

p.č.	Obor státní služby 35_Ochrana spotřebitele a trhu
1.	Oblasti úpravy zákona č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky a o změně a doplnění některých zákonů
2.	Oblasti úpravy zákona č. 90/2016 Sb., o posuzování shody stanovených výrobků při jejich dodávání na trh
3.	Oblasti úpravy zákona č. 505/1990 Sb., o metrologii
4.	Oblasti úpravy zákona 156/2000 Sb., o ověřování střelných zbraní a střeliva
5.	Oblasti úpravy zákona č. 206/2015 Sb., o pyrotechnických výrobcích a zacházení s nimi a o změně některých zákonů (zákon o pyrotechnice)
6.	Posuzování shody (postupy, předpoklad shody, prohlášení o shodě, označení CE)
7.	Akreditace subjektů posuzování shody (akreditační orgán, udělení akreditace, právní předpisy pro tuto oblast).
8.	Technické normy (popis, vydávání, závaznost norem, předpisy)
9.	Dozor nad trhem s výrobky
10.	Základní principy obecné bezpečnosti výrobků (posuzování bezpečnosti výrobků, opatření v případě, že je výrobek nebezpečný, RAPEX)
11.	Strategie spotřebitelské politiky, spotřebitelské organizace (postavení, podpora jejich činnosti)
12.	Uzavírání smluv mezi podnikatelem a spotřebitelem (základní principy, právní úprava, zakázaná ujednání, smlouvy uzavírané distančním způsobem a mimo obchodní prostory)

13.	Dozor v oblasti ochrany spotřebitele (koncepce, nejvýznamnější dozorové orgány, spolupráce dozorových orgánů)
14.	Česká obchodní inspekce (organizační struktura, působnost, kontrolní a rozhodovací činnost)
15.	Odpovědnost za vady podle občanského zákoníku a reklamace dle zákona o ochraně spotřebitele (vzájemná vazba principy)
16.	Nekalé obchodní praktiky (principy právní úpravy)
17.	Poctivost prodeje (základní požadavky)
18.	Informování o ceně výrobku či služby
19.	Informace o vlastnostech výrobku a charakteru služeb, označování výrobků
20.	Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

