



Vystřelovací zařízení je schopné vyslat dvě GPS střely, to pro případ, že by jedna z nich minula cíl, nebo se dostatečně pevně nepřichytila na povrch stíhaného vozidla. Spolu s naváděcím zařízením GPS obsahuje střela miniaturní vysílačku s baterií, zalitou v epoxidové pryskyřici. GPS čip se aktivuje automaticky, při dopadu střely na povrch stíhaného automobilu. Střela se pevně přilepí na karoserii a prostřednictvím satelitního spojení vysílá údaje o poloze vozu do operačního střediska, kde se aktuální pozice stíhaného automobilu okamžitě zobrazuje na počítačové mapě.

Policisté v Los Angeles předpokládají, že zkušební provoz nového zařízení si ještě vyžádá nějakou dobu, protože je třeba v praxi vyřešit některé nezbytné technické problémy – např. stanovit optimální vzdálenost policejního vozu a stíhaného automobilu při vystřelení GPS čipu apod.

OPILÝ ŘIDIČ ZASPAL HAVÁRII

Z hlubokého alkoholického spánku neprobudil rakouského automobilistu ani prudký náraz do dálničních svodidel, po kterém jeho neovládaný vůz pokračoval v jízdě k nedaleké benzinové stanici, kde konečně zastavil. Michael Thom, 36letý Rakušan, cestující z bavorského Rosenheimu do Vídně, se tak ke svému překvapení probudil až ve společnosti dálničních policistů, které přivolala obsluha čerpací stanice. Střet vozu s dálničními svodidly vůbec



nezaznamenal, o to více ho proto překvapil vzhled jeho havarovaného auta, ve kterém až do příjezdu policie nerušeně spal. Při dechové zkoušce mu policisté naměřili trojnásobek povoleného množství hladiny alkoholu.

SLOVENSKÉ POLICEJNÍ VOZY S GPS

Hlídkové vozy, vybavené systémem GPS (Global Positioning System) používá od února tohoto roku Městská policie v Trnavě. Základem zařízení je magnetický čip, umístěný na klíčku od vozidla. Při nastartování vozu se systém automaticky aktivuje a začíná vysílat údaje o pozici vozidla a další informace. Díky tomuto zařízení je možné v operačním středisku nejen v každém okamžiku určit, kde se v danou chvíli

hlídkový vůz pohybuje, ale např. i průběžně sledovat počet ujetých kilometrů, množství spotřebovaného paliva apod.

Informace, které poskytuje systém GPS, přinášejí řadu výhod – především umožňují rychlejší zásah proti pachatelům trestné činnosti, kdy velitel směny může díky přesné znalosti pozice hlídkového vozu operativně rozhodovat o vyslání posilových vozidel a účinně je při zásahu směřovat. Další výhodou systému GPS v hlídkových vozech je možnost důslednější kontroly provozu a vyžívání policejních vozidel – údaje ze systému je možné přímo ukládat do elektronické knihy jízd, kterou dříve museli v písemné formě vypisovat řidiči.

Zřízení systému GPS stálo Městskou policii v Trnavě 200 tisíc korun. Jen pro zajímavost – stejný systém využívá také Městská policie ve Zvoleně, která navíc vybavila podobným monitorovacím zařízením i členy svých pěších hlídek.

Dvoustranu připravil
Jaroslav LINHART
Ilustrační foto internet



ÚNOS JAKO ZÁBAVA

Velice zvláštní službu nabízí těm obyvatelům New Yorku, kteří touží po silném a neobvyklém zážitku, agentura Brocka Enrighta. Za nemalý peněžní obnos, který může činit i několik tisíc dolarů, se zájemci mohou na čas stát obětí fiktivního únosu, který si však svým realistickým provedením nijak nezádají se skutečným.

Nabídku agentury dosud využilo asi 30 zájemců, nejméně tucet dalších „únosových plánů“ pro příští klienty se připravuje. Každý únos je originální, individuálně sestavená akce, při které jsou plně respektovány osobní požadavky zákazníka.

Klienti – oběti únosu – jsou vězněni v poutech a s roubíkem v ústech po různé dlouhou dobu, od několika hodin až po několik dnů.

„Zdá se mi, jako bych při tom sám sebe pozoroval, cítím svou vnitřní sílu, vidím, čemu jsem schopen odolat“, svěruje se jeden z klientů, dvacetiletý tešar Jason, který má za sebou již zážitky ze tří fiktivních únosů. Rada únosů se odehrává přímo na ulici, v jakoukoli denní nebo noční dobu. Jiní klienti se zase probudí ve svém bytě – obklopeni Enrightovými agenty.

Psycholožka Sheena Hankinová se domnívá, že hra na únos může mít neobvyklý terapeutický účinek a je dokonce odhodlána jej vyzkoušet osobně.

„Prožití vyhraněné situace nám může přinést uspokojení z poznání svých schopností. Když člověk projde takovým mimořádným zážitkem, pochopí, že dokáže přežít,“ říká Sheena.

Oběti únosů jsou s jeho budoucím průběhem seznámeny jen



rámcově, protože potřebné vzrušení ze zážitku se dostaví jen tehdy, když únosi udeří náhle a na nečekaném místě.

Sám Brock Enright o svých klientech říká, že jsou to lidé nejružnějšího založení. Někteří z nich dokonce přicházejí jenom proto, že si chtějí vyzkoušet své schopnosti sebeobranu a snaží se své únosece přemoci.

Takový průběh hry na únos však může být pro aktéry riskantní, zvláště když aktivita oběti překročí rámec hry a ta začne klást svým protivníkům vážný odpor.

Fingované únosy, které pro své klienty organizuje agentura Brocka Enrighta, sice nejsou protizákonné, newyorská policie však na tuto činnost nehledí se sympatií.

„Jsou to akce, jejichž důsledkem je stále větší nezáměr lidí o to, co se děje v jejich okolí – nikdo neví, jestli je právě svědkem skutečného zločinu nebo jenom sleduje hru na únos,“ říká k tomu mluvčí newyorské policie. Newyorské sdružení sociálních pracovníků označuje činnost Enrightovy agentury za škodlivou aktivitu, za nepřijatelnou zábavu, jejímž důsledkem může jednou být skutečný únos dítěte či dospělého se všemi jeho tragickými následky.

K tomuto názoru se přiklání i profesor Gerald Landsberg z newyorského Institutu proti násilí, který říká: „To, co ze začátku vypadá jako zábava, může později vést až poruchám psychiky, protože účastníci akce získávají pocit výjimečnosti, mají dojem, že si mohou dovolit cokoliv.“

Zajímavou skutečností se může zdát, že až dosud nikdo z přihlížejících svědků fingovaného únosu do jeho průběhu nijak nezasáhl, ačkoliv se většina těchto akcí odehrávala na frekventované ulici a za bílého dne. Brock Enright má však pro tento fakt celkem pravděpodobné vysvětlení: „Každou akci natáčíme na video – nejméně dvěma až třemi kamerami. Kolemjdoucí si pak obvykle řeknou – aha, tady se točí nějaký film...“