



Kampaň „Hledám partáka“ byla zahájena 1. listopadu 2006. Ministerstvo vnitra chce tímto způsobem získat do řad Policie ČR nové kvalifikované jedince. O motivech a rozsahu kampaně hovořil policejní prezident plk. Mgr. Vladislav Husák.

Pane prezidente, proč takováto informační kampaň právě ke konci roku?

Policie České republiky má bezmála 47 tisíc policistů, takže se dá říci, že to je slušně velká firma. V současné době však chybí u Policie ČR téměř osmnáct set policistů. Není to nijak nízké číslo, ale také to není číslo, které by nějak dramaticky ovlivňovalo kvalitu naší práce, nebo dokonce bezpečnostní stav v České republice. Nicméně nám tento stav není lhostejný a chtěli bychom v určitém časovém horizontu docílit co možná nejvyšších počtů policistů. Věc, která nám podle všeho do jisté míry zkomplikuje situaci, se nazývá Zákon o služebním poměru policistů. Víte, že jeho účinnost se už zhruba tři roky odsouvá, a to působí jisté potíže. Spočívají v tom, že část policistů je nejistá, co bude následovat, jakým způsobem bude hodnocena jejich práce a jak bude jejich práce odměňována, a samozřejmě je tu celá řada dalších úskalí, která zákon přináší. Očekáváme proto určitý odliv policistů z řad Policie ČR. Už dlouho přemýšlíme, jak chybějící počty doplnit. Průběžných akcí pro získání nové generace je během roku hodně, a tato informační kampaň ke konci letošního roku je vyvrcholením. Naším cílem je oslovit okruh zájemců, kteří se ještě nerozhodli a kteří budou splňovat náročné podmínky budoucího profesionála. Nejde nám o kvantitu, ale o kvalitu policejního sboru.

Kampaň byla konzultována s celou řadou odborníků, gesci dostala preventivně informační skupina ve spolupráci s dalšími subjekty, myslím si, že to bude kampaň zdařilá. Je velice zajímavá,

upoutá a jsem přesvědčen, že přinese kýžený výsledek a efekt. Kampaň rozbíháme, dá se říci, po takových čtyřech pilířích. Jednak poběží po internetu, jednak po plakátovacích plochách. Ve více než 280 městech celé České republiky si občané určitě všimnou plakátů, na kterých je šest motivů propagujících práci policisty ve výkonu služby. Otevřeně přiznáváme, že nám policisté chybí. Podobně je kampaň prezentovaná i na internetovém serveru Seznam, máme ambice dostat snímky do televizních vysílání všech tří televizních stanic. Máme předjednáno, že kampaň poběží jako „sponzor časomíry“. Čtvrtý pilíř tvoří využití ploch v Dopravním podniku hl. m. Prahy, v dopravních prostředcích, nebo využití i u jiných obdobných subjektů.

První fáze kampaně potrvá do konce letošního roku. Jaké budou další fáze?

Fáze kampaně, která trvá od 1. listopa-

HLEDÁM PARTÁKA

du do konce roku, je první částí kampaně, další dvě části jsou připraveny na příští rok. Měly by proběhnout v únoru a březnu a potom v květnu a červnu. Od toho se odvíjí prioritní cílová skupina, na kterou se chceme obracet. Kampaň by měla vrcholit v době, kdy končí závěrečné ročníky středních škol a vyšších odborných škol a jejich absolventi se budou rozhodovat o své další profesi. A to je především cílová skupina, na kterou se chceme obracet. Samozřejmě vysokoškoláci jsou velmi vítáni.

Řekl jste, že chybí více než 1700 policistů. Ve které oblasti policejní práce je potřeba nových lidí nejvíce?

V uniformované policii je nejvíce třeba doplnit policisty v pořádkové policii a potom v dopravní policii. V dopravní policii schází zhruba 200 policistů, v pořádkové službě nám jich v současné době chybí více než 450. Je potřeba si uvědomit, že 1700 tabulkových míst není pouze ve specializovaných službách, ale že jsou volná napříč celou naší republikou. Největší jednoznačný podstav je v Praze – přes 300 volných tabulkových míst, na jednotlivých správách krajů je jednoznačný podstav, ale velké množství lidí chybí také na cizinecké a pohraniční policii, tam je něco kolem 550 volných míst, ale ten základ, ten zůstává na útvarech.

Jak by měl vypadat ideální uchazeč o práci u policie?

Pro přímý výkon u pořádkové a dopravní služby potřebujeme především středoškoláky. Nebudu zacházet do detailů přijímacího řízení, ale obecně lze říci, že uchazeč či uchazečka musí být plnoletý, občan České republiky, bezúhonný a fyzicky i psychicky způsobilý pro

náročnou službu v ozbrojené složce. Bez těchto základních předpokladů to prostě nejde.

Neuvažuje se o nějakém změkčení kritérií třeba ohledně tělesné přípravy, která se dá třeba dohnat během služby?

Chceme-li mít kvalitní policii, musíme se velice pečlivě věnovat vstupním kritériím. Nezastírám, že nejsou jednoduchá. Můžem zde hovořit o tělesné zdatnosti, i u nás probíhá určitá diskuse o tom, zda si ji uchazeč může vylepšit až během služby. Je to také jedna z uvažovaných variant. Ale v tuto chvíli si myslím, že bychom měli trvat na kvalitě. Více nás trápí psychická zralost, odolnost proti stresu, a to já vnímám jako podstatnější. Kliky se asi dají natrénovat, ale to, jaký člověk je vnitřně, jak je psychicky odolný, jakou má povahu, to natrénovat nelze. Také musíme brát v úvahu tu třetí část,

a to je zdravotní stav. Ten si člověk nese. Já si myslím, že bychom měli mít policejní sbor zdravý v tom pravém slova smyslu. Mů-

žeme diskutovat o jednotlivostech, jestli vada zraku do 1 dioptrie je, nebo není únosná, jestli senná rýma je nemoc, která by měla někomu zabránit ve vstupu k policii, nebo ne, ale to jsou jednotlivosti, které řešit přináležejí odborníkům.

Máte motto Hledám partáka, ale co když to budou partáčky. Máte nějakou kvótu na ženy?

Počítáme s cílovou skupinou, která nerozlišuje muže, ženy, anebo národnostní etnické skupiny. Naopak, vítáme příslušníky menšin, stejně tak i ženy.

Věříte v úspěch kampaně?

Věřím, že kampaň bude úspěšná. Naším cílem je vytvořit moderní policejní sbor, který bude skutečně službou veřejnosti. Víím, že prestiž, respekt a důvěra veřejnosti si musíme zasloužit. Je to náročný, ale splnitelný cíl. Kampaní chceme dát jasně najevo, že naše firma je dynamická, že je naše firma zdravá a že do této firmy chceme přijmout lidi, kteří mají zájem zúčastnit se naší práce, našeho problému boje s kriminalitou. Kdo nechce sedět doma, má jedinečnou příležitost. Práce, kterou nabízí Policie České republiky, je velice zajímavá, je ojedinělá, v celé republice nenajdete druhou podobnou, je to práce vzrušující, a jako k takové je třeba k ní přistupovat. Jsem rád, že nám pomáháte v oslovení veřejnosti, aby každý přinejmenším na chvíli směřoval své myšlenky k tomu, zda nechce změnit své zaměstnání a pracovat u policie, protože u policie „Hledáme partáky“.

– dl –

Foto Jiří NOVÁK