očích veřejnosti.		1		1

Gesční úřad / Název záměru / Popis záměru	ČDE 2.02	ČDE 2.03	ČDE 2.04	Celkový součet
<b>Zřízení platformy pro včasný a optimální přenos informací</b>	1			1
Zřízení zvláštní platformy pro přenos informací o aktuálně projednávaných tématech jednotného digitálního trhu EU je jedním z předpokladů pro splnění druhého cíle pilíře Česko v digitální Evropě: Zajištění komunikace o aktuálních tématech a příležitostech v digitální agendě EU. Zřízení zvláštní platformy je doplněním dalších záměrů orientovaných na komunikační aktivity, zejména záměru zřízení Výboru pro jednotný digitální trh a zřízení koordinační skupiny. Výstupem záměru je vytvoření online platformy, v rámci stávajících webových stránek státní správy, která bude sloužit ke zveřejňování aktuálních informací o digitální agendě EU. Platforma bude mít podobu zvláštní stránky (či modulu) zaměřující se specificky na pilíř Česko v Digitální Evropě, v rámci připravovaného webu „Digitální Česko“. Plánovaná online platforma bude využita nejen k informování veřejnosti, ale také k aktivní konzultaci a komunikaci témat, a to formou zřízení zabezpečené části stránek, kam se budou moci členové Výboru DSM přihlásit, sdílet s ostatními členy Výboru interní informace či konzultovat tvorbu podkladů a materiálů k diskutovaným tématům. Vytvoření online platformy zjednoduší komunikaci členů Výboru a zajistí soustředění informací o tématech jednotného digitálního trhu na jednom místě. Před vytvořením platformy bude provedena analýza možností řešení a k vytvoření platformy dojde na základě výstupů této analýzy.	1			1
<b>Celkový součet</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

## 4.2 Přehled záměrů v členění podle gesčních úřadů

Gesční úřad / Název záměru / Spolupracující úřady	Počet záměrů
<b>ÚV</b>	<b>5</b>
<b>Realizace informačních aktivit vůči státní správě a široké veřejnosti</b>	<b>1</b>
	1
<b>Spolupráce s regionální sítí Eurocenter na realizaci informačních akcí k tématu digitální agendy</b>	<b>1</b>
	1
<b>Zahájení příprav na české předsednictví v Radě EU</b>	<b>1</b>
MD; MF; MPSV; MMR; MO; MPO; MK; MS; MŠMT; MV; MZ; MZe; MZV; MŽP; ČTÚ; NÚKIB	1
<b>Zapojení do jednotné webové prezentace strategie Digitální Česko</b>	<b>1</b>
RVIS	1
<b>Zřízení platformy pro včasný a optimální přenos informací</b>	<b>1</b>
MD; MF; MPSV; MMR; MO; MPO; MK; MS; MŠMT; MV; MZ; MZe; MZV; MŽP; ČTÚ; NÚKIB	1
<b>Celkový součet</b>	<b>5</b>

## 5 Matice odpovědností (záměry A,B,C)

Název záměru	Milena Hrdinková	Celkový součet
Realizace informačních aktivit vůči státní správě a široké veřejnosti	1	1
Spolupráce s regionální sítí Eurocenter na realizaci informačních akcí k tématu digitální agendy	1	1
Zahájení příprav na české předsednictví v Radě EU	1	1
Zapojení do jednotné webové prezentace strategie Digitální Česko	1	1
Zřízení platformy pro včasný a optimální přenos informací	1	1
<b>Celkový součet</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

## 6 Příloha – Přehled záměrů klasifikace A

Gesční úřad / Název záměru / Popis záměru	Počet záměrů
<b>ÚV</b>	<b>1</b>
<b>Zahájení příprav na české předsednictví v Radě EU</b>	<b>1</b>
Česká republika bude předsedat Radě EU (CZ PRES) ve druhé polovině roku 2022. Vzhledem k aktuálnosti a nárůstu důležitosti tématu digitální agendy je nutné tuto oblast reflektovat do priorit CZ PRES. Lze odůvodněně předpokládat, že i v době českého předsednictví, budou témata digitální agendy velmi důležitá. Proto je třeba začít s přípravami na české předsednictví v Radě EU s dostatečným předstihem, abychom mohli zejména v tématech digitalizace zajistit kvalitní agendu pro celou EU. Výstupem záměru je zahájení konstruktivní debaty nad prioritami českého předsednictví s dalšími relevantními aktéry státní správy, kteří se na přípravách budou taktéž podílet.	1
<b>Celkový součet</b>	<b>1</b>