



MV-202519-4/VZ-2022

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

(dále jen „výzva“)

na veřejnou zakázku s názvem „**DNS_KBMV_4/2022_Zajištění plakátovacích ploch č. 3**“

(dále jen „VZ“) zadávanou v rámci zavedeného dynamického nákupního systému s názvem

„**DNS na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb**“ (dále jen „DNS“) podle

ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění

pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

Identifikační údaje zadavatele:	Název zadavatele: Česká republika – Ministerstvo vnitra Se sídlem: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 Zastoupená: Lukášem Hendrychem - ředitelem kabinetu ministra vnitra IČO: 00007064 DIČ: CZ 00007064 Kontaktní adresa: Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4 ID DS: 6bnaawp
Kontaktní osoba:	Jméno a příjmení: Petr Hanousek E-mail: petr.hanousek@mvcz.cz Tel: +420 775 338 748
Specifikace výzvy:	<p>Zadavatel zadává tuto veřejnou zakázku v zavedeném DNS postupem ve zvláštním režimu v souladu s § 141 ZZVZ.</p> <p>Zadavatel tímto vyzývá dodavatele zařazené v předmětném DNS k podání nabídky na VZ, systémové číslo této VZ v Národním elektronickém nástroji (dále jen „NEN“): N006/22/V00031805.</p> <p>Tato výzva je soubor dokumentů, údajů a požadavků zadavatele zpracovaných v rozsahu nezbytném pro podání nabídek na VZ.</p> <p>Součástí výzvy jsou všechny její přílohy uvedené níže. Výzva je zasílána prostřednictvím NEN pouze dodavatelům zařazeným do zavedeného DNS.</p> <p>Tato výzva navazuje na zadávací dokumentaci, podle které byl zaveden DNS a která je s výjimkou formulářů podle § 212 ZZVZ</p>



	<p>uveřejněna na profilu zadavatele na internetové adrese: https://nen.nipez.cz/profil/MVCR.</p> <p>Zadávací řízení na zavedení DNS bylo zahájeno v souladu s ustanovením § 139 odst. 1 ZZVZ, formulář F02 o zahájení zadávacího řízení byl uveřejněn ve Věstníku veřejných zakázek dne 06. 05. 2022 pod evidenčním číslem zakázky Z2022-017954.</p> <p>DNS byl zaveden dne 21. 6. 2022.</p> <p>Systémové číslo zavedeného DNS v NEN je N006/22/V00010677.</p>
Předmět plnění veřejné zakázky:	<p>Zadavatel požaduje zajištění tisku plakátů dle kreativních návrhů zadavatele, kompletní distribuci, výlepu, údržby a reinstalaci plakátů po celou dobu trvání reklamní kampaně do měst a obcí dle požadavků uvedených v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění.</p> <p>Veřejná zakázka zahrnuje výrobu a vytištění plakátů pro reklamní kampaně zadavatele dle zadavatelem dodaných kreativních návrhů, zajištění pronájmů komerčních ploch ve městech a veřejných ploch v obcích, distribuci reklamních plakátů kampaní do měst a zajištění distribuce reklamních plakátů kampaní do obcí a případnou reinstalaci plakátů v průběhu trvání reklamní kampaně.</p> <p>Zadavatel předpokládá zahájení reklamní kampaně v průběhu ledna 2023, s ohledem na ukončení této veřejné zakázky, a její délka bude 4 měsíce, v jejichž průběhu zadavatel předpokládá realizaci celkem 6 (šesti) cyklů.</p> <p>Předmět plnění je podrobně vymezen v Příloze č. 1 této výzvy – Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění a níže:</p> <p>Předmět plnění tedy zároveň zahrnuje i výrobu a vytištění plakátů dle zadavatelem dodaného kreativního návrhu, a to na normalizovaného formátu papíru A3 v provedení snášejším promáčení. Barvy tisku budou takové, aby vzdorovaly po dobu minimálně třiceti dnů běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí. Gramáž papíru bude v rozmezí 90 až 110 g/m².</p> <p>Zadavatel požaduje, aby použitá lepidla byla šetrná k životnímu prostředí, a dále požaduje ekologickou likvidaci plakátů, což dodavatel prokáže čestným prohlášením, které bude součástí nabídky.</p> <p>Kreativní návrhy plakátů předá oprávněná osoba zadavatele vybranému dodavateli, který vzejde z této veřejné zakázky, po podpisu Smlouvy a jejím zveřejněním v registru smluv.</p>



	<p>Kreativní návrhy reklamní kampaně budou vybranému dodavateli předány oprávněnou osobou zadavatele v elektronické podobě nebo v podobě, na které se smluvní strany dohodnou.</p> <p>Zadavatel požaduje v rámci vždy jednoho 14 denního cyklu reklamní kampaně zajistit pronájem komerčních plakátovacích ploch ve městech – v minimálně 150 měst dle počtu obyvatel uvedených v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění a zajištění pronájmu veřejných plakátovacích ploch v minimálně 3 900 obcích v členění dle krajů a počtů uvedených v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění.</p> <p>Předmět plnění zároveň zahrnuje i průběžnou obměnu plakátů na místech plnění, v případě, že tyto plakáty budou poničeny na místech plnění, která ve své nabídce uvede vybraný dodavatel, což znamená, že vybraný dodavatel má povinnost místa plnění kontrolovat zjišťovat jejich aktuální stav, o čemž bude zadavatele písemně informovat oprávněné osoby zadavatele uvedené ve Smlouvě.</p> <p>Nedílnou součástí předmětu plnění je i fotodokumentace míst plnění po distribuci plakátů na komerční a veřejné plakátovací plochy, kdy dodavatel poskytne objednateli ukázkovou fotodokumentaci po instalaci plakátů na komerční plakátovací plochy ze všech míst plnění, která dodavatel nabízí.</p> <p>Zadavatel si vyhrazuje měnit jednotlivé počty výlepových ploch uvedených v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění s ohledem na své potřeby, tzn., že počty uvedené v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění jsou pouze předpokládané pro provedení jednoho 14 denního cyklu, a mohou být v jednotlivých místech plnění poníženy, čímž bude následně adekvátně ponížena i platba vybranému dodavateli za provedení jedné 14 denní reklamní kampaně na základě přepočtu jednotkové ceny v Kč za 1 výlepové místo uvedené v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění.</p> <p>Zadavatel připouští postupné plnění tak, že požaduje kompletně zajistit vždy jeden 14 denní cyklus reklamní kampaně.</p>
Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle NIPEZ	<p>Klasifikace předmětu plnění dle NIPEZ: CPV kód:</p> <p>79340000-9 Reklamní a marketingové služby</p>



Technická specifikace předmětu plnění:	Podrobná technická specifikace předmětu plnění (jednoho reklamního cyklu v délce trvání 14 dní) je uvedena v Příloze č. 1 této výzvy – Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění.
Platební podmínky:	Platební podmínky jsou uvedené ve Smlouvě, která tvoří Přílohu č. 2 této výzvy – Závazný návrh smlouvy (dále jen „Smlouva“).
Sankce a pokuty:	Sankce a pokuty jsou podrobně specifikovány ve Smlouvě.
Doba plnění:	<p>Předpokládaná doba pro plnění je stanovena ve Smlouvě a v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění.</p> <p>Zadavatel požaduje, aby reklamní kampaň (jeden cyklus reklamní kampaně) byla vybraným dodavatelem zajištěna po dobu trvání 14 dnů na každém z míst plnění, která nabídne ve své nabídce vybraný dodavatel.</p> <p>Zadavatel předpokládá, že období realizace je v průběhu 4 měsíců, proběhne v období měsíců leden až duben 2023, kdy bude realizováno předpokládaných 6 cyklů.</p> <p>Doba plnění může být posunuta s ohledem na vysoutěžení této veřejné zakázky.</p>
Místo plnění:	<p>Místa plnění budou místa uvedená dodavatelem dle jím zaslané nabídky.</p> <p><u>Dodavatel ve své nabídce předloží seznam předpokládaných míst plnění tak, že vyplní tabulky míst plnění v Příloze č. 1 této výzvy - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění v členění na města a obce dle členění a požadavků zadavatele uvedených v Příloze č. 1 - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění.</u></p> <p>Dodavatelem vyplněný seznam míst plnění bude před podpisem Smlouvy přeložen zadavatelem do Přílohy č. 2 Smlouvy dle nabídky dodavatele.</p> <p>Místa plnění mohou být po odsouhlasení zadavatelem změněna tak, aby nadále splňovala podmínky stanovené v zadávací dokumentaci.</p>



Kvalifikace:	<p>Prokázání kvalifikace zadavatel nepožaduje.</p> <p>Dodavatel si je vědom své povinnosti v souladu s ustanovením § 122 odst. 3 písm. a) ZZVZ předložit zadavateli před uzavřením Smlouvy na veřejnou zakázku originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o jeho kvalifikaci, kterou prokazoval při zařazení do DNS, bude-li dodavatel vybrán k uzavření Smlouvy na veřejnou zakázku, nemá-li je již zadavatel k dispozici.</p>
Hodnotící kritérium:	<p>Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídek hodnotit podle nejnižší celkové nabídkové ceny za 1 cyklus trvání reklamní kampaně v délce 14 dní ve smyslu § 114 odst. 2 věty druhé ZZVZ.</p>
Způsob zpracování nabídkové ceny:	<p>Nabídkovou cenou se rozumí celková nabídková cena v Kč bez DPH za 1 cyklus 14 denní reklamní kampaně, která bude automaticky vypočítána v Krycím listu jako prostý součet nabídkové ceny za jeden cyklus 14 denní kampaně za část A (města) a nabídkové ceny za 1 cyklus 14 denní kampaně za část B (obce) této veřejné zakázky.</p> <p>Dodavatel vyplní cenové tabulky v Krycím listu na záložce č. 2 – Plakáty města_část A a na záložce č. 3 – Plakáty obce_část B dle zadavatelem požadovaného členění tak, že v cenových tabulkách pro část A a pro část B vyplní pouze žlutě označená pole.</p> <p>Nabídkové ceny za část A a za část B pak budou automaticky vypočítány dle zadavatelem požadovaného množství a tyto dvě nabídkové ceny za jednotlivé obě části budou následně propsány do Krycího listu.</p> <p>Veškeré ceny budou uvedeny v Kč, v nezáporných hodnotách a zaokrouhleny na maximálně dvě desetinná místa.</p> <p>Celková nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené se zajištěním a s realizací předmětu plnění veřejné zakázky a pro jeho komplexní poskytnutí, tzn., že zajištění předmětu plnění bude včetně výroby a vytištění plakátů ve formátu A3 dle zadavatelem dodaných kreativních návrhů plakátů, včetně pronájmů reklamních ploch, reinstalace provedené v případě poničení plakátů, včetně dopravy a distribuce plakátů do míst plnění, případnou úpravu a očištění plakátovacích ploch, instalaci plakátů, ukázkovou fotodokumentaci ze všech míst plnění po instalaci plakátů minimálně ze 150 dodavatelem poskytnutých míst plnění v rámci měst a minimálně fotodokumentaci z požadovaného množství 3 900 obcí, případně jiné, zde neuvedené náklady dodavatele.</p>



Hodnocení nabídek:	<p>Pořadí nabídek bude sestaveno podle výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH za jeden 14 denní cyklus reklamní kampaně od nejnižší hodnoty po nejvyšší tak, že na prvním místě bude nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH a na posledním místě bude nabídka s nejvyšší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH.</p> <p>V případě, že budou podány dvě a více nabídek se stejnou nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za jeden 14 denní cyklus reklamní kampaně, o vítězi rozhodne los mezi těmito nabídkami.</p> <p>Losování se může zúčastnit jeden zástupce každého dodavatele, jehož nabídka bude předmětem losování. O termínu konání případného losování budou dodavatelé vyrozuměni prostřednictvím komunikace v NEN.</p>
Způsob podání nabídek:	<p>Zadavatel stanoví, že v souladu s § 103 odst. 1 písm. c) a 107 odst. 1 ve spojení s § 211 odst. 3 ZZVZ, se nabídky na plnění veřejné zakázky podávají písemně, a to pouze elektronicky prostřednictvím NEN dostupného na URL adrese: https://nen.nipez.cz.</p> <p>Elektronická nabídka musí být zašifrována poskytnutým certifikátem (šifrovacím klíčem) pro zašifrování nabídky, který obdržel dodavatel společně s Výzvou nebo je Certifikát (šifrovací klíč) ke stažení na profilu zadavatele u předmětné veřejné zakázky na adrese: https://nen.nipez.cz.</p> <p>Na nabídku dodavatele zašifrovanou nesprávným certifikátem (šifrovacím klíčem) bude zadavatel pohlížet jako na nepodanou.</p>
Podmínky a požadavky na zpracování nabídky:	<p><u>Nabídkou bude Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění, které tvoří Přílohu č. 1 této výzvy, závazný návrh Smlouvy, který tvoří Přílohu č. 2 této výzvy.</u></p> <p><u>Dodavatel doplní závazný vzor návrhu Smlouvy včetně požadované přílohy č. 3 této Smlouvy, Přílohu č. 1 – Krycí list nabídky, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění o údaje označené v polích vybarvených žlutě nebo vyznačených žlutě a označených nápisem „[Vyplní Dodavatel]“.</u></p> <p>Nabídka musí být ve všech svých částech zpracovaná v českém jazyce (výjimku tvoří údaje a doklady ve slovenském jazyce a odborné názvy).</p> <p>Dodavatel může podat pouze jednu nabídku na VZ.</p>



	<p>Dodavatel, který podal nabídku k této VZ, nesmí být současně osobou, prostřednictvím které prokazoval kvalifikaci jiný dodavatel v zadávacím řízení na zavedení DNS.</p> <p>Zadavatel vyloučí dodavatele, který v této VZ podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku k této VZ a současně je osobou, prostřednictvím níž prokazoval svou kvalifikaci jiný dodavatel v zadávacím řízení na zavedení DNS.</p> <p>Zadavatel doporučuje, aby nabídka dodavatele byla řazená v následujícím členění:</p> <p>a) Krycí list nabídky, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění, které jsou Přílohou č. 1 výzvy.</p> <p>V krycím listě vyplní dodavatel všechny zadavatelem požadované údaje označené žlutě „[Vyplní Dodavatel]“ na jednotlivých záložkách. Do Krycího listu budou propsány celkové nabídkové ceny za část A – Plakáty města a za část B – Plakáty obce v Kč bez DPH.</p> <p>Celková nabídková cena v Kč bez DPH bude v Krycím listu automaticky spočítána a doplněna dle nabídky dodavatele. Automaticky bude rovněž v Krycím listu spočítána celková nabídková cena v Kč včetně DPH a hodnota DPH v Kč při sazbě DPH v hodnotě 21%.</p> <p>Cenové tabulky pro část A - města a pro část B - obce budou zadavatelem následně zkompletované jako Příloha č. 1 Smlouvy dle nabídky vybraného dodavatele.</p> <p>Dodavatelem vyplněné záložky „Místa plnění – města“ a „Místa plnění – obce“ budou před podpisem Smlouvy zadavatelem doplněná do Přílohy č. 2 Smlouvy dle nabídky dodavatele.</p> <p>b) Závazný návrh Smlouvy, která tvoří Přílohu 2 této výzvy. Dodavatel vyplní požadované údaje označené žlutě „[Vyplní Dodavatel]“.</p> <p>Před podpisem Smlouvy bude smlouva upravena zadavatelem dle nabídky vybraného dodavatele o přílohy uvedené ve Smlouvě.</p> <p>Ve Smlouvě dodavatel vyplní tabulku s místy plnění v Příloze č. 2 Smlouvy navrhovaných dodavatelem dle požadavků stanovených v Příloze č. 1 této výzvy - Krycí list, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky a dále vyplní Přílohu č. 3 Smlouvy v případě, že bude využívat poddodavatele.</p>
--	---



	<p><u>V případě, že dodavatel nevyužije služeb poddodavatele, bude součástí jeho nabídky Čestné prohlášení, že nevyužije při plnění předmětu plnění služeb poddodavatele.</u></p> <p>c) Dodavatelem vyplněná a podepsaná Příloha č. 3 této výzvy - Čestné prohlášení k sankcím.</p> <p>V případě nepodepsání Přílohy č. 3 této výzvy zadavatel nepodepíše s takovým dodavatelem Smlouvu, jestliže se stane vybraným dodavatelem.</p> <p>d) Čestné prohlášení o využití lepidel šetrných k životnímu prostředí a k ekologické likvidaci použitých plakátů.</p> <p>Ostatní dokumenty dle uvážení dodavatele.</p> <p>Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.</p>
Lhůta pro podání nabídek:	Lhůta pro podání nabídek je stanovena do 19. prosince 2022 do 10:00 hodin.
Otevírání nabídek:	<p>Otevírání nabídek podaných v elektronické podobě je neveřejné.</p> <p>Otevírání nabídek se uskuteční po lhůtě pro podání nabídek v souladu s ustanovením § 109 ZZVZ.</p>
Další podmínky pro uzavření Smlouvy:	<p>Zadavatel bude v souladu s § 86 odst. 3 ZZVZ požadovat od vybraného dodavatele před uzavřením Smlouvy na plnění VZ originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o jeho kvalifikaci, kterou prokazoval při zařazení do DNS, pokud je již nemá k dispozici.</p>
Vysvětlení, doplnění a změna výzvy:	<p>Dodavatel má právo žádat od zadavatele vysvětlení výzvy.</p> <p>Žádost o vysvětlení výzvy musí být doručena v elektronické podobě prostřednictvím NEN na adrese: https://nen.nipez.cz/, datové schránky: 6bnaawp či e-mailem na: jakub.otradovsky@mvcz.cz; nebo na lenka.pribova@mvcz.cz.</p> <p>Žádost o vysvětlení výzvy musí být zadavateli doručena nejpozději 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Jestliže nebude tato lhůta dodržena, není zadavatel povinen vysvětlení výzvy poskytnout.</p> <p>Žádost o vysvětlení bude obsahovat identifikační a kontaktní údaje dodavatele a název veřejné zakázky včetně systémového čísla veřejné zakázky v NEN.</p>



	<p>Zadavatel je oprávněn poskytnout vysvětlení, doplnění či změnu výzvy i bez předchozí žádosti ze strany dodatelů.</p> <p>Zadavatel poskytne vysvětlení, doplnění či změnu výzvy prostřednictvím NEN na profilu zadavatele.</p>
Další podmínky a práva zadavatele:	<p>Náklady spojené s účastí v tomto zadávacím postupu nese dodavatel.</p> <p>Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit tento zadávací postup kdykoliv před odesláním dokumentu Oznámení o výběru dodavatele.</p> <p>Dodavatel je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Práva a povinnosti ve Výzvě neuvedené se řídí ZZVZ, zadávací dokumentací na zavedení DNS a dalšími obecně závaznými předpisy.</p>
Seznam příloh výzvy:	<p>Příloha č. 1 výzvy – Krycí list nabídky, specifikace předmětu plnění a cenové tabulky, místa plnění</p> <p>Příloha č. 2 výzvy – Závazný návrh Smlouvy</p> <p>Příloha č. 3 výzvy – Čestné prohlášení k sankcím</p>

V Praze dne dle data el. podpisu

za zadavatele

.....
Lukáš Hendrych,
ředitel Kabinetu ministra vnitra