

ZKUŠEBNÍ OKRUHY

p.č.	Obor státní služby 34_Podnikání a živnosti
1.	Obecné zásady pro hodnocení dopadů regulace (regulatory impact assessment - RIA) - co jsou a kdo zpracovává RIA (pro koho jsou určeny Obecné zásady pro hodnocení dopadů regulace RIA); na přípravu jakých materiálů se vztahují Obecné zásady RIA; co je obsahem závěrečné zprávy RIA; jaký je význam ex post RIA; jaké je institucionální zajištění procesu RIA
2.	Společenská odpovědnost organizací (corporate social responsibility – CSR) – uveďte definici CSR a oblasti, kterých se CSR dotýká ; jak se podílí veřejná správa na implementaci CSR; uveďte příklady uplatňování CSR v praxi. Rada kvality ČR a její přínost pro zlepšování podnikatelského prostředí v ČR
3.	Hospodářská komora ČR - jaká je struktura komory; který paragraf zákona č. 301/1992 Sb., o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky popisuje působnost komory
4.	Administrativní zátěž - definice administrativní zátěže podnikatelů a informační povinnosti; způsoby snižování administrativní zátěže
5.	Obchodní obslužnost na venkově - uveďte název programu, který byl vytvořen Ministerstvem průmyslu a obchodu na podporu obchodní obslužnosti venkova a program představte. Uveďte, na jaké provozní náklady je tento dotační program zaměřen, jaké podmínky musí splňovat příjemce dotace, jaký subjekt naopak o dotaci žádat nemůže a jaké jsou podmínky pro provoz prodejny žadatele
6.	Uveďte příklady některých právních předpisů souvisejících se vstupem do podnikání a průběhem podnikání. Definujte pojem podnikatele dle občanského zákoníku a pojem obchodní korporace dle zákona o obchodních korporacích
7.	Soustava živnostenských úřadů a jejich pravomoci. Živnostenský rejstřík - veřejné restříky

8.	Pozitivní a negativní vymezení živnosti (znaky živnosti, činnosti vyloučené z živnostenského podnikání). Vznik živnostenského oprávnění
9.	Všeobecné a zvláštní podmínky provozování živnosti. Subjekty oprávněné provozovat živnost (fyzické a právnické osoby, tuzemské a zahraniční osoby - základní charakteristika).
10.	Odpovědný zástupce (postavení odpovědného zástupce a jeho funkce). Místní příslušnost podle živnostenského zákona, ohlášení živnosti, žádost o koncesi a změny živnostenského oprávnění.
11.	Druhy živností a rozsah živnostenského oprávnění. Kontrolní činnost živnostenských úřadů a neoprávněné podnikání
12.	Zánik živnostenského oprávnění
13.	Pojem reklamy a její regulace podle zákona č. 40/1995 Sb., (zákon o regulaci reklamy), soustava dozorových orgánů podle zákona č. 40/1995 Sb.
14.	Definujte malý a střední podnik
15.	Legislativní prostředí pro podporu malých a středních podniků v ČR. Zákon o podpoře malého a středního podnikání
16.	Malé a střední podniky a jejich podpora. Strategie podpory malých a středních podniků pro období 2021-2027
17.	Malé a střední podniky a jejich podpora. Zpráva o vývoji podnikatelského prostředí v ČR
18.	Rozvoj podnikání MSP založeného na podpoře výzkumu, vývoje a inovací

19.	Podpora internacionalizace MSP
20.	Podpora udržitelného hospodaření s energiemi a digitalizace MSP