



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti
o vypnutí zemského analogového televizního
vysílání v územní oblasti Jeseník (dle TPP)**

První vlna

Olomouc 2011

Obsah:

- 1. Zadání**
- 2. Průběh průzkumu**
- 3. Výsledky šetření**
 - 3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní v regionu?
 - 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
 - 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
 - 3.5. Jakou využíváte anténu?
 - 3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
 - 3.7. Přechod budete řešit?
 - 3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?
 - 3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
 - 3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?
 - 3.13. Jakou informaci postrádáte?
- 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**
- 5. Shrnutí**

1. Zadání:

Cíl průzkumu:

Realizace výzkumného šetření analyzující stav a kvalitu informovanosti o přechodu na televizní digitální vysílání v územní oblasti Jeseník (dle TPP) v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizních vysílačů

Termín realizace:

25.7. – 1.8. 2011

Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

600 dotazníků

Skutečně sesbíraných dotazníků: 631 ks

Data byla sesbírána v územní oblasti Jeseník (dle TPP)

Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Jeseník.

Počet dotazů:

13 multiple choice / otevřená odpověď

Požadované soc.dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

2. Průběh průzkumu:

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Po kontrole úplnosti vyplnění a přesnosti demografických charakteristik bylo pro statistiky použito celkem 600 dotazníků.

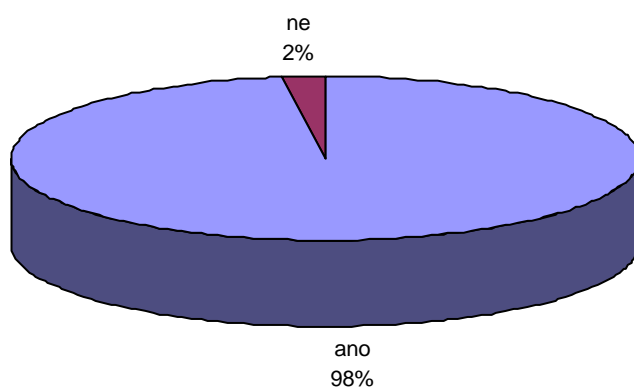
Dotazy položené v rámci šetření:

- 1) Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 2) Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Jeseník – Praděd?**
- 3) Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
- 4) Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 5) Jakou využíváte anténu?**
- 6) Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?**
- 7) Přechod budete řešit?**
- 8) Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?**
- 9) Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 10) Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
- 11) Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 12) Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?**
- 13) Jakou informaci postrádáte?**

3. Výsledky šetření:

3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?



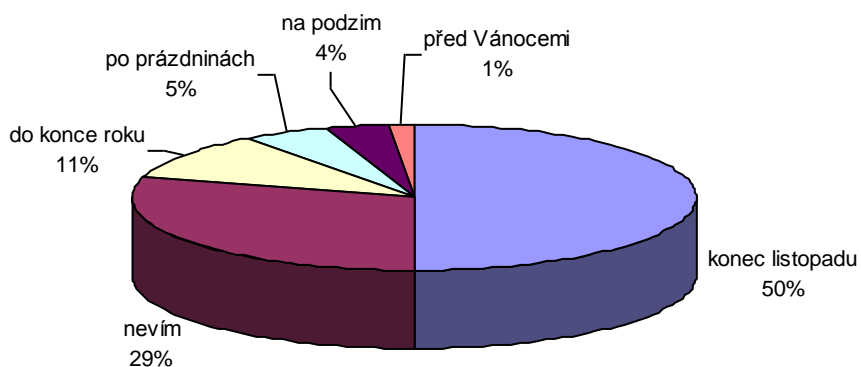
n=600

98 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů

(Dotazováni pouze respondenti, kteří ví o chystaném přechodu na digitální TV vysílání)

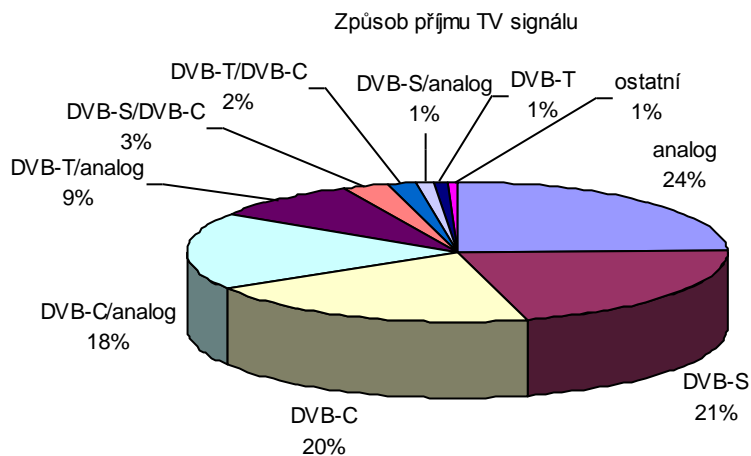
Znáte termín vypnutí analogového vysílání v regionu?



n=593

50 % respondentů udalo správný termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů v územní oblasti Jeseník.

3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



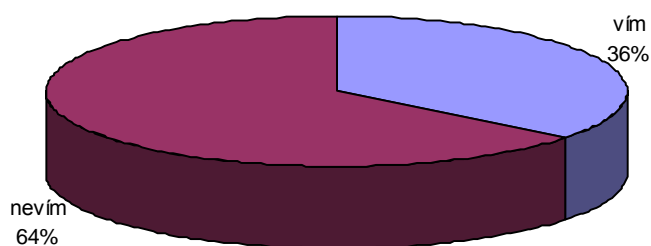
n=600

24 % respondentů přijímá jen analogový signál, 21 % přijímá DVB-S, 20 % přijímá DVB-C, 18 % přijímá kombinaci DVB-C/analog, 9 % přijímá DVB-T v kombinaci s analogem, 3 % přijímají DVB-S/DVB-C, 2 % - DVB-T/DVB-C, 1 % - DVB-S/analog, 1 % přijímá DVB-T a 1 % ostatní.

3.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?



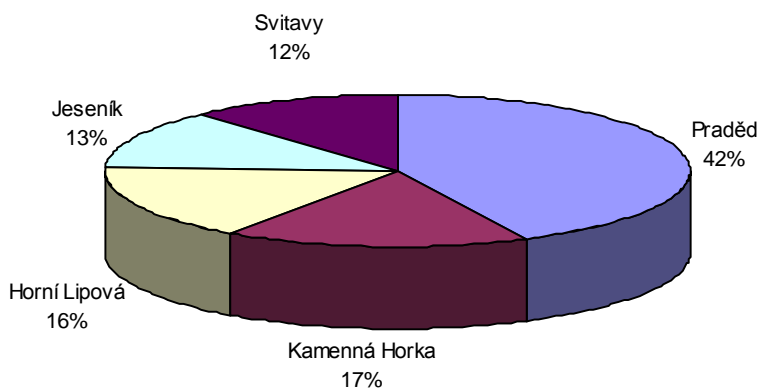
n=335

36 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

3.4.1. Jméno vysílače:

(Dotazování pouze respondenti, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál)

Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?



n=119

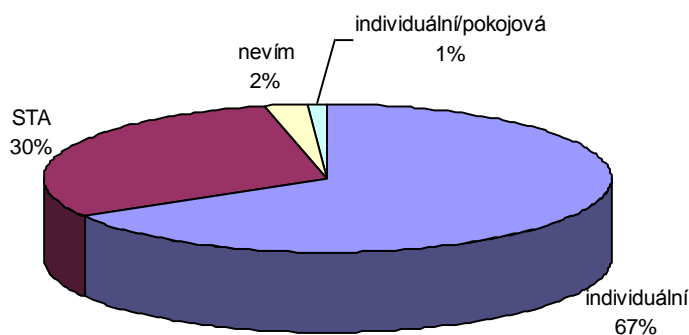
Z respondentů, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál uvedlo 42 % vysílač Praděd, 17 % - Kamenná Horka, 16 % - Horní Lipová, 13 % - Jeseník, 12 % - Svitavy.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Typ antény



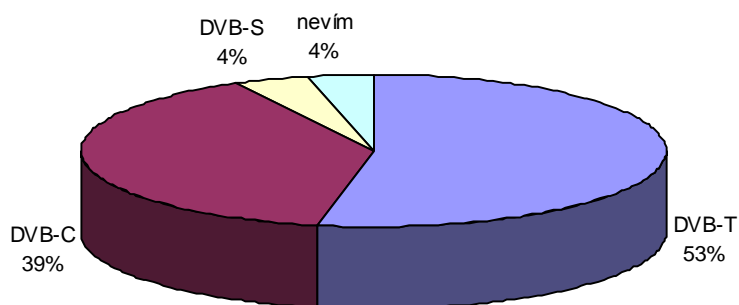
n= 335

67 % respondentů využívá individuální anténu, 30 % respondentů přijímá pomocí STA, 2 % respondentů nedokážou určit typ antény a 1 % využívá pokojovou anténu v kombinaci s individuální anténou.

3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?



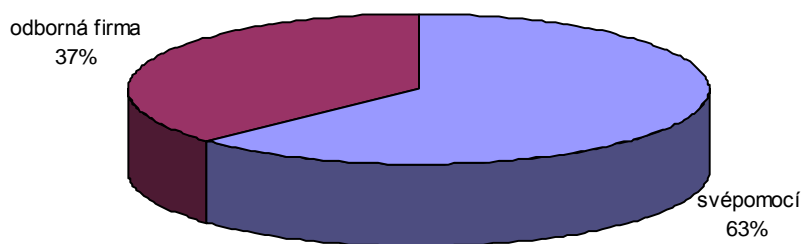
n=335

53 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem pomocí DVB-T, 39 % využije DVB-C, 4 % - DVB-S a 4 % dosud neví.

3.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jak budete řešit přechod na digitální TV vysílání?

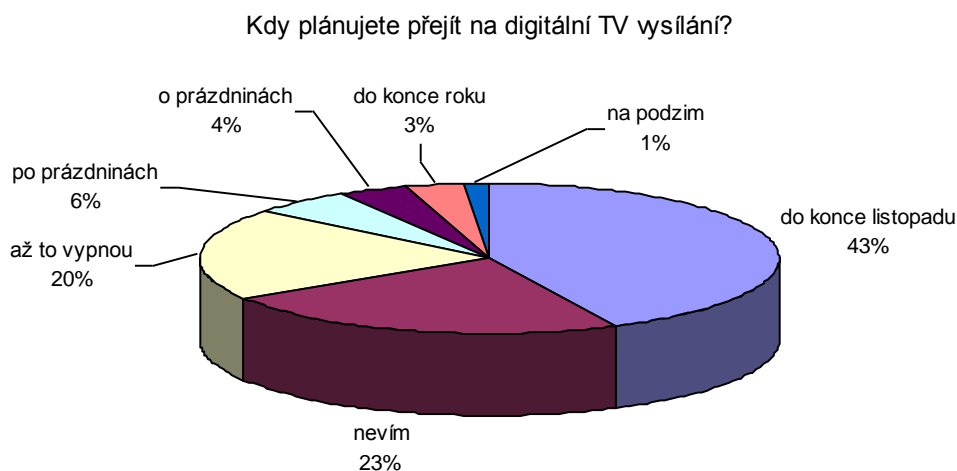


n=335

55 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání bude přechod řešit svépomocí, 45 % využije služeb specializovaných firem.

3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)



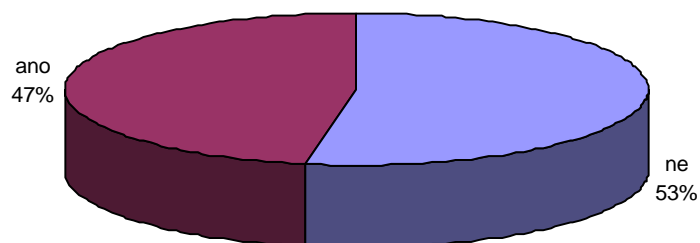
n=335

43 % respondentů uvedlo, že na digitální vysílání přejdou do konce listopadu, 23 % neví, kdy přejdou, 20 % přejde až po ukončení analogového vysílání, 6 % přejde po prázdninách, 4 % přejdou o prázdninách, 3 % - do konce roku a 1 % na podzim.

3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?



n=72

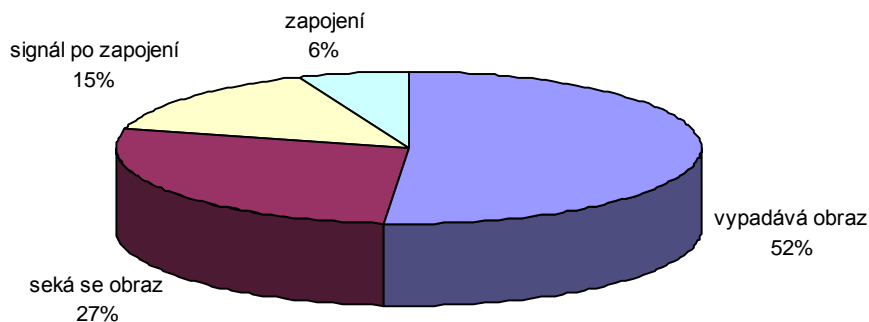
47 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkala s nějakým problémem.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

S jakým problémem jste se setkali?



n=34

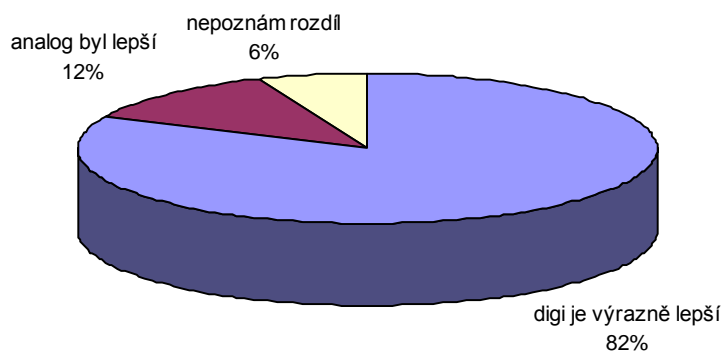
Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na kvalitu signálu: vypadávání, sekání obrazu, kvalita signálu po zapojení – 94 %. Vlastní zapojení bylo problémem pro 6 % respondentů, přijímajících DVB-T.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?



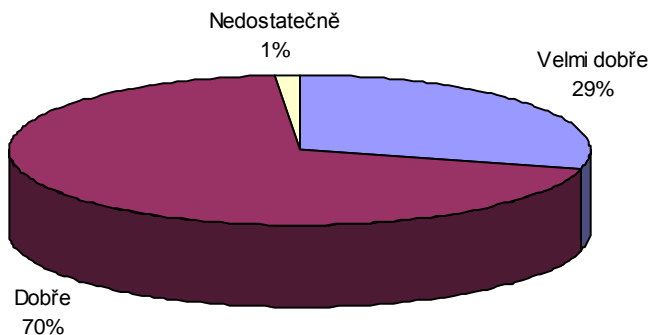
n=456

Nejvíce – 82 % respondentů – považuje digitální vysílání za výrazně lepší, 12 % preferuje analogové vysílání a 6 % nepoznává rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním.

3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování všichni respondenti)

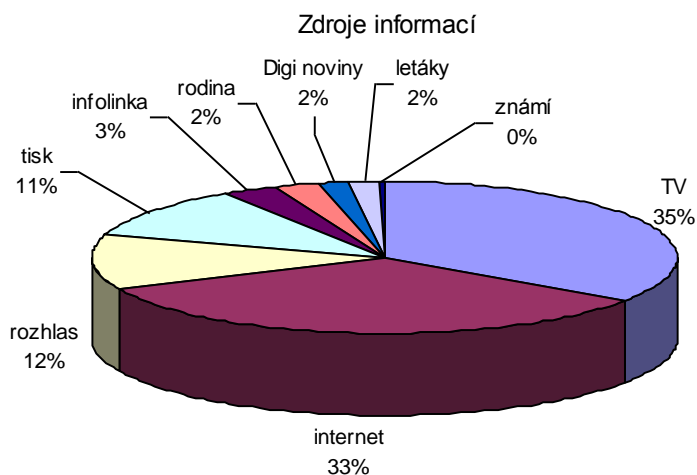
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

29 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 70 % je spokojeno, 1 % vnímá kampaň jako nedostatečnou.

3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

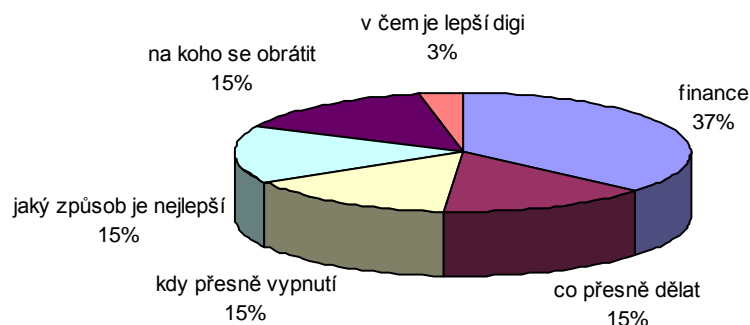


n=600

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (35 %), dalším zdrojem informací je internet (33 %), rozhlas (12 %), tisk (11 %), infolinka (3 %), rodina (2 %), Digi noviny (2 %), letáky (2 %), přátelé a známí (méně než 1 %).

3.13. Jakou informaci postrádáte?

Jaké informace chybějí?



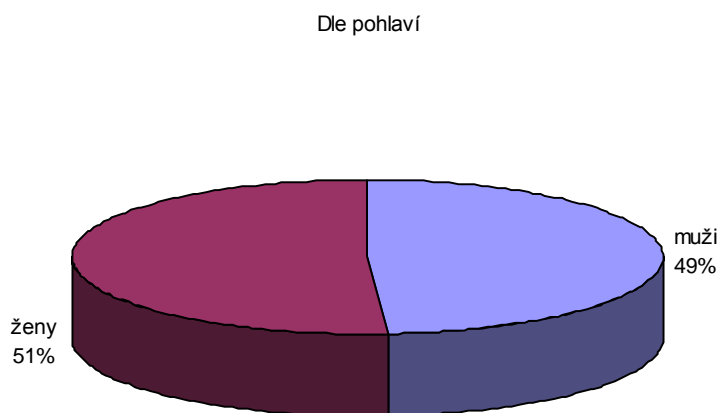
n=33

Nejvíce respondenti postrádali informaci o finanční náročnosti přechodu, co mají přesně dělat pro přechod na digitální TV vysílání, přesném datu vypnutí analogového vysílání, jaké je optimální řešení přechodu, kontakt na odborníky, a výhody digitálního příjmu..

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

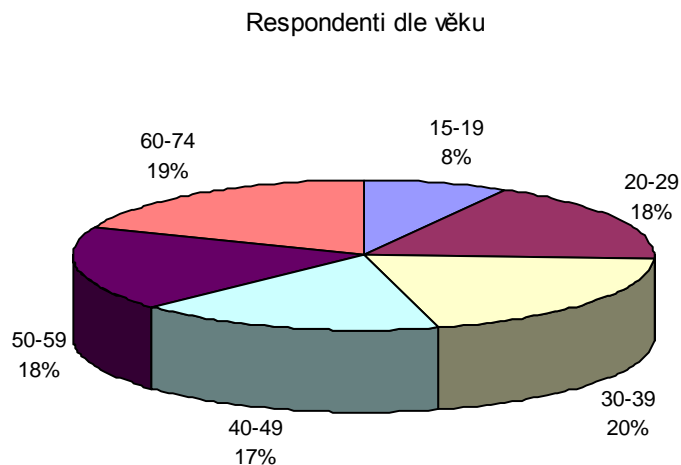
4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:



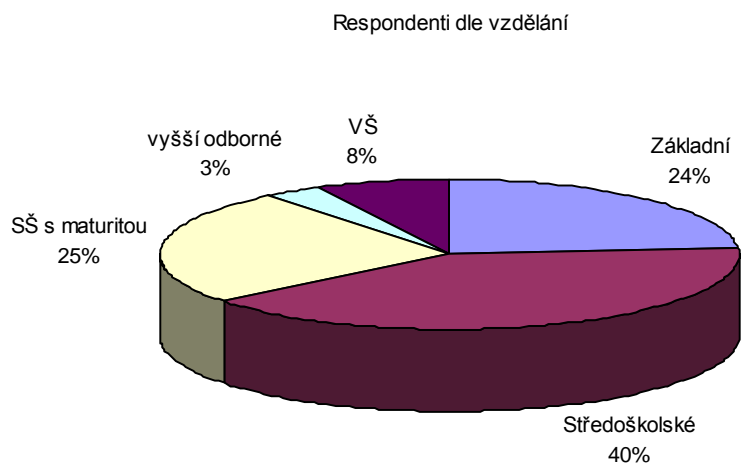
Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

Respondenti dle věku:



Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 74 let (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 74 let)

Respondenti dle vzdělání:



24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 40 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 25 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

5. Výsledky šetření:

5.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

98 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

5.2. Víte kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače **Jeseník – Praděd**?

50 % respondentů udalo správný termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů v územní oblasti Jeseník.

5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

24 % respondentů přijímá jen analogový signál, 21 % přijímá DVB-S, 20 % přijímá DVB-C, 18 % přijímá kombinaci DVB-C/analog, 9 % přijímá DVB-T v kombinaci s analogem, 3 % přijímají DVB-S/DVB-C, 2 % - DVB-T/DVB-C, 1 % - DVB-S/analog, 1 % přijímá DVB-T a 1 % ostatní.

5.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

36 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

5.4.1. Jméno vysílače:

(Dotazování pouze respondenti, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál)

Z respondentů, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál uvedlo 42 % vysílač Praděd, 17 % - Kamenná Horka, 16 % - Horní Lipová, 13 % - Jeseník, 12 % - Svitavy.
(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

67 % respondentů využívá individuální anténu, 30 % respondentů přijímá pomocí STA, 2 % respondentů nedokážou určit typ antény a 1 % využívá pokojovou anténu v kombinaci s individuální anténou.

5.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

53 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem pomocí DVB-T, 39 % využije DVB-C, 4 % - DVB-S a 4 % dosud neví.

5.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

55 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání bude přechod řešit svépomocí, 45 % využije služeb specializovaných firem.

5.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

43 % respondentů uvedlo, že na digitální vysílání přejdou do konce listopadu, 23 % neví, kdy přejdou, 20 % přejde až po ukončení analogového vysílání, 6 % přejde po prázdninách, 4 % přejdou o prázdninách, 3 % - do konce roku a 1 % na podzim.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

47 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkalo s nějakým problémem.

5.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na kvalitu signálu: vypadávání, sekání obrazu, kvalita signálu po zapojení – 94 %. Vlastní zapojení bylo problémem pro 6 % respondentů, přijímajících DVB-T.

5.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Nejvíce – 82 % respondentů – považuje digitální vysílání za výrazně lepší, 12 % preferuje analogové vysílání a 6 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním.

5.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

29 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 70 % je spokojeno, 1 % vnímá kampaň jako nedostatečnou.

5.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (35 %), dalším zdrojem informací je internet (33 %), rozhlas (12 %), tisk (11 %), infolinka (3 %), rodina (2 %), Digi noviny (2 %), letáky (2 %), přátelé a známí (méně než 1 %).

5.13. Jakou informaci postrádáte?

Nejvíce respondenti postrádali informaci o finanční náročnosti přechodu, co mají přesně dělat pro přechod na digitální TV vysílání, přesném datu vypnutí analogového vysílání, jaké je optimální řešení přechodu, kontakt na odborníky, a výhody digitálního příjmu..

Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:

Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

Respondenti dle věku:

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

Respondenti dle vzdělání:

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 40 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 25 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)