

Zhrnutie:

Príspevok analyzuje konanie o zmene doby trvania reklamnej stavby, uvádza aplikačné problémy z perspektívy stavebných úradov, ktoré môžu nastať v tomto konaní a poskytuje riešenia na uvedené problémy. V kontraste k problémom správnych orgánov s aplikáciou stavebných predpisov, príspevok uvádza ako príklady dobrej správnej praxe rozhodnutia slovenských súdov, ktoré určili, že postup správnych orgánov bol vo vybraných situáciách zákonný. Príspevok obsahuje aj úvahu *de lege ferenda*.

Kľúčové slová: stavebný zákon, zmena doby trvania reklamnej stavby, reklamná stavba, aplikačné problémy.

Application problems in the procedure for changing the duration of an advertising structure – summary:

The article analyses the proceedings for changing the duration of an advertising construction, outlines application issues from the perspective of building authorities that may arise during this procedure and provides solutions to these problems. In contrast to the challenges administrative bodies face in applying construction regulations, the article presents decisions of Slovak courts as examples of good administrative practice, where the courts determined that the actions of administrative bodies were lawful in selected situations. It also includes *de lege ferenda* consideration.

Keywords: The Building Act, change of the duration of an advertising construction, advertising construction, application issues.