



**Výstupní analýza
projektu informační kampaně ve vztahu**
k přechodu na digitální vysílání pro specifické cílové skupiny obyvatelstva



Řešitel:
Trianon Čechy, o.s.



www.trianoncechy.cz

Výstupní analýza projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální vysílání pro specifické cílové skupiny obyvatelstva

OBSAH:

1. Úvod	6
1. Úvod	6
1.1 Vstupní informace	6
2. Cíle projektu	8
2.1 Specifikace cílových skupin	8
2.1.1 Osoby v ústavech sociální péče:	9
2.1.2 Senioři v domovech důchodců:	10
2.1.3 Osoby se zdravotním postižením:	11
2.1.3.1 Zrakově postižení	11
2.1.3.2 Sluchově postižení	13
2.1.3.3 Tělesně postižení	13
2.1.3.4 Mentálně postižení	14
2.1.3.5 Postižení vnitřními nemocemi	15
2.1.3.6 Osoby s kombinovaným postižením	16
2.1.4 Senioři v domácím prostředí:	17
2.2 Cíl projektu ve vztahu k definovaným skupinám obyvatelstva	18
3. Realizace projektu	27
3.1 Internetová podpora přechodu na digitalizaci pro cílovou skupinu OZP	27
3.1.1 Bezbariérové webové stránky a jejich vývoj a legislativní podpora ve světě i v ČR	27
3.1.1.1 Co znamená pojem „přístupný web“	27
3.1.1.2 Proč je web bez bariér tak důležitý	27
3.1.1.3 Bezbariérový web v ČR	28
3.1.1.4 Bezbariérový web v USA	28
3.1.1.5 Bezbariérový web v EU	28
3.1.1.6 W3C	28
3.1.2 Internetové stránky informační kampaně k digitalizaci pro OZP	29
3.1.3 Struktura internetových stránek www.ozp-digitalne.cz	29
3.2 Doplnující služby pro OZP ve vztahu k přechodu na digitalizaci	30
3.2.1 Call- centrum	30
3.2.2 Osobní technická asistence	31
3.2.3 Návody na zapojení set-top-boxů a další tiskoviny	32
3.2.4 Brožura v Braillovu písmu pro zrakově postižené	32

3.3 Časový průběh realizace projektu po jednotlivých územních oblastech	32
4. Realizace informační kampaně v roce 2009.....	41
4.1 Digitalizace – ÚO Praha.....	41
4.1.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	42
4.1.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	43
4.1.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	45
4.2 Digitalizace – ÚO Plzeň	49
4.2.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	51
4.2.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	52
4.2.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	54
5. Realizace informační kampaně v roce 2010.....	58
5.1 Digitalizace – ÚO Sušice.....	58
5.1.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	59
5.1.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	59
5.1.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	60
5.2 Digitalizace – ÚO České Budějovice.....	65
5.2.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	66
5.2.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	67
5.2.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	68
5.3 Digitalizace – ÚO Ústí nad Labem	73
5.3.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	74
5.3.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	75
5.3.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	76
5.4 Digitalizace – ÚO Brno-město.....	81
5.4.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	82
5.4.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	83
5.4.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	84
6. Realizace informační kampaně v roce 2011.....	89
6.1 Digitalizace – ÚO Jihlava	89
6.1.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	89
6.1.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	90
6.1.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	92
6.2. Digitalizace – ÚO Trutnov	95
6.2.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	98

6.2.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	99
6.2.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	100
6.3. Digitalizace – ÚO Brno.....	105
6.3.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	105
6.3.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	106
6.3.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	107
6.4. Digitalizace – ÚO Jeseník.....	112
6.4.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	112
6.4.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	113
6.4.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	114
6.5. Digitalizace – ÚO Ostrava.....	119
6.5.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	119
6.5.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	120
6.5.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň	121
7. Průběh informační kampaně pro OZP v ústavní péči	126
7.1 Příprava informační kampaně se zaměřením na ústavy sociální péče	126
7.2 Realizace informační kampaně se zaměřením na ústavy sociální péče	129
8. Celkové shrnutí a zhodnocení projektu	130
8.1 Zhodnocení internetové podpory informační kampaně	130
8.2 Zhodnocení podpory informační kampaně formou informačních středisek... ..	135
8.3 Zhodnocení podpory informační kampaně formou seminářů	135
8.4 Zhodnocení podpory informační kampaně formou doplňkových služeb	136
8.5 Dotazníková anketa.....	137
8.5.1 Dotazník	137
8.5.2 Celkové výsledky dotazníkového šetření.....	138
8.6 Shrnutí průběhu informační kampaně pro OZP v ústavní péči.....	142
9. Závěr	143
10. Seznam použitých zkratk.....	144
11. Přílohy - fotodokumentace.....	145

1. Úvod

1.1 Vstupní informace

Přechod na digitální vysílání v ČR byl mimořádně komplikovaný a náročný proces. Z toho důvodu bylo nutné důkladně a zejména včas informovat veškerou veřejnost. Informační kampaň byla součástí vládní Koncepce rozvoje digitálního vysílání v České republice schválené Vládou jejím usnesením ze dne 15. března 2006 č. 261. Informační kampaň byla jednou ze čtyř podmínek vypínání zemského analogového televizního vysílání v jednotlivých oblastech České republiky.

Vláda ČR k řízení celého procesu digitalizace televizního vysílání ustanovila pracovní mezirezortní orgán - Národní koordinační skupinu, která pak Vládě ČR předávala pravidelné informační zprávy spolu s dalšími důležitými předpisy a návrhy.

V průběhu informační kampaně byl kladen důraz na přehledné a srozumitelné zpřístupňování základních informací o digitálním vysílání a celém procesu digitalizace televizního vysílání s cílem dosáhnout pozitivního povědomí.

Úkolem informační kampaně ve směru k obyvatelům České republiky bylo především předání:

- * poznatků o digitálním vysílání a jeho výhodách,
- * poznatků o procesu digitalizace a jeho jednotlivých etapách rozvoje,
- * doporučení, poradenství i návody, jak a kde si nejlépe obstarat doplňující informace.

Očekávané přínosy digitalizace:

Bezesporu důležitou zkoumanou oblastí zejména pro pracovníky digitálních médií, ale i řídicí pracovníky digitalizačního procesu, byla oblast očekávání populace od vlastní digitalizace. Lidé starší deseti let z deseti možností vybírají tři podle jejich názoru nejdůležitější očekávání. Na prvním místě se zcela s přehledem umísťuje očekávání vyšší kvality obrazu (vybráno až v 90 %) a vyšší kvalita zvuku (mírně pod 70 %). Další z očekávání vybraných ve více než 50 % je širší nabídka televizních programů. V této kategorii dochází rovněž k největší dynamice, kdy z počátku výzkumu bylo toto očekávání vybráno zhruba čtyřiceti procenty dané populace, v poslední fázi výzkumu je to již okolo padesáti osmi procent. K jiným očekáváním, která se ještě pohybují v řádu desítek procent, se řadí jednak větší přístup k informačním službám (v rozmezí 35-40 % v průběhu jednotlivých fází výzkumu), jednak vyšší kvalita propojení s dalšími digitálními přístroji (kamera, fotoaparát atp.) ve výši 32 % se spíše klesajícím trendem.

Podpora specifických skupin obyvatelstva:

Tato podpora se měla týkat hlavně občanů evidovaných jako ZTP, ZTP/P. Mělo se jednat zejména o instalační služby, poradenství a servisní služby související s instalací a provozem digitální přijímací techniky. Přímé rozsáhlé dotace na pořízení

přijímacích zařízení se v rámci této položky nepředpokládaly. Výjimku pak měli tvořit právě držitelé průkazu ZTP/P a nebo v ojedinělých případech sociálně velmi slabí jedinci a samostatně žijící občané nad 75 let věku.

V případě zdravotnických zařízení se jednalo hlavně o rekonstrukce anténních systémů, instalační služby a v minimální míře o přímou podporu pro přijímací zařízení.

Informační kampaň se měla dotknout i specifických cílových skupin, které mají do jisté míry omezení v přístupu k informacím, či jsou handicapovány tělesně či duševně. Z toho důvodu proběhla jednání mezi Národní koordinační skupinou a Národní radou osob se zdravotním postižením.

NRZP následně písemně pověřila občanské sdružení TRIANON vypracováním úvodní „Komplexní analýzy specifických skupin obyvatelstva“. Touto specifickou skupinou jsou občané v ústavech sociální péče, osoby se zdravotním postižením a senioři.

Vypracování Komplexní analýzy této cílové skupiny bylo klíčovým bodem pro následnou informační kampaň, která pak musela být vzhledem k charakteru této cílové skupiny provedena v úzké spolupráci se zainteresovanými resorty a institucemi, zejména s Národní radou osob se zdravotním postižením České republiky. Projekt realizace části informační kampaně pro specifické skupiny obyvatel, tedy pro řešenou cílovou skupinu výše zmíněné analýzy, připravil asistenční program včetně přípravy systému pomoci a kooperace v rámci zavádění digitálního vysílání pro cca 300 000 osob. V návaznosti na ukončení zemského analogového televizního vysílání bylo součástí informačního projektu i seznámení cílové skupiny s dalšími technologickými možnostmi využití nových technologií pro potřeby osob se zdravotním postižením a dalších specifických handicapovaných osob, včetně interaktivních služeb. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

2. Cíle projektu

Cílem projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální vysílání pro specifické cílové skupiny obyvatelstva bylo především usnadnění přechodu na digitální vysílání po informační i technické stránce pro tyto obyvatele. V rámci této kampaně byly zřizovány služby (informační střediska, semináře, doplňkové tiskoviny, web a další) se zaměřením na osoby nějakým způsobem hendikepované. Tyto služby byly této specifické skupině poskytovány co nejjednodušší formou, s velkým ohledem na jejich konkrétní formu postižení a tak aby byly dostupné všem potřebným. Na rozdíl od ostatních obyvatel ČR byla tato nadstandardní forma služeb specifickým skupinám poskytována zcela zdarma.

2.1 Specifikace cílových skupin

V případě osob ZTP/P bylo odhadnuto, že počet dotčených osob se pohyboval v roce 2008 kolem 1 000 000 jedinců. Počet sociálních ústavů a dalších institucí se v celé České republice byl odhadován na 1 200 zařízení. Podpora byla cílena tak, aby byla systematicky odvozena od počtu lůžek. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

Lidé se zdravotním postižením obecně odedávna byli, jsou a budou součástí každé společnosti. Důkazy o výskytu zdravotního postižení v populaci jsou patrné jednak z archeologických vykopávek, ale také z mytologie. Přístup k handicapovaným se v průběhu historie měnil. Odlišnosti jsou také patrné vzhledem k lokalitě. Tak např. již ve starověké mezopotámské mytologii se lze setkat s motivem člověka s postižením, který je zde chápán jako nepodařený pokus bohů o stvoření člověka (Titzl, 2000).

Z některých dochovaných artefaktů ze starověkého Egypta je patrné, že se zde slabší (chudí, nemocní, vdovy, atd.) těšili určitému druhu ochrany. Naopak v mezopotámské legislativě se můžeme setkat se zdravotním postižením – zmrzačením – jako jednou z forem trestu za špatné chování (Titzl, 2000).

V řecké mytologii se objevuje zdravotní postižení i u bohů – Hefaistos měl pravděpodobně tělesné postižení, které však bylo kompenzováno jeho vynikajícím kovářským uměním.

V období středověku lze vysledovat první snahy o institucionalizaci péče o znevýhodněné osoby. Vznikají první chudobince a špitály. Jejich zřizovatelem je především církev. Rozmach tohoto charitativního přístupu je spojen s rozvojem křesťanství, pomoc slabším je chápána jako morální povinnost. V této době dochází také ke snaze léčit nemocné a handicapované. Velký rozmach systematizované institucionální péče o osoby se zdravotním postižením nastává v 18. a 19. století, kdy vznikají první ústavy pro zdravotně postižené. Jejich cílem není jen zajištění přístřeší a stravy, ale také edukace zdravotně postižených a snaha o rozvoj jejich schopností a dovedností. Pro dvacáté století je typická institucionální systematická péče o zdravotně postižené. Jejím cílem je však spíše zajištění základních potřeb. V popředí je postižení jako takové, nikoliv zachované schopnosti a dovednosti. V České republice je do roku 1989 poskytovatelem péče o zdravotně postižené stát. V dobách

totality existovala soustava speciálních školských, zdravotnických a částečně i sociálních zařízení. Školské instituce byly rozděleny dle typu postižení. Další institucí pak byly především ústavy sociální péče. Zdravotně postižení byli vychováváni separovaně, a přestože o ně bylo postaráno, nebyli vnímáni jako součást společnosti. O tom svědčí i umístování ústavů sociální péče v pohraničních oblastech.

Po roce 1989 dochází k mnoha změnám nejen co se týče transformace sociálních služeb, ale je patrná celková změna paradigmatu speciální pedagogiky. Lze říci, že do popředí vstupuje člověk jako takový se svými schopnostmi a dovednostmi, nikoliv jeho zdravotní postižení, jak tomu bylo do roku 1989. To je patrné i ve změně terminologie - zatímco v předrevolučním období se uplatňoval pojem *postižení*, dnešní speciální pedagogika preferuje výraz osoby s *postižením*. Na prvním místě je člověk – teprve poté jeho handicap.

Vliv na kvalitu života postižených osob má míra začlenění do společnosti intaktních osob. Postupné začleňování do společnosti nazýváme socializace. Na jejím procesu se podílí jak samotní handicapovaní, tak i společnost. Tento vývoj je výstižně charakterizován jako proces integrace zdravotně postižených do společnosti a zároveň schopnost společnosti absorbovat lidi se zdravotním postižením. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

Podle odborníků je možné vysledovat 4 stupně úrovně socializace:

- ✦ Integrace je nejvyšším stupněm začlenění znevýhodněných do společnosti. Obvykle jí dosahují lidé s lehčím typem postižení či lidé sociálně znevýhodnění.
- ✦ Druhým stupněm je adaptace, o níž by se dalo hovořit např. u osob se smyslovým postižením. Tito lidé nejsou zcela nezávislí. Pokud však jsou pro ně vytvořeny optimální podmínky, jsou schopni se začlenit do společnosti

Dalšími dvěma stupni jsou utilita a inferiorita. Hovoříme o nich v souvislosti s osobami s těžkým mentálním postižením či osobami s kombinovaným postižením. Pro utilitu je charakteristická velká míra závislosti na druhých, v případě inferiority jde o totální závislost.

Proces začleňování je ovlivněn mnoha faktory:

- ✦ osobnost postiženého,
- ✦ společnost,
- ✦ systém služeb pro handicapované, vzdělávací programy, programy podporující pracovní uplatnění atd.

Začlenění do společnosti sebou nese navazování kontaktů s okolním světem. Pro spokojený život je důležité mít kolem sebe lidi, na které je možné se spolehnout.

2.1.1 Osoby v ústavech sociální péče:

V ústavech sociální péče tvoří klienty cílové skupiny této studie lidé s tělesným, mentálním, smyslovým a kombinovaným postižením ve všech věkových kategoriích.

Tito lidé jsou obvykle v nepříznivých sociálních situacích a potřebují zajistit péči a podporu, jež jim nemůže být zajištěna členy jejich rodiny nebo jinými službami. Charakteristickým znakem této skupiny je ohrožení sociálním vyloučením ze společnosti. V mnoha případech dochází u těchto osob ke snížení soběstačnosti v základních životních dovednostech – jako je zajistit si vlastními silami péči o svoji osobu, používat veřejných míst a služeb, zajistit si vzdělávání a práci. Uživatelé mají sníženou schopnost a dovednost uplatňovat vlastní právo. Proto jsou těmto lidem v ústavech sociální péče poskytovány služby jako je ubytování, stravování, sociální péče, využití volného času, atd. V ústavech tak u konkrétní cílové skupiny občanů dochází k podpoře jejich integrace do běžného života zdravé společnosti, je posilována samostatnost a je jim pomáháno při uspokojování sociálních potřeb. Dalším úkolem je zajistit důstojný život uživatelům ústavu, prosazovat a obhajovat jejich práva a zájmy. To vše se děje prostřednictvím kvalifikovaného personálu formou individuální podpory a péče směřující k zachování, popř. zlepšení stávající soběstačnosti. Dále zajišťuje kvalitní a profesionální službu, která umožňuje uživatelům jejich maximální přiblížení k běžnému způsobu života. U těchto cílových skupin je v ústavech sociální péče podporováno samostatné rozhodování o vlastním životě, jsou zapojovány do veřejného života, je jim poskytováno bydlení, které se co nejvíce přizpůsobuje domácímu prostředí a jsou tak vytvářeny podmínky pro zachování soukromí uživatele. Všeobecně je podporován vstup uživatele do některého vzdělávacího programu v rámci speciálních škol – základního vzdělání a středního vzdělání. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

V souvislosti se všemi uvedenými podmínkami života občanů v ústavech sociální péče bylo také nutno zajistit pro tuto cílovou skupinu kontinuální televizní vysílání v dostatečné kvalitě. Snahou projektu informační kampaně a podpory přechodu z analogového na digitální vysílání byla snaha, aby nedošlo k narušení každodenního klidu klientů sociálních ústavů, a proto tato cílová skupina musela mít zvláštní péči, kde přechod na digitální vysílání musel projít zcela bez problémů.

U této cílové skupiny OZP se dalo předpokládat, že může být v mnoha ohledech velmi citlivá k jakýmkoli změnám. Zároveň se jednalo o skupinu, jejíž část je schopná sledovat televizní vysílání a využívat tohoto média jako zdroje informací, ale i obveselení, pobavení a jako způsob trávení volného času. Vzhledem k citlivosti této skupiny bylo nutné vytvořit všechny podmínky proto, aby digitalizace nijak nenarušila jejich každodenní režim. Bylo zcela nemyslitelné, aby u této cílové skupiny došlo k narušení jejich pohodlí. Proto informační kampaň zde musela proběhnout včas a zvlášť kvalitně.

2.1.2 Senioři v domovech důchodců:

Jedná se o cílovou skupinu, běžně využívající televizní vysílání v rámci ústavní péče. Tato je určena starším lidem s omezenou soběstačností a pohyblivostí, vyžadující

komplexní péči. Domov důchodců je institucí uzavřeného typu, má svůj režim, kterému se klient podřizuje. Organizace poskytuje klientům základní činnosti dle § 35 a dále poskytuje služby sociální péče dle § 38 zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách. Poskytované služby mají za cíl zpříjemnit seniorům život a připravit pro ně podmínky podobné standardnímu domácímu režimu. Jinými slovy, poskytování sociální a ošetrovatelské péče seniorům, kteří nemohou trvale žít ve svém přirozeném sociálním prostředí, poskytují jim domovy důchodců (domovy pro seniory) důstojnou náhradu za běžné domácí prostředí a podporují je ve snaze co nejvíce se přiblížit běžnému způsobu života a zachování si sociální vazby.

Patří mezi ně poskytování pobytové služby osobám, které mají sníženou soběstačnost zejména z důvodu věku a zdravotního stavu, a které již potřebují určitou pomoc, podporu, případně plné zajištění svých základních potřeb, které nemohou být zajištěny jejich rodinou či terénními nebo ambulantními sociálními službami. Zdravotní péči zajišťují lékaři, rehabilitační pracovníci, sestry, ergoterapeuti a fyzioterapeuti. Organizace mnohdy také poskytují za úhradu fakultativní služby, které souvisí s předmětem hlavní činnosti.

Tato skupina, vzhledem k tomu, že se jedná o starší generaci, není zvyklá a mnohdy ani připravená využívat moderních technologií. Obecně jako každá skupina cílové skupiny, které se věnuje tato studie, jsou senioři velmi citliví na nenadálé změny, mnohdy umocněny moderními trendy. Senioři přesto pravidelně sledují televizní vysílání jakožto hlavní zdroj informací, ale také jako prostředek zábavy a trávení volného času. Je to skupina, která si mnohdy potrpí na zaběhnutém režimu a pohodě, ke které také přispívá i televizní vysílání. Nelze očekávat, že většina této skupiny bude využívat všech nástavbových možností digitálního vysílání. Přesto však bylo bezpodmínečně nutné v rámci informační kampaně připravit takové podmínky, aby nemohlo dojít k situaci, kdy by lidem této cílové skupiny nešla, byť na jediný den, televize.

2.1.3 Osoby se zdravotním postižením:

Jedná se o velmi početnou skupinu osob s nejrůznějšími typy zdravotního postižení. V celé ČR se tato skupina odhaduje na 10-13% z celkové populace. To v ČR činí cca 1.000.000 občanů (podle dostupných údajů je tento odhad spíše podhodnocený). Dále charakterizujeme tuto skupinu podle jednotlivých typů zdravotního postižení.

2.1.3.1 Zrakově postižení

Správněji osoby se zrakovým postižením chápeme občany s různými druhy a stupni snížených zrakových schopností. Úžeji se tímto termínem rozumí ti, u nichž poškození zraku nějak ovlivňuje činnosti v běžném životě a u nichž běžná optická korekce nepostačuje. (Nezahrnujeme sem tedy např. člověka, který nosí dioptrické brýle a s nimi docela normálně vidí - to znamená, že má zrakovou vadu lehčího stupně a s brýlemi zvládá bez potíží každodenní činnosti, nemá omezení v přístupu k informacím, v orientaci a samostatném pohybu, v pracovním uplatnění, v sociální oblasti apod.) Abychom zdůraznili tento rozdíl, mluvíme někdy o těžce zrakově

postižených. Tím máme na mysli skupinu zrakově postižených, u nichž právě onen vážný funkční důsledek zrakové vady zasahuje do běžného života. Tedy lidé, jimž už běžná brýlová korekce nepostačuje k plnému ("normálnímu") vidění.

Skupinu těžce zrakově postižených dále rozdělujeme na nevidomé a slabozraké. Při očním vyšetření se zkoumá zraková ostrost vyjádřená tzv. vizem udávaným zpravidla ve zlomku, kde první číslo znamená vzdálenost v metrech, ze které dotyčný čte a druhé číslo pak vzdálenost, ze které čte tu samou velikost písmene člověk s nepostiženým zrakem. (Vizus zdravého oka je tedy např.: 6/6). Vyšetření zrakové ostrosti do dálky se provádí nejčastěji na Snellenových optotypech, což jsou tabulky s řadami postupně se zmenšujících znaků. Dalším zkoumaným parametrem je velikost zorného pole. Toto pole může být v důsledku zrakové vady zúženo, omezeno nebo v něm může docházet k lokálním výpadkům - tzv. skotomům.

Podle výsledků oftalmologického vyšetření je možno zrakově postiženého člověka zařadit do některé z 5 kategorií zrakového postižení:

Kategorie 1:	střední slabozrakost
Kategorie 2:	silná slabozrakost
Kategorie 3:	těžce slabý zrak
Kategorie 4:	praktická nevidomost
Kategorie 5:	úplná nevidomost

Více viz. Klasifikace zrakového postižení podle WHO.

Někdy se ještě užívá ne právě šťastný termín osoba se zbytky zraku, kterým označujeme člověka s viděním v rozsahu těžké slabozrakosti až praktické slepoty. Každý resort (školství, zdravotnictví, sociální věci) má trochu odlišné dělení zrakově postižených a svoji za užívanou terminologii.

Definice zrakového postižení pouze podle ostrosti vidění a rozsahu zorného pole není vždy úplně dostačující. Pro objektivnější diagnostiku musíme pečlivě zkoumat další zrakové funkce, jako např.

- ✳ kontrastní citlivost (světloplachost, šeroslepost),
- ✳ schopnost rozlišovat barvy (barvoslepost),
- ✳ vnímání hloubky,
- ✳ schopnost lokalizovat,
- ✳ fixovat předměty,
- ✳ sledovat je v pohybu apod.

Především jde o to, jak zrakové postižení ovlivňuje běžný život klienta, které úkony zvládá, které zvládá jen s obtížemi nebo vůbec ne. V jaké oblasti tkví jeho nejnaléhavější potřeby a jaká lze najít řešení (s využitím zraku nebo za pomoci jiných smyslů). Komplexní posouzení zrakových funkcí si často vyžaduje spolupráci několika odborníků - lékaře, zrakového terapeuta a sociálního pracovníka, který může posoudit zrakové funkce v praxi.

Nevidomí občané jsou všeobecně velmi znevýhodněni ve vztahu ke sledování televize. Nicméně v souvislosti s nástavbovými moduly digitální televize, jako je například rozhlasové vysílání, získají prostřednictvím DTV nový rozměr přijímání informací - spojením dvou médií. Proto i tato cílová skupina byla zařazena v informační kampani za účelem poskytnout jim potřebné informace, které jí byly předloženy s individuálním přístupem.

2.1.3.2 Sluchově postižení

Jako sluchově postižené občany chápeme ty, jejichž porucha může být výsledkem organické a fyziologické malfunkce v kterékoli části sluchového aparátu a sluchových korových center, nebo z funkcionálně-percepčních poruch. Porucha sluchu může být dědičná nebo získaná a může vzniknout v každém věku.

„Postlingvální sluchové postižení“ zahrnuje všechny ty jedince, u kterých došlo k náhlé nebo postupně vznikající sluchové ztrátě po dokončení vývoje řeči. Tato definice zahrnuje sluchové ztráty jak u seniorů, tak i u mladých dospělých, u kterých v důsledku nemoci nebo dalších traumat došlo k narušení schopnosti slyšet.

„Perilingvální sluchové ztráty“ zahrnují všechny ty případy, u nichž došlo ke sluchovým ztrátám v období dětství do věku 14 let. Tato kategorie patří mezi jasně ohraničené skupiny s postlingválními a prelingválními sluchovými ztrátami. Jejich psychosociální, emoční, poznávací a komunikativní vývoj je proto extrémně obtížné hodnotit. Termín **„prelingvální sluchové ztráty“** zahrnují osoby, u kterých došlo ke sluchovým ztrátám perinatálně nebo před zahájením vývoje řeči v prvních měsících života. Sluchová ztráta je diagnostikována metodami subjektivní a objektivní audiometrie.

Sluchové postižení není handicapem ve vztahu ke sledování a zejména nástavbové užívání digitálního televizního vysílání. Dokonce lze říci, že pro tuto skupinu postižených občanů je digitální vysílání a zejména nástavbové služby a servis digitálního vysílání velkým přínosem, protože mnohé informace si budou moci přečíst. Proto se vzdělávací a školicí kampaň na tuto skupinu detailně soustředila.

2.1.3.3 Tělesně postižení

Skupinou **osob s tělesným postižením** rozumíme občany s postižením pohybového aparátu, svalů a kostry a nemocí, které funkce pohybového aparátu ovlivňují. Postižení může být způsobeno vrozenou dispozicí, získané po úrazech a jako důsledek různých onemocnění. Velmi často však postižení nelze přesně definovat a zařadit, neboť máme značnou část osob se zdravotním postižením, které trpí tzv. kombinovanými vadami a nelze zcela jednoznačně určit, do které skupiny svým postižením patří.

Veškeré osoby s tělesným postižením, které jsou schopné sledovat televizi, bylo možné a potřebné proškolit. Tělesné postižení není ve vztahu ke sledování televize prakticky žádným handicapem a tak by tato skupina měla být

proškolená podobným způsobem jako lidé bez handicapu. Jejich omezením je pouze horší fyzická dostupnost některých služeb spojených s digitalizací.

2.1.3.4 Mentálně postižení

Mentální postižení nejčastěji chápeme jako omezení rozumových schopností. Podle jiné definice jde o duševní poruchu se sníženou inteligencí projevující se u člověka sníženou schopností poznávání a adaptace. Při definování tohoto typu postižení se však stále více setkáváme i s jiným pojetím, které se snaží upozorňovat na oblasti, v nichž lidé s mentálním postižením **potřebují podporu**. Taková definice může znít: „Mentální postižení je podstatné omezení stávajícího výkonu na základě podprůměrné úrovně intelektových schopností a omezení v některých z následujících oblastí - **komunikace, sebeobsluha, sociální dovednosti, bydlení ve vlastním domě, využití služeb obce, sebeurčení, zdraví a bezpečnost, použití školních dovedností, volný čas a práce.**“ (podle Americké asociace pro mentálně retardované).

V současnosti se mění také terminologie, která je v dané oblasti užívána. Místo pojmu mentální retardace (*mental retardation*) se v Austrálii a Spojených státech dnes běžně užívá pojem „*intellectual disability*“, v Anglii pojem „*learning differences*“. V naší zemi se stále používá v souladu s 10. revizí Mezinárodní klasifikace nemocí termín „mentální retardace“, i když bývá často nahrazován jinými (jinak nedefinovanými) výrazy jako např. „intelektové znevýhodnění“ nebo „mentální znevýhodnění“.

Stejně jako definovat, tak rovněž klasifikovat mentální retardaci je možné z více pohledů.

Dělení podle příčiny vzniku:

- ✳ organická (spojena s poškozením, odchylnou strukturou nebo odchylným vývojem nervového systému),
- ✳ sociální (spojena s výchovnou zanedbaností, sociokulturním znevýhodněním, psychickou deprivací).

Dělení podle druhu chování:

- ✳ typ eretický (nepokojný, dráždivý, instabilní),
- ✳ typ torpidní (apatický, netečný, strnulý),
- ✳ typ nevyhraněný (procesy vzruchu a útlumu jsou relativně v rovnováze).

Dělení podle stupně postižení:

(kategorizace dle 10. revize Mezinárodní klasifikace nemocí zpracované WHO 1992)

- ✳ lehká mentální retardace (IQ 69 - 50),
- ✳ středně těžká mentální retardace (IQ 49 - 35),
- ✳ těžká mentální retardace (IQ 34 - 20),
- ✳ hluboká mentální retardace (IQ 20 a níže),

- * jiná mentální retardace (stanovení stupně mentální retardace je zvláště nesnadné nebo nemožné pro přidružené senzorické nebo somatické postižení, pro těžké poruchy chování nebo pro autismus),
- * nespecifikovaná mentální retardace (mentální retardace je prokázána, není však dostatek informací pro zařazení osoby do některého z uvedených stupňů mentální retardace).

Část skupiny navzdory mentálnímu postižení je schopná využívat pro svůj život televizor, podobně jako lidé bez handicapu. Proto bylo při vlastním procesu školení k digitalizaci nutné vycházet z doporučení ošetřujících či opatrovnických osob.

2.1.3.5 Postižení vnitřními nemocemi

Národní rada zdravotně postižených ČR je rozdělena dle členských organizací do jednotlivých komor:

- * duševně nemocných
- * mentálně postižených
- * tělesně postižených
- * **vnitřně nemocných**
- * sluchově postižených
- * zrakově postižených

Vnitřní nemoci se pak větví na další podle jednotlivých druhů onemocnění. Patří sem:

- * Alergie
- * Celiakie
- * Cystická fibróza
- * Diabetes
- * Epilepsie
- * Lupénka
- * Lupus
- * Nemoci mozku
- * Nemoci srdeční a cévní
- * Nespecifické střešní záněty
- * Onkologické nemoci
- * Poruchy řeči
- * Roztroušená skleróza
- * Stomie

* Schizofrenie

ČSVPS - Český svaz vnitřně postižených sportovců sdružuje sportovce s vnitřním postižením, zejména:

- * srdečně cévním onemocněním
- * hypertenzí
- * tromboembolickým onemocněním
- * mozkových příhodách
- * diabetes mellitus
- * hypercholesterolemií
- * hypertriglyceridemií
- * s dialýzou
- * po transplantaci orgánů

Prakticky celá tato skupina je plně schopna využívat a také využívá televizního média jako zdroje informací, zábavy i odpočinku, tak jako zcela zdravá populace. Proto byla tato skupina osob kompletně zahrnuta do procesu školící a informační kampaně k digitalizaci televizního vysílání.

2.1.3.6 Osoby s kombinovaným postižením

Kombinovaným postižením rozumíme vícenásobné postižení, kdy interakcí participujících postižení a vzájemným překrýváním vzniká tzv. synergetický efekt – nová kvalita postižení – odlišná od jednoduchého součtu postižení. Fakt, že kombinované postižení nelze definovat jako prostý součet jednotlivých postižení, ale že se důsledky narušení a poruch násobí, zdůrazňuje ve svých definicích řada autorů.

Osoby s postižením více vadami jsou zařazovány mezi osoby s těžkým postižením. Z řady definic této skupiny vyznívá, že se jedná o lidi, kteří jsou v důsledku svých motorických a duševních schopností odkázáni při veškerých každodenních úkonech na pomoc jiných osob. Potřebují cizí pomoc při jídle a pití, při ošetřování, při oblékání a svlékání, při polohování atd. Dorozumívají se zvuky, mimikou, gestikou a držením těla. Způsob vyjadřování může být velmi subjektivní a mnohoznačný, realizování jejich potřeb předpokládá tudíž citlivé porozumění pečující osoby.

Lidé s kombinovaným postižením také využívají televizní vysílání, i když každý s jiným omezením. Mnohdy se jim televizní přijímač stává jedním z mála dostupných prostředků k informacím. Je důležité, aby si každý z nich mohl najít cestu k požadovaným informacím, třeba i s přispěním individuálního přístupu rodinných příslušníků či sociálních pracovníků. Z těchto důvodů byla i tato cílová skupina občanů zařazena do procesu školící a informační kampaně k digitalizaci televizního vysílání.

2.1.4 Senioři v domácím prostředí:

Stárnutí je proces, při němž dochází k postupné ztrátě fyzických a psychických schopností organismu. Tento proces je doprovázen výrazným růstem rizika onemocnění a smrti a také mnoha sociálními problémy. Orientačně můžeme stáří členit na:

65 - 74 let: mladí senioři – problematika penzionování, volného času, aktivit, seberealizace

75 - 84 let: staří senioři (pravé stáří) - problematika adaptace, tolerance zátěže, specifické stonání, osamělost

85 a více: velmi staří senioři – problematika soběstačnosti a zabezpečení

V rámci poskytování domácí zdravotní péče stále ještě není dostatečně podporován rozvoj integrované domácí péče (kombinované terénní zdravotně sociální služby), jež je významnou podporou rodin pečujících o nesoběstačného seniora v domácím prostředí. Takové kombinované služby jsou ve vyspělé Evropě samozřejmostí a lze jimi předejít nutnosti umístění seniora do ústavní péče a tím i vynaložení poměrně značných finančních prostředků. **Možnost žít v přirozeném sociálním prostředí je předpokladem pro udržení, popřípadě i rozvoj společenského postavení seniorů.**

Nový zákon (zákon o sociálních službách č. 108/2006 Sb. a prováděcí vyhláška zákona č. 505/2006 Sb.) tyto kombinované služby neodmítá, a zdá se, že sama praxe si takové služby sama vynutí. Pečující rodiny však stále ještě postrádají respitní služby pro dočasné pobyty seniorů, které jsou potřebné v zájmu regenerace sil pečujících osob. Tato možnost existuje pouze v jedné pětině obcí ČR. Přičemž rodina - jako základní článek společnosti - vytváří bezpečný prostor pro život seniorů, pomáhá jim udržet si nezávislost, samostatnost, je prostorem mezigenerační solidarity a brání sociálnímu vyloučení starých lidí. Přes veškeré zdůrazňování významu domácího prostředí zůstává pro mnohé seniory pobyt v ústavech žádanou, někdy jedinou vhodnou variantou.

Přitom je potřebné poskytnout seniorům dostatečný prostor a podmínky k aktivní účasti na životě společnosti a jejím rozvoji. Zároveň se však senioři musí sami naučit využívat všech možností, které jim společnost nabízí k posílení vlastního postavení, k dosažení bezpečného stárnutí a k plnému a rovnoprávnému zapojení. K vytvoření osobního pocitu pohody a k posílení pozitivních postojů společnosti ke stáří a starším lidem je nezbytná účast seniorů na sociálních, ekonomických, kulturních a dobrovolných aktivitách, jejich odpovědný přístup k vlastnímu životu a zájem o rozvoj společnosti.

Vlastní informační kampaň byla zaměřena také na posílení tvorby podmínek pro rovnoprávný a aktivní život seniorů, odstraňování příčiny nepřijatelného omezování základních práv a svobod z důvodu věku a sociálního postavení, potírání diskriminací a sociálního vyloučení seniorů, posilování mezigenerační

solidarity, soběstačnosti, uznání přínosů seniorů rodině a společnosti, podpoře postoje porozumění, tolerance a solidarity.

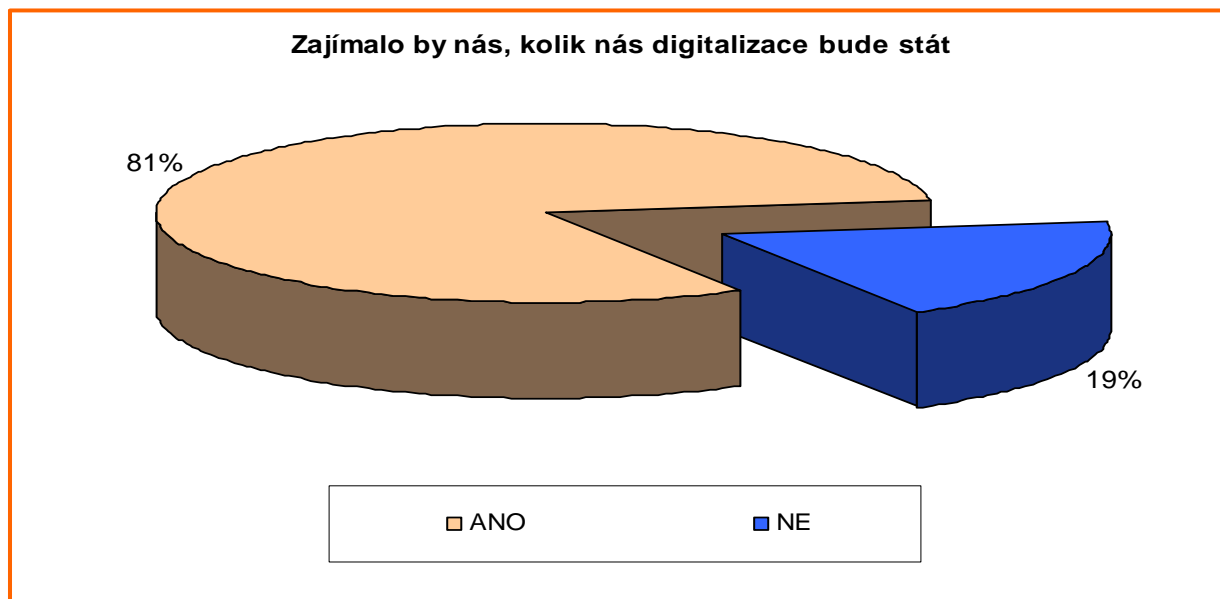
2.2 Cíl projektu ve vztahu k definovaným skupinám obyvatelstva

V rámci analytického rozboru potřeb cílové skupiny byl proveden podrobný monitoring na základě dotazníkového šetření. Dotazník byl cílové skupině distribuován kombinovaně (duplicitně) dvěma způsoby a) poštou, b) elektronicky emailem. Dotazník kladl klientům cílové skupiny 14 základních otázek, které reflektují jejich potřeby ve vztahu k digitalizaci televizního vysílání. Vlastní dotazník, včetně průvodních dopisů byl uveden v příloze vstupní analýzy. Pro rekapitulaci viz níže - definice otázek:

1. Zajímalo by nás, kolik nás digitalizace bude stát.
2. Zajímalo by nás, jaké má digitalizace výhody.
3. Zajímalo by nás, na koho se můžeme obrátit s dotazy.
4. Zajímalo by nás, kam se můžeme obrátit s dotazy.
5. Budeme potřebovat základní proškolení pro odpovědný personál.
6. Budeme potřebovat tištěný manuál s informacemi.
7. Budeme potřebovat internetový průvodce s možností tisku manuálů.
8. Budeme potřebovat poradce na telefonu (zelenou linku).
9. Potřebujeme vědět, kdy se digitalizace dotkne naší oblasti.
10. Zajímají nás informace o typu digitálních sítí.
11. Zajímá nás, kolik digitálních programů budeme přijímat.
12. Zajímá nás, jak přesně postupovat při přechodu na digitální vysílání.
13. Zajímají nás možnosti a výhody IPTV – internetová televize.
14. Nepotřebujeme žádné informace, jsme plně informováni.

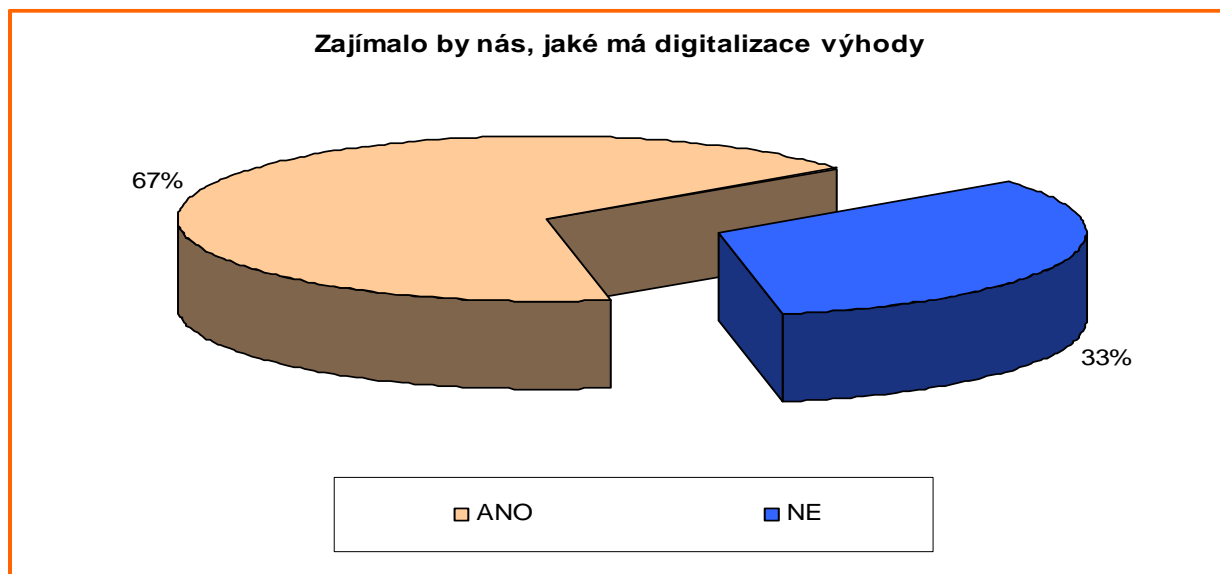
V průzkumu bylo získáno celkem 197 odpovědí z jednotlivých ústavů sociální péče a z domovů důchodců. Respondenti využili všech možných variant pro odpovědi. Tedy webovou aplikaci, vyplnění dotazníku a zaslání zpět emailem, faxem, ale také poštou. Překvapivě nízké procento respondentů, méně než ¼ využila nejjednodušší, nejrychlejší a nejlacinější formy odpovědi prostřednictvím webového dotazníku. Z toho také vyplývá vztah celé této cílové skupiny k moderním technologiím, mezi které se musí také počítat digitální televizní vysílání. Proto bylo s tímto faktem počítáno při vlastní realizaci informační kampaně ve vztahu k této cílové skupině. Dále je uvedeno vyhodnocení odpovědí formou grafů, zároveň je pod každým grafem uveden hodnotící komentář se vztahem k digitalizaci.

Graf č. 1: Odpověď na otázku - Zajímalo by nás, kolik nás digitalizace bude stát



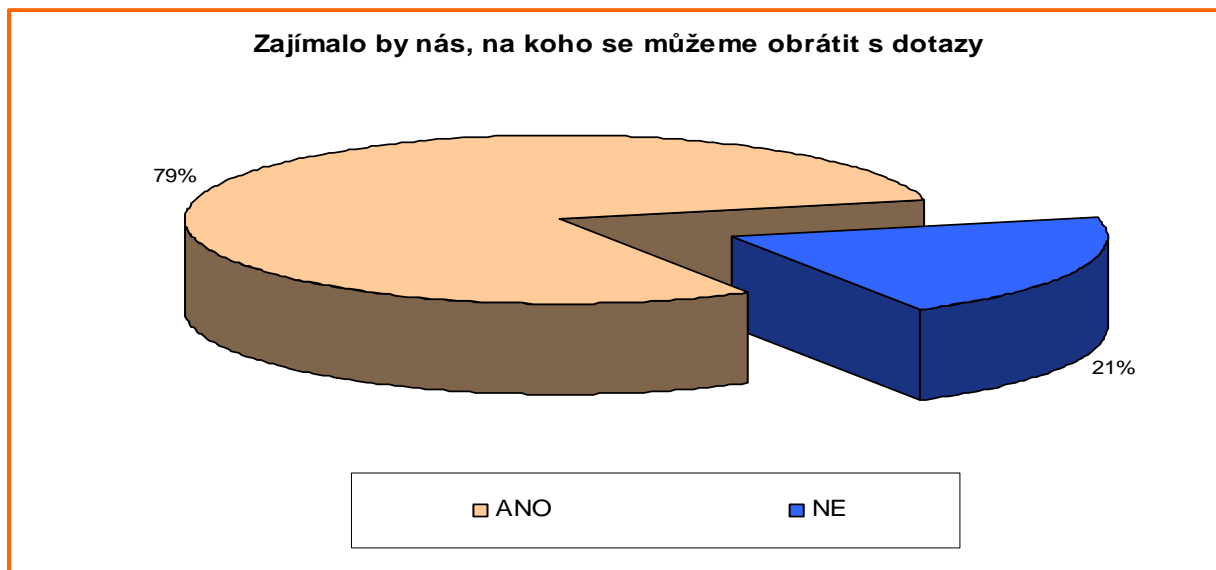
Hodnotící komentář: Většinu populace zajímala tato základní a z pohledu procesu digitalizace elementární otázka. Je to bez pochyby zapříčiněno tím, že lidé nevědí, co vše jim digitalizace může přinést, neznají její výhody. To se mělo následně stát jedním ze stěžejních témat pro vlastní osvětovou kampaň k digitalizaci – vysvětlit lidem její výhody.

Graf č. 2: Odpověď na otázku - Zajímalo by nás, jaké má digitalizace výhody.



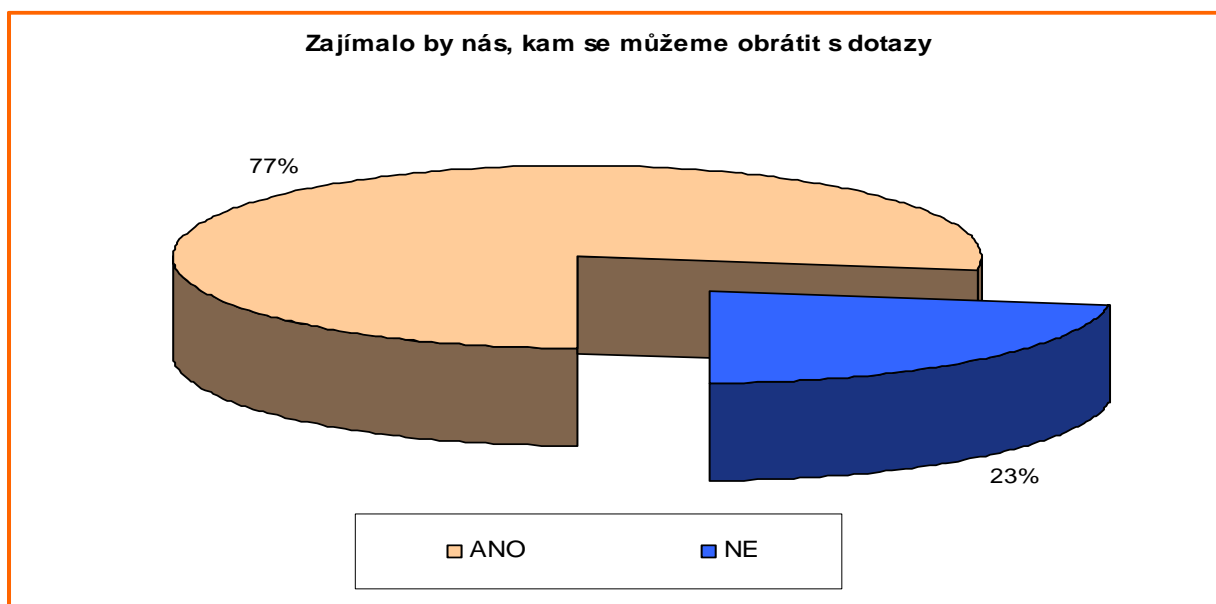
Hodnotící komentář: V porovnání s grafem č. 1 je patrné, že část populace výhody digitalizace znala již před jejím zahájením ale přesto téměř 70% respondentů nevědělo, jaké výhody jim digitalizace může přinést. Opakovaným závěrem se tedy stala otázka jak se v osvětové kampani zaměřit na výhody digitalizace. Toto téma se mělo stát stěžejním zejména pro správce sociálních zařízení a domovů důchodců.

Graf č. 3: Odpověď na otázku - Zajímalo by nás, na koho se můžeme obrátit s dotazy



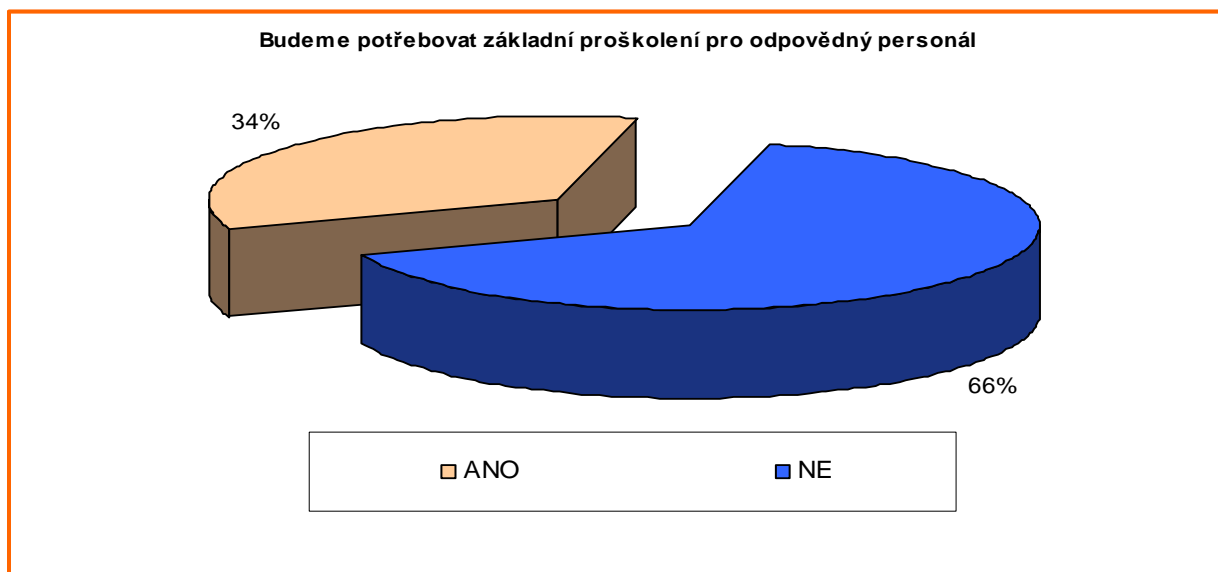
Hodnotící komentář: **Toto téma bylo pro informační kampaň velmi důležitým momentem, kdy se tato cílová skupina dožaduje osoby či organizace, na kterou by se mohla obracet s dotazy. Proto následně bylo v rámci kampaně nutné zajistit nepřetržitý informační servis.**

Graf č. 4: Odpověď na otázku - Zajímalo by nás, kam se můžeme obrátit s dotazy.



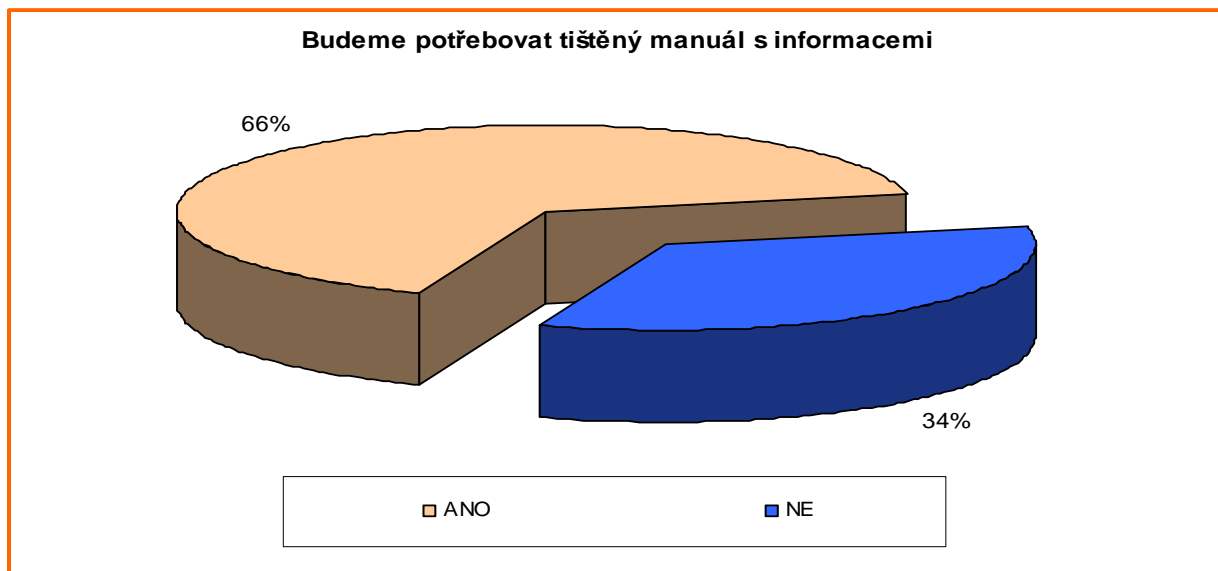
Hodnotící komentář: **Otázka velmi podobná předchozí a stejně tak podobné jsou odpovědi. Řešením bylo tedy vybudovat informační centrum, kam se cílová skupina mohla nepřetržitě obracet pro informace. Optimální se jevil web, nebo call centrum nebo místa, kde se cílová skupina běžně schází.**

Graf č. 5: Odpověď na otázku - Budeme potřebovat proškolení pro odpovědný personál



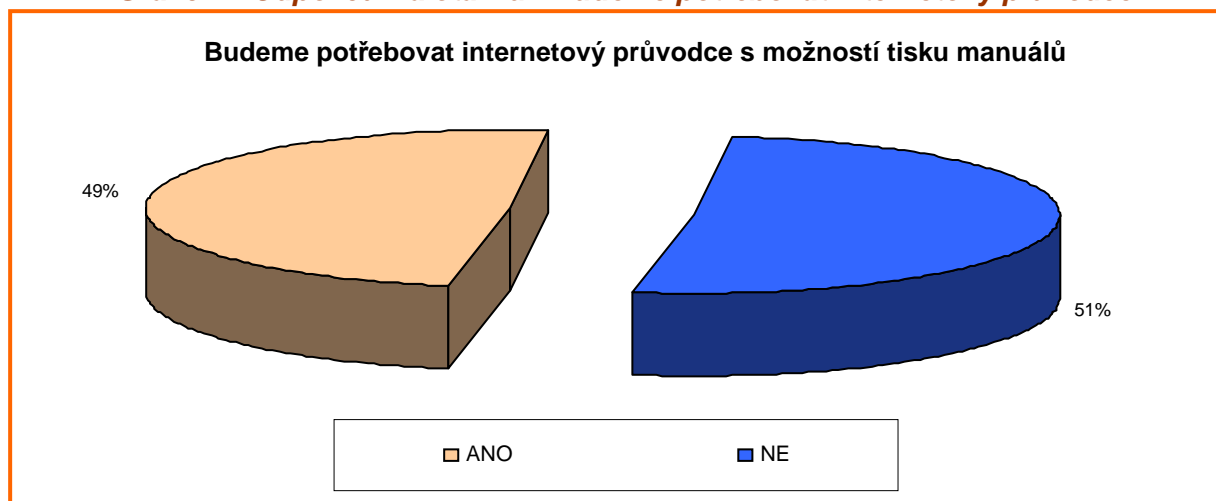
Hodnotící komentář: **Tato odpověď byla mírným překvapením. Respondenti se domnívali, že si klienti s ústavní péčí poradí sami, nebo se o jejich servis dokáže postarat samo vedení ústavů. Z pohledu řešitele vstupní studie se však padla domněnka, že osoba v pozici údržbáře či pozici podobné by měla být pro případ servisu klientům proškolená.**

Graf č. 6: Odpověď na otázku - Budeme potřebovat tištěný manuál s informacemi



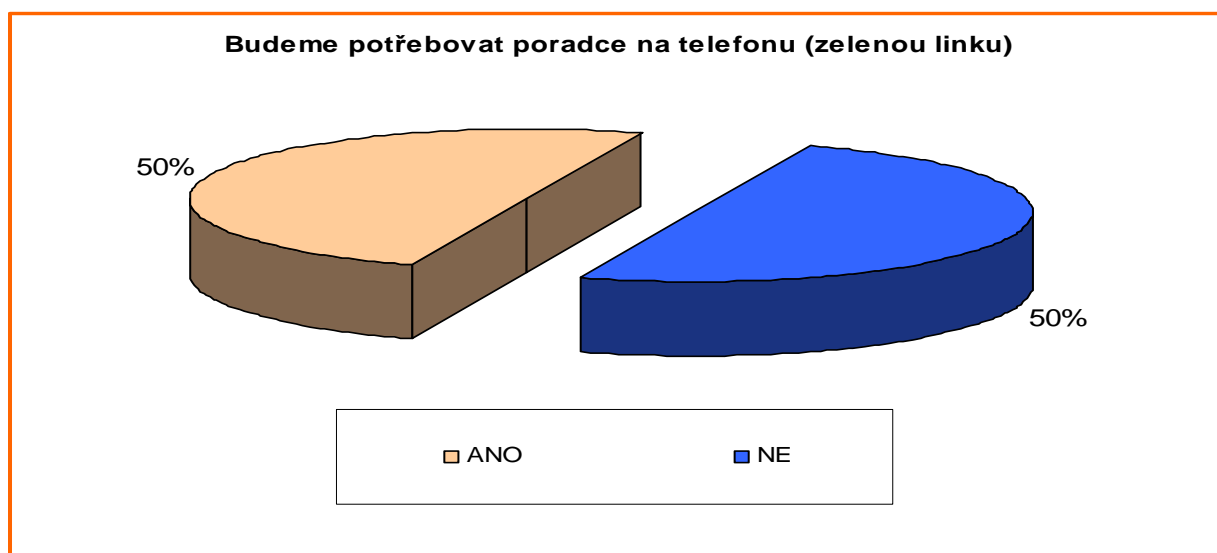
Hodnotící komentář: **Opět, z pohledu informační kampaně velmi důležitá odpověď, kdy většina respondentů si byla vědoma, že budou potřebovat tištěné manuály s informacemi, které jim doposud chyběly. Byla to všeobecně vzato „díra“ na trhu a takové tiskoviny se jevilo jako vhodné připravit do všech domácností.**

Graf č. 7: Odpověď na otázku - Budeme potřebovat internetový průvodce



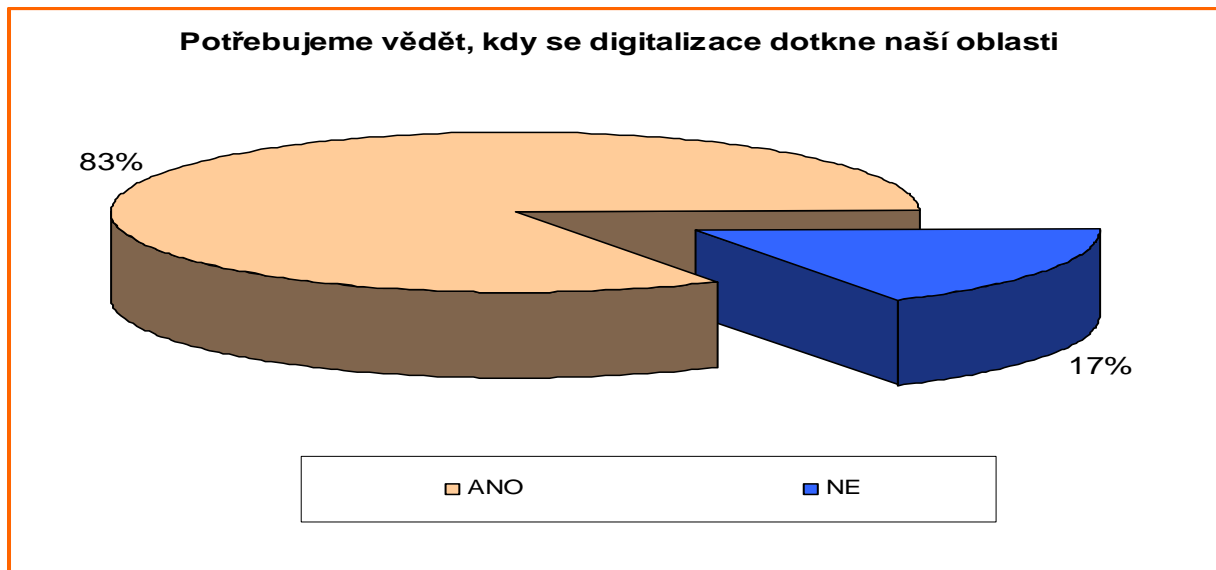
Hodnotící komentář: Z odpovědi je patrné, že mnoho respondentů této cílové skupiny ještě ne zcela využívá internetu, a proto preferují tištěné manuály. Tento fakt byl také sledován při vlastních odpovědích na dotazník, kdy pouze ¼ respondentů využila velmi pohodlného vyplnění dotazníku na webu. Zbývajících ¾ místo toho využili pro odpovědi formu faxovou, či dokonce zaslano poštou (bez ohledu na náklady s poštovním).

Graf č. 8: Odpověď na otázku - Budeme potřebovat poradce na telefonu (zelenou linku)



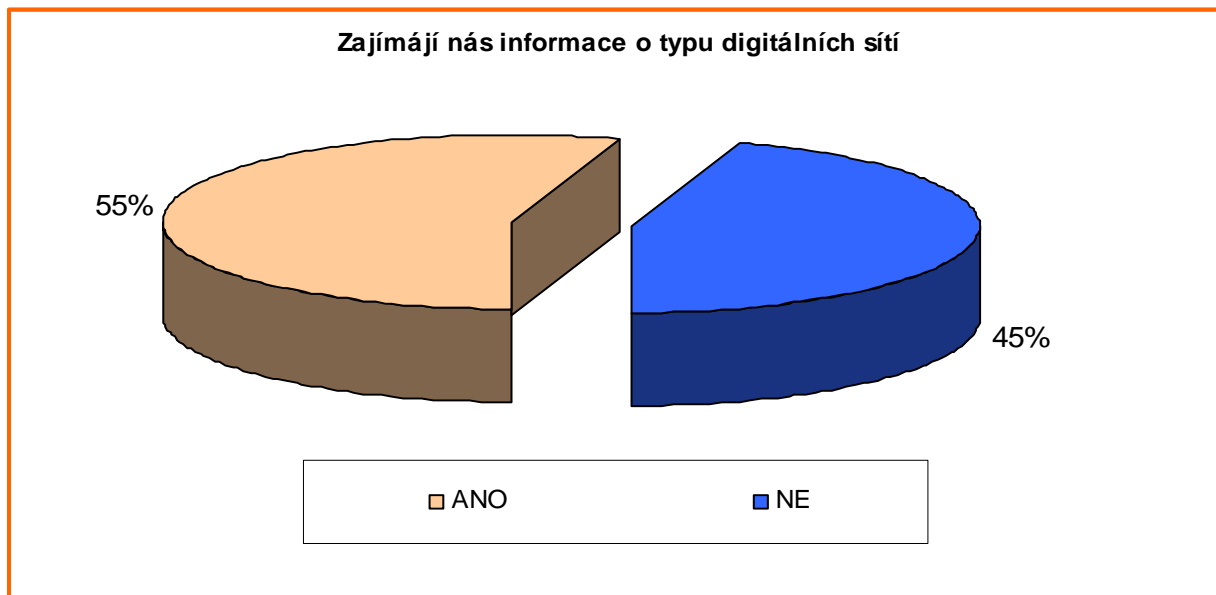
Hodnotící komentář: Z odpovědi je patrné, že polovina, tedy významná část respondentů, bude vyžadovat zelenou linku. To se stalo také jednoznačným signálem pro vlastní informační kampaň, jejíž součástí se mělo stát i provozování call centra.

Graf č. 9: Potřebujeme vědět, kdy se digitalizace dotkne naší oblasti



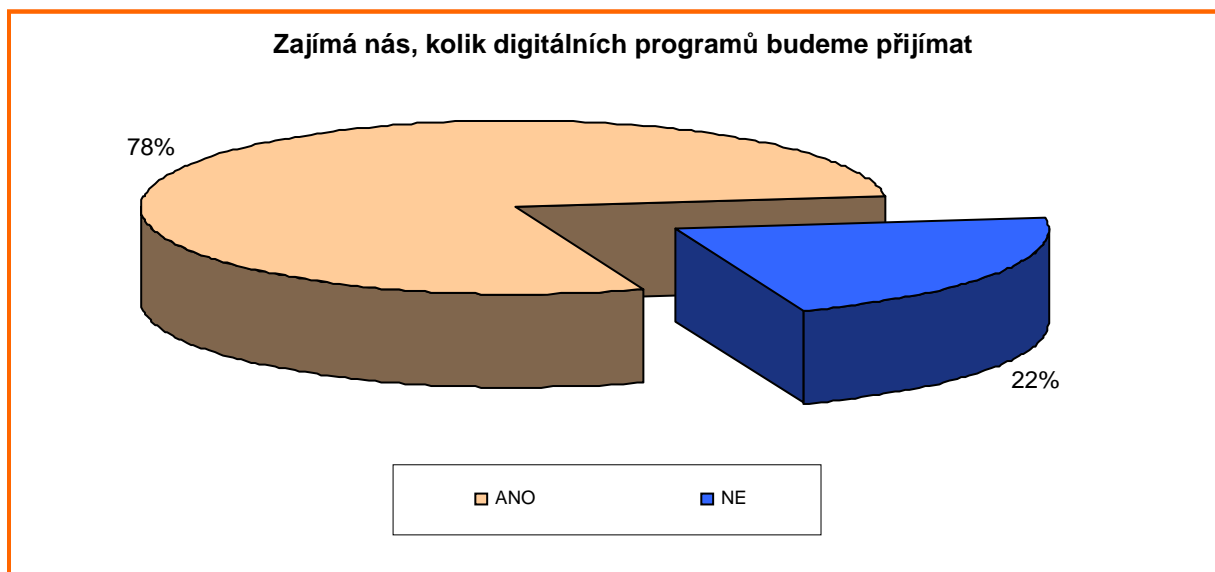
Hodnotící komentář: **Opět relativně banální otázka s odpovědí, která dávala jasně najevo, že veřejnost o digitalizaci nebyla vůbec informována (nebo se o ni nezajímala) a neměla o ní téměř žádné představy. Protože kdyby tomu bylo jinak, bylo možné velmi jednoduše nalézt na internetu celý časový harmonogram. Takto vznikl pro následnou informační kampaň další signál, který sděloval, jak urgentní je osvěta k digitalizaci.**

Graf č. 10: Odpověď na otázku - Zajímají nás informace o typu digitálních sítí



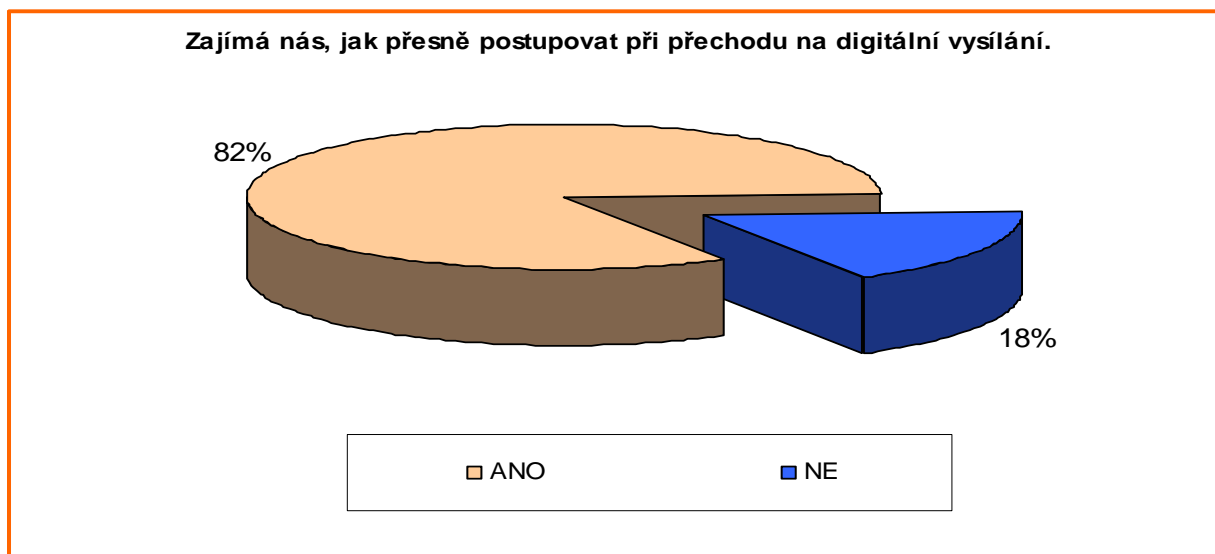
Hodnotící komentář: **Nadpoloviční většina respondentů se zajímala o typy digitálních sítí, proto byl vyhodnocen jako potřebný i detailní rozbor a materiály, které problematiku digitálních sítí v rámci informační kampaně ozřejmily.**

Graf č. 11: Odpověď na otázku - Zajímá nás, kolik digitálních programů budeme přijímat



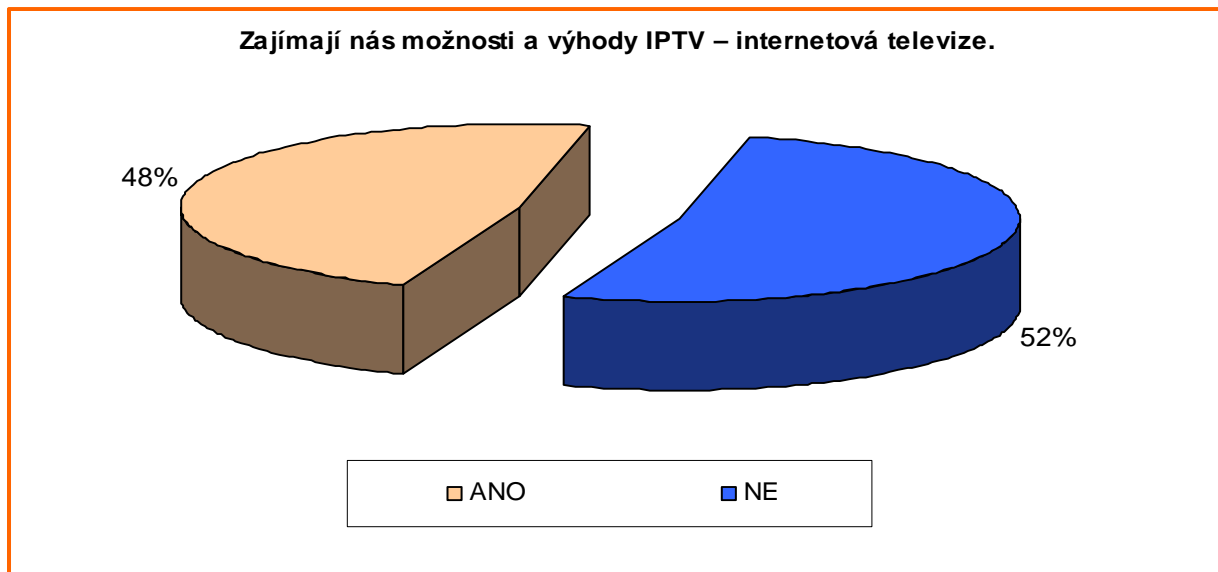
Hodnotící komentář: **Byla získána celkem očekávaná odpověď s vysokým procentem zájemců o informaci o množství digitálních programů. K tomu bylo doporučeno připravit přehledné tiskoviny, které to region od regionu vysvětlí.**

Graf č. 12: Odpověď na otázku - Jak postupovat při přechodu na digitální vysílání



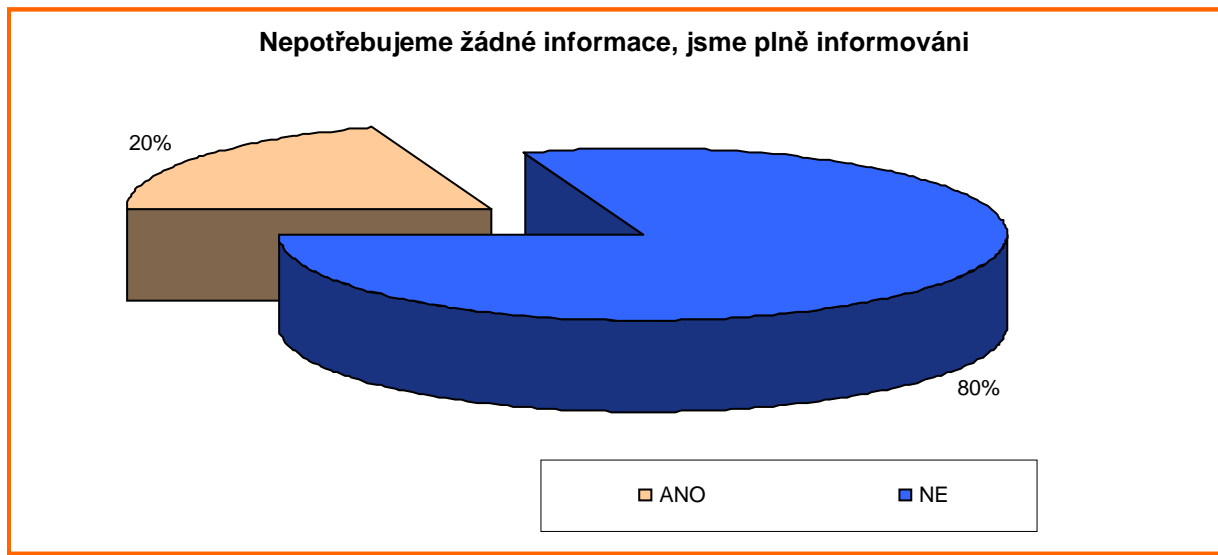
Hodnotící komentář: **Odpověď dávala jasně najevo, že informovanost veřejnosti byla před digitalizací velmi nízká. To i přitom, že respondenti této cílové skupiny byli +/- řídící pracovníci, kteří odpovídali za své klienty. Tedy i tyto zodpovědní pracovníci neměli příliš informací k tomuto tématu. Z toho bylo usouzeno, že klienti ÚSP a domovů důchodců, stejně jako osoby se ZTP, byli informováni ještě méně. Tato informace také jasně nastavila důležitý směr části informační kampaně k digitalizaci.**

Graf č. 13: Odpověď na otázku - Zajímají nás možnosti a výhody IPTV



Hodnotící komentář: **Polovina respondentů odpověděla, že je nezajímají výhody internetové televize. To bylo jasně patrné z korespondence, i ze způsobu odpovídání na zasláné dotazníky. Vypovídalo to jasně o tom, že představitelé cílové skupiny málo využívají moderních technologií.**

Graf č. 14: Odpověď na otázku - Nepotřebujeme žádné informace, jsme informováni



Hodnotící komentář: **Většina respondentů (80%) potřebovala informace o digitalizaci. Proto je evidentní, že digitalizace měla před svým zahájením jen velmi nízký stupeň PR a saturace veřejnosti informacemi (nejen cílové skupiny) byla na nízké úrovni.**

(zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

Z předchozího shrnutí dotazníkového šetření jasně vyplynuly základní priority pro informační kampaň k digitalizaci se zaměřením na cílovou skupinu OZP. Zejména bylo nutné se zaměřit na informovanost ohledně výhod digitalizace, ceny přechodu na digitalizaci pro koncového odběratele signálu a zajištění náležitého informačního servisu pro cílovou skupinu. Díky zjištěnému vztahu cílové skupiny OZP k moderním technologiím se jevílo důležitým prvkem i dodání potřebných informací klasickou cestou tiskovin či zřízení call centra pro telefonické dotazy. Dotazníkové šetření ukázalo i hloubku zájmu respondentů o technickou stránku přechodu na digitální vysílání, což posloužilo jako podklad pro přípravu pracovníku pro zajištění potřebného servisu OZP.

Souhrnný výčet stěžejních potřeb pro informační kampaň k digitalizaci zaměřenou na specifickou cílovou skupinu OZP:

- * Základní potřebou byl nerušený přechod z analogového na digitální vysílání
- * Stěžejní potřebou pro danou cílovou skupinu ve vztahu k informační kampani měli být osobní konzultanti vybraní z regionálně znalých sociálních pracovníků
- * Vítaným pomocníkem mělo být také call centrum se speciálně vyškolenými telefonistkami se znalostí prostředí handicapovaných osob a seniorů
- * Internetový zdroj informací v podobě interaktivního webu pro cílovou skupinu se snadnou orientací a také s úpravami pro slabozraké a uživatelsky přátelským prostředím pro seniory
- * Tiskoviny, brožury, letáky, aktuálně vydávaný Newsletter pro koordinátory a školitele
- * CD, DVD, video průvodci a video poradci

3. Realizace projektu

3.1 Internetová podpora přechodu na digitalizaci pro cílovou skupinu OZP

3.1.1 Bezbariérové webové stránky a jejich vývoj a legislativní podpora ve světě i v ČR

3.1.1.1 Co znamená pojem „přístupný web“

Smyslem bezbariérového webu je to, aby jej mohli používat uživatelé se zdravotním postižením. Přesněji, idea bezbariérového webu říká, že handicapovaní uživatelé mohou web vnímat, porozumět mu, používat jej a pracovat s ním a že pro ně web může být přínosný. Web bez bariér přináší užitek také jiným skupinám včetně starších lidí se schopnostmi sníženými působením věku.

Idea přístupného webu v sobě zahrnuje všechna postižení která ovlivňují přístup k webu včetně zrakových, sluchových, fyzických, jazykových, kognitivních a neurologických. Existují i dokumenty, které popisují jak různá postižení ovlivňují používání webu a zároveň obsahují scénáře jak postižení uživatelé používají web.

Milióny lidí mají handicap, který ovlivňuje jejich práci s webem. V současnosti má velké množství webových stránek i software určeného pro práci s webem bariéry, které handicapovaným uživatelům práci s webem ztěžují nebo ji činí přímo nemožnou. Ovšem čím více bezbariérových webových stránek a software určeného pro práci s webem je k dispozici, tím efektivněji jsou handicapovaní uživatelé schopní web používat a z práce s ním těžit.

Z přístupného webu těží i lidé bez handicapů. Například, základním principem bezbariérového webu je navrhování webových stránek a software, které se pružně přizpůsobují různým uživatelským potřebám, preferencím a situacím. Tato flexibilita pomáhá v určitých situacích i lidem bez handicapu, např. uživatelům s pomalým připojením k Internetu, lidem s „dočasným zdravotním postižením“ jakým je např. zlomenina ruky a lidem se schopnostmi změněnými v důsledku (vysokého) věku.

3.1.1.2 Proč je web bez bariér tak důležitý

Význam webu jako důležitého zdroje informací vzrůstá v mnoha oblastech současného života: ve vzdělávání, státní i komerční sféře, v oblasti péče o zdraví, zábavy i dalších. Hlavním důvodem pro vytváření bezbariérového webu je poskytnout rovný přístup a rovné příležitosti lidem se zdravotním postižením. Přístupný web také může pomoci lidem s handicapem zapojit se mnohem aktivněji do společnosti.

Web nabízí zcela nový přístup k informacím a interakci pro mnoho postižených lidí. To je důvod, proč bariéry běžné v tiskových, zvukových a vizuálních médiích mohou být, díky webovým technologiím, velmi snadno překonány.

Existují dokumenty, které hovoří o tom, jak web zasahuje do života lidí se zdravotním handicapem, komentují přesah s „digitální propastí“ (digital divide) a popisuje web bez bariér jako aspekt společenské sociální zodpovědnosti.

Dalším důležitým důvodem pro organizace a firmy je to, že přístupný web je v některých případech vyžadován zákony a směřováním státní politiky. Přehled zdrojů WAI o politikách přístupného webu nabízí odkazy na zdroje pro zohlednění zákonných a politických faktorů uvnitř organizací, včetně seznamu relevantních zákonů a politik z celého světa.

3.1.1.3 Bezbariérový web v ČR

V České republice vstoupí od 1.1. 2008 v platnost část novely zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech státní správy a samosprávy která řeší povinnost orgánů veřejné správy a samosprávy udržovat své webové prezentace ve stavu "přístupném pro zdravotně postižené občany".

V květnu 2006 vyhlásilo Ministerstvo informatiky ČR veřejnou soutěž na vytvoření nových pravidel, která by odpovídala požadavkům Evropské unie a zároveň se stala prováděcím předpisem výše zmiňované novely. Předpokládané ukončení tvorby těchto pravidel by mělo být v říjnu příštího roku, tedy těsně před vstupem novely v platnost. Společnost, která v tendru zvítězila je zárukou kvalitně vytvořených pravidel i doprovodné metodiky a proto věřím, že výsledek projektu nebude krokem zpět ani stranou, ale jednoznačně pomůže zdravotně postiženým občanům ve snazším a jednodušším přístupu k informacím z oblasti veřejného sektoru. Protože to je hlavní cíl celé oblasti zvané veřejný web bez bariér.

3.1.1.4 Bezbariérový web v USA

Právo na svobodný přístup k informacím (resp. zákaz diskriminace občanů na základě zdravotního postižení) je zakotveno v zákoně Americans with Disabilities Act (ADA) z r. 1990. Na tento zákon se s nástupem nových technologií a rozvojem Internetu (webových stránek především) odvolávali handicapovaní uživatelé v USA.

V roce 2000 proto v USA v rámci dodatku zákona *Rehabilitation Act* vznikl soubor pravidel *Electronic and Information Technology Accessibility Standards*, známý však mnohem více jako Section 508 (pravidla vznikla pro potřeby části 508 daného dodatku). Tento dodatek stanovuje povinnost bezbariérového poskytování informací federálními orgány.

3.1.1.5 Bezbariérový web v EU

V rámci Evropské Unie jako celku zatím není v oblasti bezbariérového webu platná žádná závazná právní norma. Přesto je přístupnost webových stránek v dokumentech EU častěji zmiňována a to především v souvislosti s rozvojem informační společnosti. Otázka informační společnosti jako taková je jednou z priorit Evropské Unie a bude na ni v budoucnu kladen stále větší důraz. Díky tomuto je potřeba bezbariérových webových stránek ve veřejném sektoru zmiňována. Např. dokument eEurope 2002 Action Plan zmiňuje potřebu revize legislativy v této oblasti na úrovni jednotlivých členských států. Dalšími dokumenty zabývajícími se přímo přístupností webových stránek ve veřejném sektoru jsou sdělení Evropské komise eEurope 2002: Accessibility of Public Web Sites and their Content (e-Evropa 2002: Přístupnost webových stránek a jejich obsahu ve veřejném sektoru) a rozhodnutí Rady Evropy 2002/C 86/02 (Council resolution of 25 March 2002 on the eEurope Action Plan 2002: accessibility of public websites and their content).

Nejnovějším dokumentem ve vztahu k této oblasti je Communication from the European Commission on eAccessibility (Sdělení Evropské komise k otázce přístupnosti v elektronickém prostoru) ze září 2005.

3.1.1.6 W3C

Ještě před vznikem amerických pravidel *Section 508* přišlo v r. 1999 se svou verzí pravidel bezbariérového webu konzorcium W3C, které se zabývá vývojem webových standardů (vůdčí osobnost konsorcia Tim Berners-Lee vyvinul službu Internetu World

Wide Web, tedy WWW). Vzniklá pravidla Web Content Accessibility Guidelines 1.0 (*Pravidla pro zpřístupnění obsahu webu, verze 1.0*) jsou základem pro většinu později vydaných pravidel a metodik. V dnešní době jsou však již nedostačující a konzorcium WCAG v současné chvíli dokončuje finální podobu druhé, inovované verze pravidel WCAG 2.0. Pravidla WCAG jsou specifická tím, že v sobě mají zakotveny 3 úrovně priorit jednotlivých pravidel odstupňované podle důležitosti pro zdravotně postižené uživatele. V těchto 3 skupinách nalezneme celkem 14 kontrolních bodů.

3.1.2 Internetové stránky informační kampaně k digitalizaci pro OZP

V souvislosti s informační kampaní k přechodu na digitalizaci se zaměřením na specifické cílové skupiny byly zprovozněny speciální internetové stránky www.ozp-digitalne.cz. Tyto stránky vznikly jako specifická nástavba k www.digitalne.tv, v rámci informačního, poradenského a pomocného servisu pro osoby se zdravotním postižením.

V rámci těchto jednoduchých a přehledných stránek lze nalézt ucelené a naprosto kompletní informace k přechodu na digitalizaci televizního signálu. Stránky obsahují veškeré návody k potřebnému zařízení ve srozumitelné a prosté formě, nejčastější dotazy včetně odpovědí, termíny vypínání analogového televizního signálu dle územních oblastí a kontakty na infolinku, poradnu a garanta informační kampaně.

Tyto internetové stránky mají navíc speciálně pro cílovou skupinu zdravotně postižených zabudovány další nástavbové moduly. Jedná se především o čtecí modul pro nevidomé – jednotlivé odstavce jsou po kliknutí nahlas přečteny. Dále je možnost pro slabozraké uživatele webu stránku nezvětšovat na maximální velikost, vykontrastnit změny atd..

Dle autorů webu lze říci, že webová prezentace projektu [OZP digitálně Web](http://www.ozp-digitalne.cz) je vzhledem ke svému zaměření vytvořena s ohledem na maximální přístupnost obsahu. Splňuje většinu důležitých pravidel nejznámějších metodik v ČR - Blind Friendly Web, Pravidla pro tvorbu přístupného webu, vydaná MI, a WCAG 1.0. Pro její prohlížení je doporučováno používat Internet Explorer 8 nebo Firefox 3.

Struktura obsahu i layoutu je vytvořena validním HTML, vizuální prezentace pomocí kaskádových stylů (CSS).

Pro hodnoty atributů značkovacího jazyka a vlastností stylových předpisů na tomto webu jsou použity relativní jednotky místo absolutních, čímž je zajištěno, že jeho obsah lze jednoduše zvětšovat či zmenšovat pomocí standardních nástrojů webových prohlížečů. V případě jakéhokoliv dotazu je uživateli k dispozici webmaster.

3.1.3 Struktura internetových stránek www.ozp-digitalne.cz

Internetovou adresu na tyto stránky mohla cílová skupina obyvatel získat z několika zdrojů, mimo jiné z tištěných diginovin doručovaných v určitém časovém předstihu v každé územní oblasti před vypnutím analogového signálu, dále v informačních střediscích, na seminářích, od Národní rady zdravotně postižených atd..

Struktura tohoto webu byla záměrně velmi jednoduchá, protože už z předběžné studie vyplynulo, že cílová skupina nemá příliš zkušeností s internetem a bylo proto nutné klást důraz na prosté a intuitivní ovládání webu, přehlednost a snadnou dostupnost nabízených informací.

Po zobrazení úvodní stránky se objeví ve dvou řadách jednoduchý rozcestník:

„Úvod“, „Návody“, „Kdy u nás?“, „Otázky a specifika“ a „Kontakty“ – to jsou také hlavní oblasti zájmu návštěvníka tohoto webu. Najde zde obecné informace o stránkách jako takových, kontakty na správce stránek, web-mastera a telefonickou infolinku. Důležitou částí je pak časový harmonogram vypínání analogového signálu televizního vysílání, dále podrobně a přesto jednoduše zpracované návody na zapojení nejběžnějších a nejdostupnějších typů set-top-boxů. Důležitým odkazem je pak sekce „Otázky a odpovědi“, kde jsou opět velmi přehledně zpracovány základní a také nejčastější typy dotazů vznášených ze strany cílové skupiny ohledně přechodu na digitální vysílání. Tato sekce byla také průběžně doplňována podle reakcí návštěvníků webu i účastníků seminářů a školení.

V druhé řadě odkazů webu se nacházejí informace o seminářích, pořádaných v rámci informační kampaně k přechodu na digitální vysílání, které jsou speciálně zacíleny na skupinu osob se zdravotním postižením. Pod tímto odkazem jsou jak termíny seminářů tak i jejich stručný obsah. V další části se nachází opět jednoduché a přehledné informace o infocentrech pro OZP, informátorech a technické asistenci pro OZP, stejně tak je zde umístěn přehled tiskovin vydaných v rámci informační kampaně – tyto je možné si v elektronické podobě i stáhnout, prohlédnout případně i vytisknout.

Poslední sekce úvodní stránky webu www.ozp-digitalne.cz odkazuje na zajímavé články, které byly vydány místními periodiky a najdeme zde i foto a video galerie, kde je zdokumentovaná část informačních seminářů, tiskových konferencí a jiných akcí pořádaných v souvislosti s informační kampaní k přechodu na digitální televizní vysílání v souvislosti s osobami se zdravotním postižením.

Celkově se tato internetová podpora celé informační kampaně jeví jako velmi zdařilá a komplexní a to jak v souvislosti s cílovou skupinou OZP, tak i z úhlu pohledu běžné internetové prezentace zaměřené na širokou veřejnost nevyjímaje seniory a jiné skupiny obyvatel se specifickými nároky na tuto formu získávání informací.

Hodnocení internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů z řad osob se zdravotním postižením dle dotazníkové ankety je umístěno v příslušných kapitolách podle územních oblastí. Od spuštění informační kampaně v roce 2009 bylo zaznamenáno do 9.5.2012 celkem 40 592 unikátních návštěvníků webu www.ozp-digitalne.cz a celkem 111 852 zobrazení těchto stránek. To znamená, že návštěvníci webu se k němu opakovaně vraceli pro požadované informace. Dalším zajímavým výsledkem monitoringu návštěvnosti těchto webových stránek jsou grafy s rozložením návštěvnosti v průběhu roku, z kterých vyplývá citelně zvýšená návštěvnost v době provozu informačních středisek a v době průběhu odborných seminářů.

Celkové hodnocení návštěvnosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz včetně grafů za celé území ČR je shrnuto v kapitole 7.1 této analýzy.

3.2 Doplnující služby pro OZP ve vztahu k přechodu na digitalizaci

3.2.1 Call- centrum

V rámci komplexní celorepublikové informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání byla pro všechny občany ČR zřízena infolinka 800 90 60 30. Pro rozšíření služeb spojených s touto kampaní se zaměřením na specifickou cílovou skupinu – osoby se zdravotním postižením – bylo navíc jako doplňková služba zřízeno call-centrum se speciálně vyškolenými pracovníky se zaměřením na OZP. Tyto osoby musely mít již předchozí praxi v komunikaci se zdravotně postiženými, jelikož např. osoby se sluchovým postižením nebo hluchoněmí mají specifický

způsob vyjadřování, což je v rámci telefonické komunikace značně rozdílné od běžného provozu infolinky. Obsluha call-centra musela být schopna komunikovat se zdravotně postiženými také formou sms tak, aby i tímto způsobem byla schopna pomoci s případným řešeným problémem či zodpovědět jakýkoliv dotaz.

V případě, že pomoc po telefonu nevedla k vyřešení problému uživatele, byla předána informace včetně kontaktu na dotyčnou osobu na středisko osobní technické asistence. Za dobu trvání informační kampaně létech 2009 – 2012 bylo přijato celkem 5420 hovorů, z toho 3032 problémů bylo vyřešeno po telefonu a 2388 případů bylo postoupeno technikům pro osobní technickou asistenci.

3.2.2 Osobní technická asistence

Tato specifická forma podpory informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání byla využívána cílovou skupinou osob se zdravotním postižením v případě, že se jim nepodařilo vyřešit jakýkoliv s tímto spojený problém pomocí informací získaných z ostatních zdrojů /myšleno internetové stránky, diginoviny, DVD s návodem k zapojení set-top-boxů atd./ či s pomocí rodinných příslušníků atd.

V praxi fungovalo vznášení požadavku na osobní technickou asistenci tím způsobem, že pokud byla neúspěšná pomoc formou call-centra, byl automaticky předán kontakt středisku osobní technické asistence, kde si pracovník již individuálně domluvil termín se zájemcem o technickou asistenci.

Druhou možností v tomto směru pro osoby se zdravotním postižením bylo přímé kontaktování střediska technické asistence formou kontaktů uvedených pod patřičným odkazem na internetových stránkách, které byly vždy aktualizovány a upravovány v závislosti na postupu přechodu na digitální televizní vysílání a dle oblasti vypínání analogového signálu.

Na středisku technické asistence byly zaregistrovány dotazy a kontakty na zájemce o technickou podporu prostřednictvím osobního asistenta a byl sestaven harmonogram návštěv v domácnostech zdravotně postižených podle oblasti. Poté byli tito zájemci jednotlivě kontaktováni vyškoleným pracovníkem technické asistence a byl dohodnut konkrétní termín návštěvy, aby nedocházelo k jakýmkoliv nedorozuměním. Pokud možno v této fázi si technik zajistil i základní informace o technickém vybavení dotyčné osoby, aby byl na řešení problému patřičně vybaven a připraven. Většinou se totiž u osob se zdravotním postižením jednalo o nějaké specifické vybavení doplňující klasický televizní a rozhlasový přijímač, které jim umožňovalo jejich využívání i při různých formách postižení zraku či sluchu. Výjimkou nebyly například tak zvané indukční smyčky, různé druhy zesilovačů, sluchátek a další.

Ze strany poskytovatele služeb osobní technické asistence nebyly zaznamenány žádné problémy ani konflikty při poskytování této podpůrné služby, naopak byla ze strany zájemců hodnocena velmi kladně o čemž svědčí pak i výsledky dotazníkového šetření pro jednotlivé územní oblasti.

Pro územní oblast Praha a Plzeň bylo navíc vyškoleny celkem 14 certifikovaných informátorů z řad osob OZP. Podmínkou udělení certifikátu bylo několikahodinové školení k přechodu na digitální vysílání. Tito digitalizační informátoři předávali informace o přechodu na digitální vysílání dalším osobám z řad OZP, byla s nimi na tuto činnost podepsána řádná smlouva a následně obdrželi honorář, což bylo také vítanou příležitostí krátkodobého zaměstnání pro osoby se zdravotním postižením. Tito informátoři celkem takto informovali 1436 osob. Pro další územní oblasti již vzhledem k omezeným finančním prostředkům tato služba navíc nebyla realizována.

3.2.3 Návodů na zapojení set-top-boxů a další tiskoviny

V rámci podpory informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřené na osoby se zdravotním postižením byly vyhotoveny i DVD nosiče, které obsahovaly podrobné instruktážní video se základními informacemi o digitalizaci a také návody jak zapojit různé typy set-top-boxů. Celé video bylo zároveň doprovázeno překladem do znakové řeči pro osoby se sluchovým postižením.

Tyto nosiče DVD byly distribuovány prostřednictvím sítě informačních středisek, přes které se dostávaly do všech center pro zdravotně postižené, kde byly volně k dispozici všem zájemcům. Dále byly tyto nosiče rozdávány i na seminářích.

Pro uživatele internetu byly tyto návody i v písemné formě přístupné v patřičné sekci na webových stránkách www.ozp-digitalne.cz odkud je bylo možno stáhnout a případně i vytisknout.

V rámci celorepublikové informační kampaně byly dále do schránek v celé republice, tedy i zdravotně postiženým, zdarma distribuovány diginoviny – podle územních oblastí a podle časového harmonogramu vypínání analogového televizního vysílání. Prostřednictvím informačních středisek pro zdravotně postižené byly distribuovány i digibrožury určené všem obyvatelům ČR, tedy bez zaměření na specifické potřeby OZP, ale přesto obsahující základní informace.

3.2.4 Brožura v Braillovu písmu pro zrakově postižené

Jako speciální forma podpory informační kampaně k přechodu na digitální vysílání byla vytvořena i brožura v Braillovu písmu určena zrakově postiženým osobám. Přestože se může jevit problematika zrakově postižených občanů ve vztahu k televiznímu vysílání relevantní, je třeba si uvědomit několik skutečností. Přestože nevidomí občané jsou všeobecně velmi znevýhodněni ve vztahu ke sledování televize, tak v souvislosti s nastavbovými moduly digitální televize, jako je například rozhlasové vysílání, získají prostřednictvím DTV nový rozměr přijímání informací - spojením dvou médií. Pro osoby s tímto zdravotním postižením jsou výše zmíněna média velmi důležitým kontaktem s okolním světem.

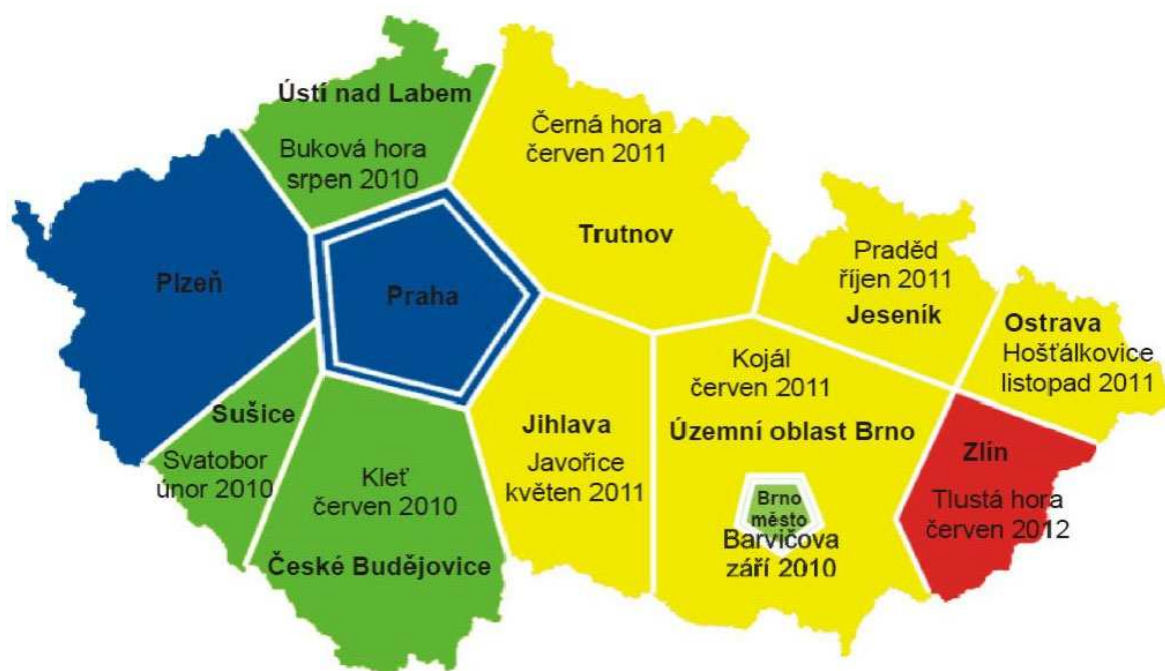
Z tohoto důvodu byl na přípravu informační brožury kladen velký důraz. Forma písemné prezentace problematiky přechodu na digitální vysílání bez možnosti využití obrázku a schémat byla pečlivě a odborně připravena do takové podoby, aby se dala do Braillova písma snadno přeložitelná a zároveň tak, aby nebyla zbytečně obsáhlá. Brožury pro zrakově postižené byly opět distribuovány prostřednictvím informačních středisek a také na seminářích k digitalizaci.

Výsledná podoba brožury byla ze strany zrakově postižených velmi příznivě a pozitivně ohodnocena.

3.3 Časový průběh realizace projektu po jednotlivých územních oblastech

Územní oblasti z hlediska přechodu na digitální televizní vysílání byly definovány v závislosti na jednotlivých televizních vysílačích. Podle harmonogramu vypínání analogového signálu těchto vysílačů byl stanoven i harmonogram informační kampaně pro přechod na digitální vysílání a také časový sled školení pro obsluhu informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením. Následně podle stejného harmonogramu probíhaly v jednotlivých územních oblastech i semináře pro OZP a byly posíleny i ostatní služby zaměřeny na tuto cílovou skupinu.

Následující mapka zobrazuje rozdělení území ČR na jednotlivé územní oblasti dle vysílačů, včetně přibližného času jejich přechodu na digitální vysílání (modré plochy - termín vypnutí analogového televizního vysílání v roce 2009):



V následujících tabulkách jsou definovány bližší údaje o vysílačích a čas zapnutí digitálního a vypnutí jejich analogového televizního signálu. Tyto údaje byly stěžejní zejména pro časový harmonogram informační kampaně, kdy provoz informačních středisek v dané územní oblasti byl směřován na 6 týdnů před vypnutím analogového televizního signálu. Provoz IS pak pokračoval ještě týden, aby byla zajištěna možnost pomoci i pro osoby, které problémy spojené s přechodem na digitální vysílání zaznamenaly až po vypnutí analogového signálu.

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Praha:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.9.2008	vypnutí	ČT 2	Praha	Cukrák	53
30.9.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Praha	Cukrák	53
30.10.2008	vypnutí	ČT 2	Praha	Žižkov	41
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Praha	Žižkov	53
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Praha	Cukrák	41
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Praha	Žižkov	41
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Praha	Cukrák	59
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Praha	Žižkov	59
31.3.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Votice	Mezivrata	41
30.4.2009	vypnutí	ČT 1	Praha	Žižkov	51

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.4.2009	vypnutí	Nova	Praha	Žižkov	37
30.4.2009	vypnutí	Prima	Praha	Žižkov	24
31.7.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Votice	Mezivrata	53
31.10.2009	vypnutí	ČT 1	Praha	Cukrák	26
31.10.2009	vypnutí	Nova	Praha	Cukrák	1
31.10.2009	vypnutí	Prima	Praha	Cukrák	7
31.10.2009	vypnutí	ČT 2	Příbram	vrch Praha	29
31.10.2009	vypnutí	ČT 1	Votice	Mezivrata	30
31.10.2009	vypnutí	ČT 2	Votice	Mezivrata	56

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Plzeň:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.8.2007	vypnutí	ČT 1	Domažlice	Vraní vrch	41
31.8.2007	vypnutí	ČT 2	Domažlice	Vraní vrch	12
29.5.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Plzeň	Košutka	52
27.7.2008	vypnutí	ČT 2	Plzeň	Krkavec	34
28.7.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Plzeň	Krašov	34
24.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Domažlice	Vraní vrch	34
31.10.2008	vypnutí	ČT 2	Plzeň	Krašov	48
31.10.2008	vypnutí	ČT 2	Cheb	Zelená hora	36
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Cheb	Zelená hora	36
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Domažlice	Vraní vrch	48
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Plzeň	Krašov	48
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Plzeň	Krašov	52
15.12.2008	vypnutí	Digitální síť 3	Plzeň	Košutka	52
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Jáchymov	Klínovec	36
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 4	Plzeň	Košutka vodárna	63
30.4.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Cheb	Zelená hora	66
30.6.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Jáchymov	Klínovec	66
30.9.2009	vypnutí	ČT 1	Plzeň	Krašov	31
30.9.2009	vypnutí	Nova	Plzeň	Krašov	10

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.9.2009	vypnutí	Nova	Domažlice	Vraní vrch	24
30.9.2009	vypnutí	ČT 1	Cheb	Zelená hora	53
30.9.2009	vypnutí	Nova	Cheb	Zelená hora	26
30.9.2009	vypnutí	ČT 1	Jáchymov	Klínovec	38
30.9.2009	vypnutí	Prima	Jáchymov	Klínovec	55
30.9.2009	vypnutí	Prima	Mariánské Lázně	Dyleň	60
30.9.2009	vypnutí	ČT 1	Plzeň	Krkavec	27
30.9.2009	vypnutí	Prima	Plzeň	Krkavec	51

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Sušice:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
18.11.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Sušice	Svatobor	49
14.12.2008	vypnutí	ČT 2	Sušice	Svatobor	52
30.9.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Sušice	Svatobor	50
30.9.2009	zapnutí	Digitální síť 3	Sušice	Svatobor	52
28.2.2010	vypnutí	ČT 1	Sušice	Svatobor	35
28.2.2010	vypnutí	Nova	Sušice	Svatobor	9
28.2.2010	vypnutí	Prima	Sušice	Svatobor	43
28.2.2010	vypnutí	ČT 1	Klatovy	Barák	22
28.2.2010	vypnutí	ČT 2	Klatovy	Barák	58
28.2.2010	vypnutí	Nova	Klatovy	Barák	6

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání - České Budějovice:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.9.2008	vypnutí	ČT 2	České Budějovice	Klet'	49
1.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	České Budějovice	Klet'	49
1.2.2009	zapnutí	Digitální síť 4	České Budějovice	bude upřesněno	63, 65

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.6.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Vimperk	Mařský vrch	49
31.8.2009	zapnutí	Digitální síť 2	České Budějovice	Klet'	50
31.8.2009	zapnutí	Digitální síť 3	České Budějovice	Klet'	22
31.3.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Vimperk	Mařský vrch	50
30.6.2010	vypnutí	ČT 1	České Budějovice	Klet'	39
30.6.2010	vypnutí	Nova	České Budějovice	Klet'	2
30.6.2010	vypnutí	Prima	České Budějovice	Klet'	33
30.6.2010	vypnutí	ČT 1	Tábor	Radimovice	27
30.6.2010	vypnutí	Prima	Tábor	Radimovice	44
30.6.2010	vypnutí	ČT 1	Vimperk	Mařský vrch	32
30.6.2010	vypnutí	ČT 2	Vimperk	Mařský vrch	47

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání - Ústí nad Labem:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.10.2008	vypnutí	ČT 2	Ústí nad Labem	Buková hora	33
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Ústí nad Labem	Buková hora	33
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Ústí nad Labem	Buková hora	58
3.11.2008	záměna	ČT 1/ČT 2	Chomutov	Jedlová hora	52
14.12.2008	vypnutí	ČT 2	Chomutov	Jedlová hora	52
30.11.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Chomutov	Jedlová hora	33
30.11.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Chomutov	Jedlová hora	58
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Ústí nad Labem	Buková hora	55

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.8.2010	vypnutí	ČT 1	Ústí nad Labem	Buková hora	50
31.8.2010	vypnutí	Nova	Ústí nad Labem	Buková hora	12
31.8.2010	vypnutí	ČT 1	Chomutov	Jedlová hora	35
31.8.2010	vypnutí	Nova	Chomutov	Jedlová hora	21

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Jihlava:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.6.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Jihlava	Javořice	33
1.7.2009	zapnutí	Digitální síť 4	Jihlava	bude upřesněno	63
30.4.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Jihlava	Javořice	35
30.4.2010	zapnutí	Digitální síť 3	Jihlava	Javořice	30
31.5.2011	vypnutí	ČT 1	Jihlava	Javořice	25
30.6.2010	vypnutí	ČT 2	Jihlava	Javořice	42
31.5.2011	vypnutí	Nova	Jihlava	Javořice	11
31.5.2011	vypnutí	Prima	Jihlava	Javořice	59
31.5.2011	vypnutí	ČT 1	Pelhřimov	Pacov	36
31.5.2011	vypnutí	ČT 1	Třebíč	Klučovská hora	28
31.5.2011	vypnutí	ČT 2	Třebíč	Klučovská hora	45

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Trutnov:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
1.2.2009	zapnutí	Digitální síť 4	Liberec	bude upřesněno	65
30.7.2009	vypnutí	ČT 2	Liberec	Ještěd	43
31.7.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Liberec	Ještěd	43
30.8.2009	vypnutí	ČT 2	Trutnov	Černá hora	40

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.8.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Trutnov	Černá hora	40
1.9.2009	zapnutí	Digitální síť 4	Pardubice	UTB	45
31.3.2010	zapnutí	Digitální síť 2 (MUX1 i MUX2)	Pardubice	Krásné	57
31.5.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Pardubice	Krásné	32
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Liberec	Ještěd	61
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Trutnov	Černá hora	61
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 3	Trutnov	Černá hora	60
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Trutnov	Černá hora	23
30.6.2011	vypnutí	Nova	Trutnov	Černá hora	11
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Pardubice	Krásné	22
30.6.2011	vypnutí	ČT 2	Pardubice	Krásné	57
30.6.2011	vypnutí	Nova	Pardubice	Krásné	6
30.6.2011	vypnutí	Prima	Pardubice	Krásné	34
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Liberec	Ještěd	31
30.6.2011	vypnutí	Nova	Liberec	Ještěd	8
30.6.2011	vypnutí	Prima	Liberec	Ještěd	60
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Rychnov nad Kněžnou	Litický Chlum	28
30.6.2011	vypnutí	Prima	Rychnov nad Kněžnou	Litický Chlum	45

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefonica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Brno:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
15.5.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Brno	Hády	59
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Barvičova	25
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Brno	Barvičova	40
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Hády	25
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Brno	Hády	40
28.2.2009	zapnutí	Digitální síť 3	Brno	Barvičova	59
31.3.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Mikulov	Děvín	40
29.11.2009	vypnutí	ČT 2	Brno	Kojál	29
30.11.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Kojál	29

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.11.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Barvičova	29
30.11.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Hády	29
31.5.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Mikulov	Děvín	29
30.9.2010	vypnutí	ČT 1	Brno	Barvičova	35
30.9.2010	vypnutí	ČT 2	Brno	Barvičova	52
30.9.2010	vypnutí	Nova	Brno	Barvičova	49
30.9.2010	vypnutí	Prima	Brno	Hády	55
30.9.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Brno	Kojál	40
IX. 2010	zapnutí	Digitální síť 3	Brno	Kojál	59
30.6.2011	vypnutí	Nova	Brno	Kojál	9
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Brno	Kojál	46
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Hodonín	Babí lom	33
30.6.2011	vypnutí	Prima	Hodonín	Babí lom	50
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Mikulov	Děvín	26
30.6.2011	vypnutí	Prima	Mikulov	Děvín	30
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Svitavy	Kamenná Horka	24
30.6.2011	vypnutí	ČT 2	Svitavy	Kamenná Horka	58
30.6.2011	vypnutí	Nova	Svitavy	Kamenná Horka	39
30.6.2011	vypnutí	Prima	Svitavy	Kamenná Horka	41
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Žďár nad Sázavou	Harusův kopec	32

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Jeseník:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
září 2010	záměna	ČT 1/ČT 2	Jeseník	Praděd	36/50
30.9.2010	vypnutí	ČT 2	Jeseník	Praděd	36
30.9.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Jeseník	Praděd	36
30.10.2011	vypnutí	Nova	Jeseník	Praděd	53
31.10.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Jeseník	Praděd	53

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
1.10.2011	zapnutí	Digitální síť 3	Jeseník	Praděd	51
1.6.2010	zapnutí	Digitální síť 4	Olomouc	místo bude upřesněno	44
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Jeseník	Praděd	50
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Olomouc	Radíkov	33
30.6.2012	vypnutí	Prima	Olomouc	Radíkov	60

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Ostrava:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Ostrava	Hladnov	54
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Ostrava	Hladnov	39
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Ostrava	Hladnov	32
22.12.2008	zapnutí	Digitální síť 4	Ostrava	1. máje	63
31.5.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Ostrava	Hošťálkovice	54
31.7.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Frýdek-Místek	Lysá Hora	54
29.4.2011	vypnutí	ČT 1	Frýdek-Místek	Lysá Hora	37
30.4.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Frýdek-Místek	Lysá Hora	37
30.4.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Ostrava	Hošťálkovice	37
30.4.2011	přeladění	Digitální síť 2	Ostrava	Hladnov	37
1.4.2011	zapnutí	Digitální síť 3	Ostrava	Hošťálkovice	48
1.4.2011	přeladění	Digitální síť 3	Ostrava	Hladnov	48
30.11.2011	vypnutí	ČT 1	Ostrava	Hošťálkovice	31
30.11.2011	vypnutí	ČT 2	Ostrava	Hošťálkovice	51
30.11.2011	vypnutí	Nova	Ostrava	Hošťálkovice	42
30.11.2011	vypnutí	Nova	Ostrava	Hošťálkovice	1
30.11.2011	vypnutí	Prima	Ostrava	Hošťálkovice	48
30.11.2011	vypnutí	ČT 1	Nový Jičín	Nový Jičín	34

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

4. Realizace informační kampaně v roce 2009

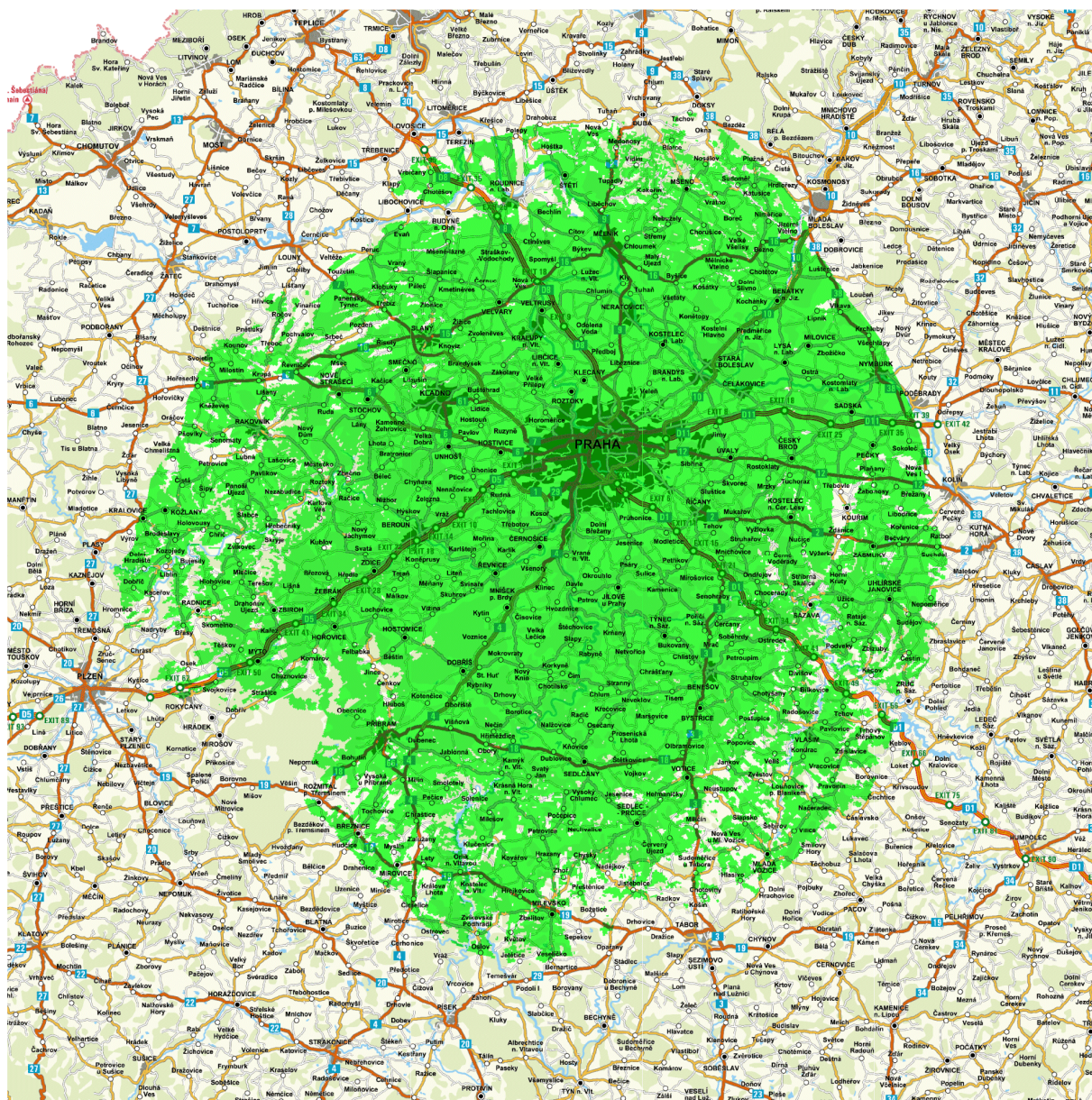
4.1 Digitalizace – ÚO Praha

ÚO Praha byla definována podle umístění hlavního vysílače Praha-Cukrák s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW. Ještě před vypnutím analogového signálu vysílače Cukrák (31.10.2009) došlo 30.4.2009 k vypnutí druhého pražského vysílače Žižkov. U vysílače Praha-Žižkov byla pro digitální vysílání navíc volena vertikální polarizace, protože se jedná o oblast s hustou zástavbou vícepodlažních budov a bylo třeba zpřístupnit signál i mezi tyto bytové domy a paneláky.

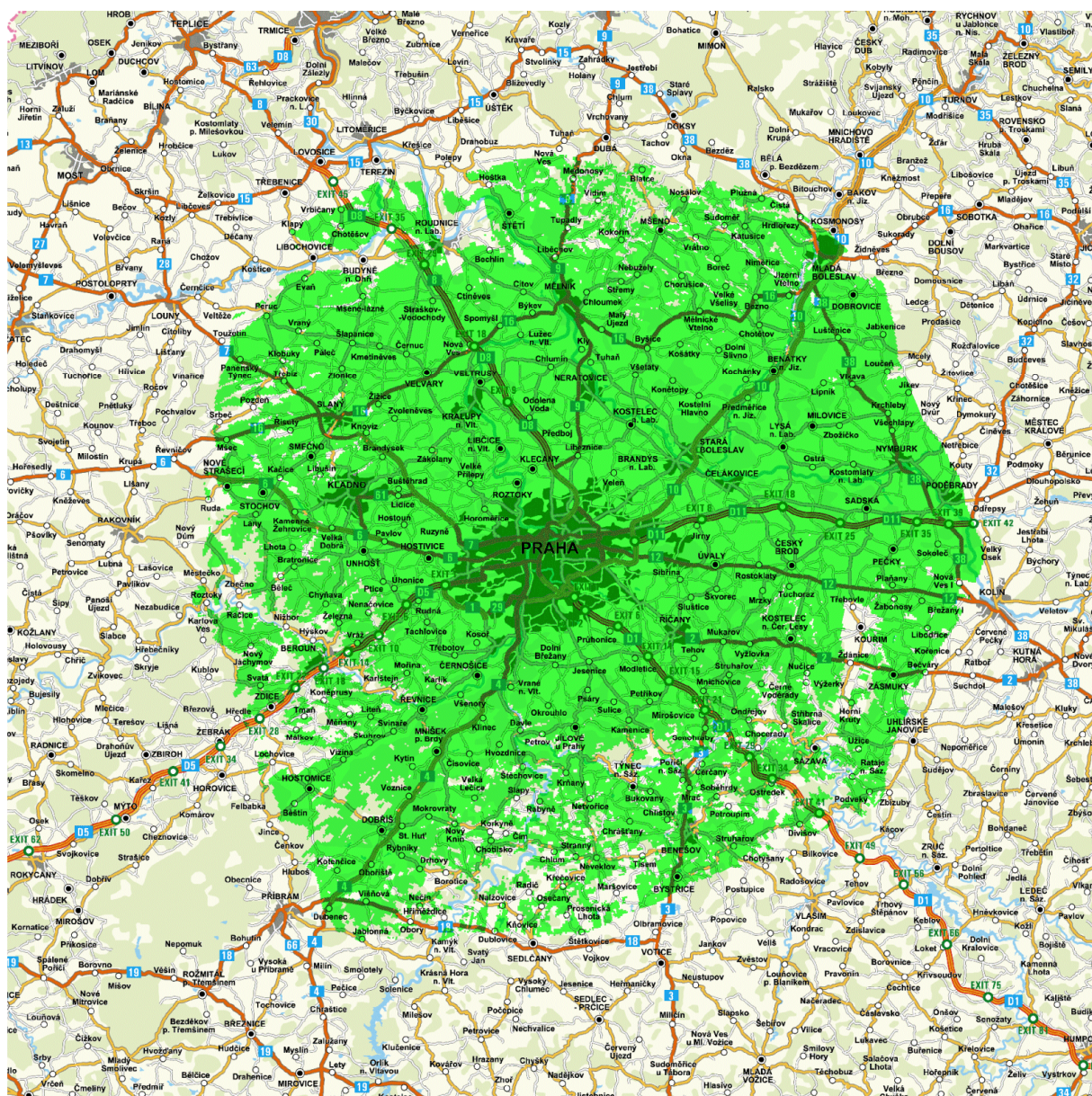
Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Praha, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Praha:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Cukrák	100 kW	H	399 m n.m.



Název vysílače Žižkov	Vyzařovaný výkon 32 kW	Vysílací polarizace V	Nadmořská výška 258 m n.m.
--------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------------



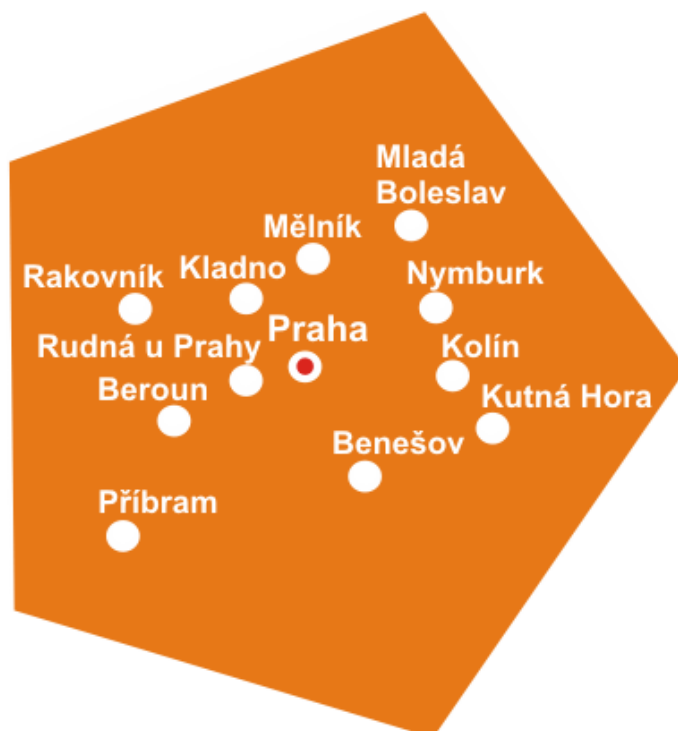
4.1.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Provoz těchto informačních středisek byl zaměřen na poskytování informací a praktické pomoci pro cílové skupiny OZP. V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek v dané územní oblasti pro přechod na digitální vysílání byly aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do jednotlivých středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každém informačním středisku byly k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Praha byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu obou velkých pražských vysílačů. To znamená že v centru města v dosahu vysílače Žižkov byly IS provozovány 7 týdnů od 23.3.2009. Informační střediska ve zbývajících částech ÚO spadající pod signál vysílače Cukrák 7 týdnů od 24.8.2009.

Orientační mapa ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Praha:



Například informační středisko v Praze ve Zborovské ulici navštívilo 60 osob už za první týden a po ukončení činnosti střediska v květnu 2009 ještě 37 osob. Celková návštěvnost tohoto informačního střediska byla 123 zájemců o informace v průběhu provozu informačního střediska.

Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Praha byla 787 osob za dobu jejich provozu.

4.1.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V územní oblasti Praha bylo takto zorganizováno 5 seminářů v Praze a Příbrami v průběhu dubna a května 2009 a jeden seminář v Rakovníku na začátku června 2009 kolem vypnutí analogového vysílání vysílače Žižkov a následně pak v září a říjnu 2009 další 8 seminářů na zbytku území, které pokrýval vysílač Cukrák. Semináře v ÚO Praha navštívilo celkem 370 osob.

Odborné semináře v rámci informační kampaně k přechodu na digitální vysílání zaměřené na specifickou skupinu osob se zdravotním postižením byly zaměřeny na seznámení těchto osob s problematikou digitalizace jako takové, s výhodami a nevýhodami příjmu digitálního vysílání a s potřebným technickým vybavením. Dále

byla zájemcům předvedena praktická ukázka zapojení set-top-boxu a naladění digitálního vysílání včetně seznámení s funkcí elektronického programového průvodce /EPG/. Součástí seminářů byla vždy i diskuze, kde se zájemci mohli dotazovat přímo na své konkrétní případy a problémy v rámci přechodu na digitální vysílání. Nejčastější byly dotazy ohledně televizních antén k příjmu digitálního vysílání a ohledně vhodného výběru set-top-boxů.

Rozpis seminářů v územní oblasti Praha:

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
9.4.2009	Praha	SETRANS Integrační centrum	Filipova 2031/1, Praha 4 Chodov
16.4.2009	Praha	SETRANS Integrační centrum	Filipova 2031/1, Praha 4 Chodov
28.4.2009	Praha	SETRANS Integrační centrum	Filipova 2031/1, Praha 4 Chodov
14.5.2009	Praha	Česká unie neslyšících	Havlíčková čp. 1025/č. or. 4, Praha
27.5.2009	Příbram	Centrum pro zdravotně postižené	Žežická 193, Příbram
2.6.2009	Rakovník	MěÚ Rakovník	Husova nám. 27, Rakovník
14.9.2009	Benešov	Dům pro seniory	Willániho ul.
18.9.2009	Kolín	Centrum pro zdravotně postižené	Sluneční 76, Kolín
24.9.2009	Mladá Boleslav	Centrum pro zdravotně postižené	Havlíčková 447
30.9.2009	Kutná Hora	Centrum pro zdravotně postižené	Sedlecká 680, Kutná Hora
8.10.2009	Příbram	Svaz tělesně postižených	nám. TGM 402
13.10.2009	Praha	Svaz neslyšících a nedoslýchavých	Karlínské náměstí 12
13.10.2009	Rudná u Prahy	ZŠ Masarykova	Masarykova 878, Rudná
15.10.2009	Beroun	Grandhotel	Beroun

Foto - informační seminář v SETRANS Integračním centru – Praha, 16.4.2009:

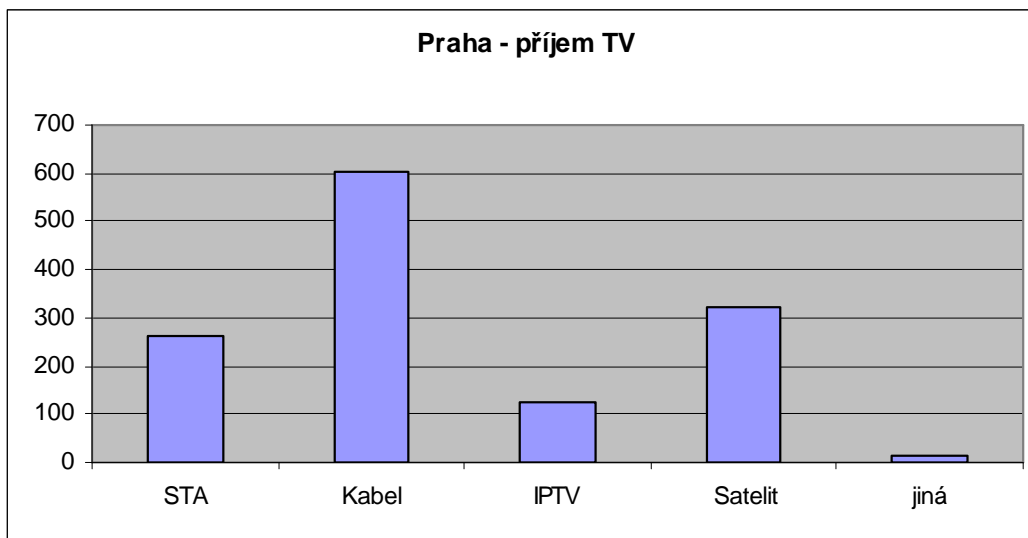


4.1.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

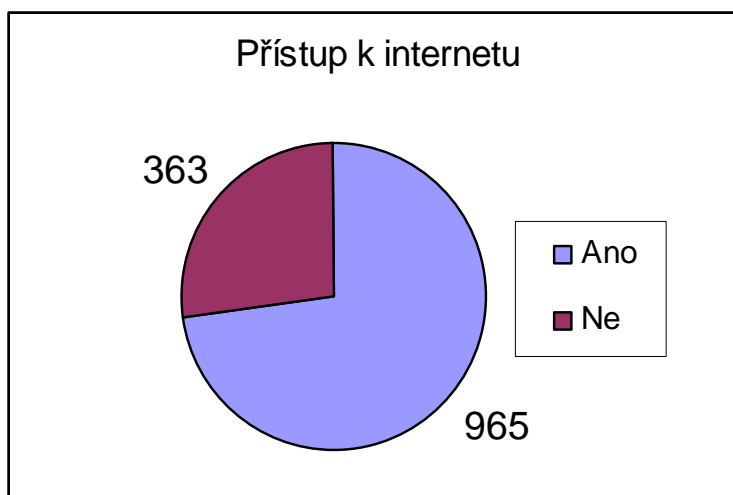
V rámci vyhodnocení úspěšnosti informační kampaně k přechodu na digitální vysílání zaměřené na specifickou skupinu osob byl v březnu 2012 rozeslán náhodně vybraným respondentům z řad osob se zdravotním postižením stručný dotazník (jeho přesná podoba – viz kapitola 7.5.1 této analýzy).

Z rozeslaných 7542 dotazníků náhodným respondentům v územní oblasti Praha bylo vráceno 1328 vyplněných. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Praha byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky vedla jednoznačně sekce „Otázky a specifika“.

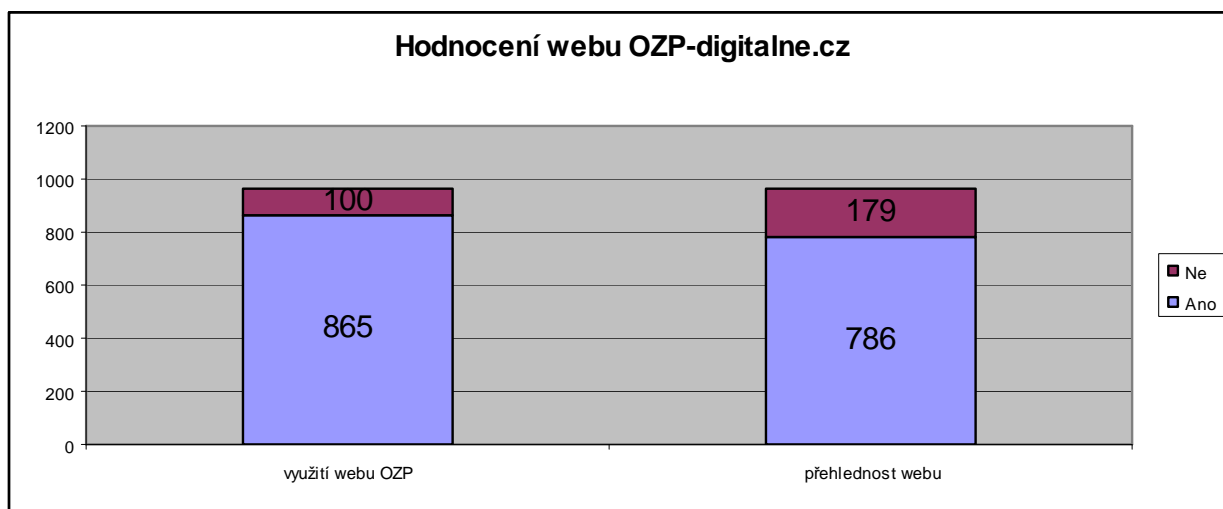
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Praha:



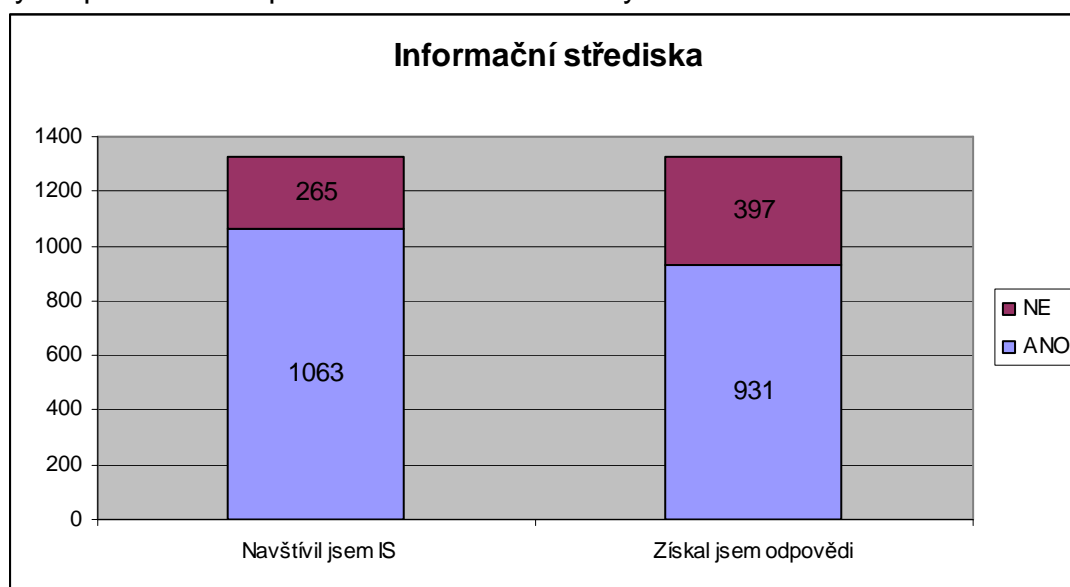
Internetová podpora – přístup k internetu:



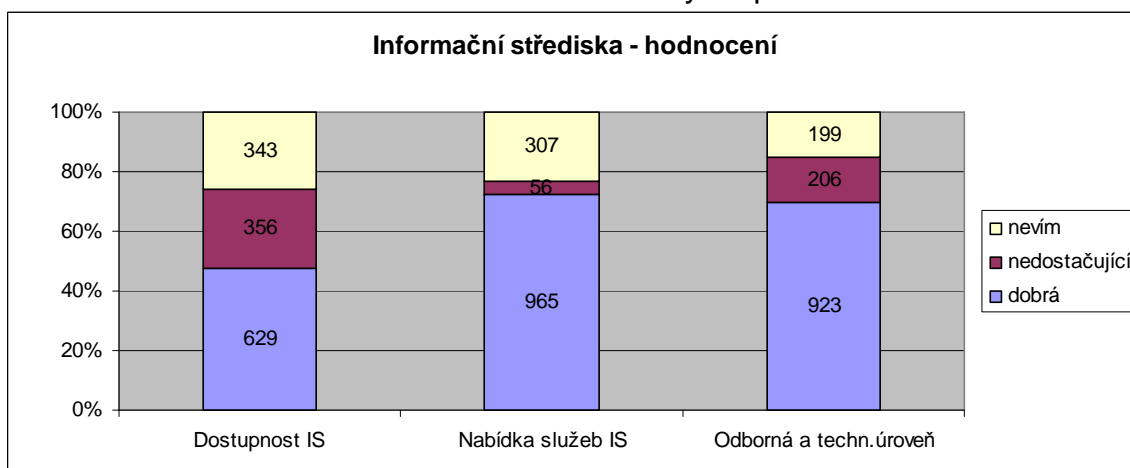
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



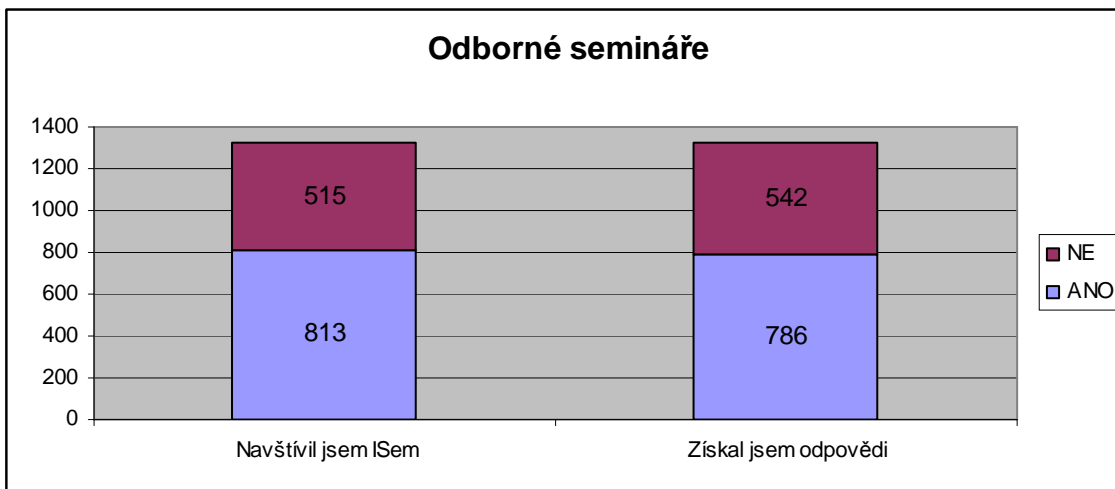
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Praha ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



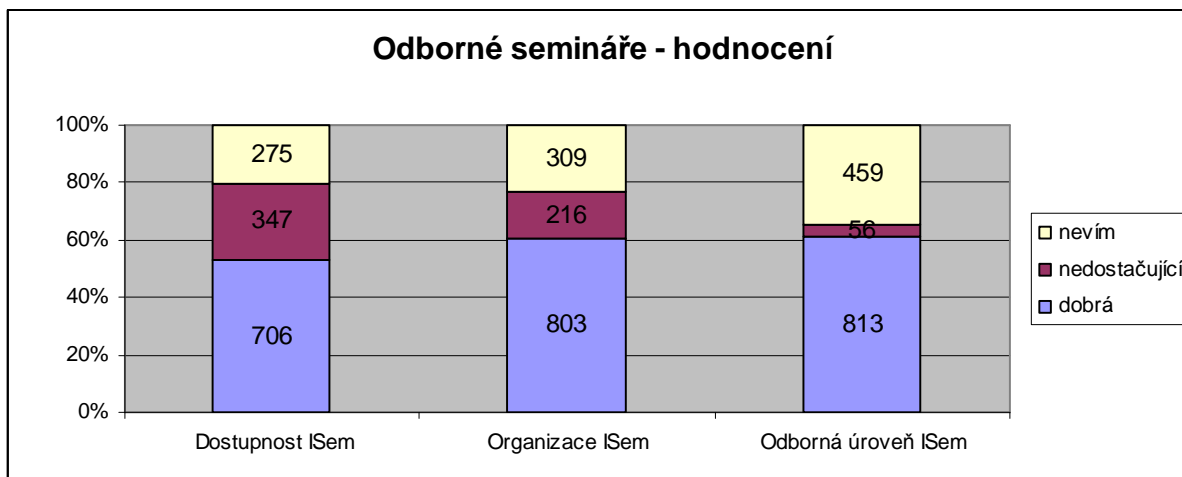
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



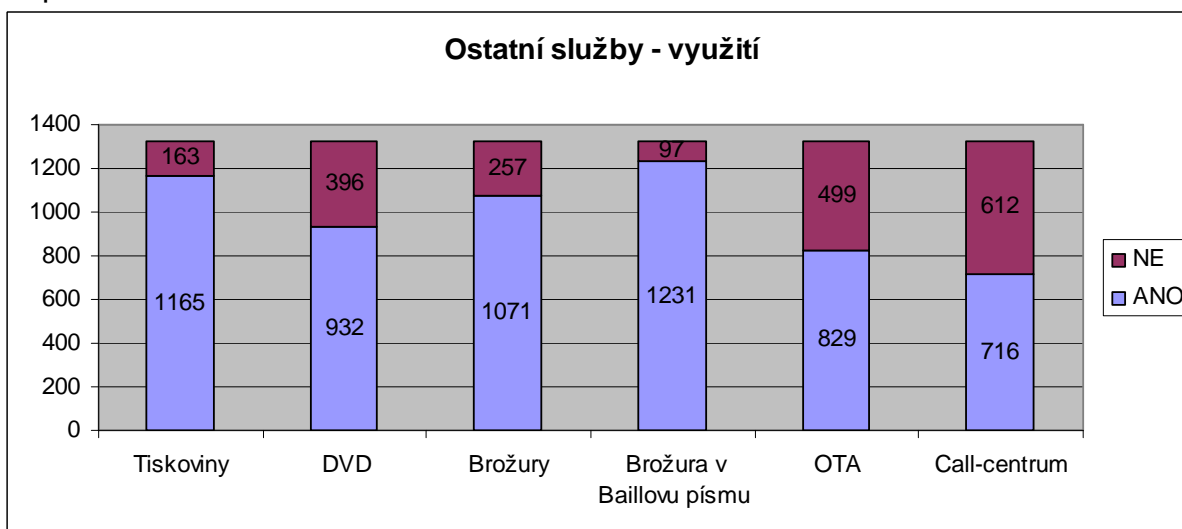
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Praha a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



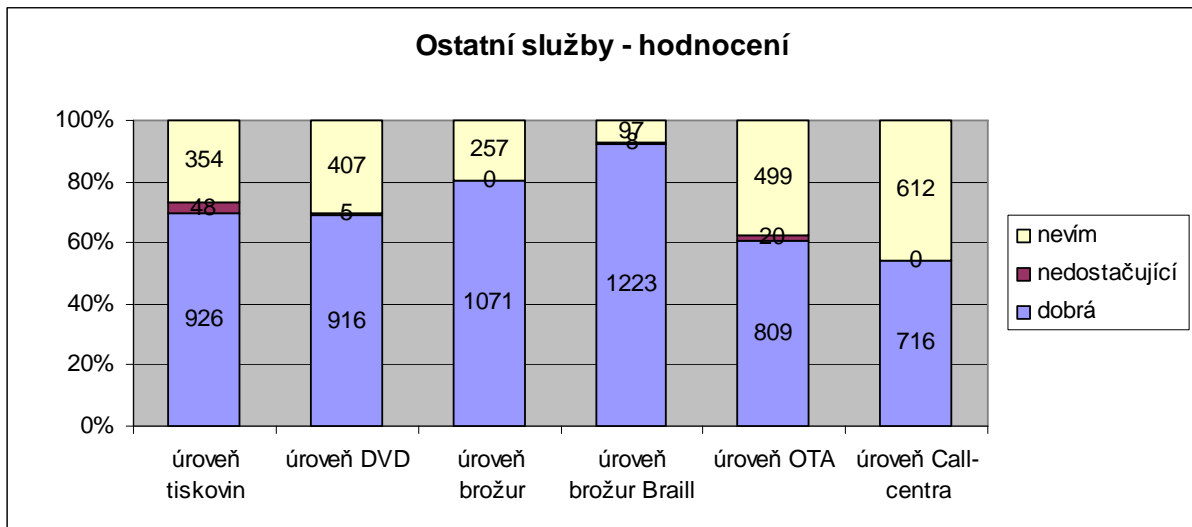
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



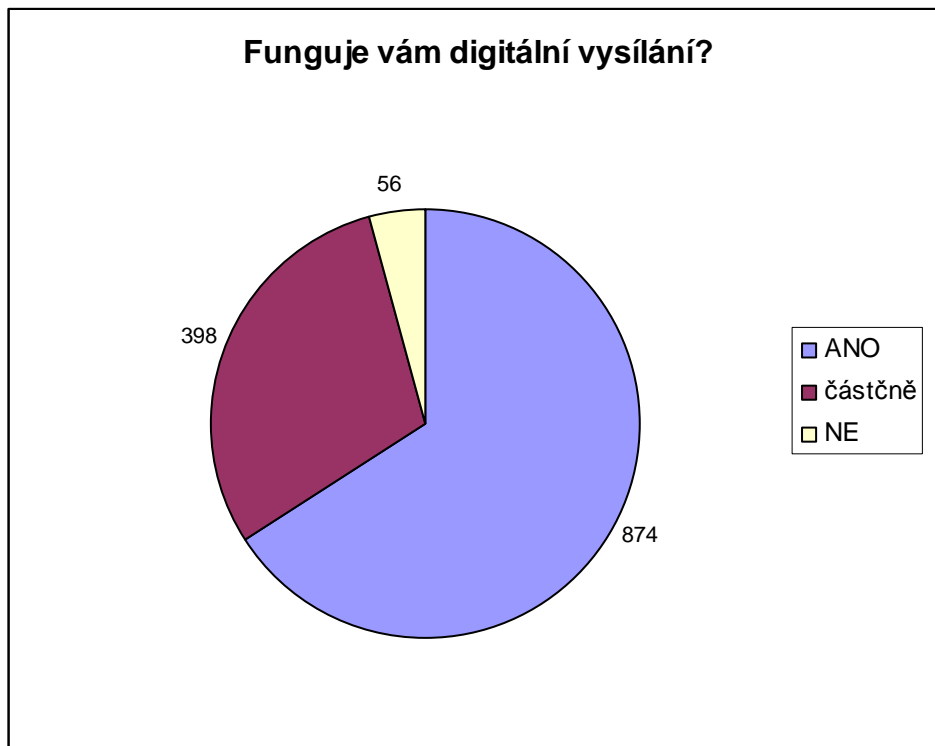
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Praha:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Praha:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Praha:



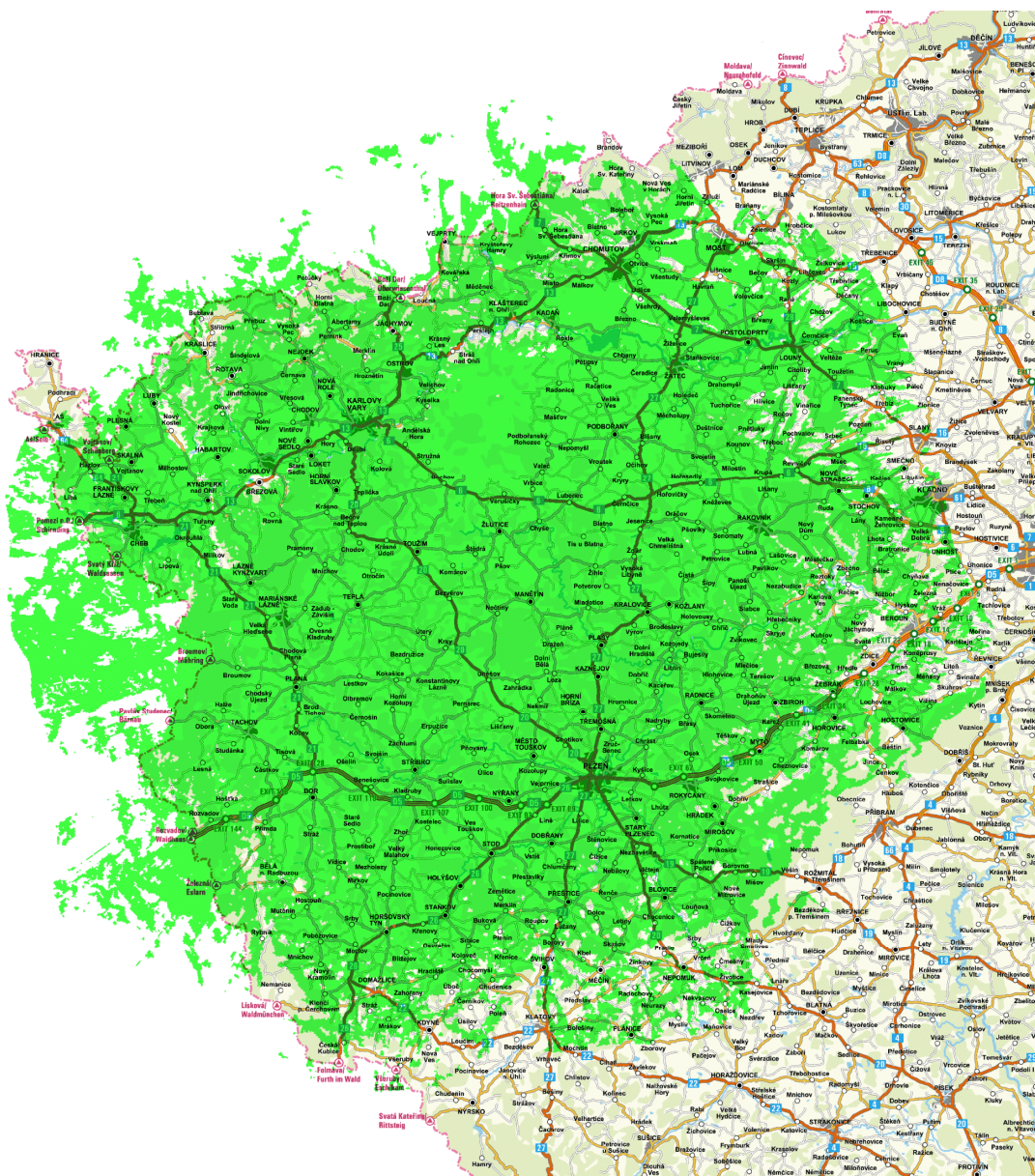
4.2 Digitalizace – ÚO Plzeň

ÚO Plzeň byla definována podle umístění hlavního vysílače Krašov s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW. Souběžně s vypnutím vysílače Krašov došlo k vypnutí druhého plzeňského vysílače Krkavec.

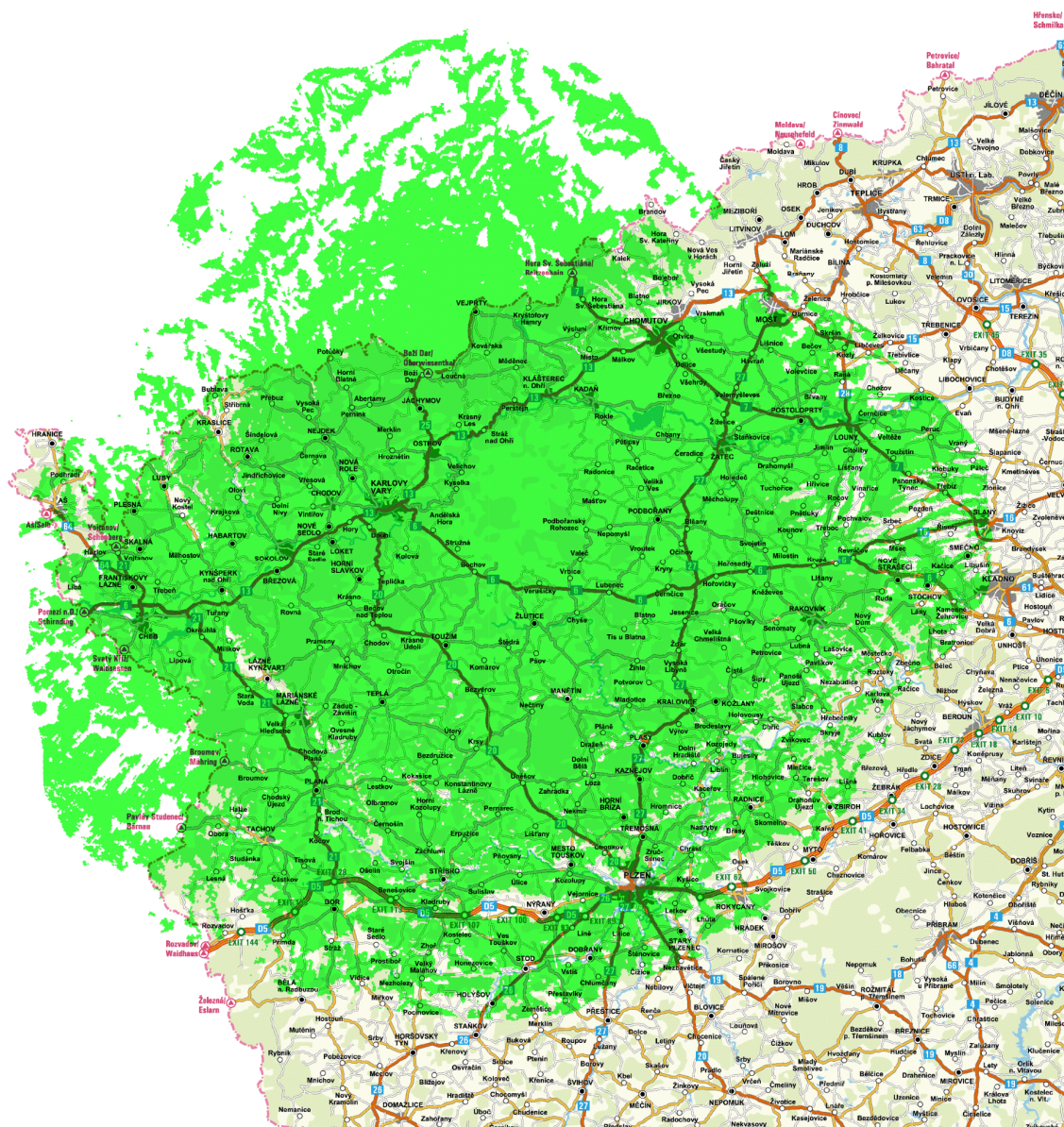
Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Plzeň, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Plzeň:

Název vysílače Krašov	Vyzařovaný výkon 100 kW	Vysílací polarizace H	Nadmořská výška 711 m n.m.
--------------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------------



Název vysílače Klínovec	Vyzařovaný výkon 50 kW	Vysílací polarizace H	Nadmořská výška 1243 m n.m.
----------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------------



4.2.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Plzeň byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do jednotlivých středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Plzeň byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Krašov /30.9.2009/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 17.8.2009 do 9.10.2009.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Plzeň:



O informační střediska projevovaly osoby se zdravotním postižením značný zájem, největší byl zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Plzeň byla 536 osob za dobu jejich provozu.

4.2.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo stejně jako u předchozí územní oblasti stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Plzeň bylo takto zorganizováno v průběhu září 2009 celkem 9 seminářů na území, které pokrýval svým signálem vysílač Krašov. Semináře v ÚO Plzeň navštívilo celkem 315 osob.

Rozpis seminářů v územní oblasti Plzeň:

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
23.9.2009	Plzeň	KD Šeříkovka	Šeříkova 2428/13, Plzeň
22.9.2009	Plzeň	sál OS Totem	Kaznějovská 51,

			Plzeň
17.9.2009	Plzeň	MěÚ Plzeň 3	Koterovská 84
16.9.2009	Cheb	Dům pro seniory Spáleníště	Mírová 6, Cheb
15.9.2009	Karlovy Vary	Krajský úřad, knihovna	Závodní 353
15.9.2009	Kadaň	Dům pro seniory	Věžní 958, Kadaň
10.9.2009	Plzeň	MěÚ Plzeň 3	Koterovská 84
3.9.2009	Plzeň	MěÚ Plzeň 2	Koterovská 83
10.6.2009	Plzeň	MěÚ Plzeň 2	Koterovská 83

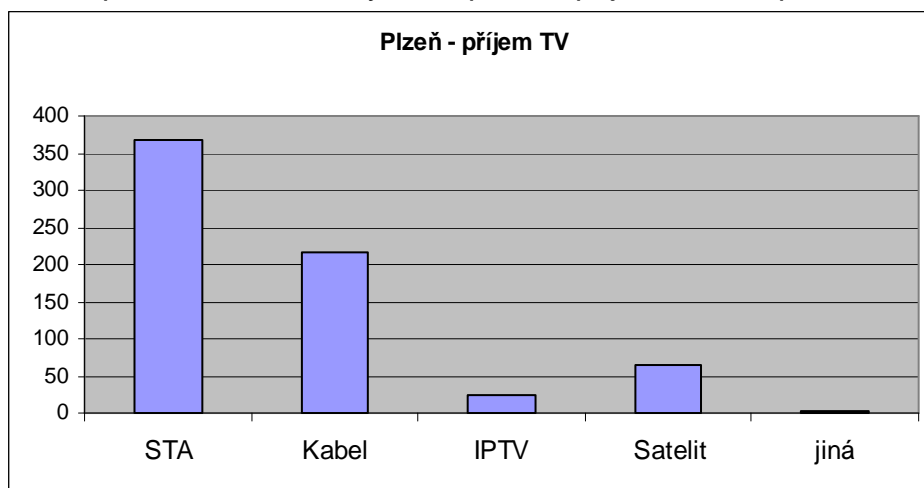
Foto – průběh semináře v Chebu, Dům pro seniory Spáleníště, 16.9.2009



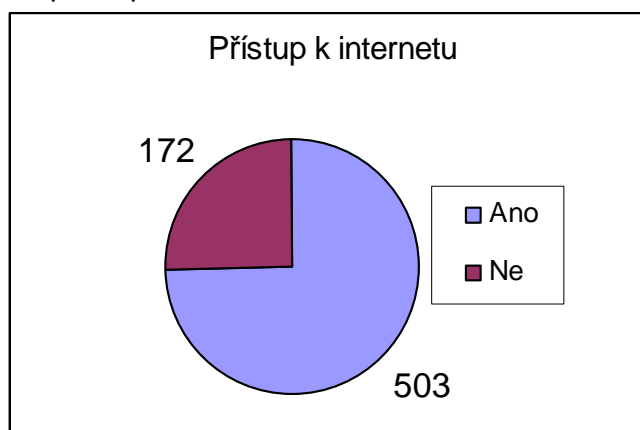
4.2.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti Plzeň bylo rozesláno 2931 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 675. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Plzeň byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky opět vedla jednoznačně sekce „Otázky a specifika“.

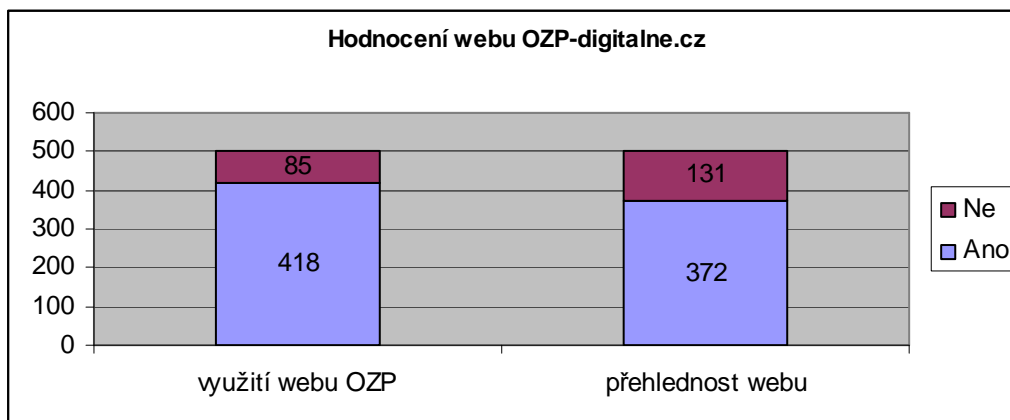
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Plzeň:



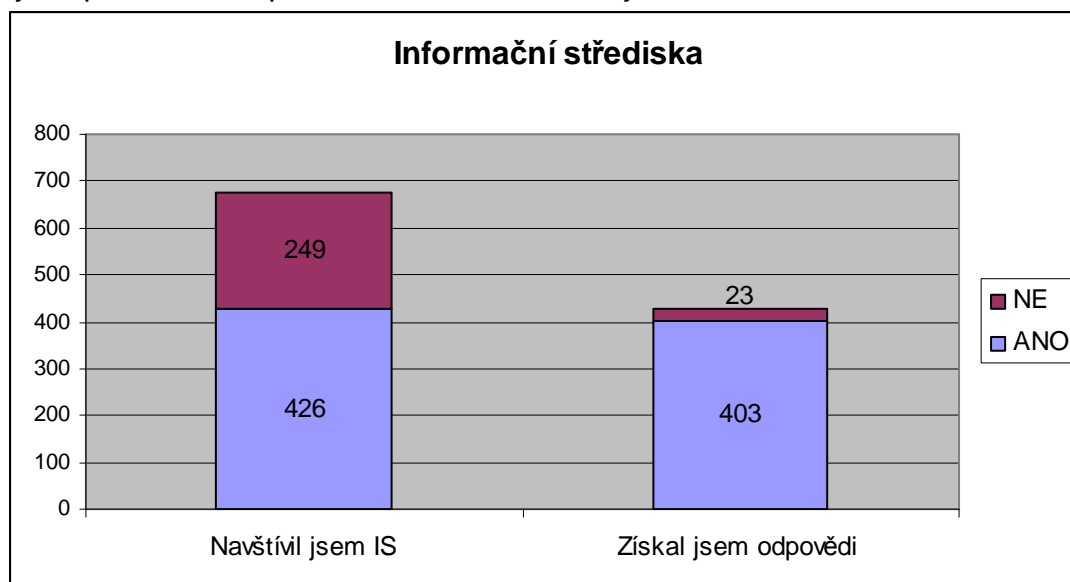
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO Plzeň:



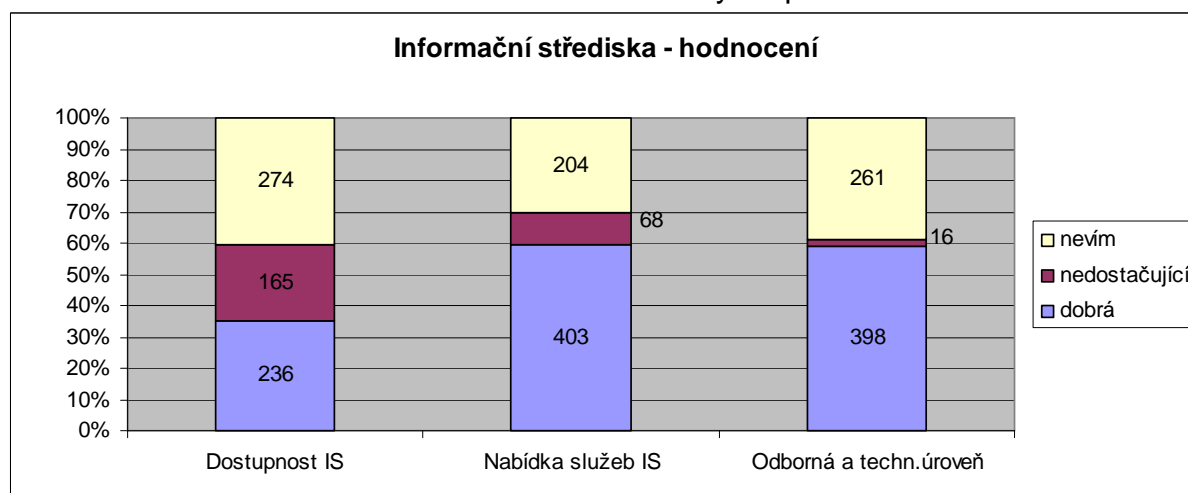
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



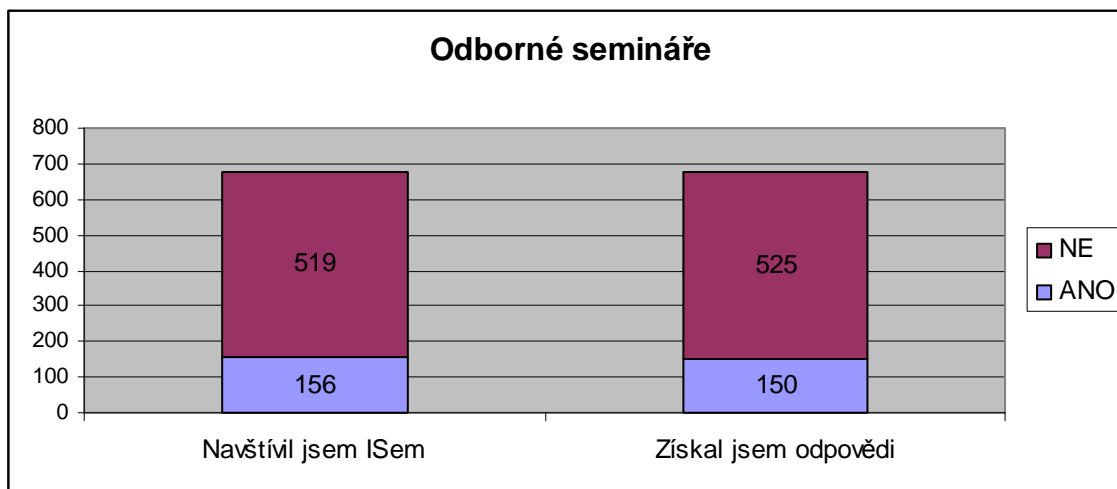
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Plzeň ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



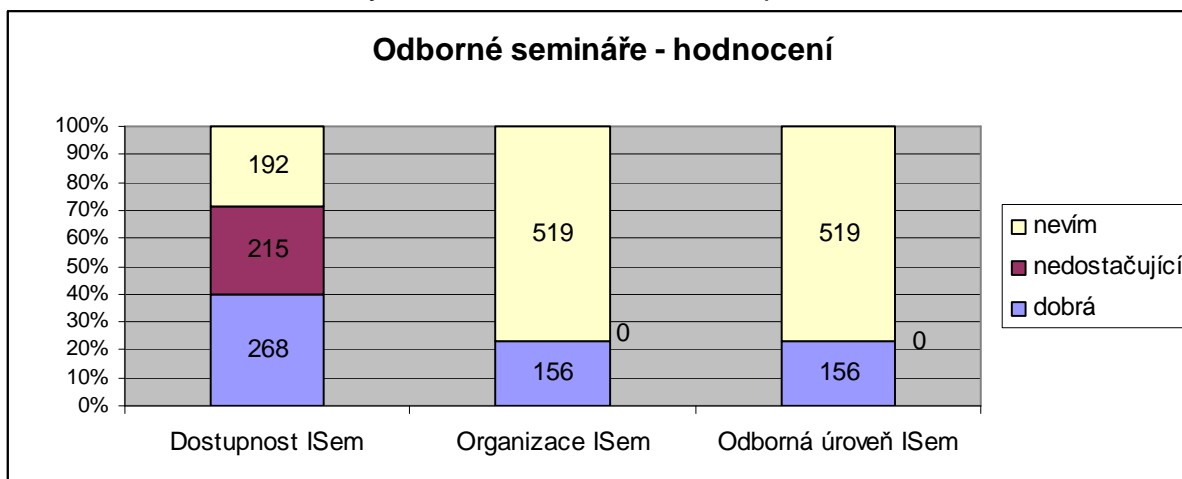
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



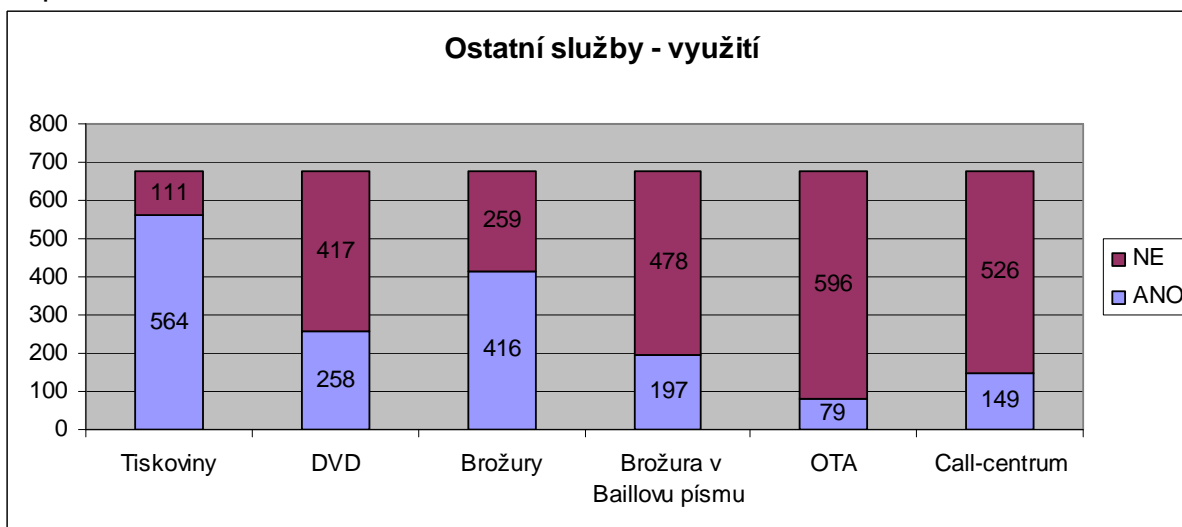
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Plzeň a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



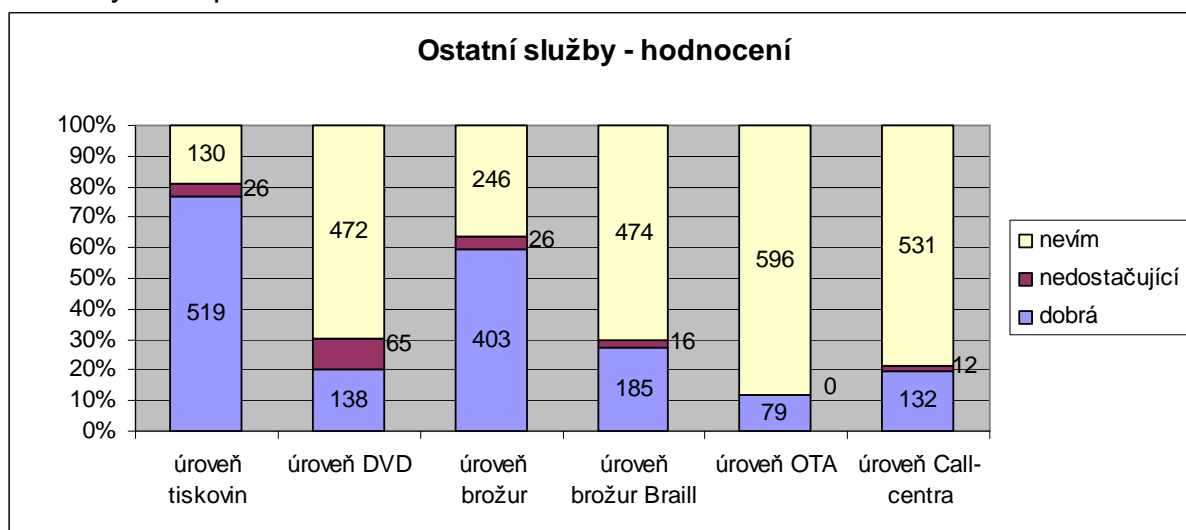
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



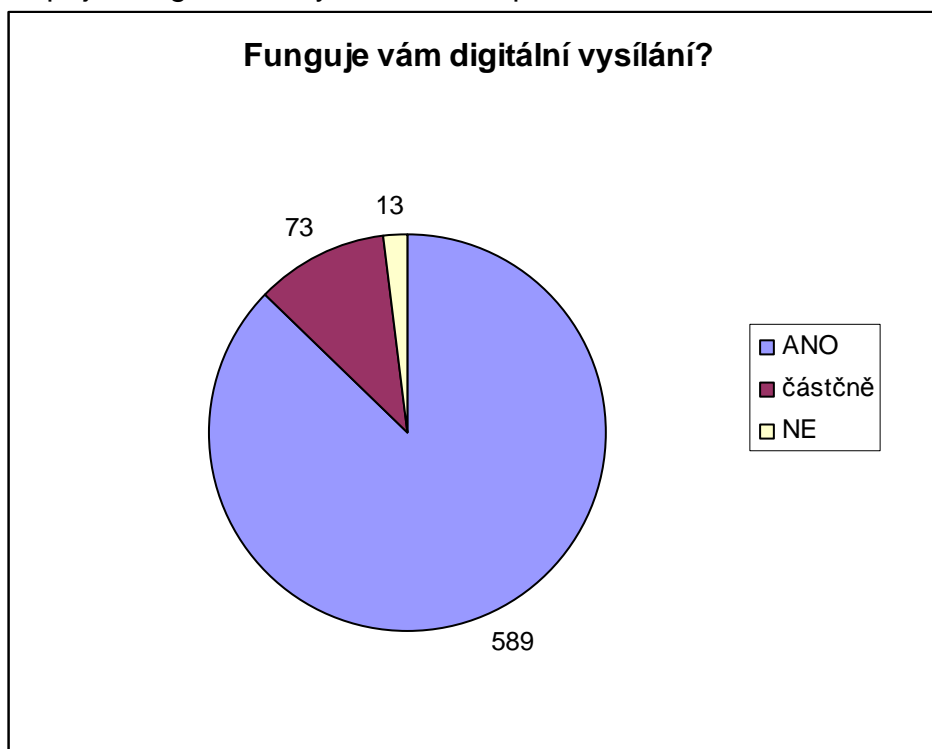
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Plzeň:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO Plzeň:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Plzeň:



5. Realizace informační kampaně v roce 2010

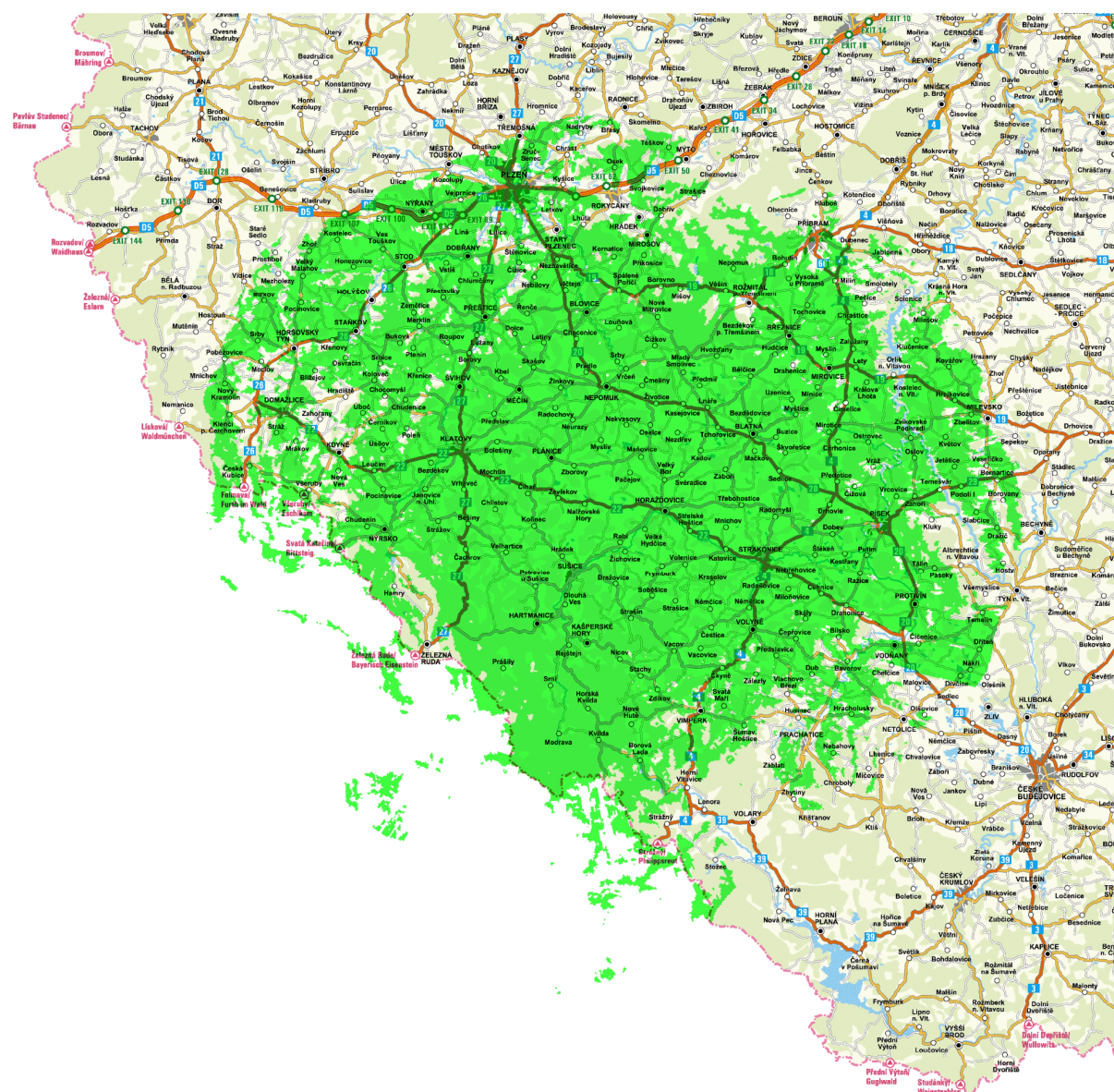
5.1 Digitalizace – ÚO Sušice

ÚO Sušice byla definována podle umístění hlavního vysílače Svatobor s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW.

Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Sušice, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Sušice:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Svatobor	100 kW	H	834 m n.m.



5.1.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Sušice byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do všech 4 středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Sušice byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Svatobor /28.2.2010/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 18.1.2010 do 5.2.2010.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Sušice:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Sušice byla 261 osob za dobu jejich provozu.

5.1.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Sušice bylo takto zorganizováno v průběhu ledna a února 2010 celkem 5 seminářů na území, které pokrýval svým signálem vysílač Svatobor. Semináře v ÚO Sušice navštívilo celkem 92 osob.

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
18.2.2010	Nýrsko	Klubovna Kulturního domu	Prap. Veitla 23
16.2.2010	Klatovy	Svaz zdravotně postižených	Vídeňská 9/4
10.2.2010	Horažďovice	Oblastní charita	Palackého 1061
3.2.2010	Sušice	Radnice - Velký zasedací sál	Náměstí Svobody
7.1.2010	Klatovy	Svaz zdravotně postižených	Vídeňská 9/4

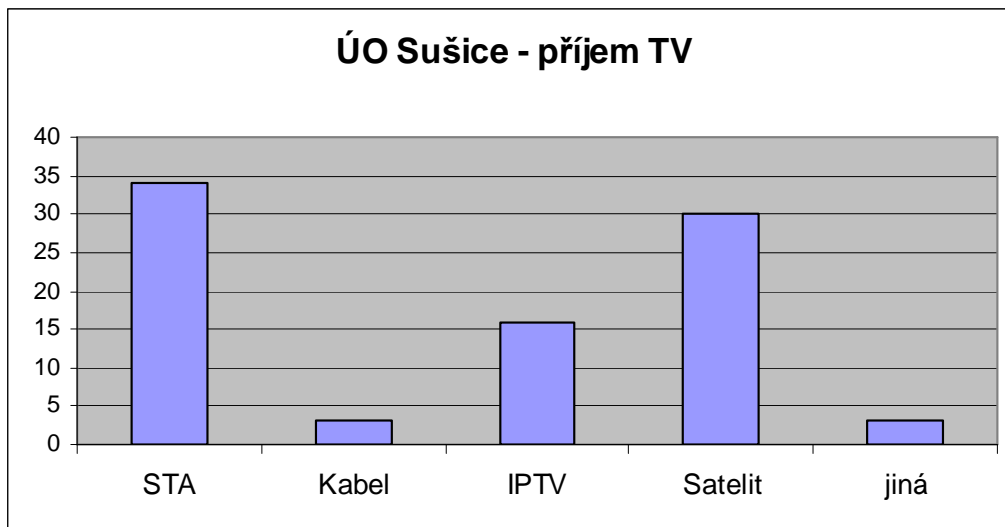
Foto – průběh semináře v Horažďovicích, Oblastní charita, 10.2.2010



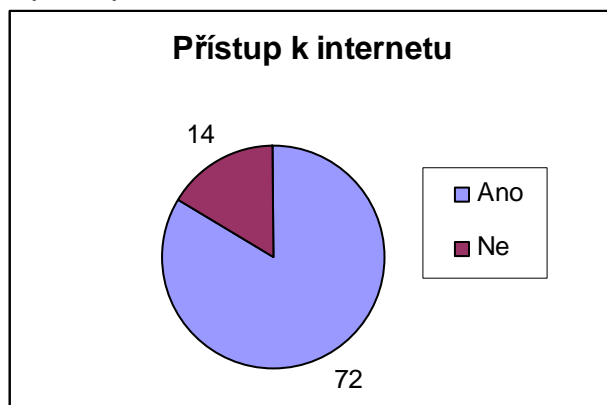
5.1.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti Sušice bylo rozesláno 459 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 86. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Sušice byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky zde těsně vedla sekce „Návody“ před „Otázky a specifika“.

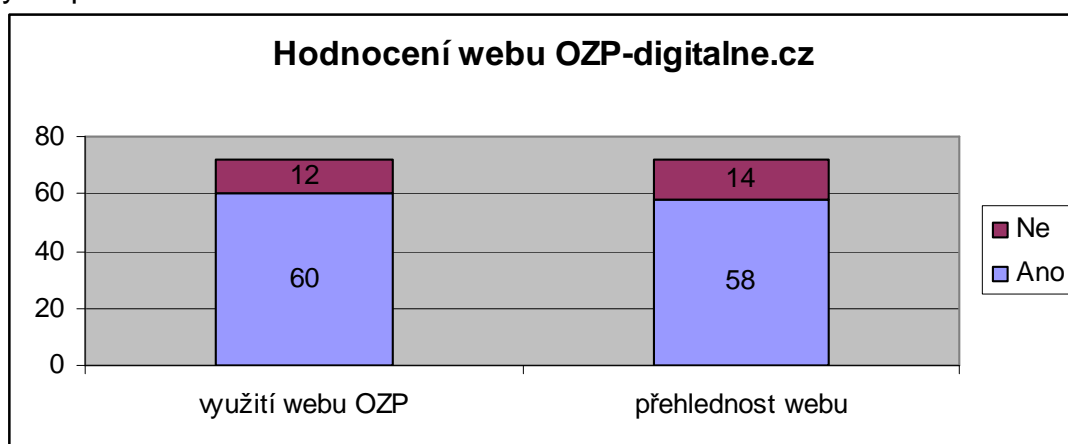
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Sušice:



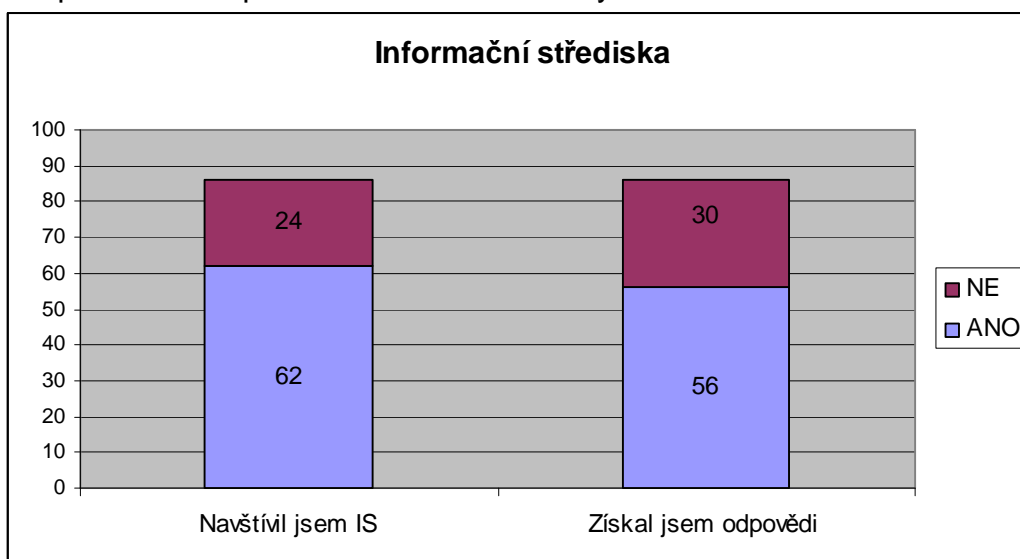
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO Sušice:



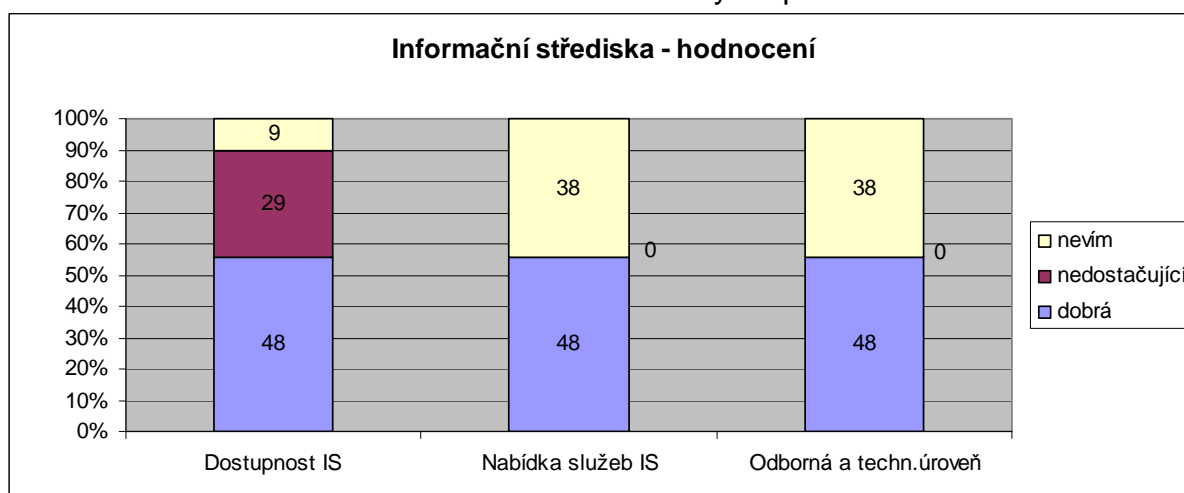
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



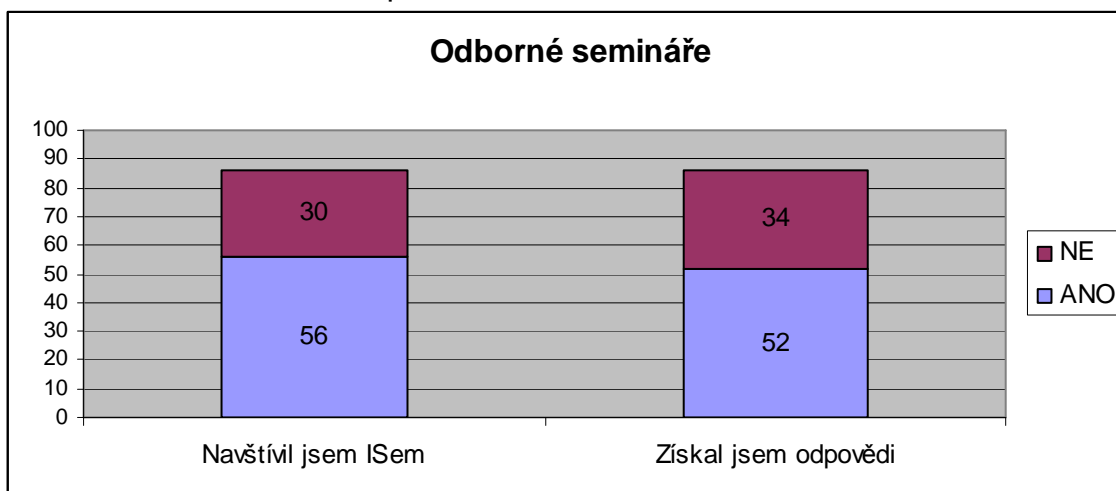
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Sušice ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



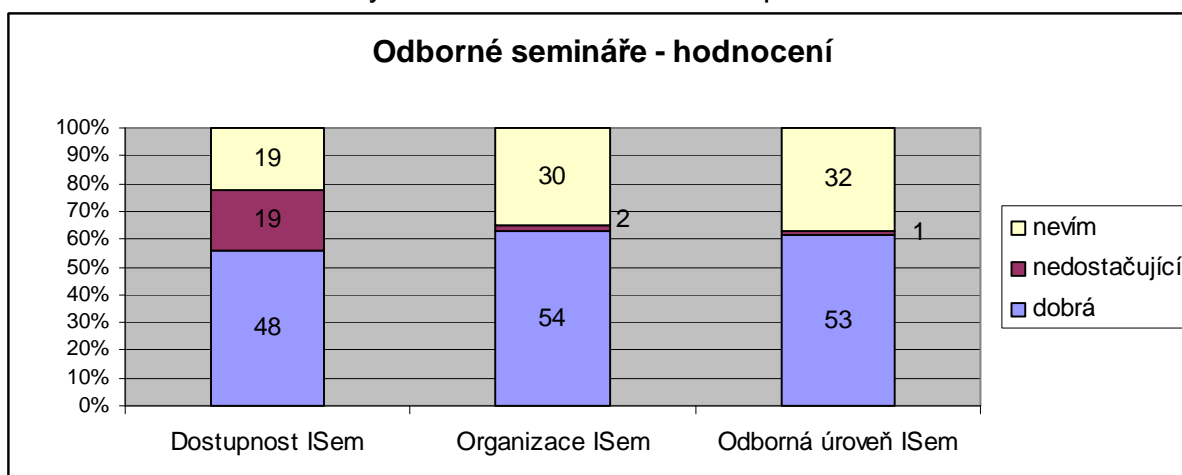
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



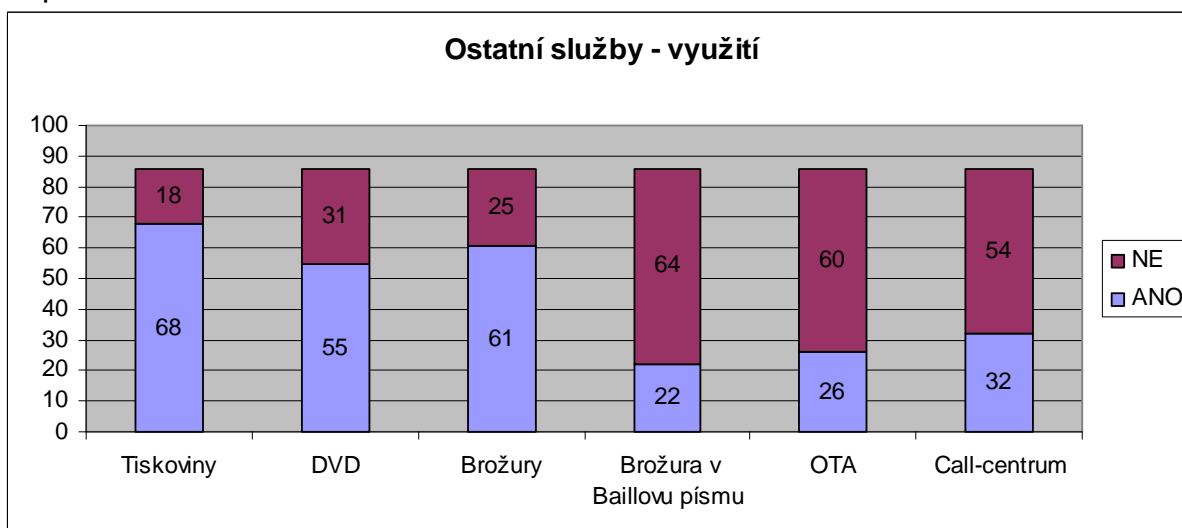
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Sušice a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



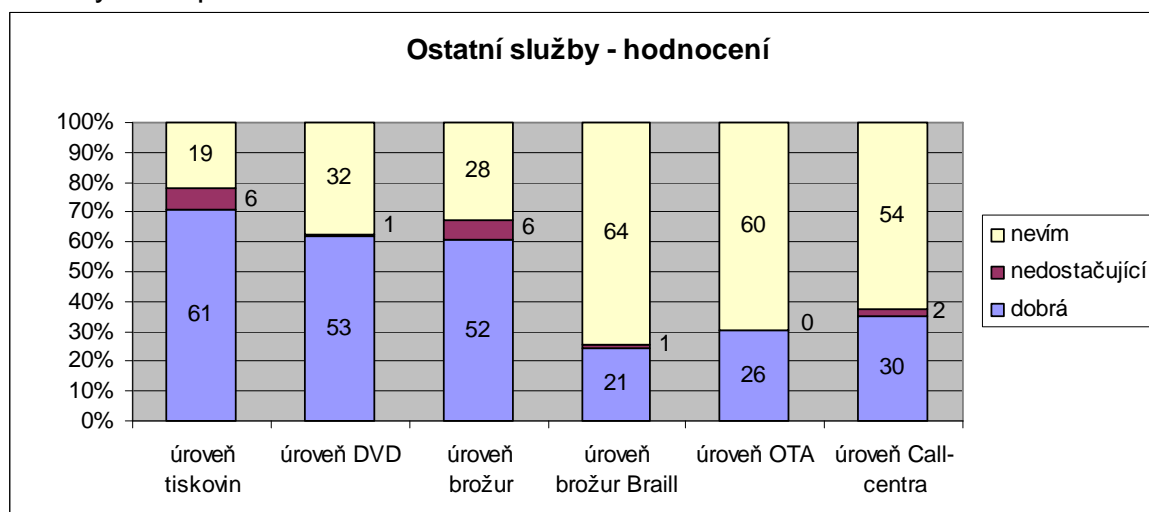
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



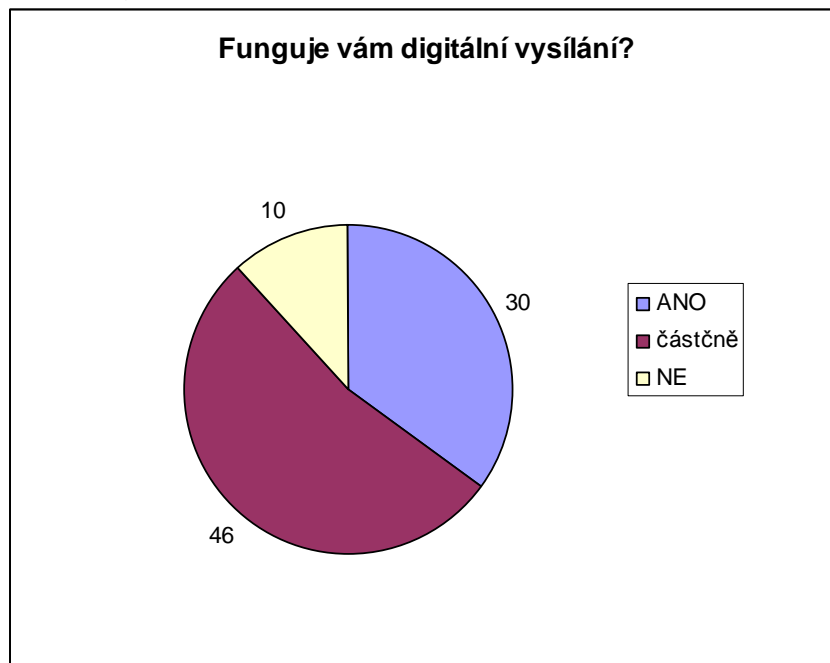
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Sušice:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO Sušice:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Sušice:



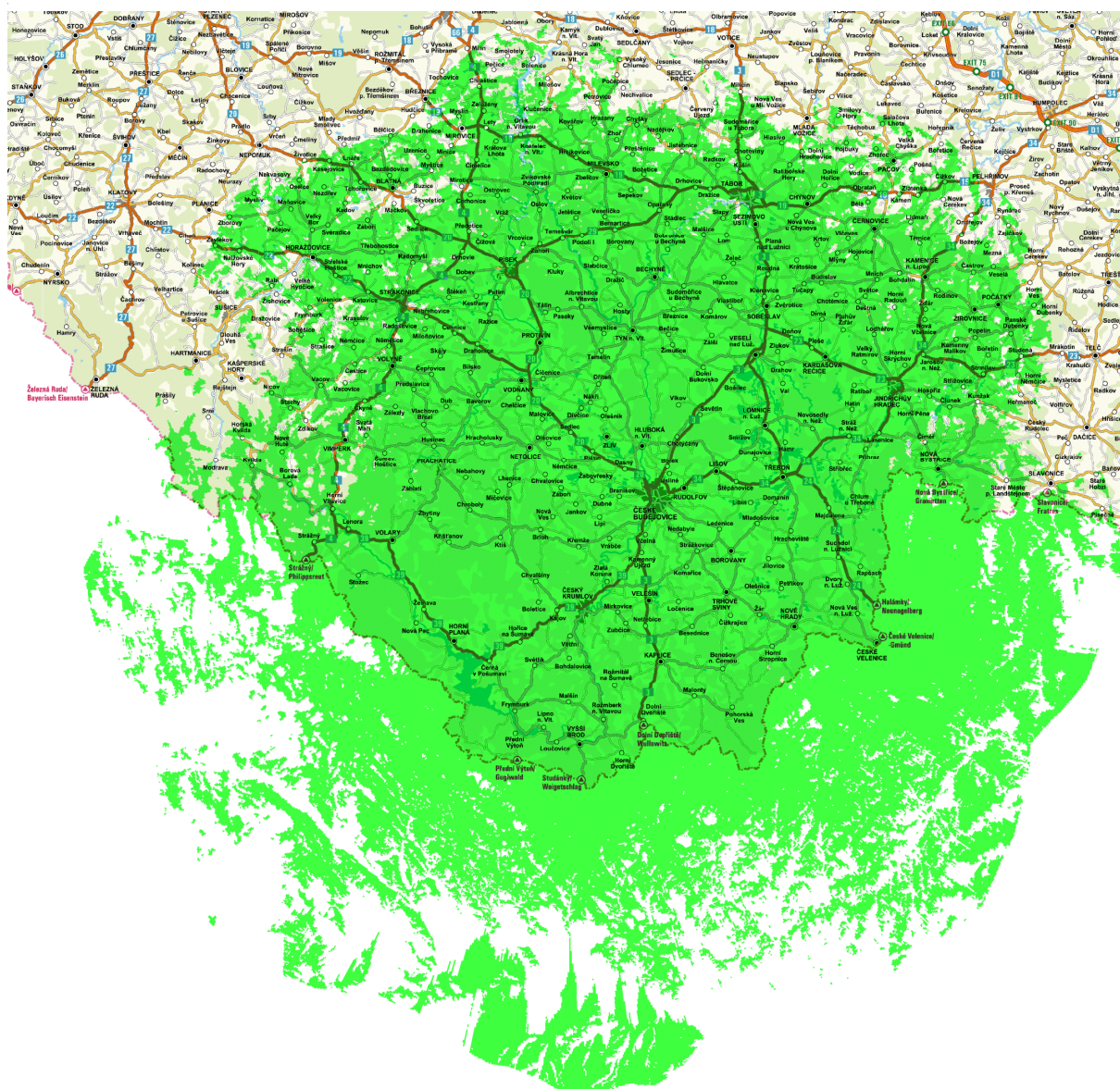
5.2 Digitalizace – ÚO České Budějovice

ÚO České Budějovice byla definována podle umístění hlavního vysílače Klet s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW.

Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti České Budějovice, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti České Budějovice:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Klet	100 kW	H	1056 m n.m.



5.2.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti České Budějovice byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do všech 9 středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO České Budějovice byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Klet' /30.6.2010/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 10.5.2010 do 5.7.2010.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti České Budějovice:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl opět zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti České Budějovice byla 828 osob za dobu jejich provozu.

5.2.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO České Budějovice bylo takto zorganizováno v průběhu března až června 2010 celkem 11 seminářů na území, které pokrýval svým signálem vysílač Kletř. Semináře v ÚO České Budějovice navštívilo celkem 228 osob.

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
7.6.2010	Prachatice	Komunitní centrum zdravotně postižených a seniorů	SNP 559, 383 01 Prachatice
4.6.2010	Č.Budějovice	Zdravotně sociální fakulta JU	Boreckého 27, Č. Budějovice
18.5.2010	Jindřichův Hradec	Městská knihovna	U Knihovny 1173, J. Hradec
12.5.2010	Tábor	Jídelna pečovatelské služby	Světlogorská 2771 (bývalá 8.ZŠ)
12.5.2010	Tábor	DPS Čekanice	Pionýrů 242, Tábor
11.5.2010	Písek	Centrum pro zdravotně postižené	Palackého sady 185, Písek
6.5.2010	Český Krumlov	Centrum pro zdravotně postižené	Nemocniční 586, Český Krumlov
29.4.2010	České Budějovice	Jihočeská Univerzita, fakulta Zdravotně sociální	J. Boreckého 27, Č. Budějovice
12.4.2010	Vimperk	AB PLUS	Špidrova 47, Vimperk
7.4.2010	Strakonice	Klubovna Územního sdružení Strakonice při SZdP	Stavbařů 213, Strakonice
23.3.2010	České Budějovice	Školení vedoucích informačních středisek	Č. Budějovice

Foto – průběh semináře v Českých Budějovicích, JČU fakulta zdravotně sociální, 29.4.2010



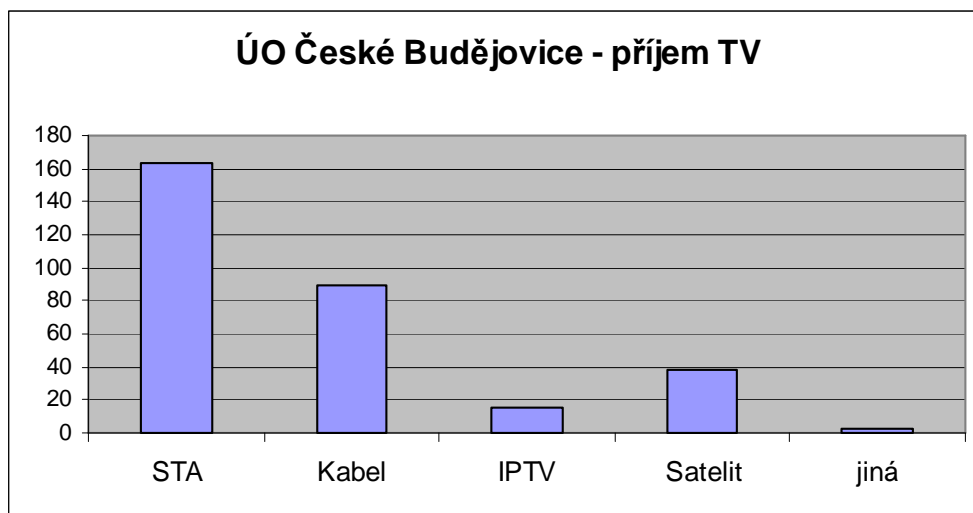
Foto – průběh semináře ve Strakonících, Klubovna Územního sdružení Strakonice při SZdP, 7.4.2010



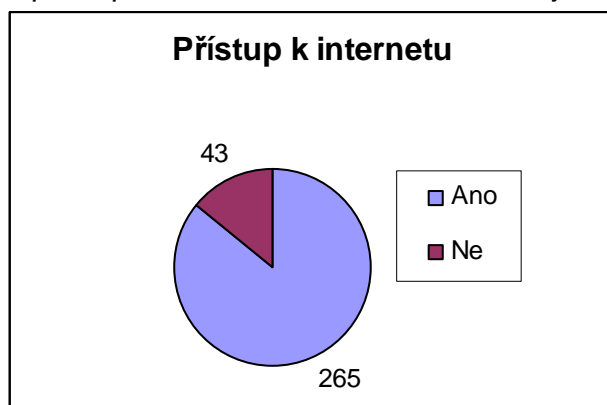
5.2.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti České Budějovice bylo rozesláno 1590 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 308. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast České Budějovice byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky zde vedla sekce „Otázky a specifika“.

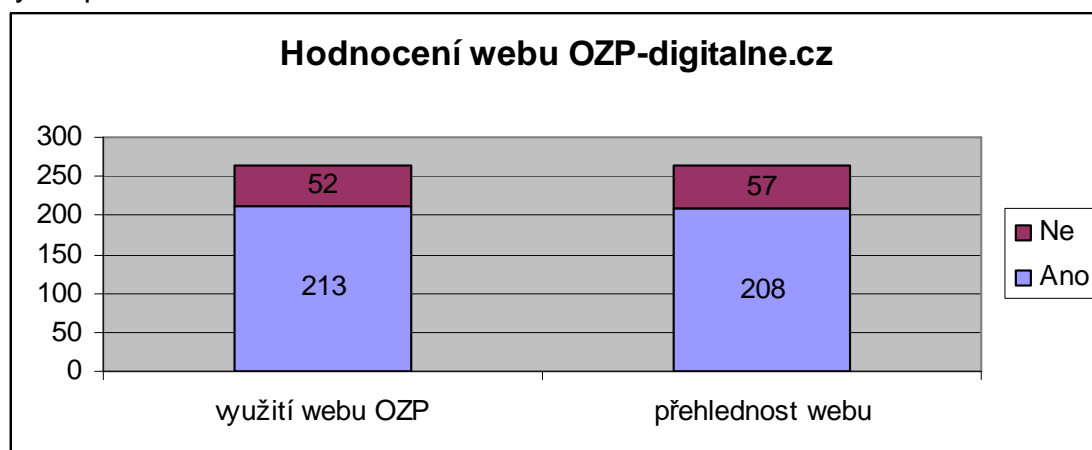
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO České Budějovice:



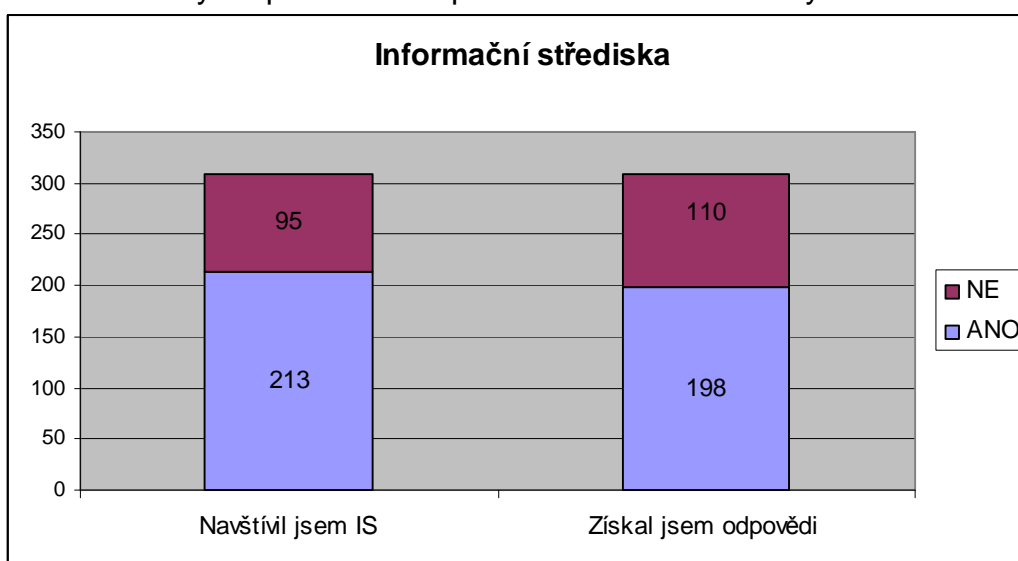
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO České Budějovice:



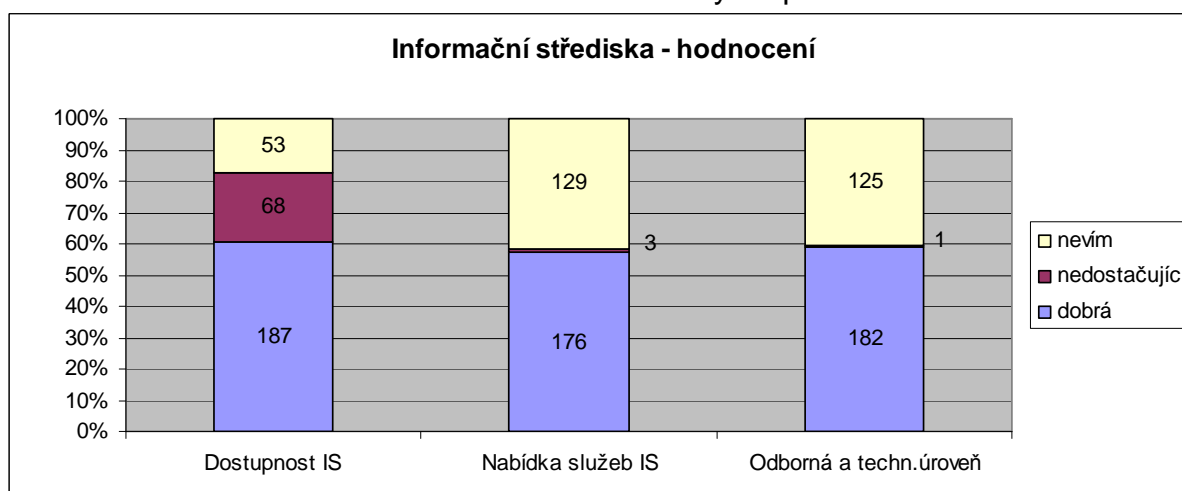
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze stany respondentů:



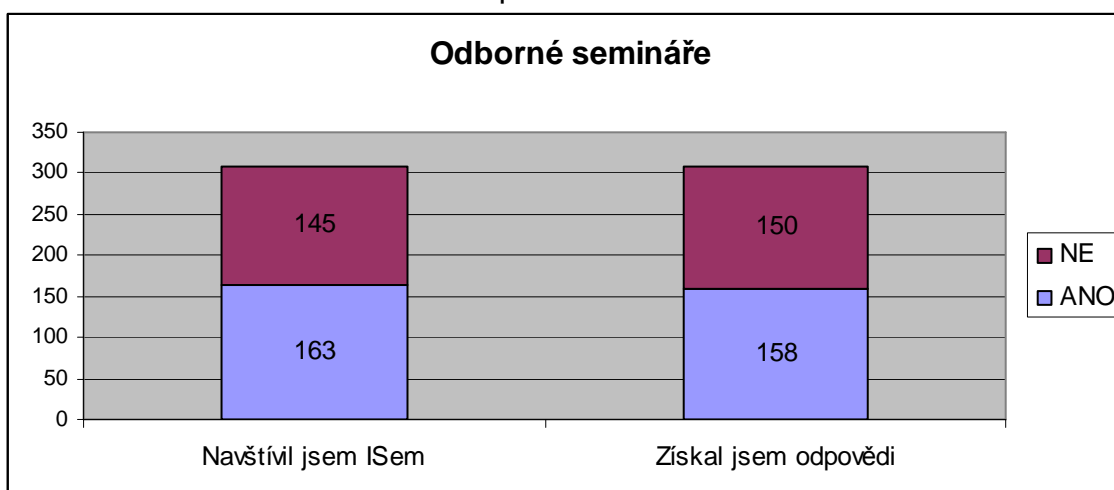
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO České Budějovice ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



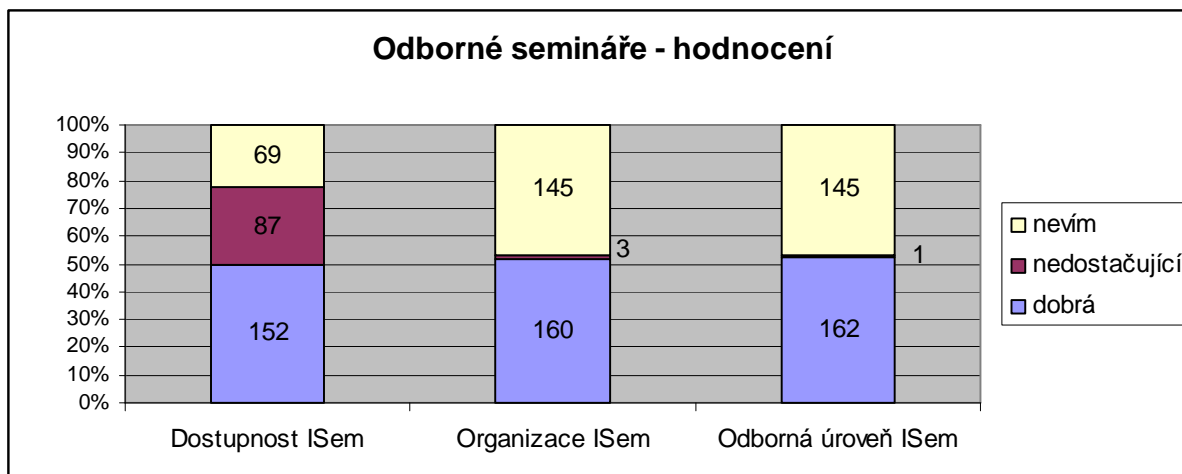
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



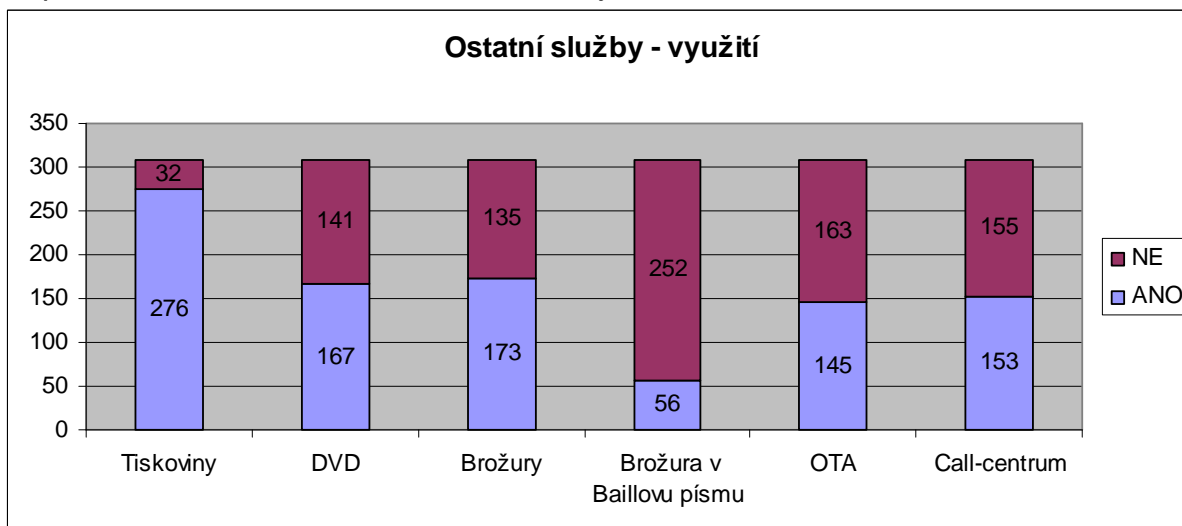
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO České Budějovice a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



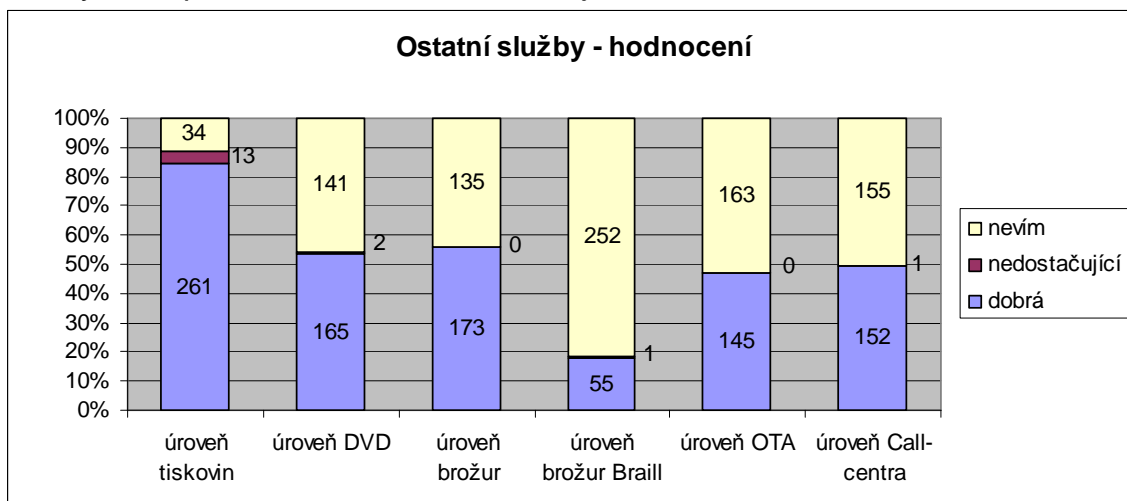
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



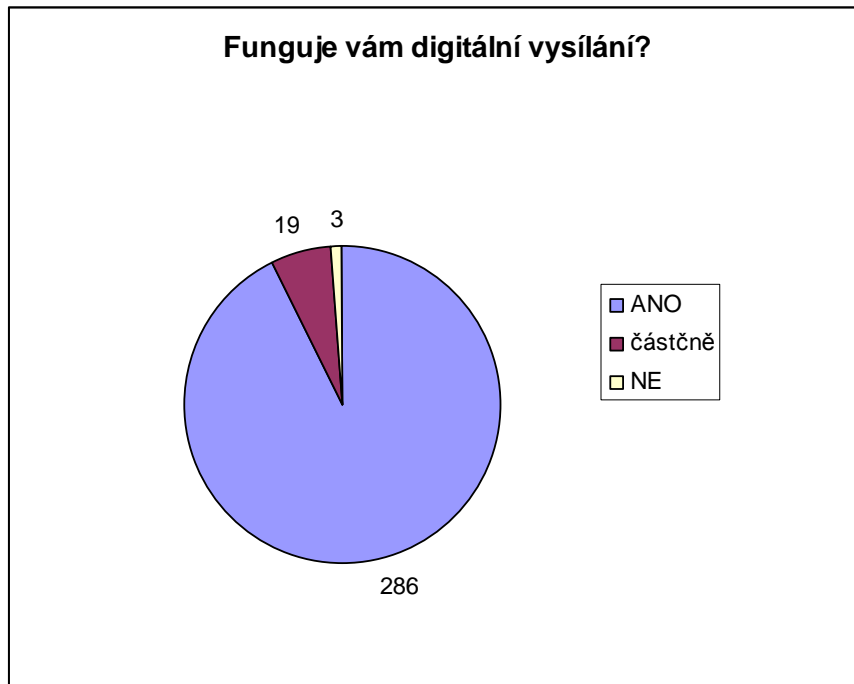
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti České Budějovice:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO České Budějovice:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO České Budějovice:



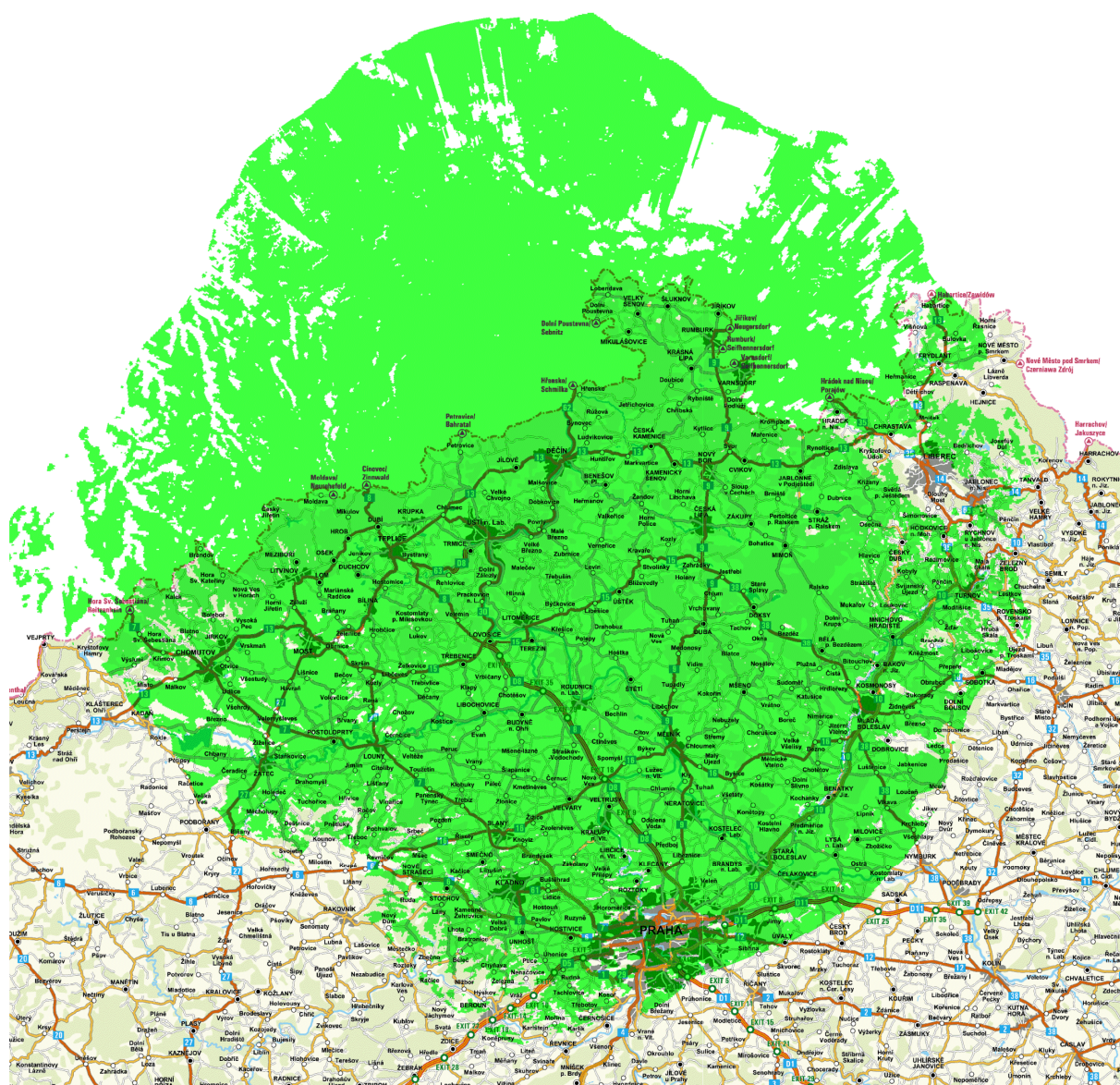
5.3 Digitalizace – ÚO Ústí nad Labem

ÚO Ústí nad Labem byla definována podle umístění hlavního vysílače Buková hora s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW. Souběžně s vypnutím vysílače Buková Hora došlo k vypnutí druhého vysílače Jedlová Hora.

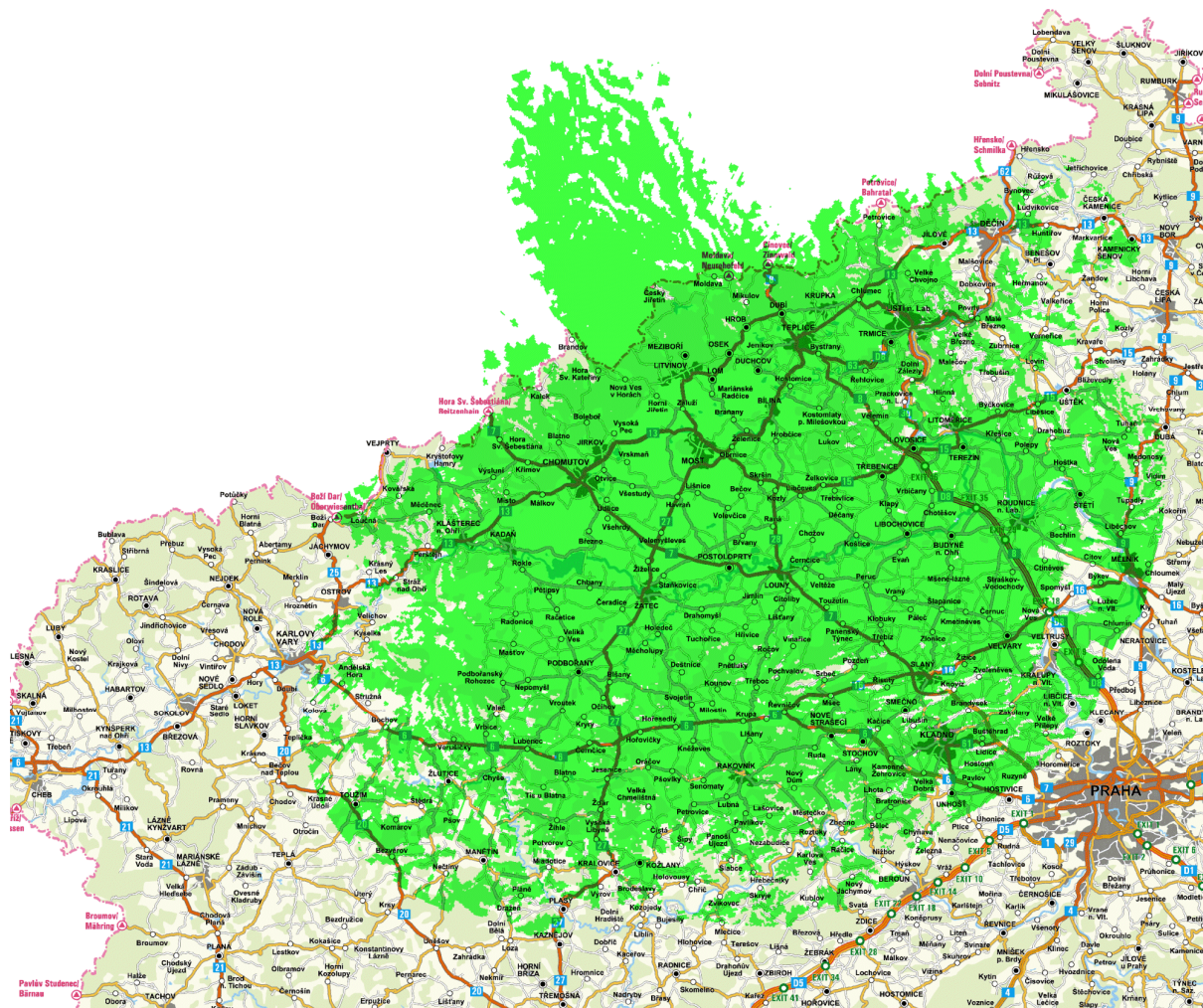
Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Ústí nad Labem, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Ústí nad Labem:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Buková Hora	100 kW	H	662 m n.m.



Název vysílače Jedlová Hora	Vyzařovaný výkon 32 kW	Vysílací polarizace H	Nadmořská výška 848 m n.m.
--------------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------------



5.3.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Ústí nad Labem byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do všech 7 středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Ústí nad Labem byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Buková Hora /31.8.2010/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 12.7.2010 do 3.9.2010.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Ústí nad Labem:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl opět zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Ústí nad Labem byla 331 osob za dobu jejich provozu.

5.3.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Ústí nad Labem bylo takto zorganizováno v průběhu května až srpna 2010 celkem 8 seminářů na území, které pokrýval svým signálem vysílač Buková Hora. Semináře v ÚO Ústí nad Labem navštívilo celkem 112 osob.

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
30.8.2010	Most	Svaz neslyšících a nedoslýchavých ČR	K. H. Borovského 1853, 434 01 Most
25.6.2010	Děčín	Centrum pro zdravotně postižené	28. října 29, 405 02 Děčín
25.6.2010	Litoměřice	Centrum pro zdravotně postižené	Mírové náměstí 1, 412 01 Litoměřice
24.6.2010	Poustevna	Klub STP a seniorů	Vilémovská 211, 407 82 Dolní Poustevna
24.6.2010	Varnsdorf	Senior klub „Pohádka“	Průjezdní 737, 407 47 Varnsdorf
23.6.2010	Most	Centrum pro zdravotně postižené	Moskevská 14/1 – DELTA, 434 01 Most
23.6.2010	Teplice	Centrum pro zdravotně postižené	Dlouhá 67/39, 415 01 Teplice
27.5.2010	Ústí nad Labem	Magistrát Ústí nad Labem	Velká hradební 2336/8a, Ústí nad Labem

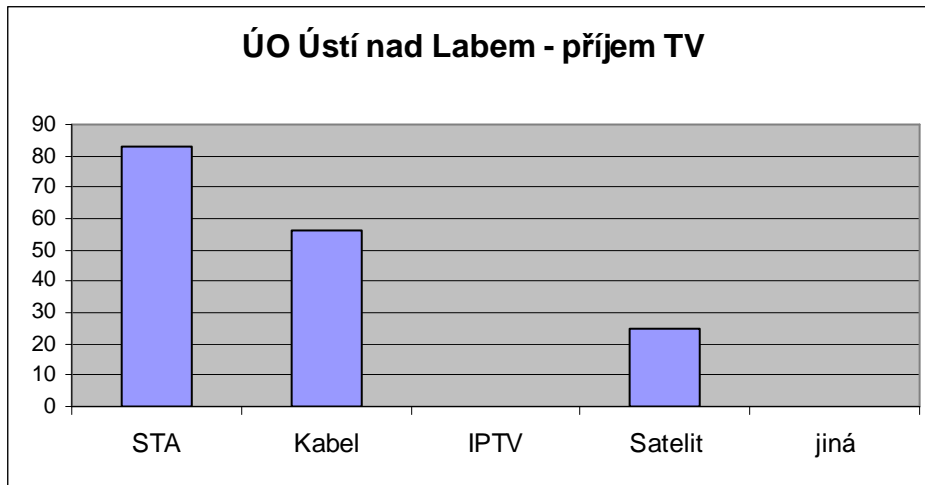
Foto – průběh semináře v Ústí nad Labem, Magistrát města Ústí nad Labem, 27.5.2010



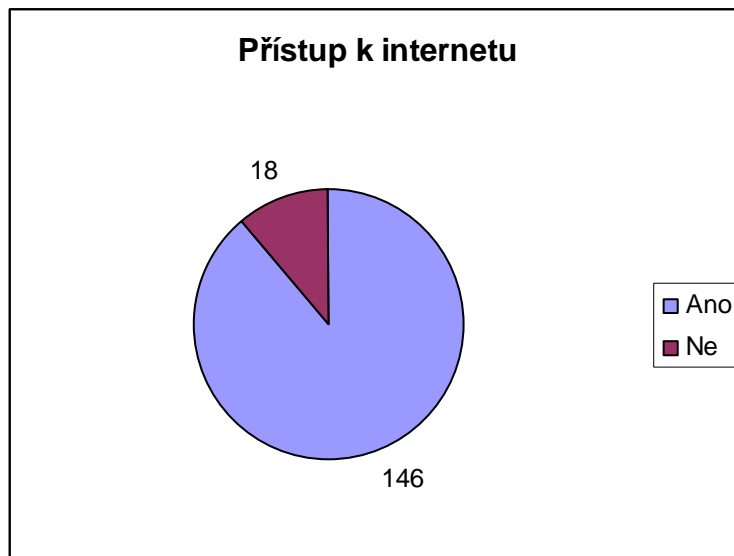
5.3.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti Ústí nad Labem bylo rozesláno 2890 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 164. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Ústí nad Labem byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky zde vedla sekce „Otázky a specifika“ před „Návody“.

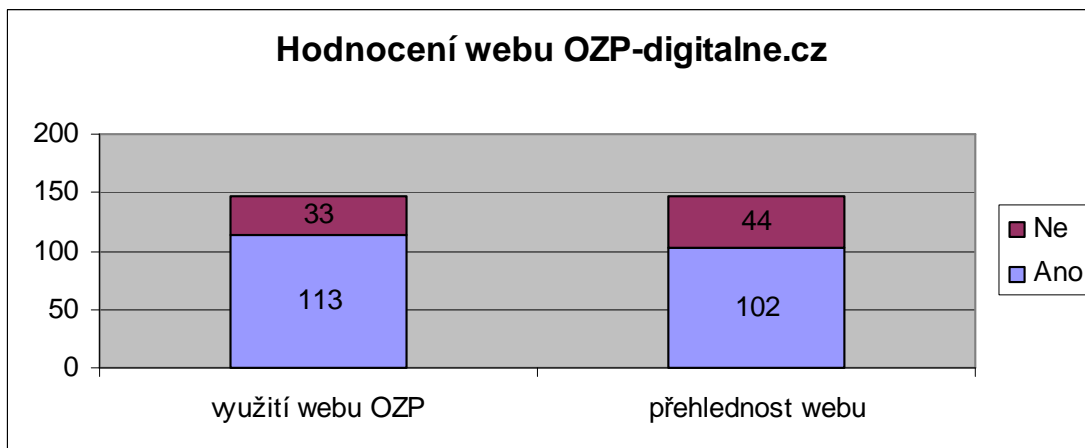
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Ústí nad Labem:



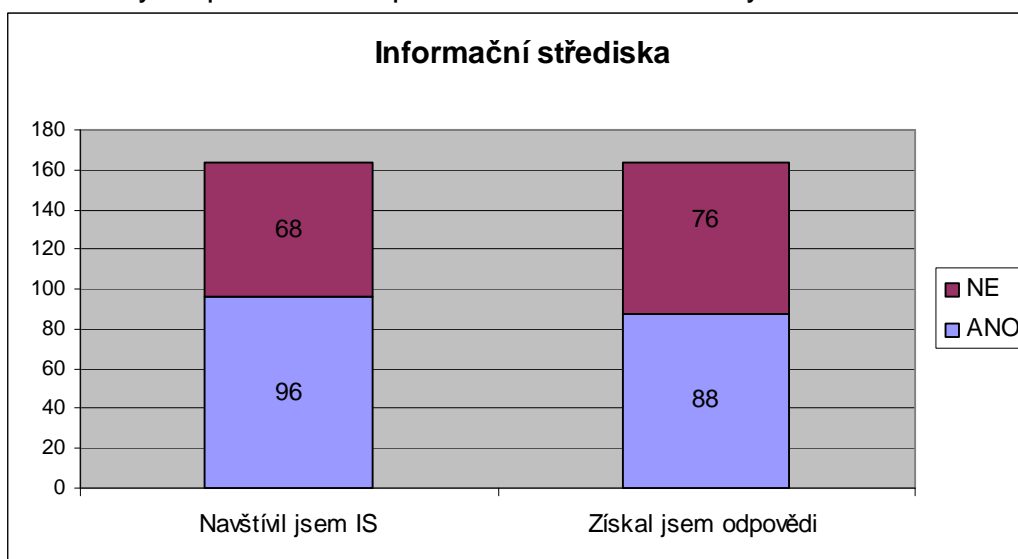
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO Ústí nad Labem:



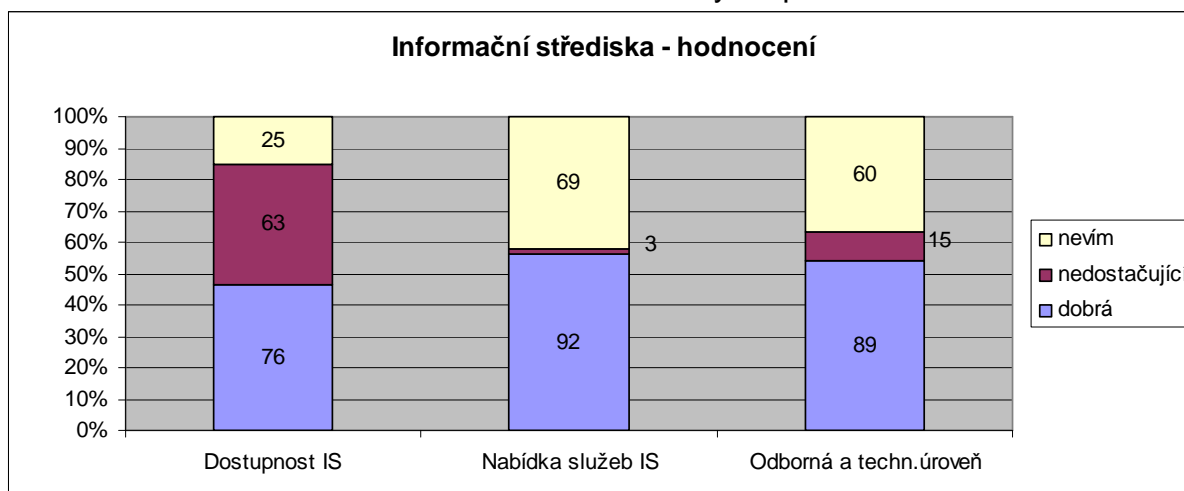
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



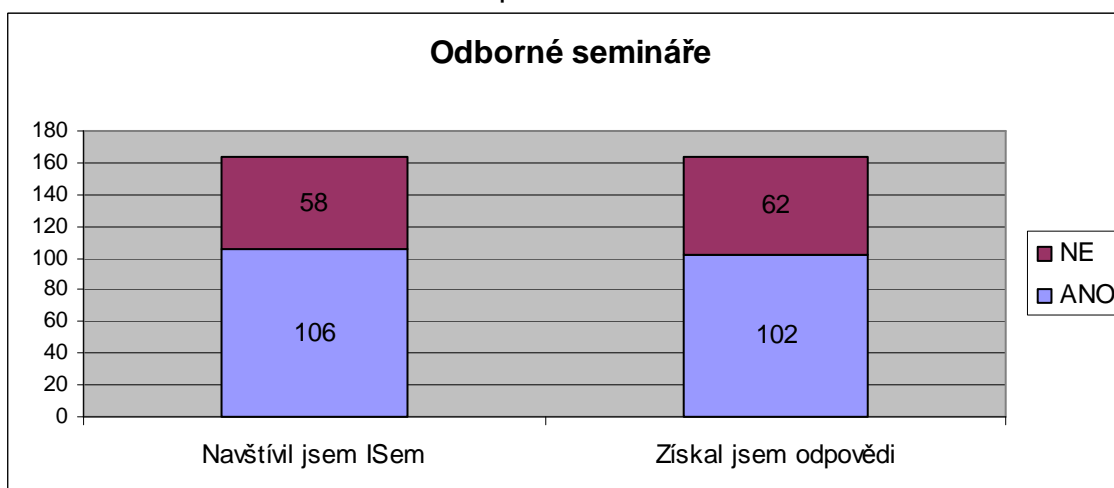
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Ústí nad Labem ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



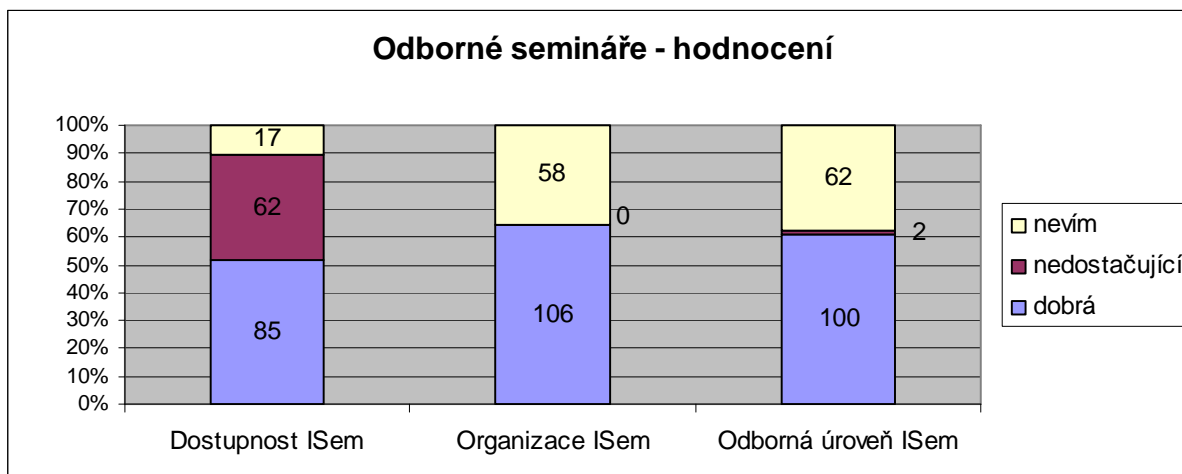
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



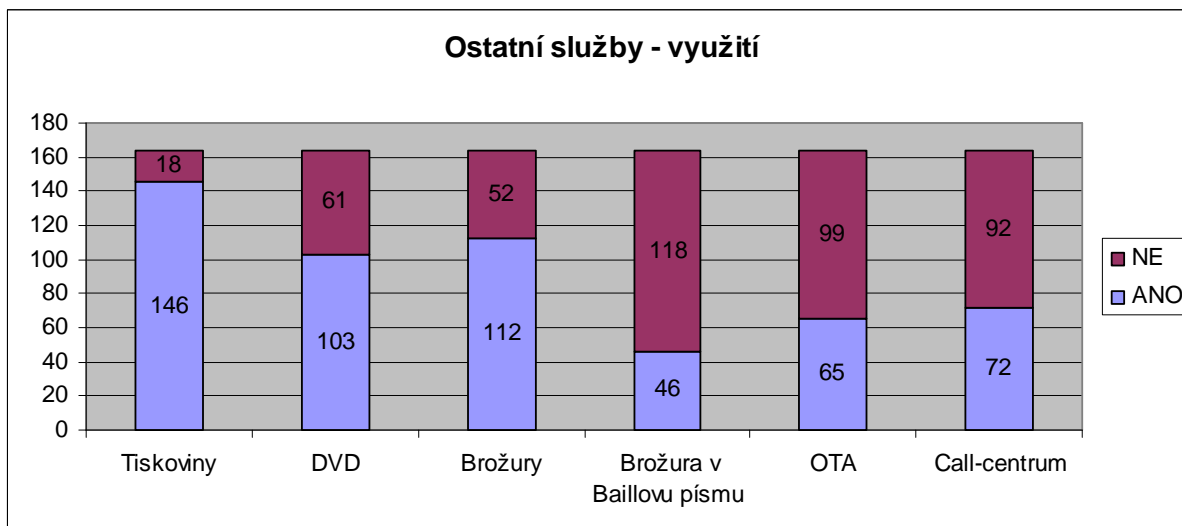
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Ústí nad Labem a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



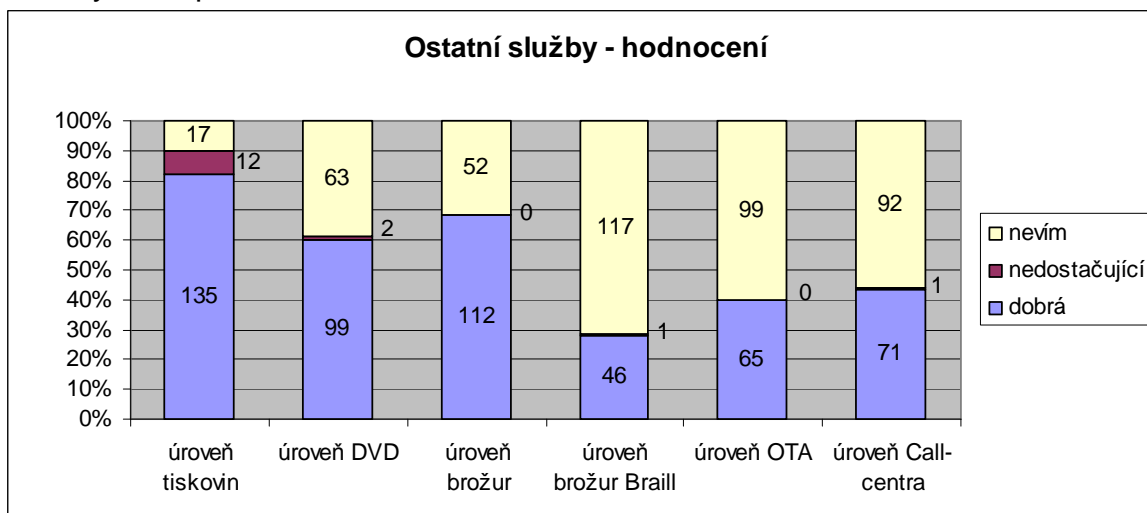
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



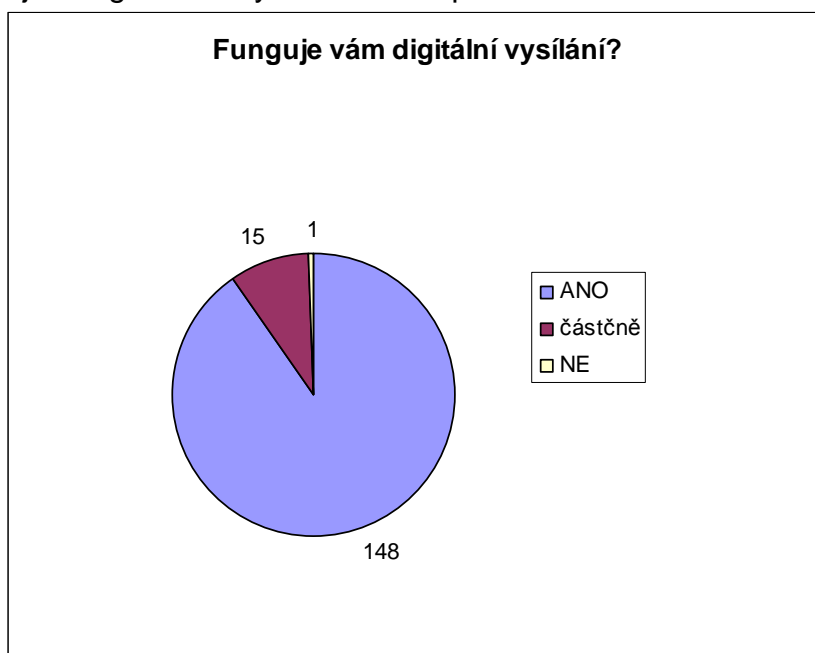
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Ústí nad Labem:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO Ústí nad Labem:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Ústí nad Labem:



5.4 Digitalizace – ÚO Brno-město

ÚO Brno město byla definována podle umístění hlavního vysílače Barvičova s vyzařovaným výkonem 10 kW. Tento vysílač dnes vysílá digitální signál ve vertikální polarizaci, jelikož je umístěn v centru města a zajišťuje signál pro hustou městskou zástavbu. Souběžně došlo i ke spuštění vysílače Hády, který vysílá s horizontální polarizací a s vysílačem Barvičova tvoří tzv. jedno-frekvenční síť.

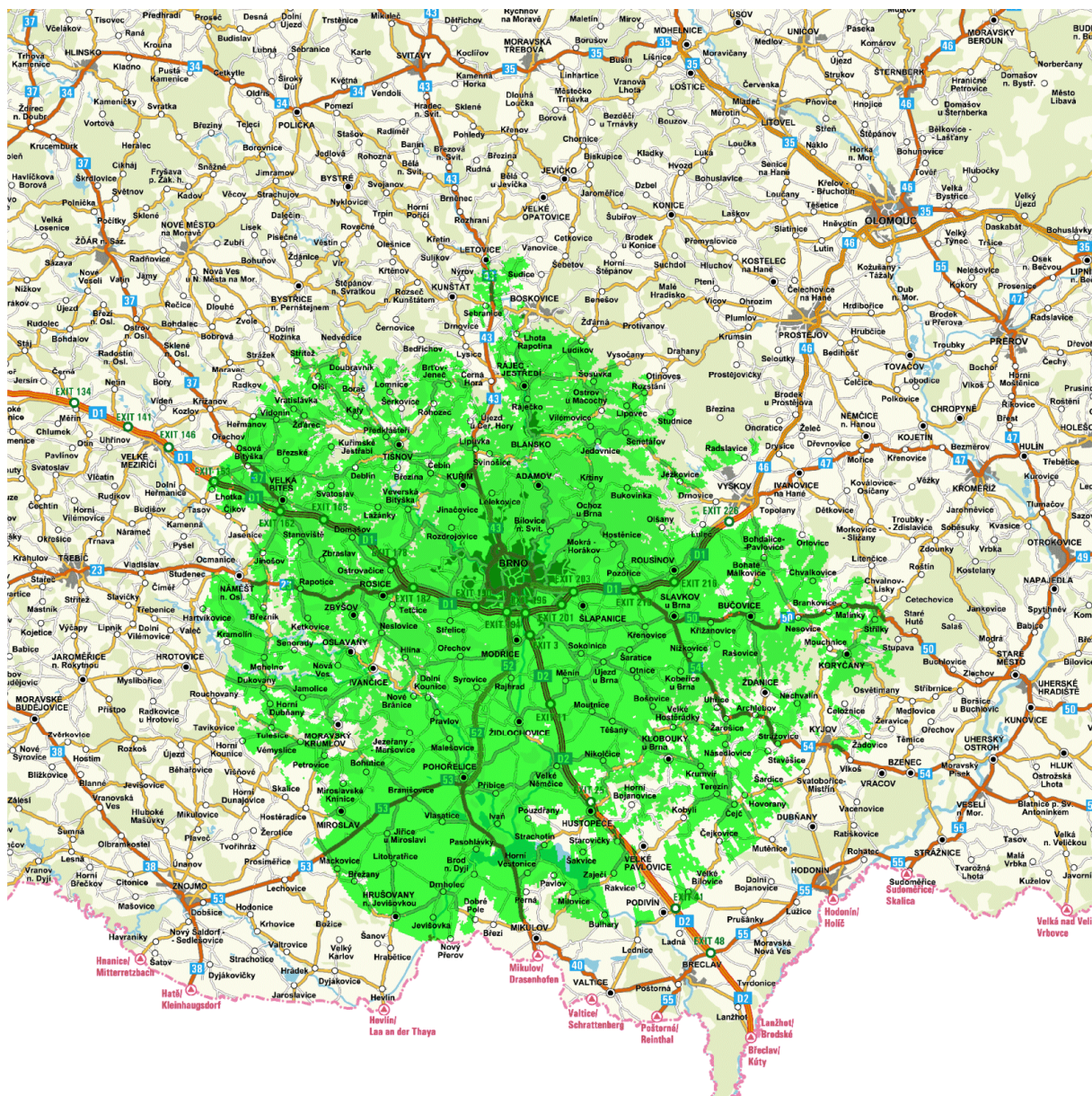
Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Brno město, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Brno – město:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Barvičova	10 kW	V	305 m n.m.



Název vysílače Hády	Vyzařovaný výkon 10 kW	Vysílací polarizace H	Nadmořská výška 424 m n.m.
------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------------



5.4.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Brno město byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do všech středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Brno město byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Barvičová /30.9.2010/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 16.5.2010 do 1.7.2010.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Brno město:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl opět zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Brno město byla 127 osob za dobu jejich provozu.

5.4.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Brno město byly takto zorganizovány v průběhu srpna a září 2010 celkem 3 semináře na území, které pokrýval svým signálem vysílač Barvičova. Semináře v ÚO Brno město navštívilo celkem 67 osob.

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
14.9.2010	Brno	Klubovna bezbariérového domu Mikulovská 9	Mikulovská 9, 628 00 Brno
2.9.2010	Brno	Unie neslyšících Brno	Palackého tř. 120, 612 00 Brno
17.8.2010	Hodonín u Kunštátu	Rekreační středisko Zámeček	Hodonín okr. Blansko, 679 71 Lysice

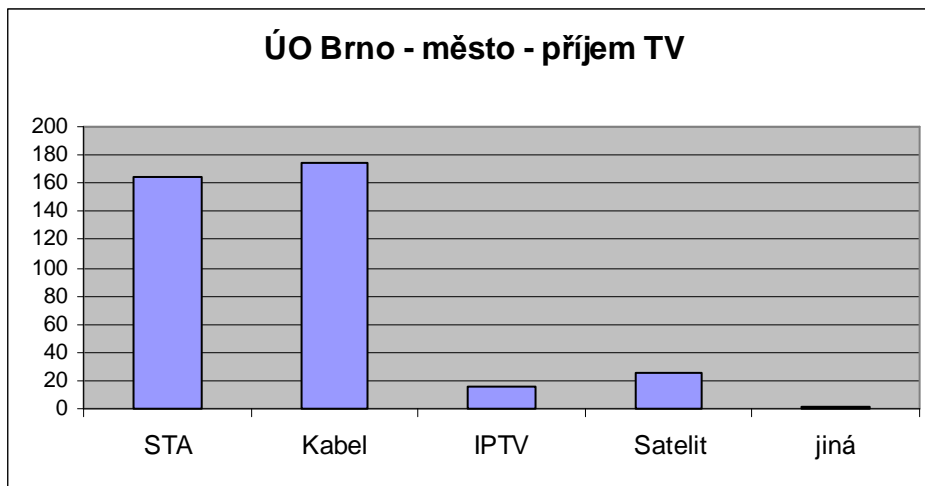
Foto – průběh semináře v Brně, Unie neslyšících, 2.9.2010



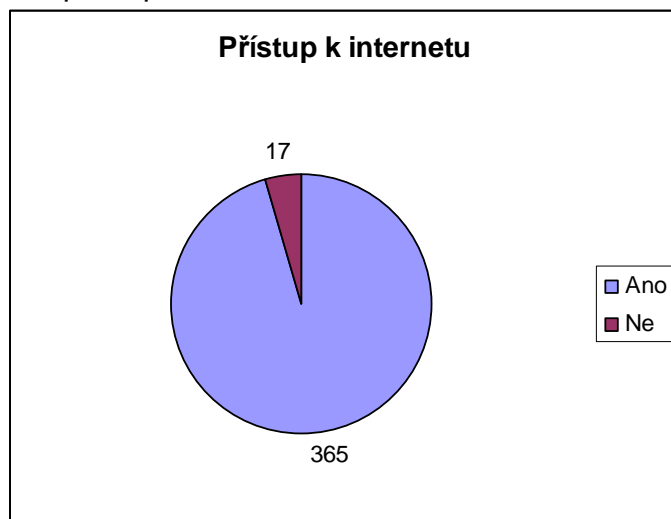
5.4.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti Brno město bylo rozesláno 1112 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 382. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Brno město byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky zde těsně vedla sekce „Návody“ před „Otázky a specifika“.

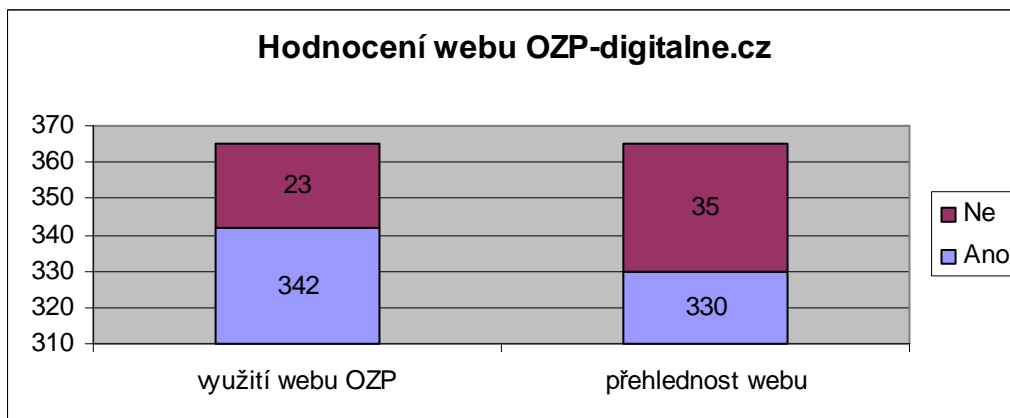
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Brno město:



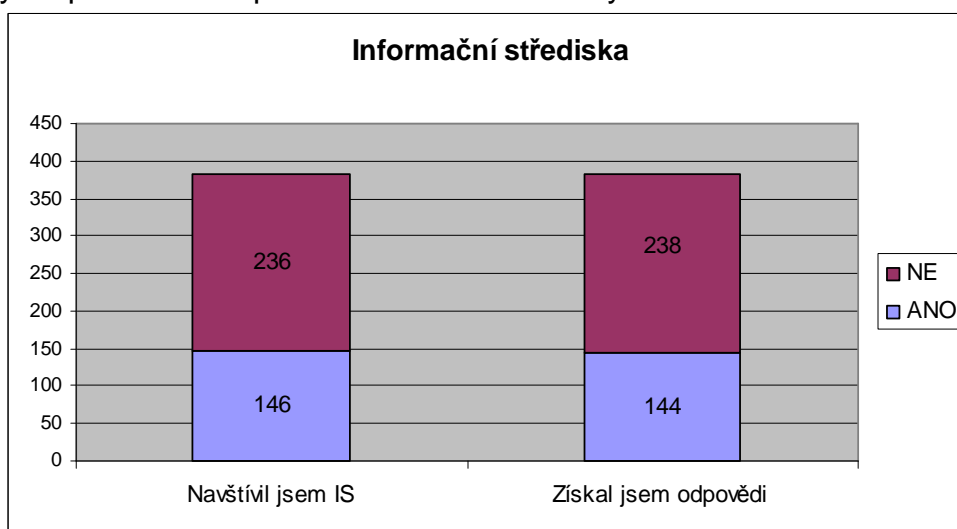
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO Brno město:



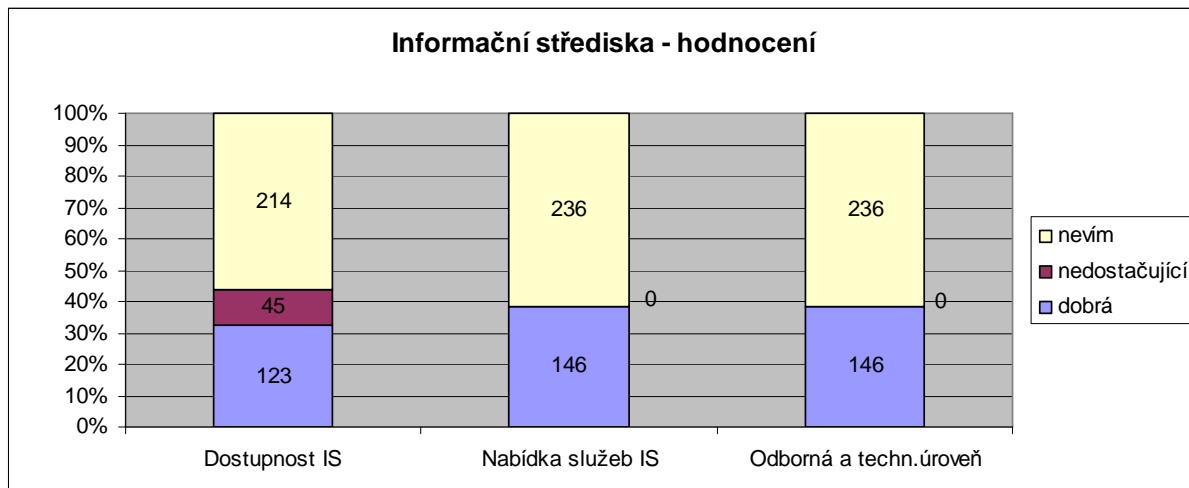
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



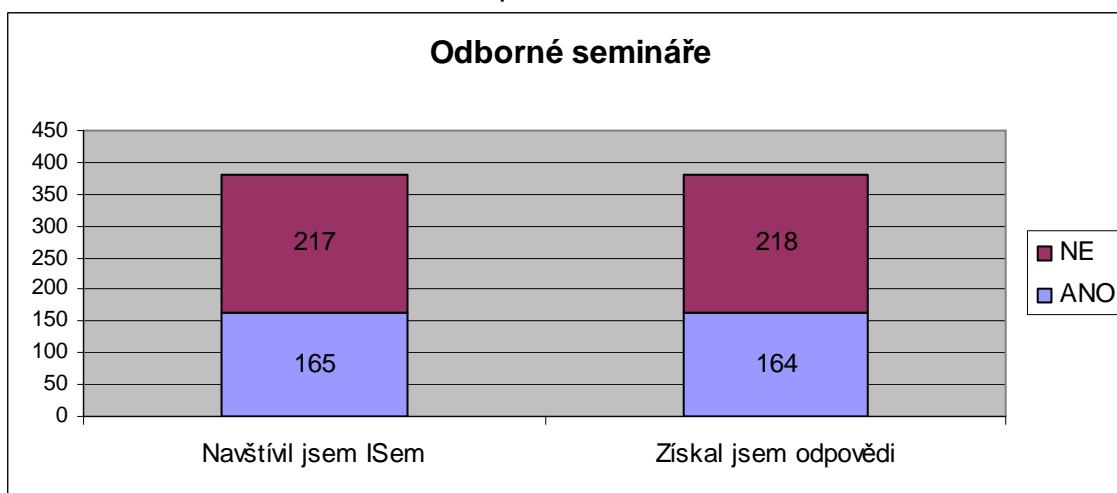
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Brno město ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



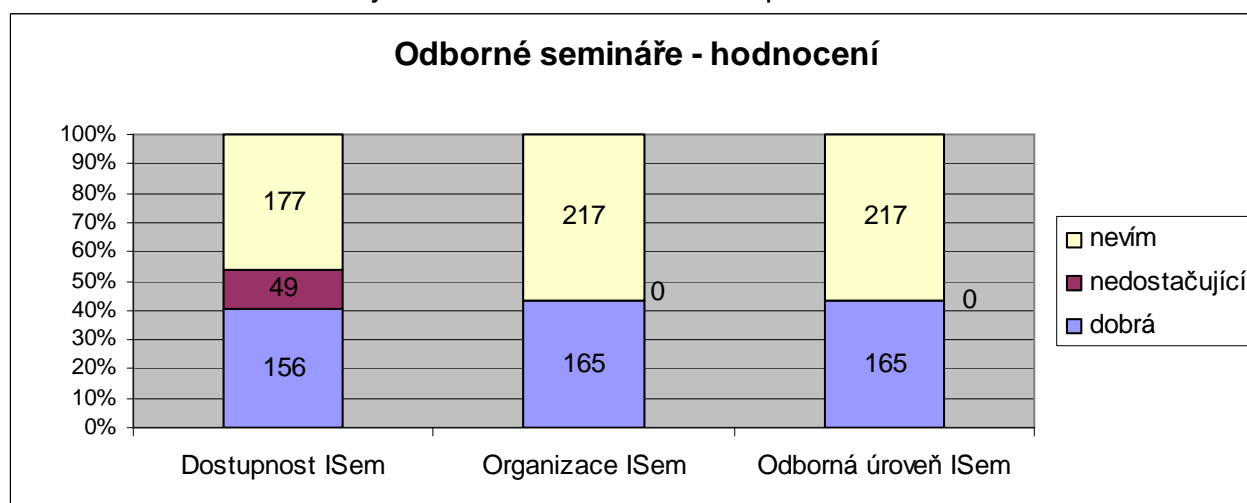
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



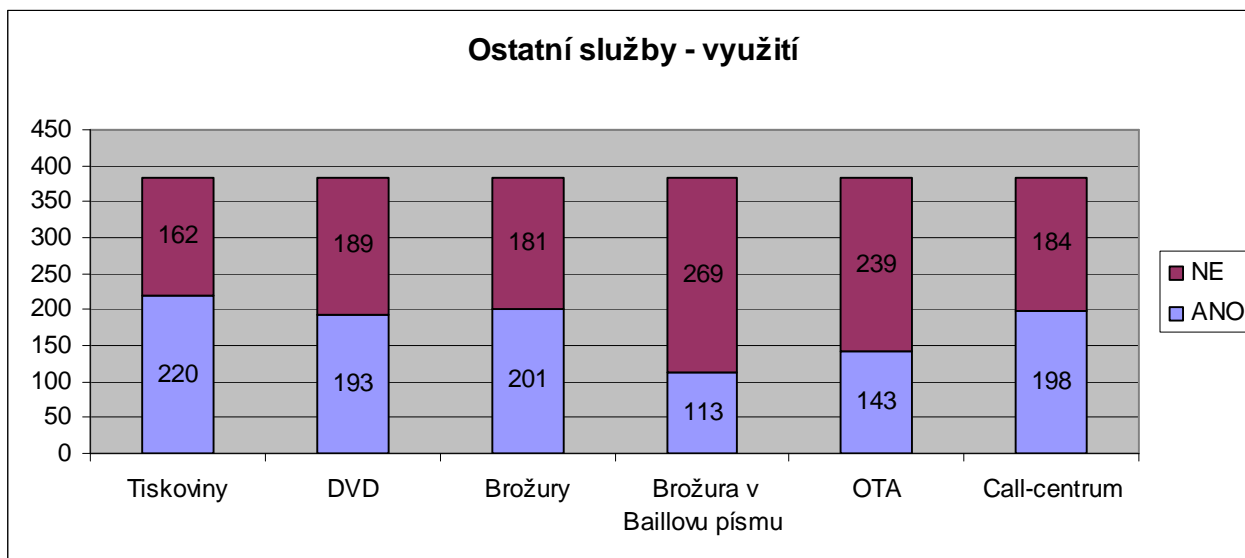
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Brno město a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



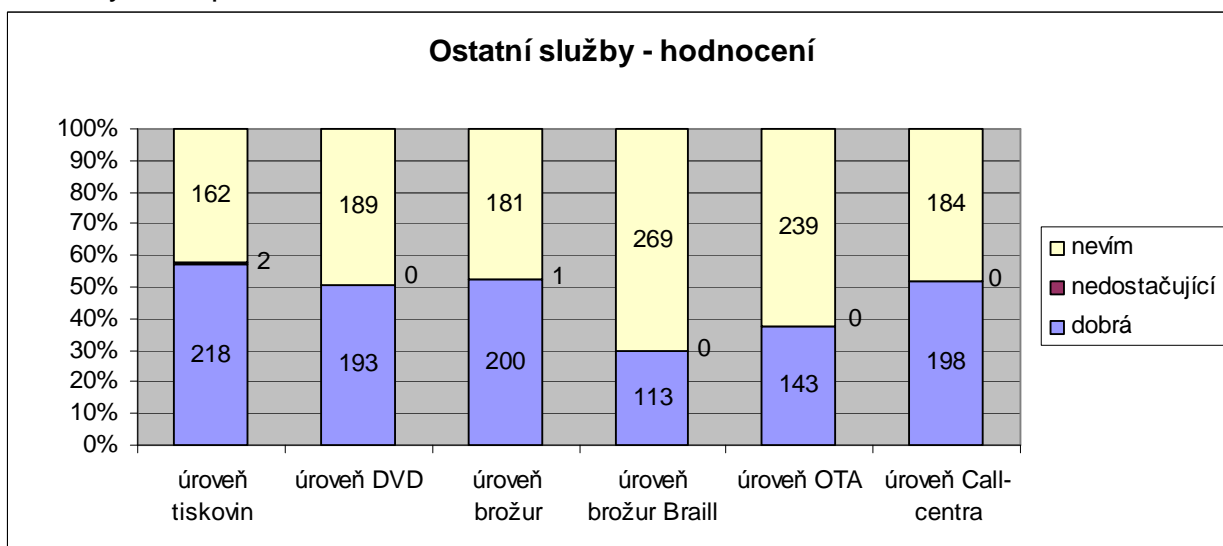
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



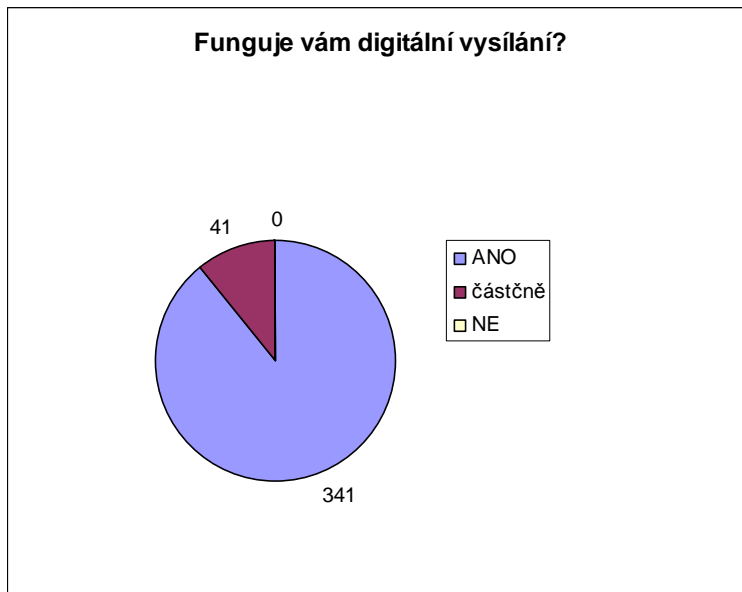
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Brno město:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO Brno město:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Brno město:



6. Realizace informační kampaně v roce 2011

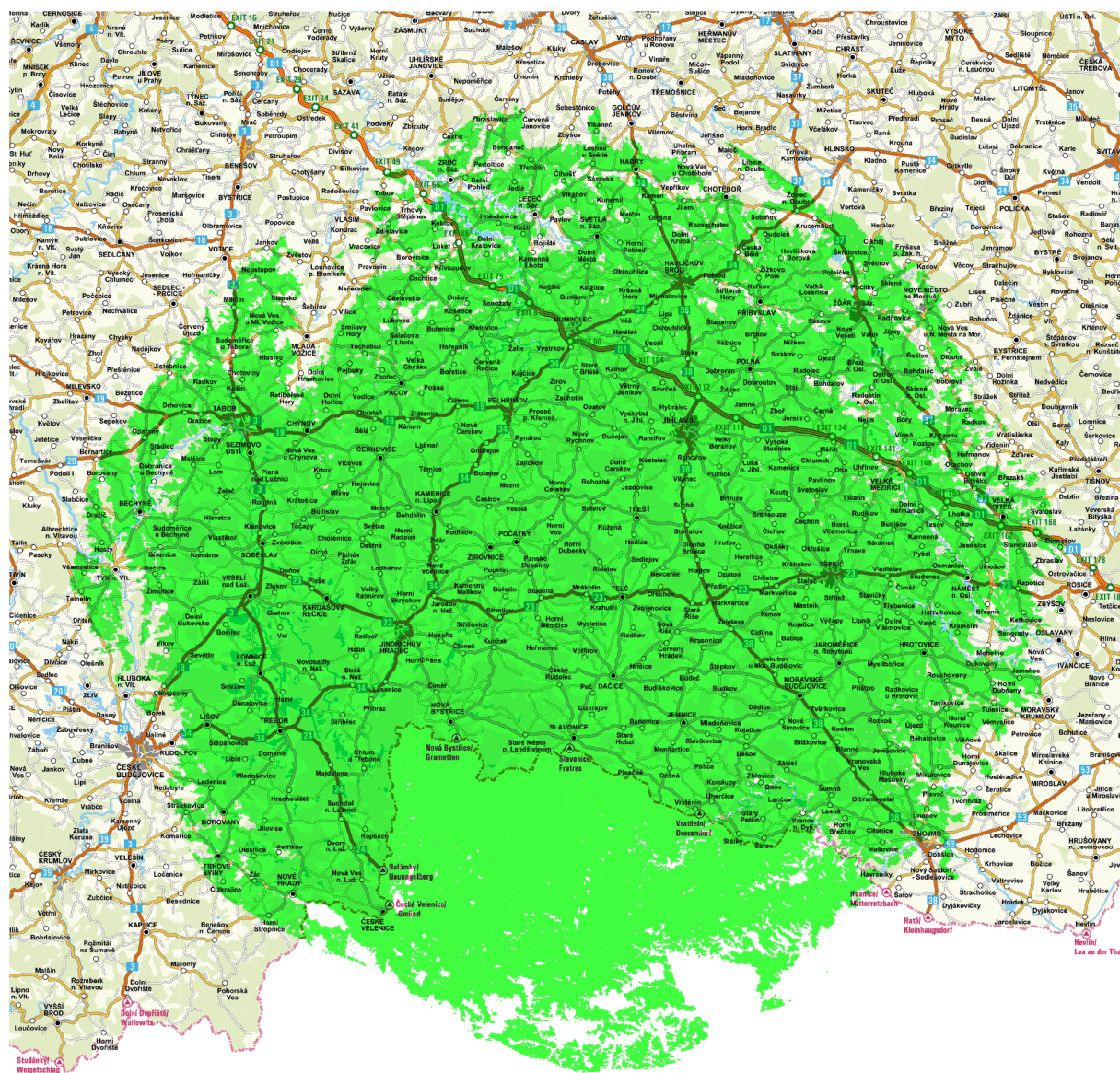
6.1 Digitalizace – ÚO Jihlava

ÚO Jihlava byla definována podle umístění hlavního vysílače Javořice s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW.

Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Jihlava, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Jihlava:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Javořice	100 kW	H	837 m n.m.



6.1.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Jihlava byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů



k přechodu na digitalizaci a do všech středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Jihlava byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Javořice /31.5.2011/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 18.4.2010 do 3.6.2010.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Jihlava:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl opět zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Jihlava byla 226 osob za dobu jejich provozu.

6.1.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Jihlava byly takto zorganizovány v průběhu dubna 2011 celkem 3 semináře na území, které pokrýval svým signálem vysílač Javořice. Semináře v ÚO Jihlava navštívilo celkem 56 osob.

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
26.4.2011	Jihlava	Rozkvět SBD	Havlíčková 44, Jihlava
19.4.2011	Havlíčkův Brod	SNN v ČR, OV Havlíčkův Brod	Nádražní 397, Havlíčkův Brod
19.4.2011	Žďár nad Sázavou	SNN v ČR, Základní organizace Žďár nad Sázavou	Dolní 165/1, Žďár nad Sázavou

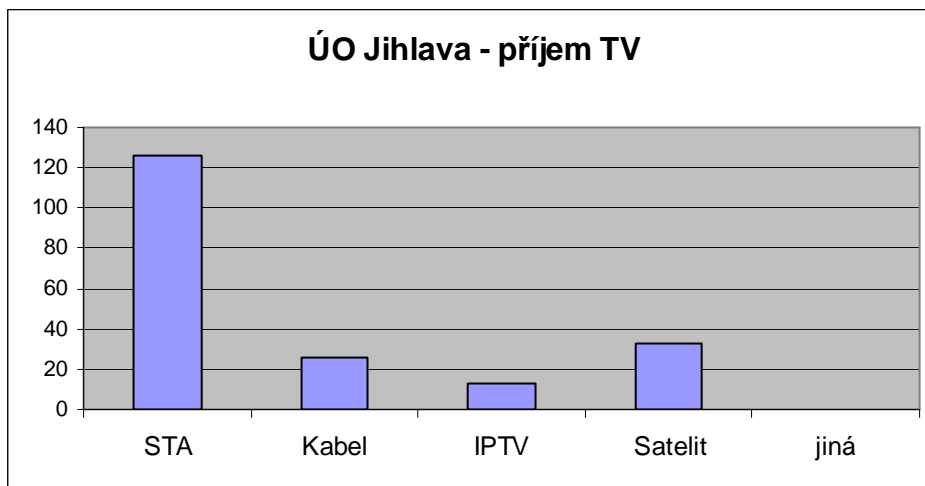
Foto – průběh semináře v Havlíčkově Brodě, SNN v ČR, OV Havlíčkův Brod, 19.4.2011, seminář byl doplněn programem pro děti - digiomalovánky



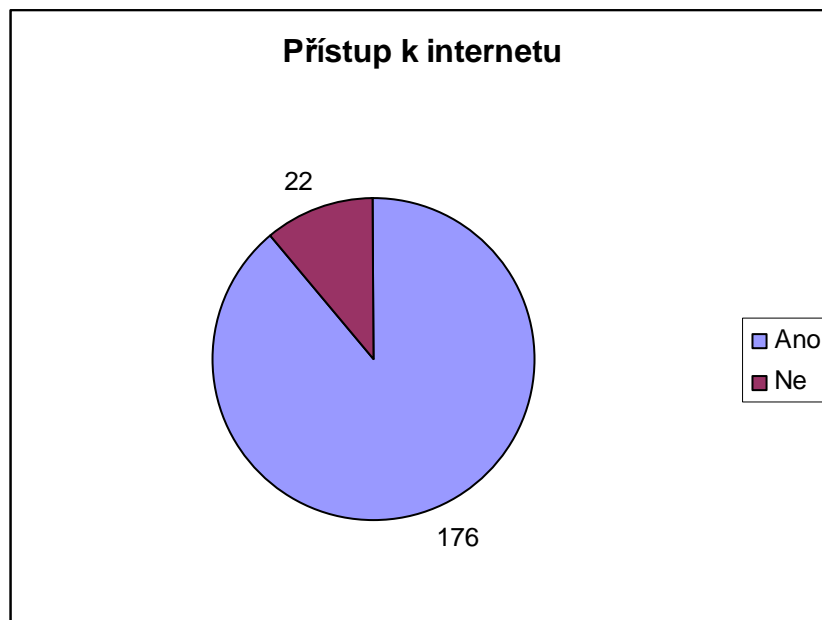
6.1.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti Jihlava bylo rozesláno 2350 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 198. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Jihlava byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky zde těsně vedla sekce „Návody“ před „Otázky a specifika“.

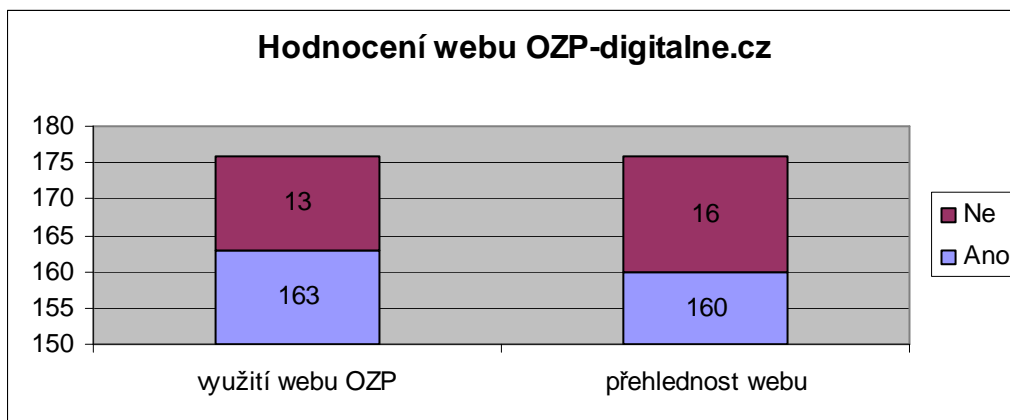
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Jihlava:



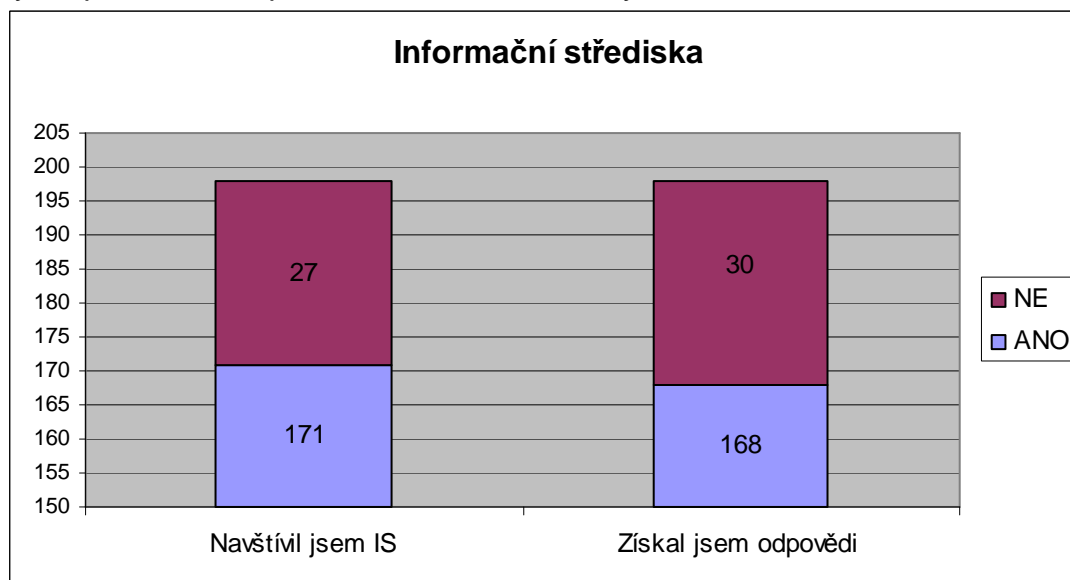
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO Jihlava:



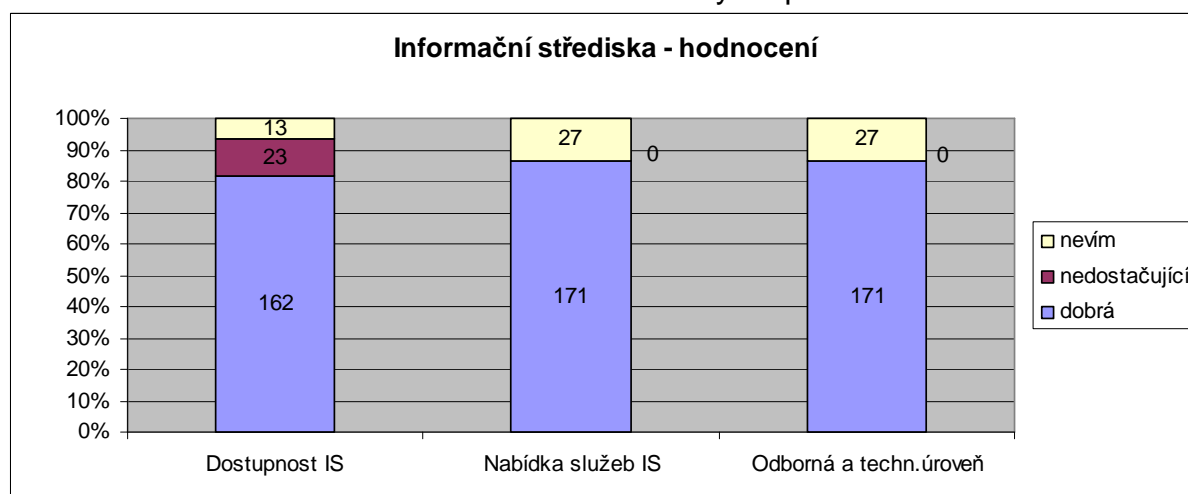
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



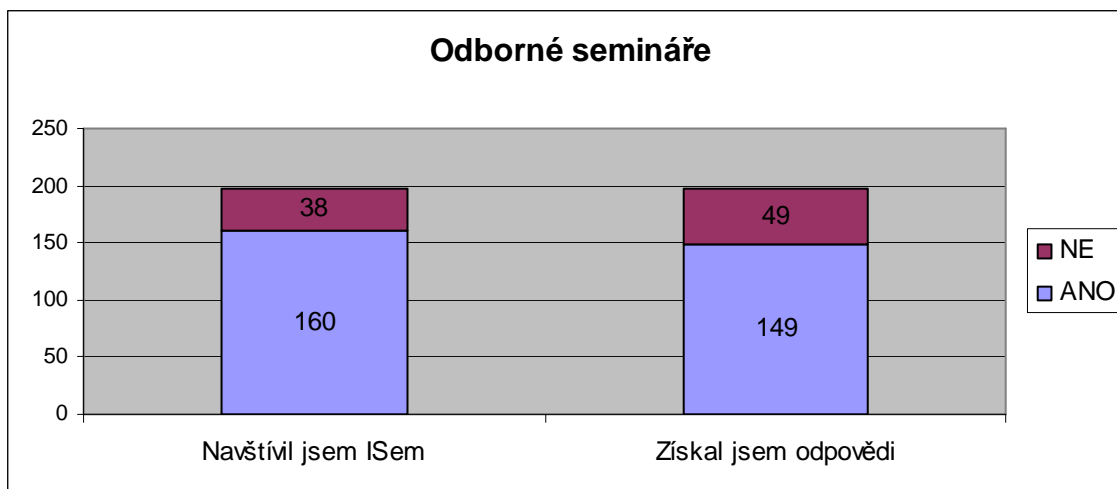
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Jihlava ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



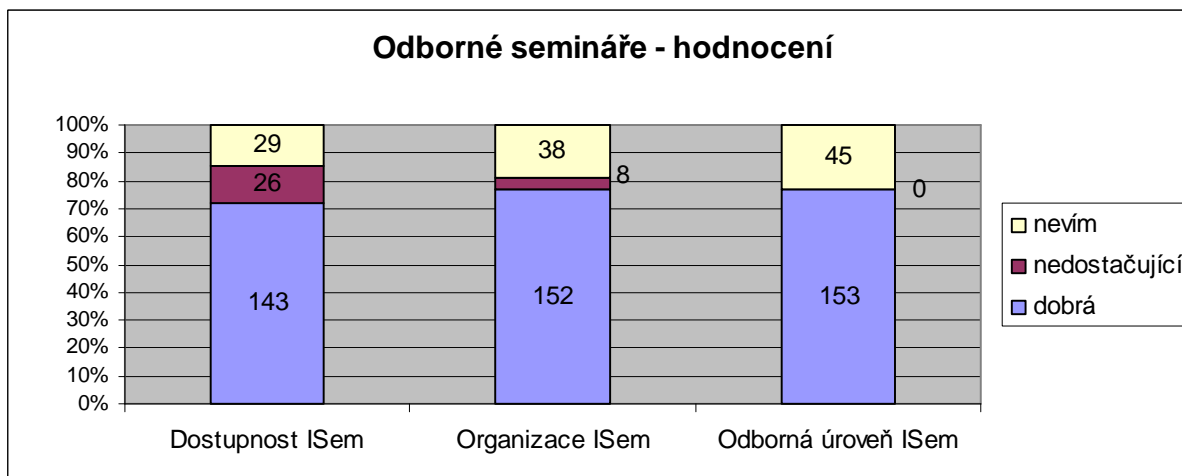
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



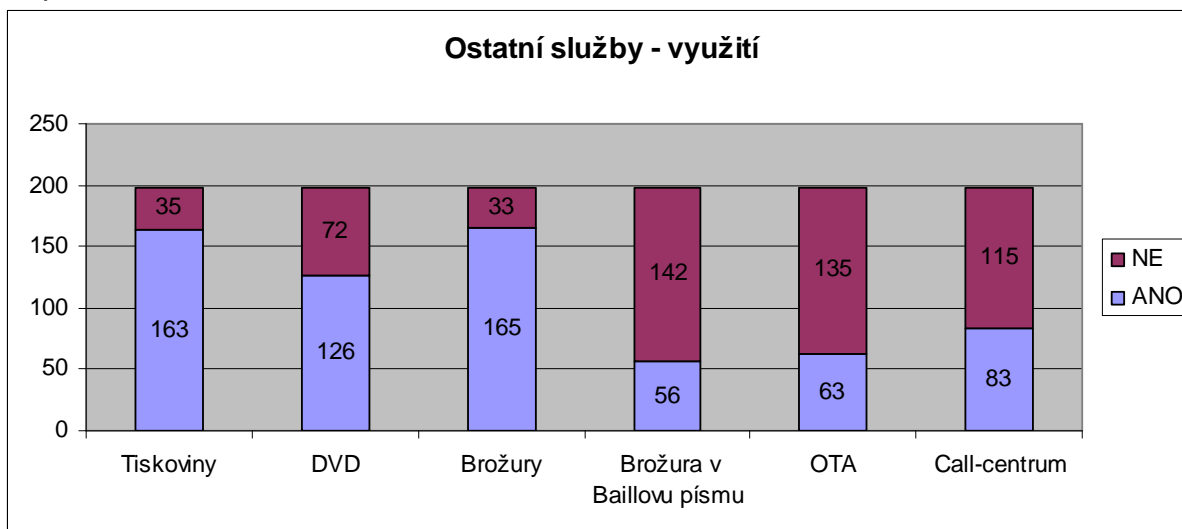
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Jihlava a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



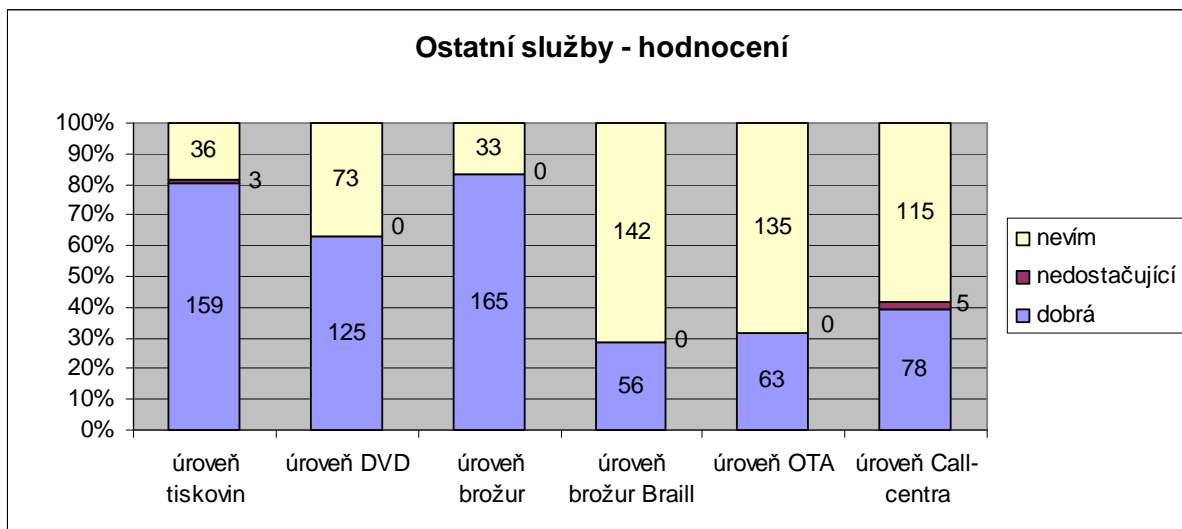
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



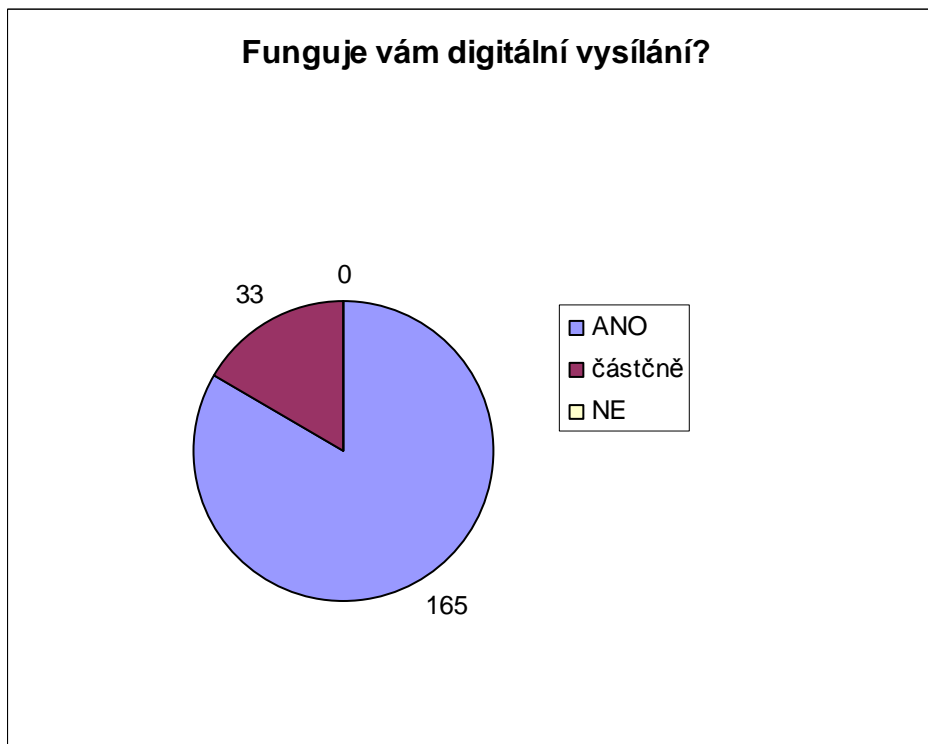
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Jihlava:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO Jihlava:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Jihlava:

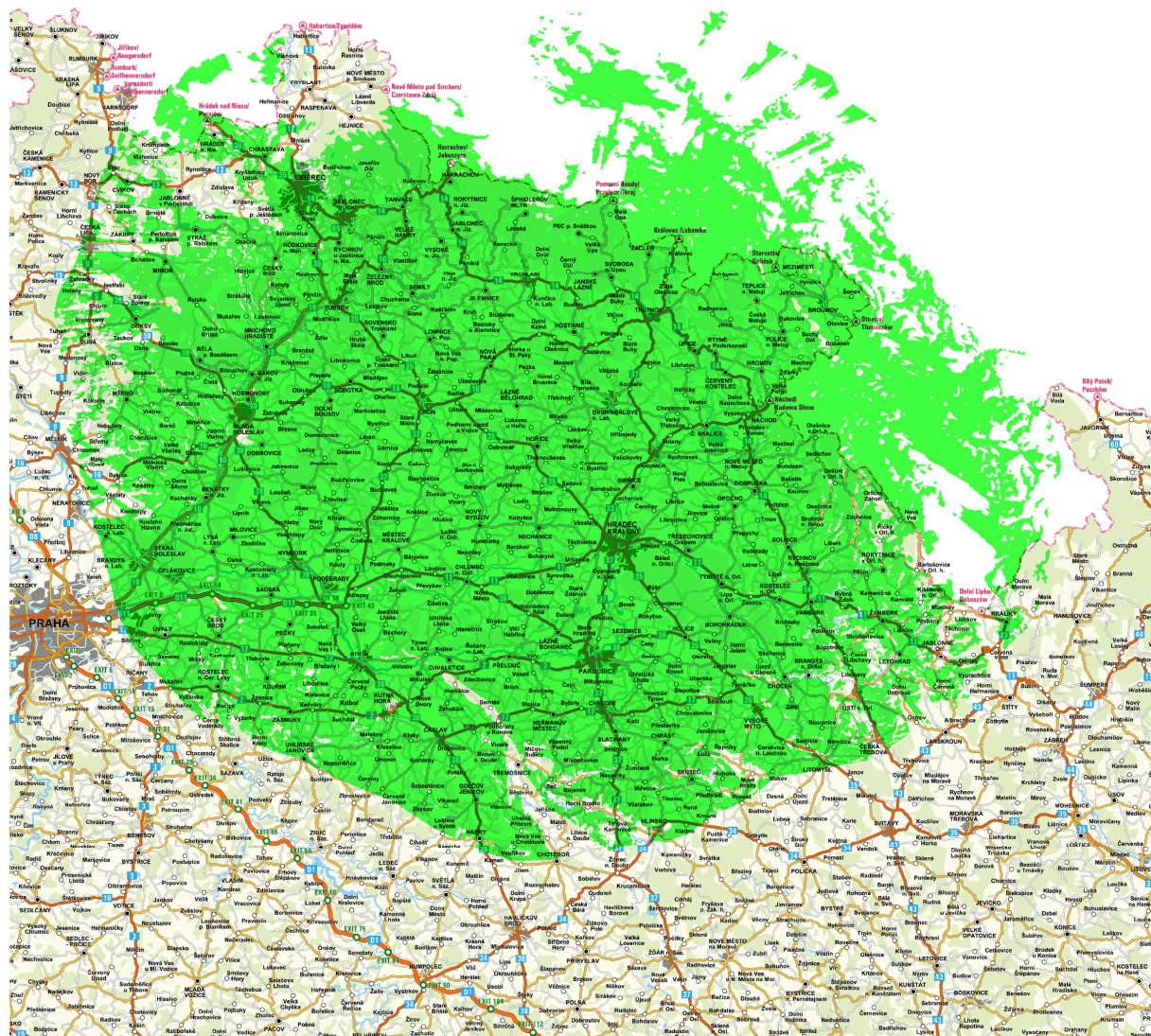


6.2. Digitalizace – ÚO Trutnov

ÚO Trutnov byla definována podle umístění hlavního vysílače Černá hora s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW. Souběžně s ním v této ÚO jsou v provozu ještě dva vysílače s vysokým vyzařovacím výkonem a to Krásné (100 kW) a Ještěd (50 kW). Následující mapa ukazuje pokrytí hlavních vysílačů v územní oblasti Trutnov, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Trutnov:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Černá hora	100 kW	H	1299 m n.m.

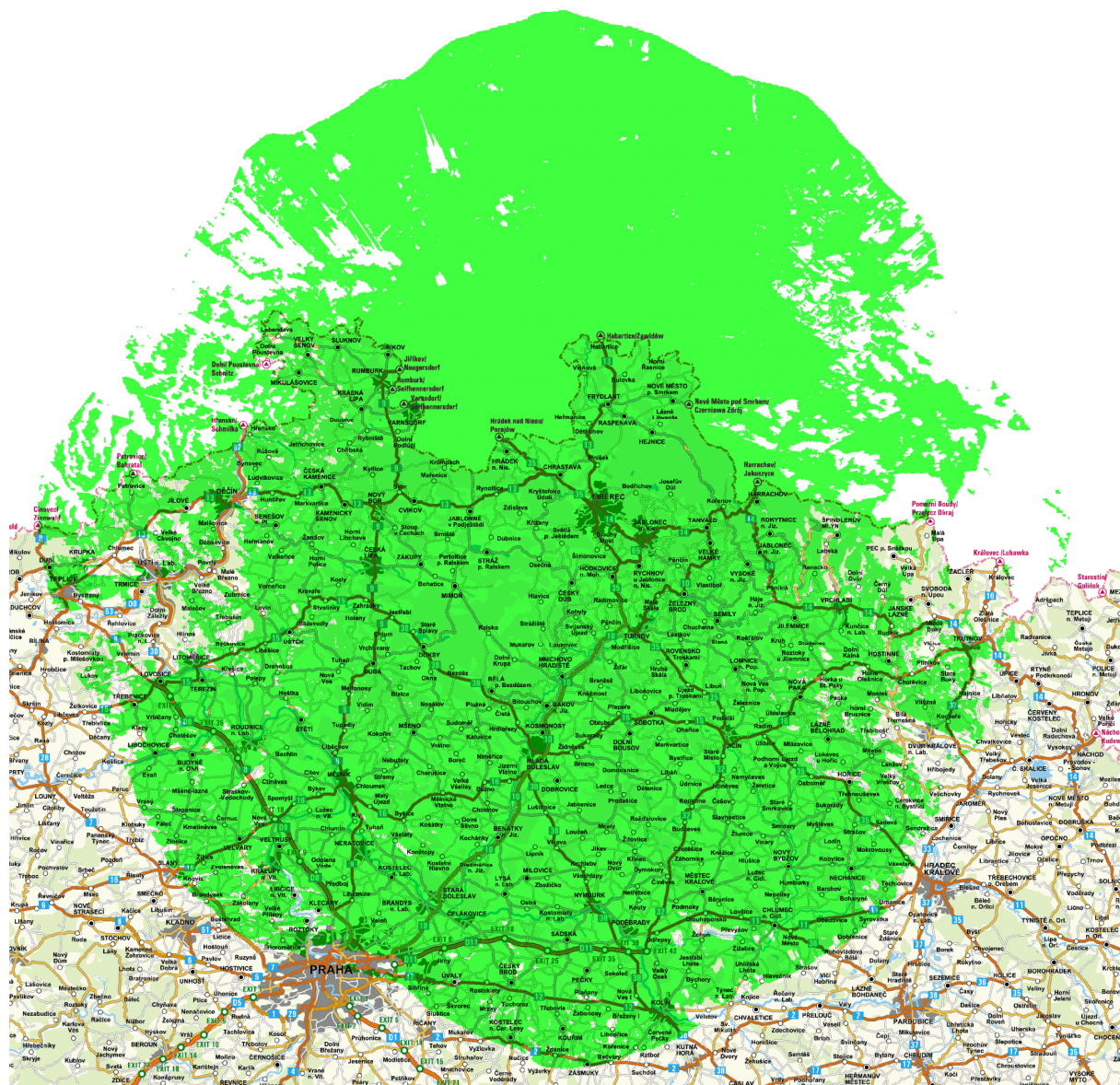


Název vysílače
Ještěd

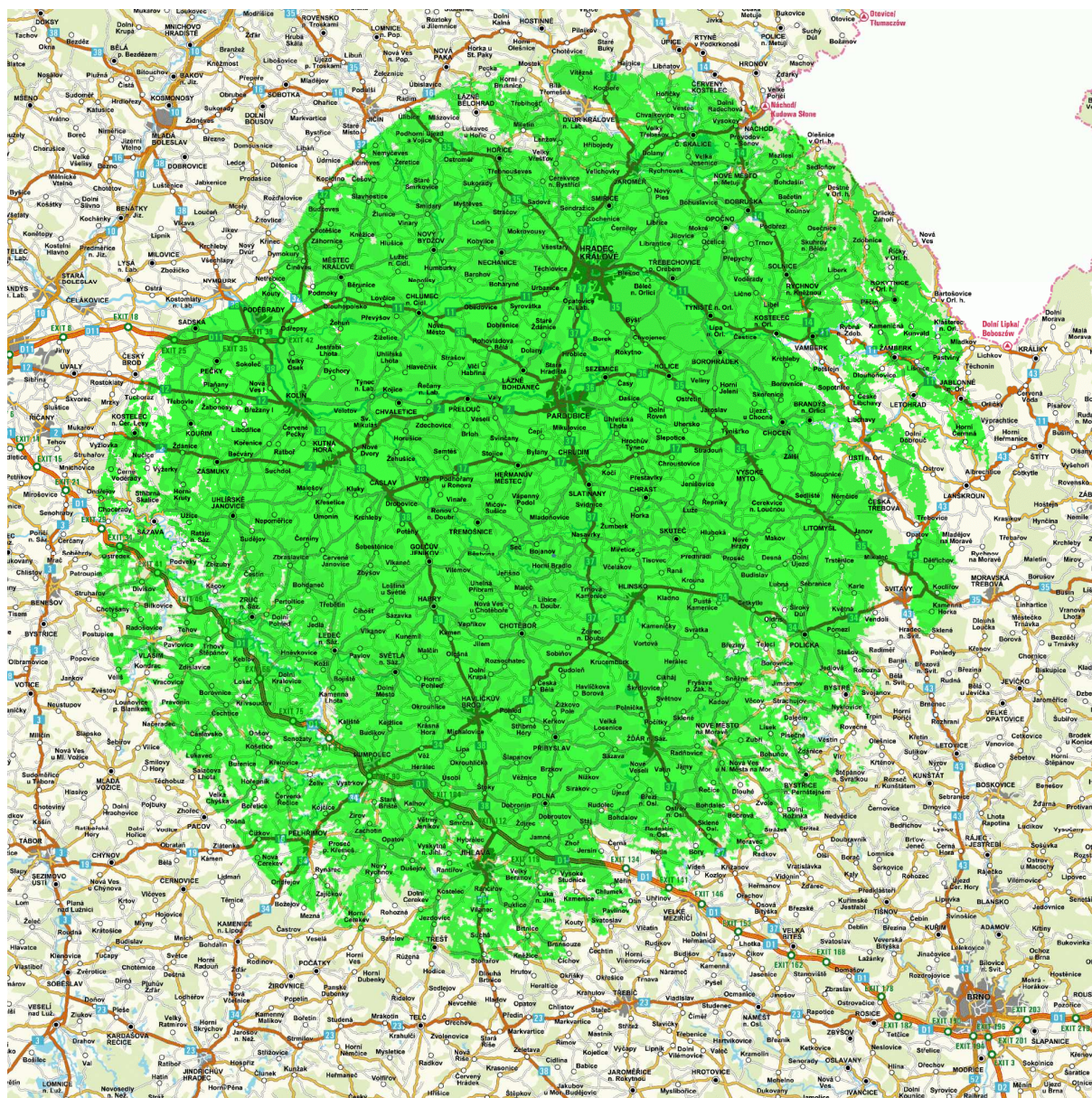
Vyzařovaný výkon
50 kW

Vysílací polarizace
H

Nadmořská výška
1012 m n.m.



Název vysílače Krásné	Vyzařovaný výkon 100 kW	Vysílací polarizace H	Nadmořská výška 614 m n.m.
--------------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------------



6.2.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Trutnov byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do všech středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Trutnov byl časově

synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Černá Hora /30.6.2011/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 16.5. do 1.7.2011.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Trutnov:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl opět zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Trutnov byla 302 osob za dobu jejich provozu.

6.2.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Trutnov bylo takto zorganizováno v průběhu dubna až června 2011 celkem 5 seminářů na území, které pokrýval svým signálem především vysílač Černá Hora. Semináře v ÚO Plzeň navštívilo celkem 80 osob.

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
17.6.2011	Hradec Králové	Centrum pro zdravotně postižené	Pospíšilova 365, Hradec Králové
17.6.2011	Trutnov	Centrum pro zdravotně postižené	Horská 5/1, Trutnov
16.6.2011	Náchod	Centrum pro zdravotně postižené	Palachova 1303, Náchod
24.5.2011	Liberec	Komunitní středisko Kontakt	Palachova 7, Liberec
29.4.2011	Pardubice	Krajský úřad Pardubického kraje – jednací sál zastupitelstva (1. patro)	Komenského náměstí 125, Pardubice

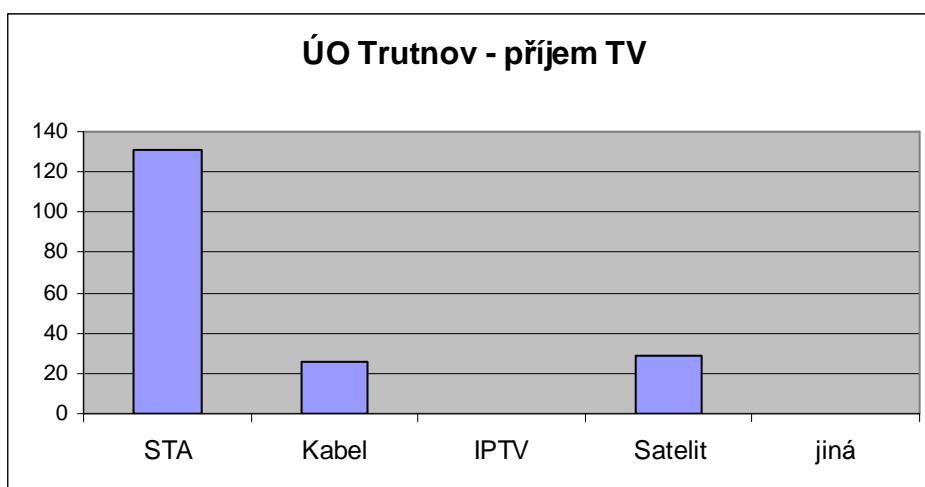
Foto – průběh semináře v Trutnově, Centrum pro zdravotně postižené, 17.6.2011



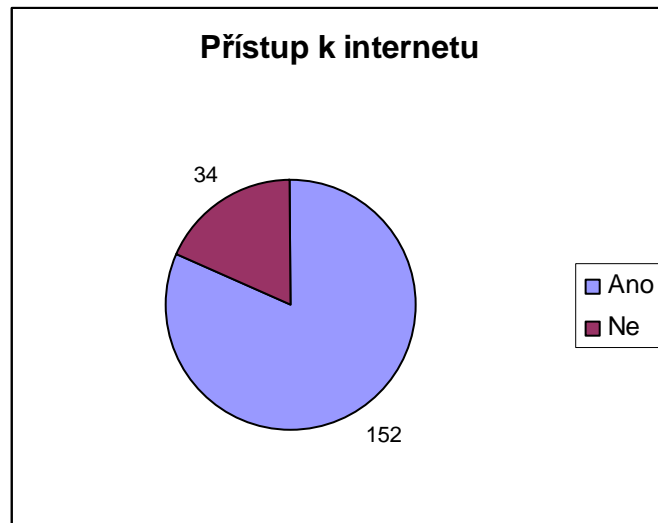
6.2.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti Trutnov bylo rozesláno 4197 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 186. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Trutnov byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky zde vedla sekce „Návody“.

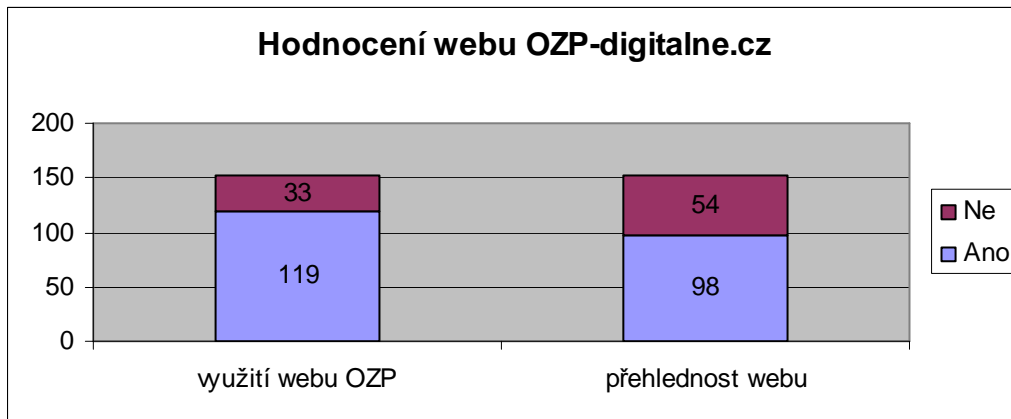
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Trutnov:



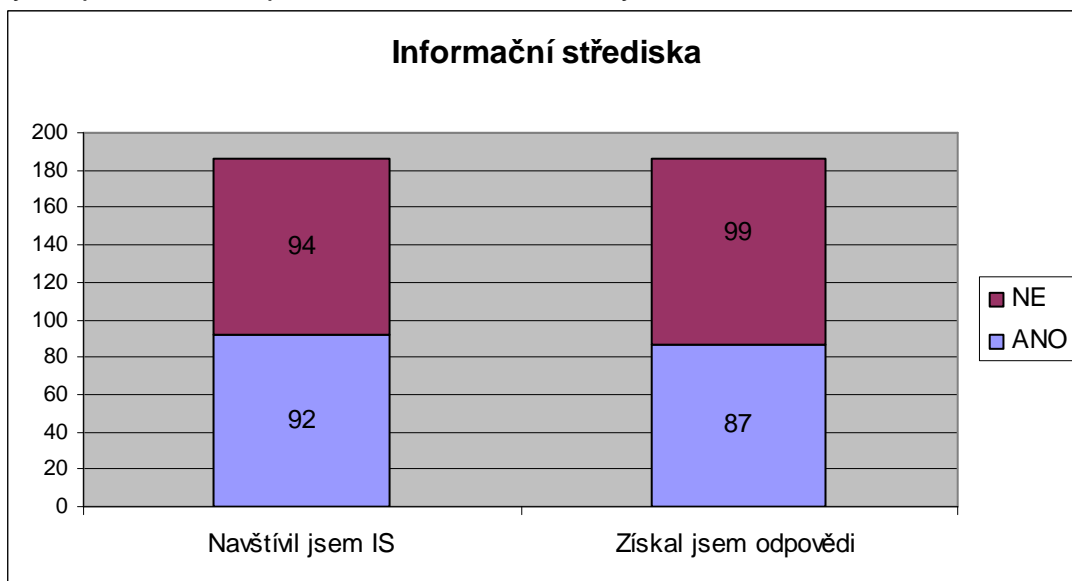
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO Trutnov:



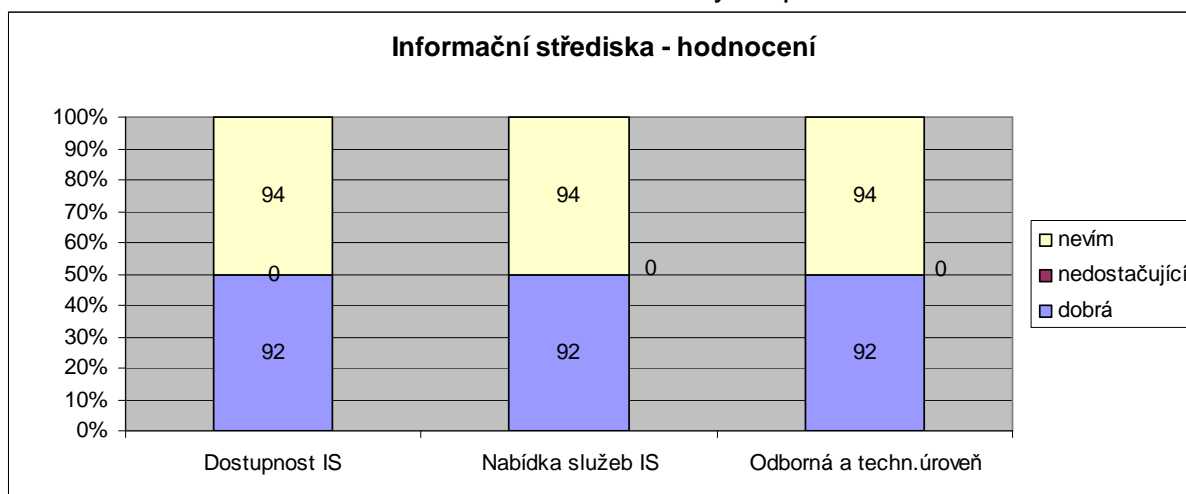
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



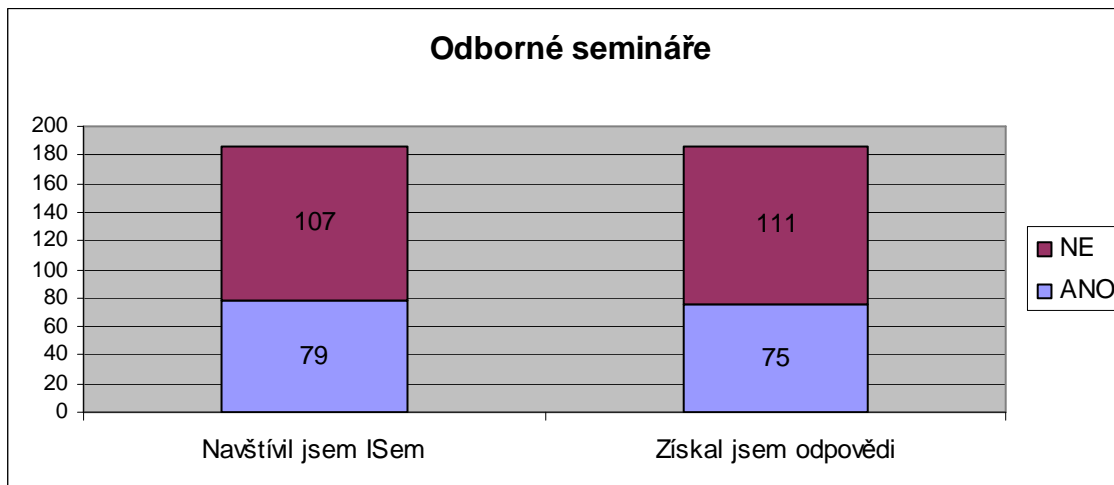
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Trutnov ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



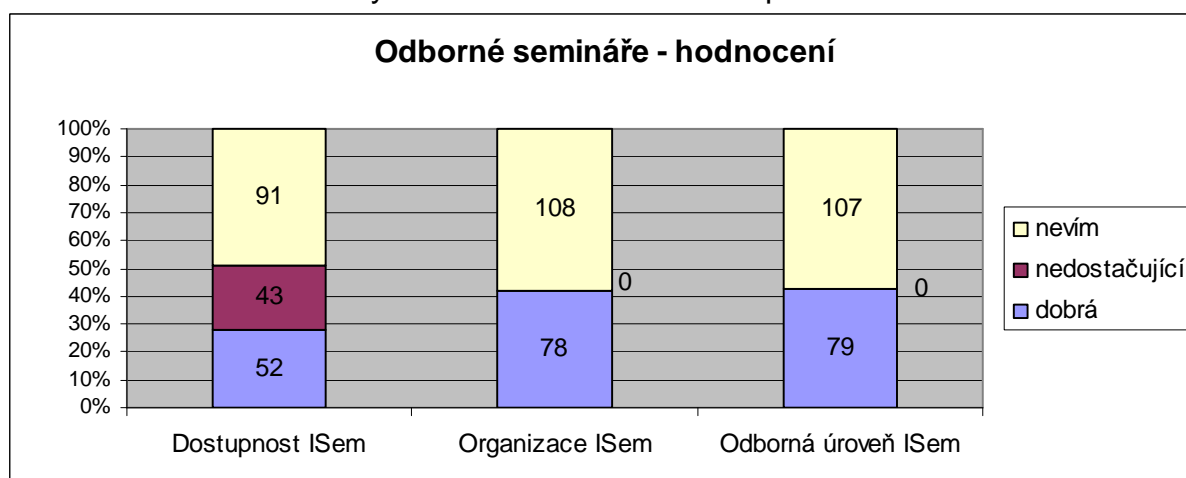
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



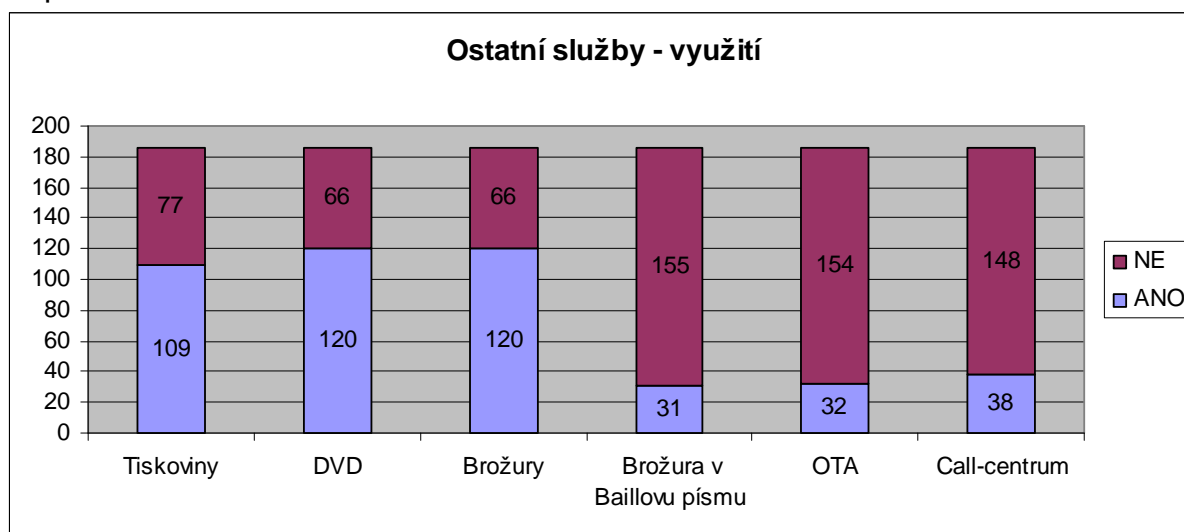
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Trutnov a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



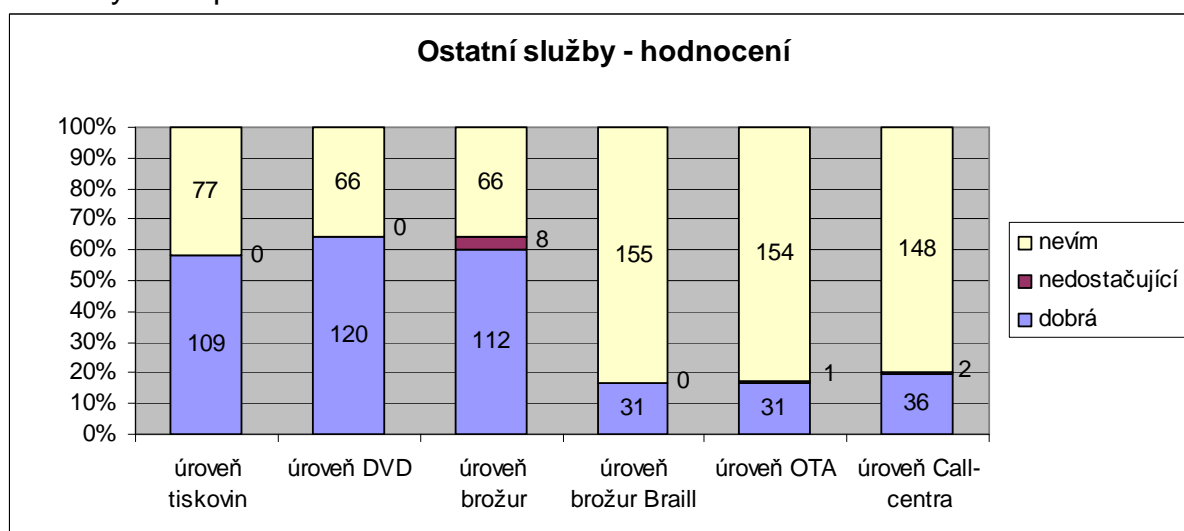
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



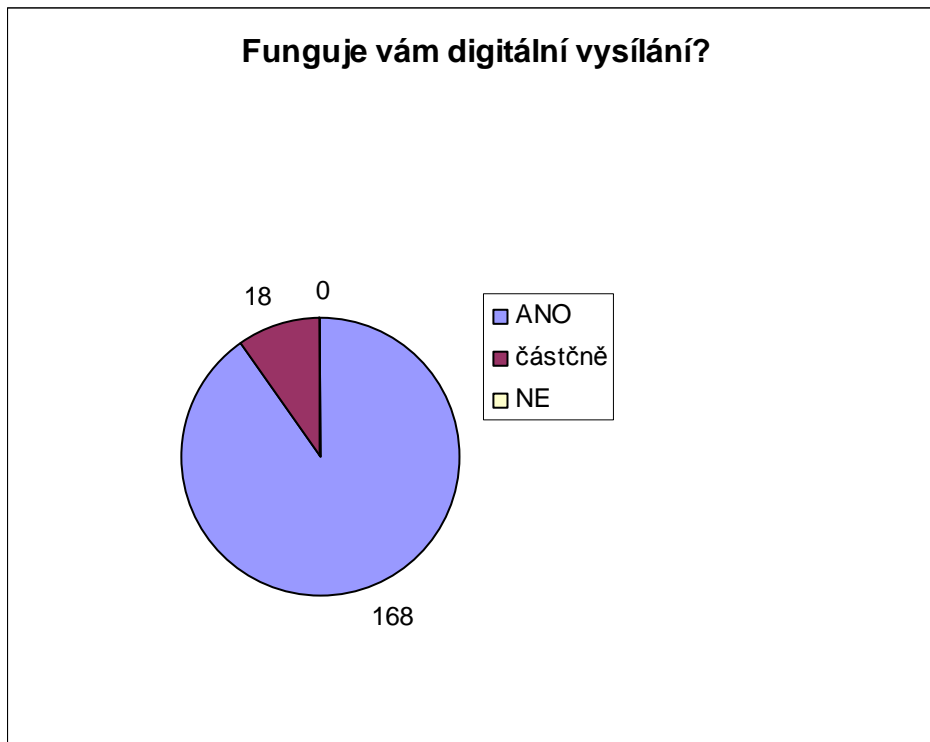
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Trutnov:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO Trutnov:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Trutnov:



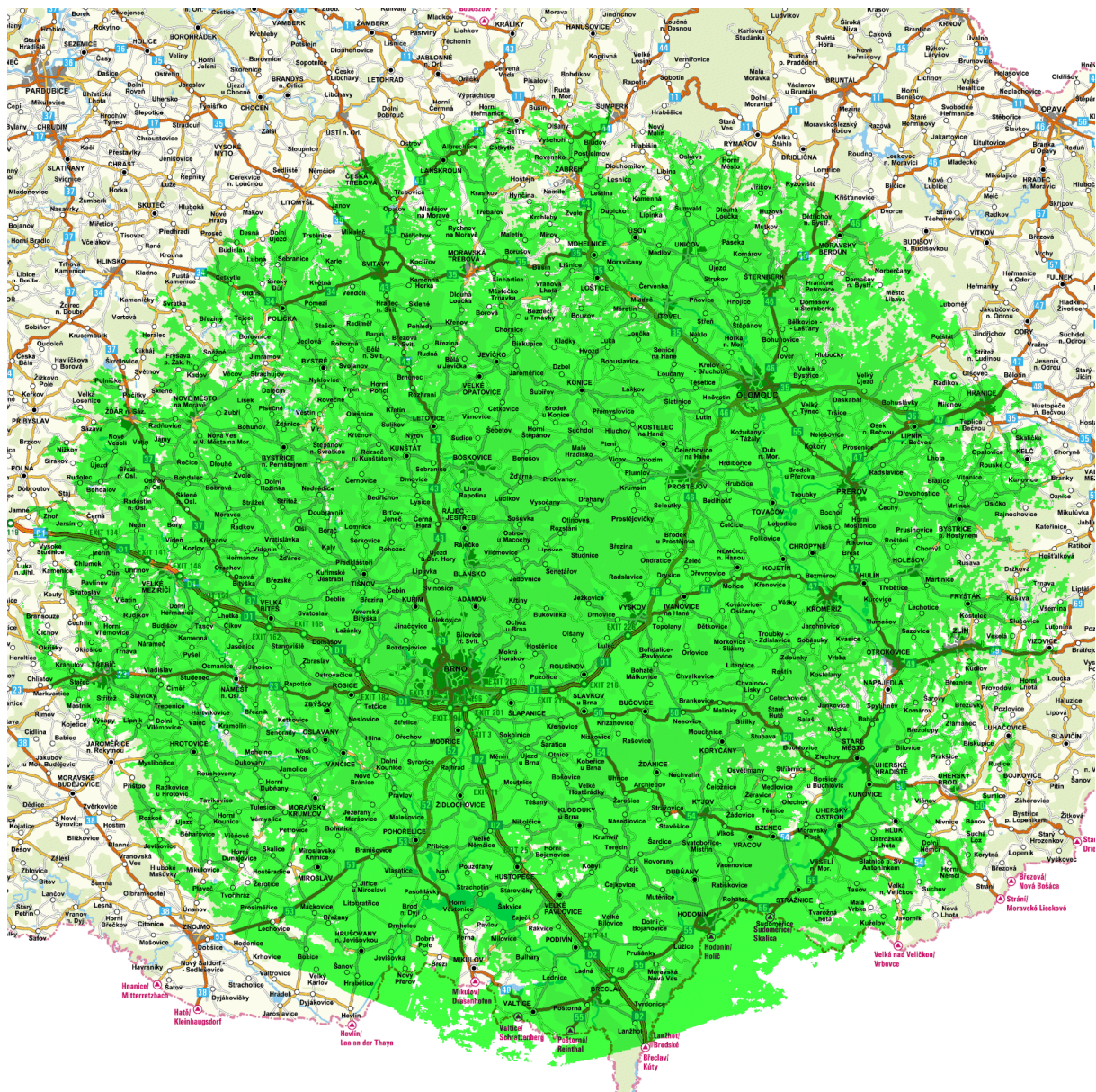
6.3. Digitalizace – ÚO Brno

ÚO Brno byla definována podle umístění hlavního vysílače Kojál s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW.

Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Brno, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Brno:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Kojál	100 kW	H	600 m n.m.



6.3.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Brno byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do všech středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně

postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Brno byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Kojál /30.6.2011/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 16.5. do 1.7.2011.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Brno:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl opět zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Brno byla 393 osob za dobu jejich provozu.

6.3.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Brno byly takto zorganizovány v průběhu dubna až června 2011 celkem 4 semináře na území, které pokrýval svým signálem vysílač Kojál. Semináře v ÚO Brno navštívilo celkem 306 osob.

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
22.6.2011	Olomouc	Regionální pracoviště NRZP	Kosmonautů 8, Olomouc
21.6.2011	Bořetice	Svaz tělesně postižených v ČR, o.s. - místní organizace Bořetice	Vrbice 90, Bořetice
23.5.2011	Znojmo	sál Městské knihovny Znojmo	Zámečnická 288/9, Znojmo
14.4.2011	Svitavy	Fabrika Svitavy	Wolkerova alej 92/18, Svitavy

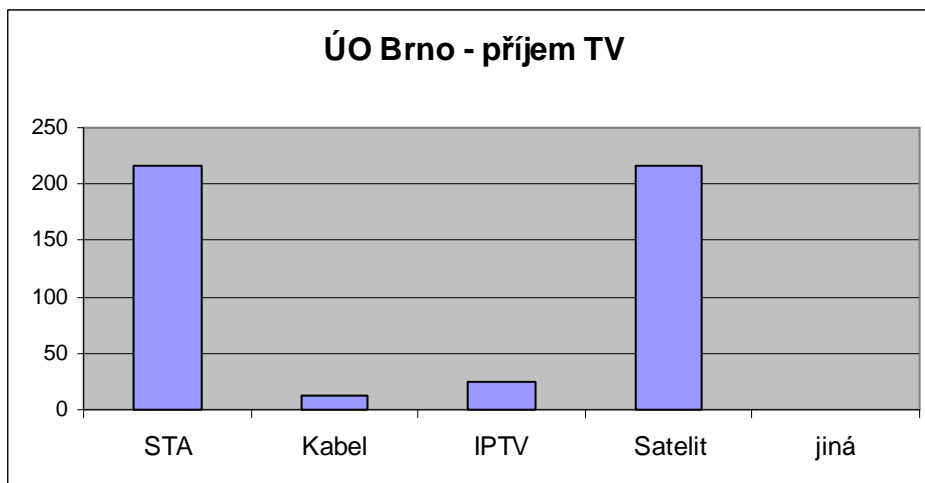
Foto – průběh semináře ve Vrbici, Svaz tělesně postižených, 21.6.2011



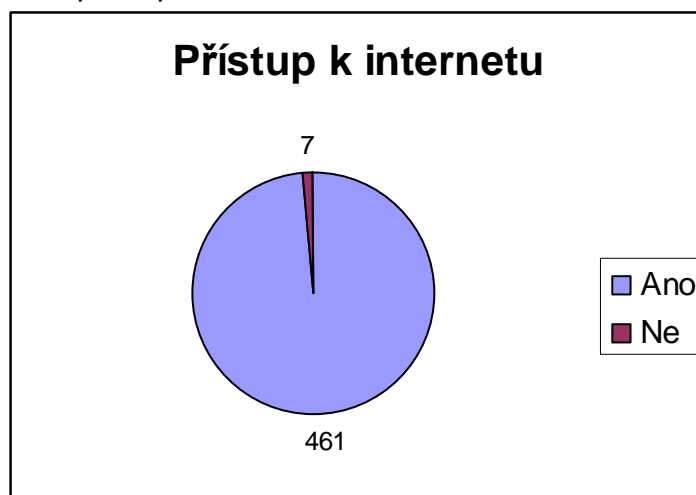
6.3.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti Brno bylo rozesláno 3767 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 468. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Brno byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky zde vedla sekce „Otázky a specifika“ před „Návody“.

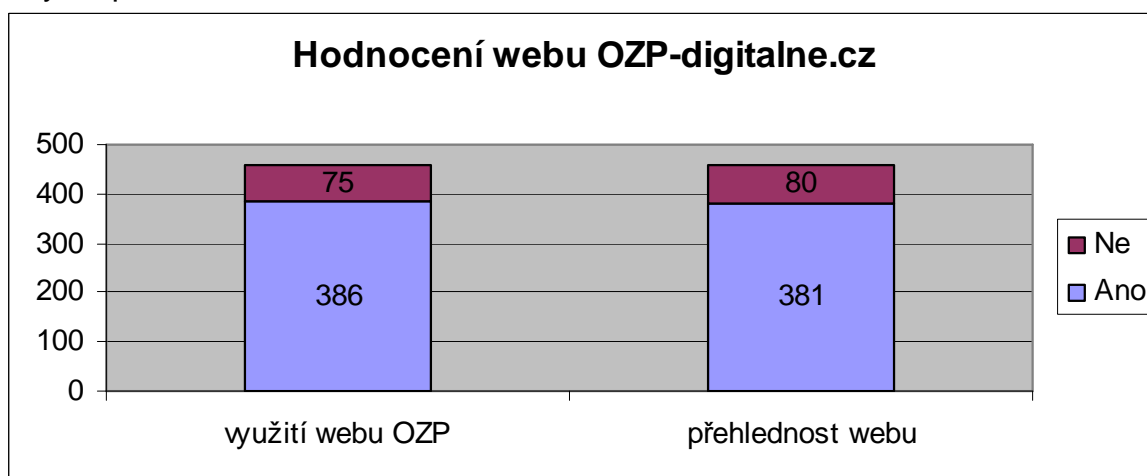
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Brno:



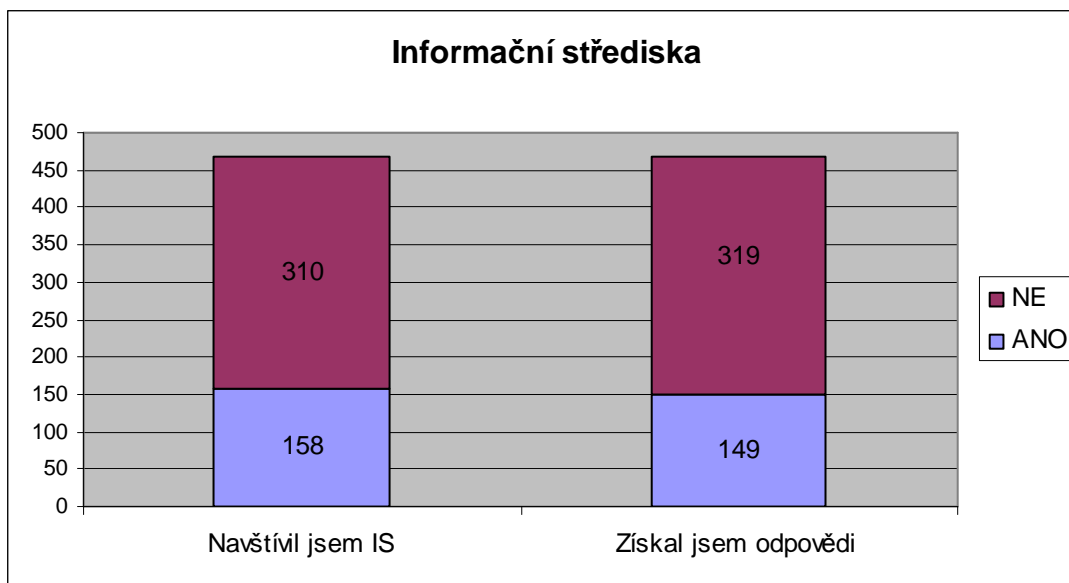
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO Brno:



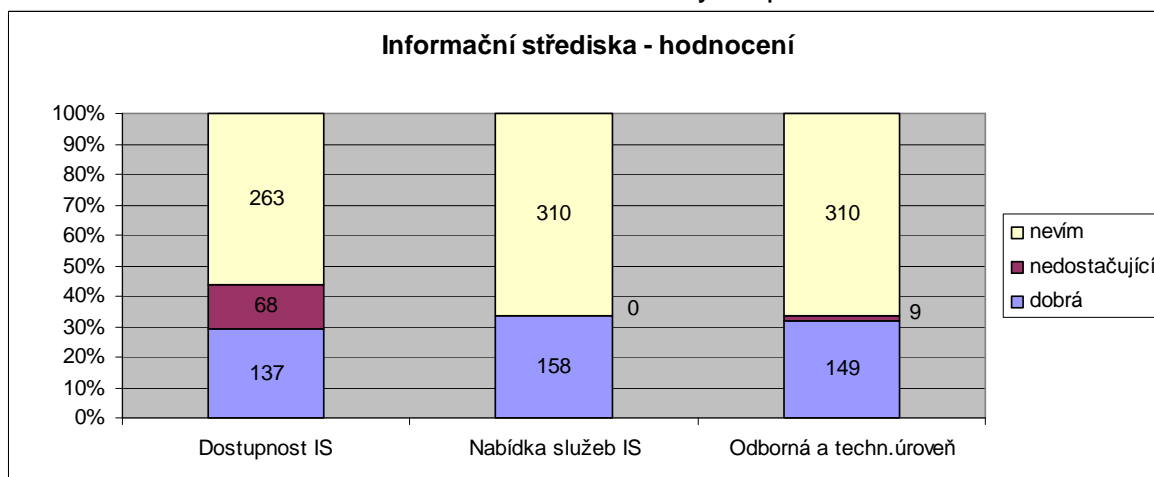
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



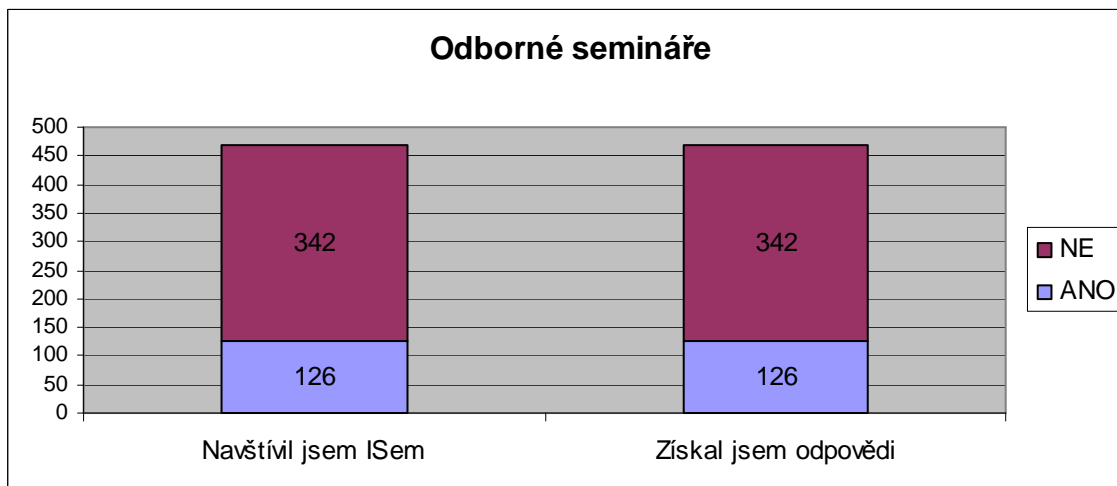
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Brno ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



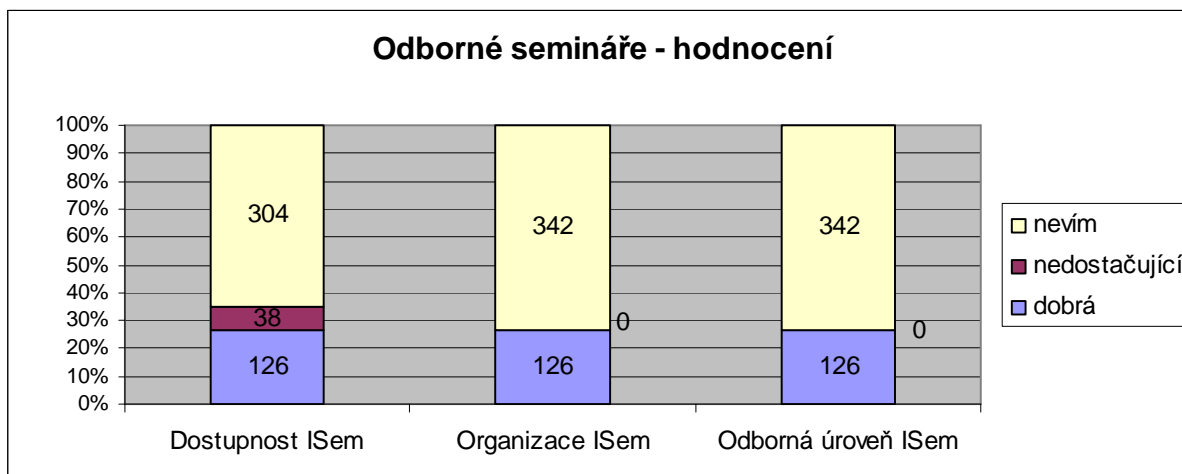
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



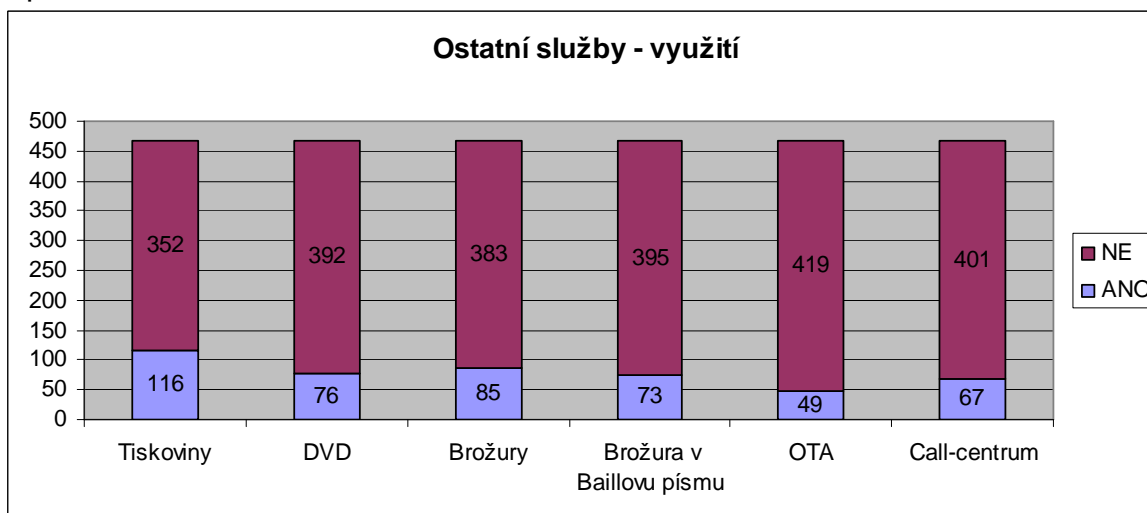
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Brno a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



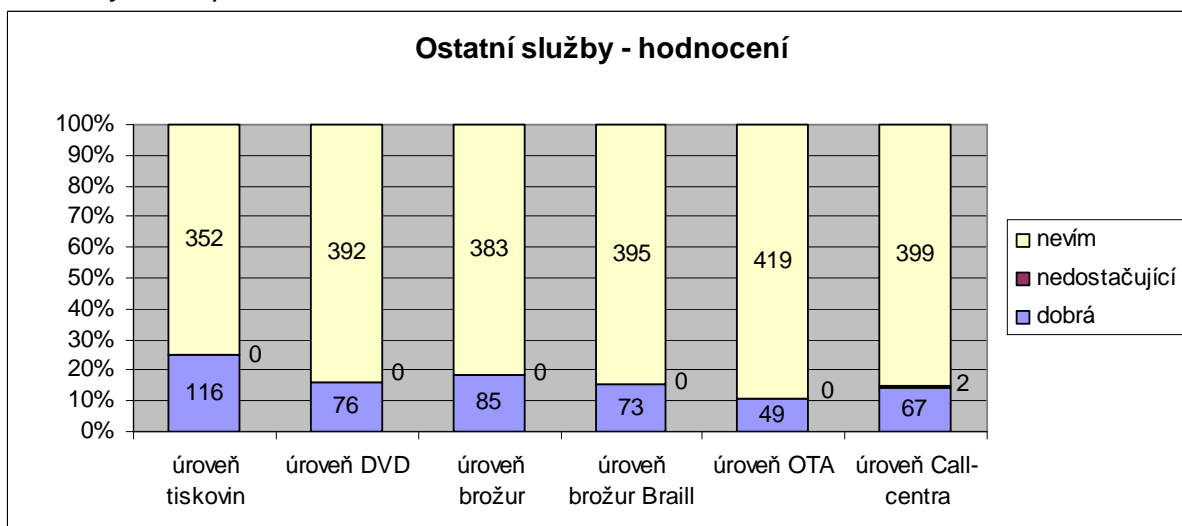
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



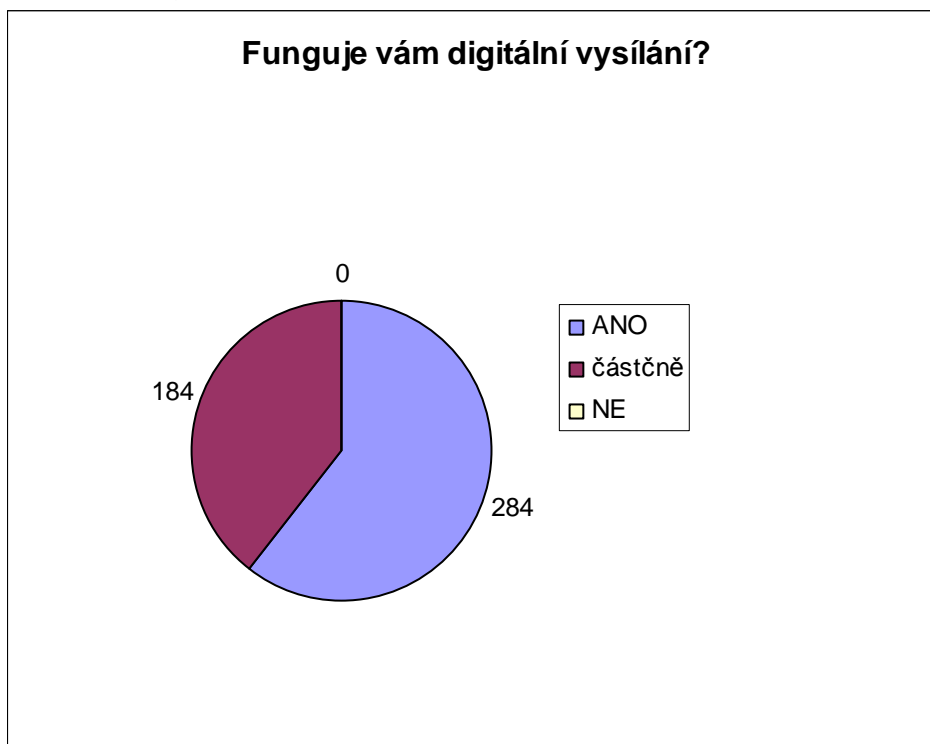
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Brno:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO Brno:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Brno:



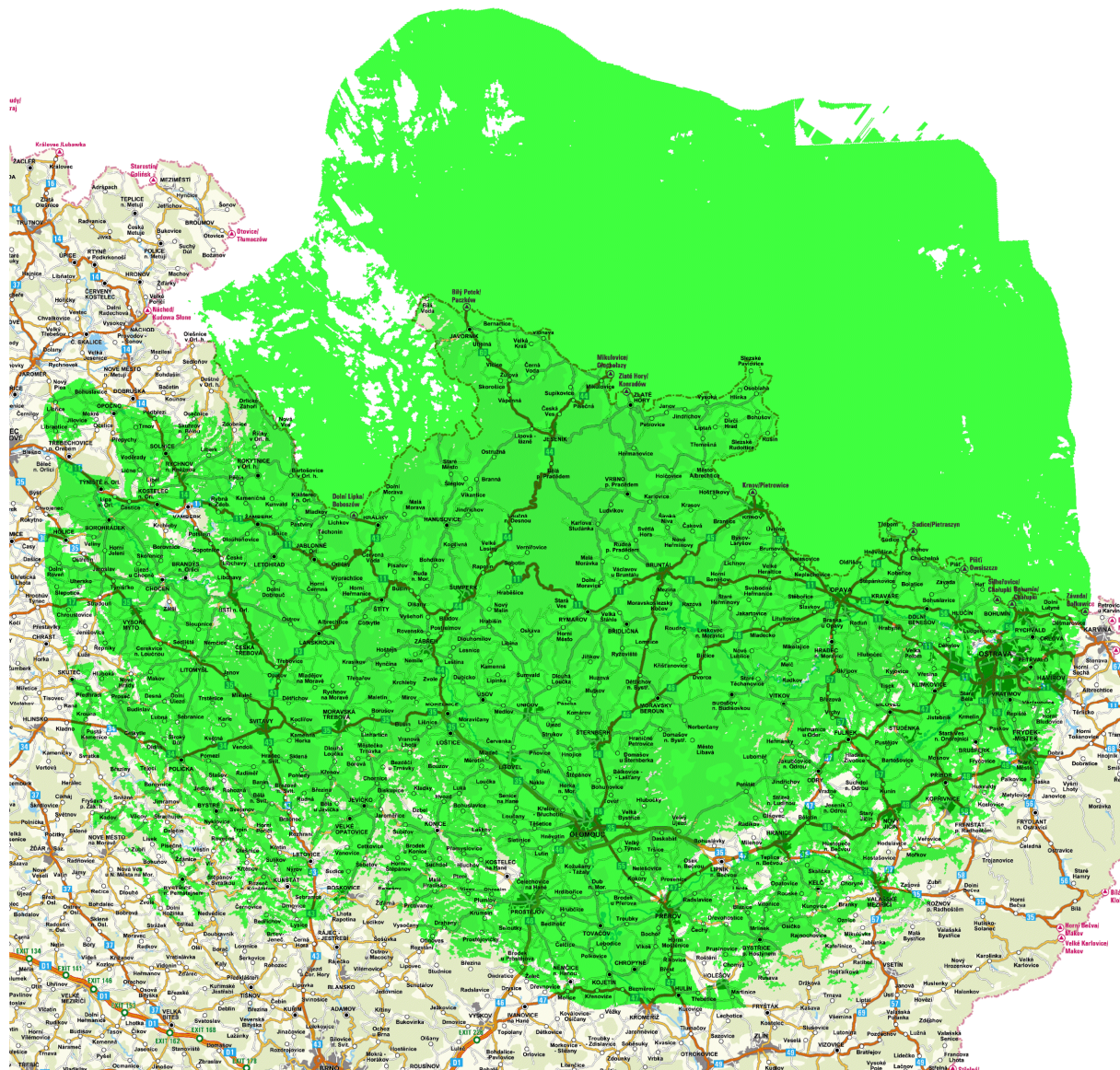
6.4. Digitalizace – ÚO Jeseník

ÚO Jeseník byla definována podle umístění hlavního vysílače Praděd s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW.

Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Jeseník, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Jeseník:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Praděd	100 kW	H	1492 m n.m.



6.4.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Jeseník byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do všech středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro

zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Jeseník byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Praděd /31.10.2011/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 19.9. do 4.11.2011.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Jeseník:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl opět zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Jeseník byla 193 osob za dobu jejich provozu.

6.4.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Jeseník byly takto zorganizovány v průběhu října 2011 celkem 3 semináře na území, které pokrýval svým signálem vysílač Praděd. Semináře v ÚO Jeseník navštívilo celkem 47 osob.

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
30.10.2011	Jeseník	Okresní organizace STP ČR, o.s.	Tovární 1332/1a, Jeseník
17.10.2011	Vrbno pod Pradědem	domy s pečovatelskou službou - Dům pokojného stáří	Husova č.p. 627, Vrbno pod Pradědem
17.10.2011	Mohelnice	NRZP ČR, pobočka Mohelnice	Pionýrů 19, Mohelnice

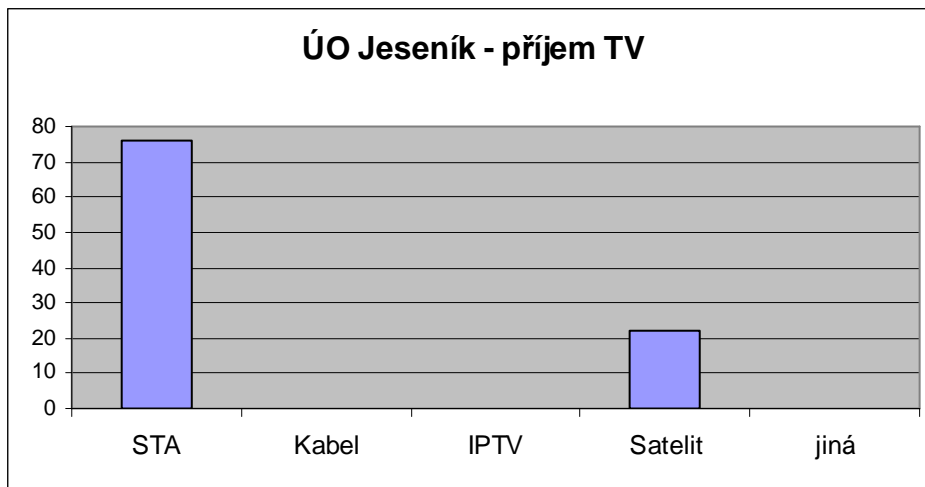
Foto – průběh semináře ve Vrbně pod Pradědem, Dům s pečovatelskou službou, 17.10.2011



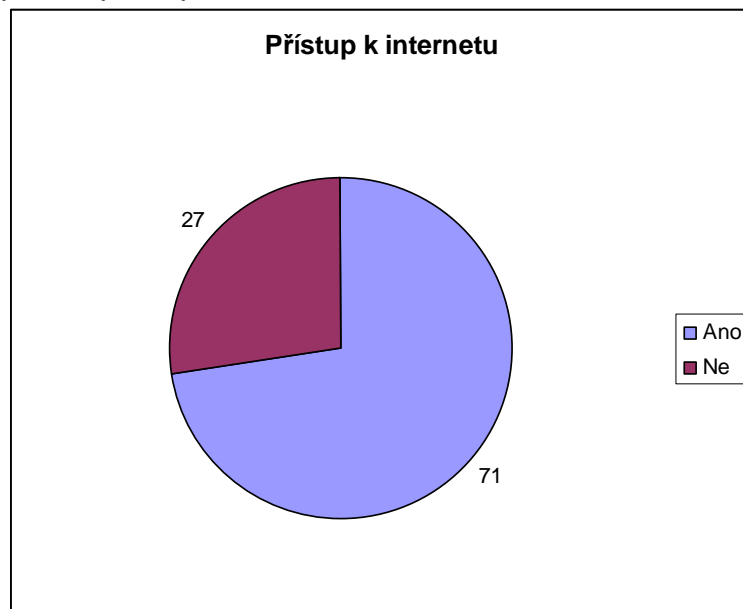
6.4.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti Jeseník bylo rozesláno 1548 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 98. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Jeseník byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky zde těsně vedla sekce „Otázky a specifika“.

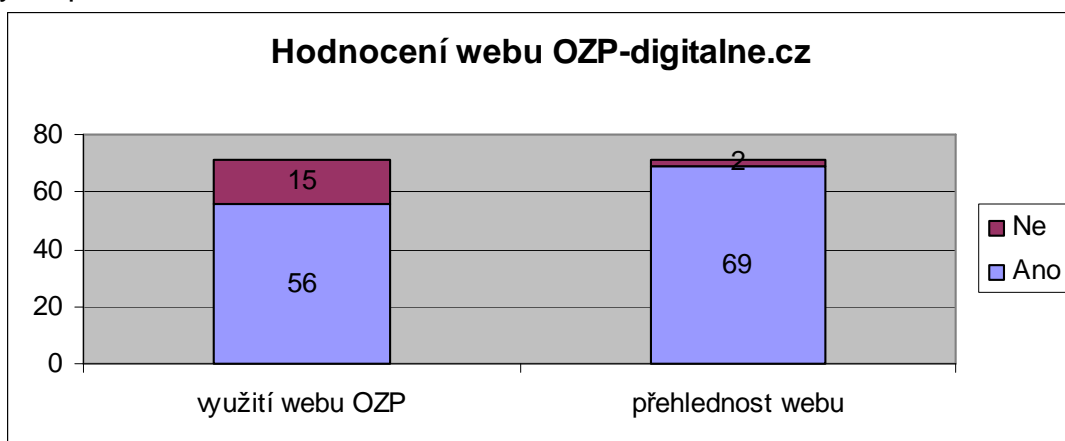
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Jeseník:



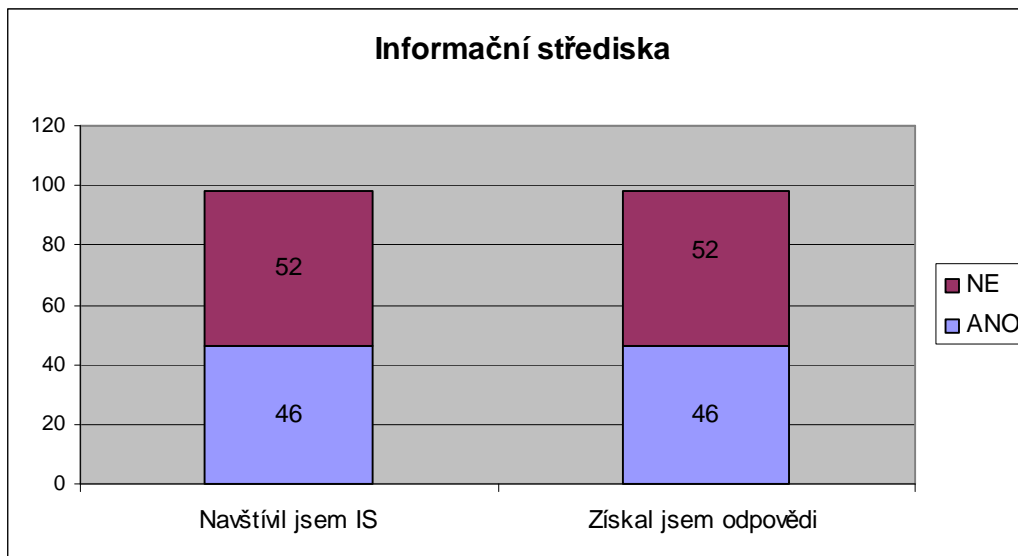
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO Jeseník:



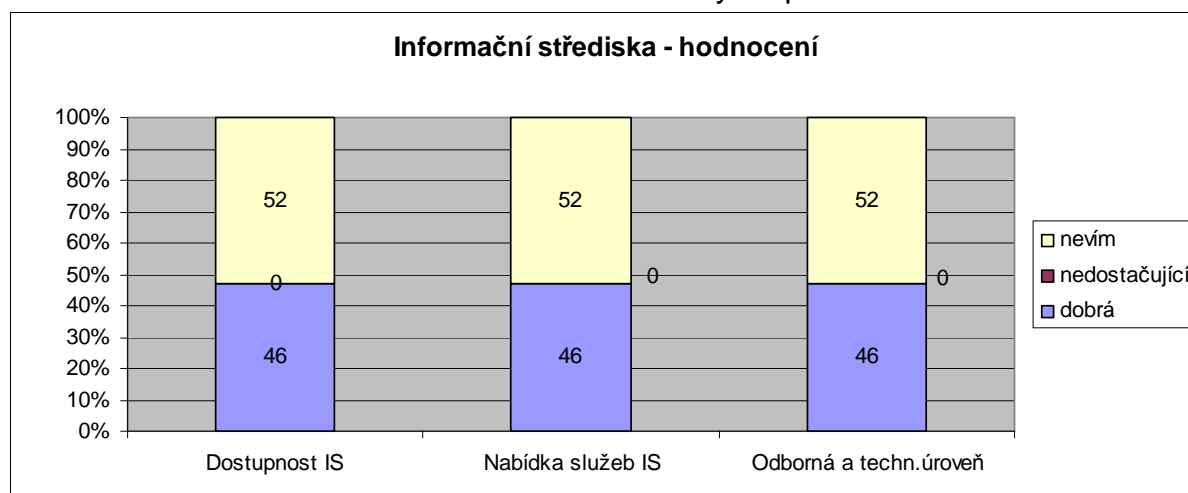
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



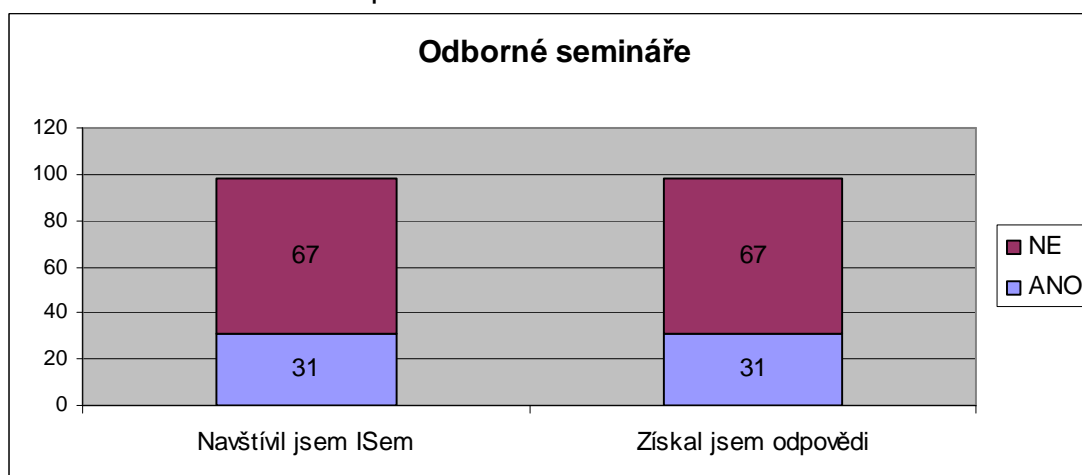
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Jeseník ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



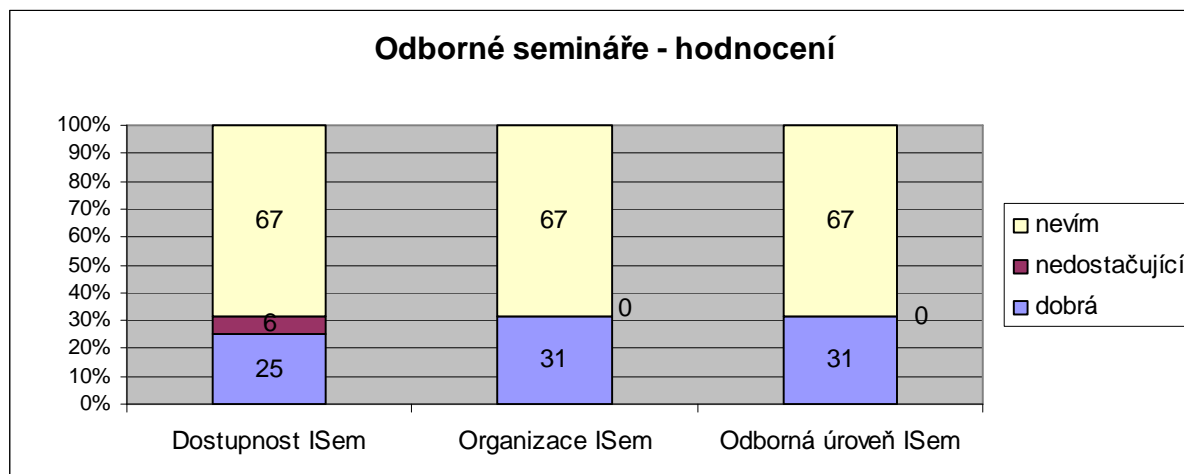
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



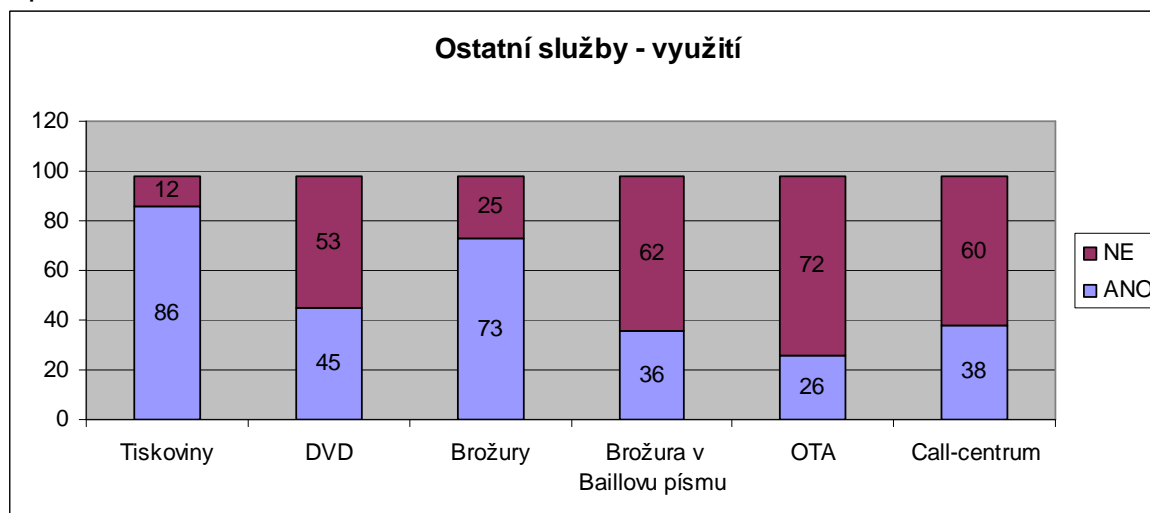
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Jeseník a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



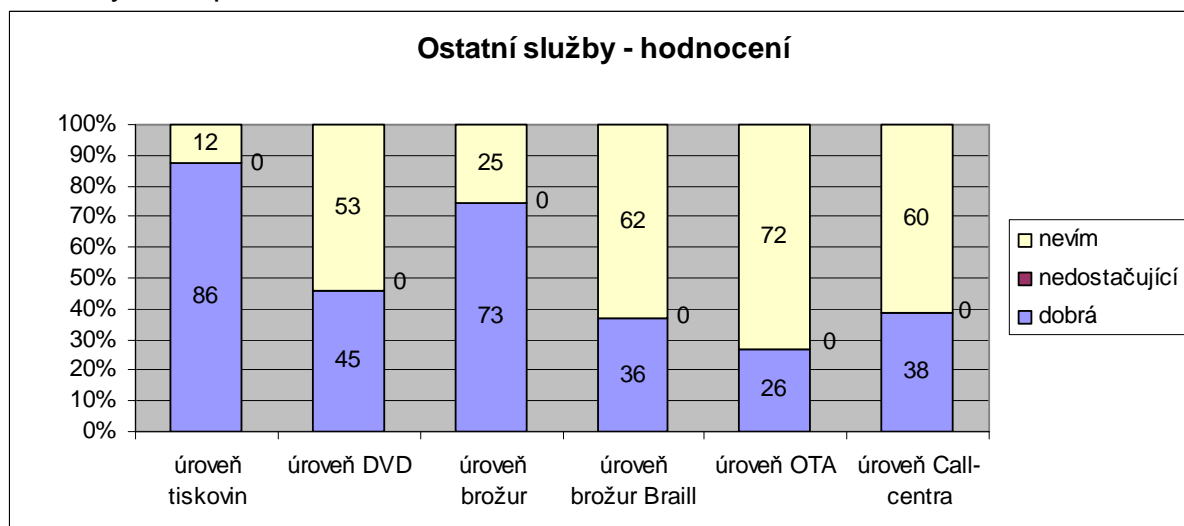
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



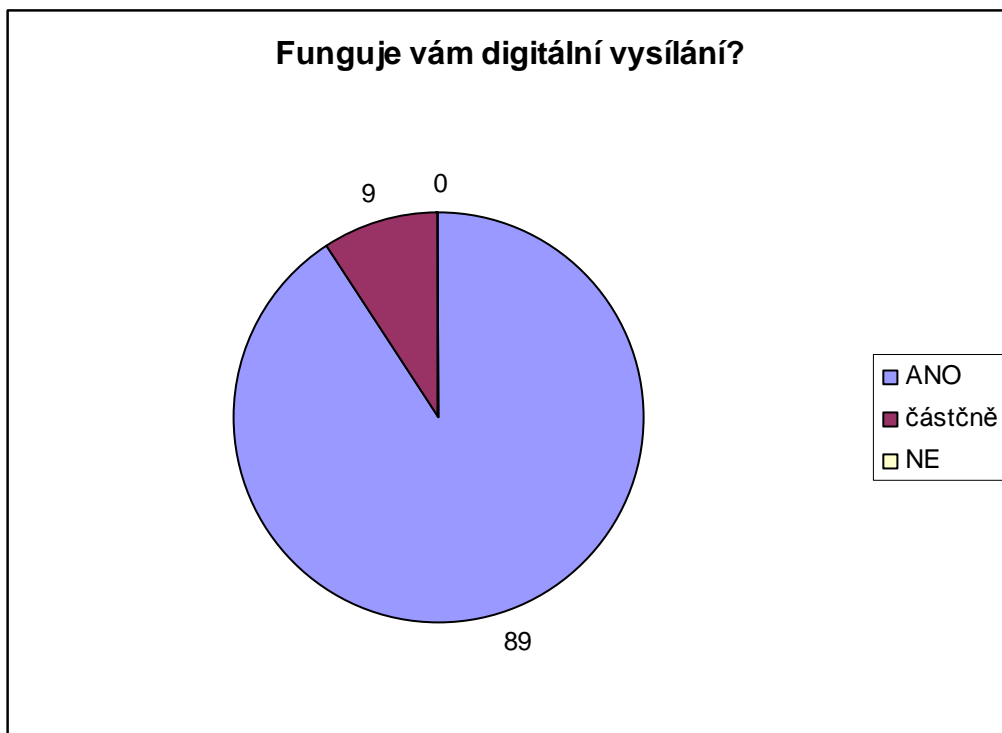
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Jeseník:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO Jeseník:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Jeseník:



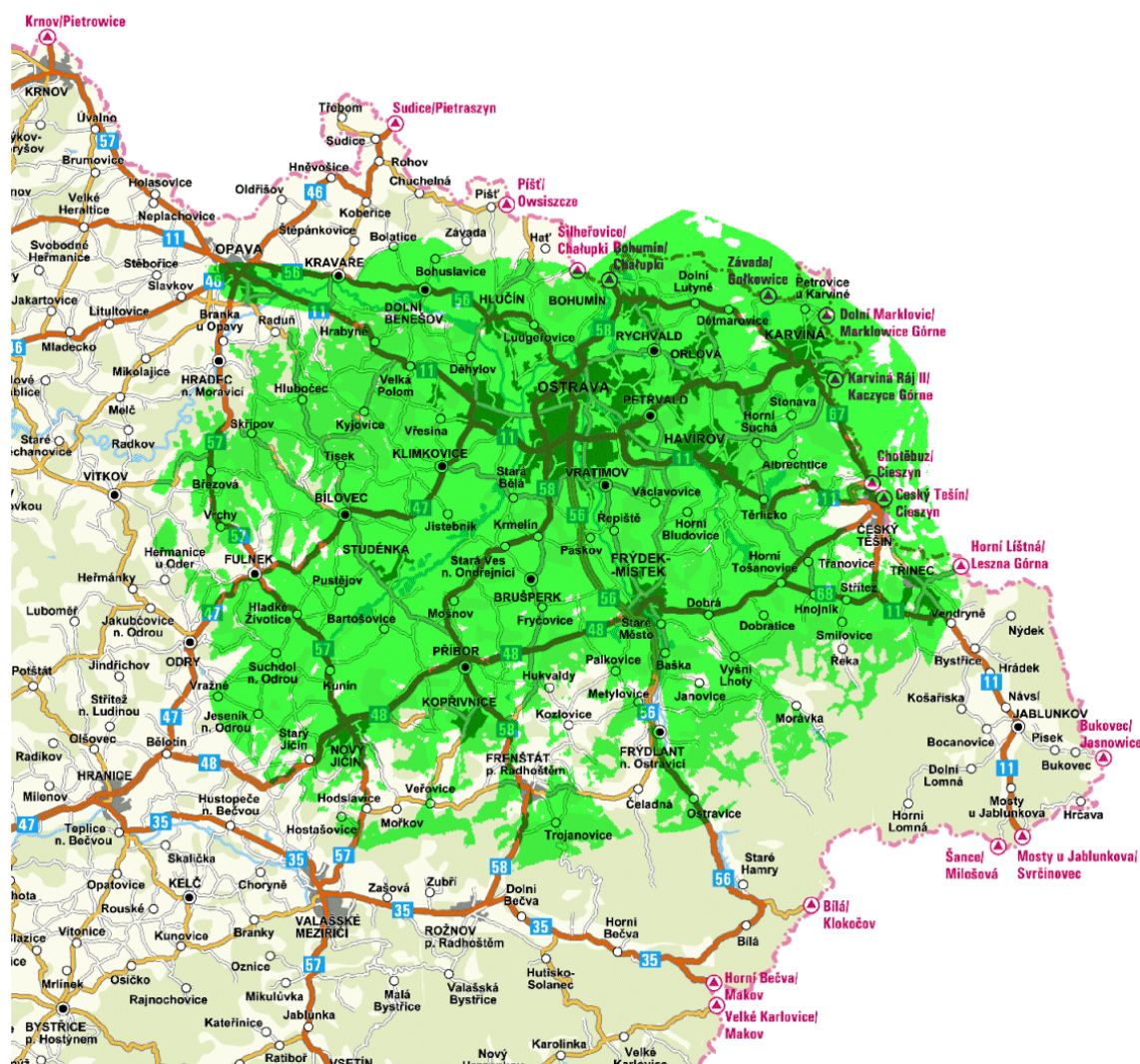
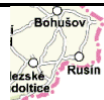
6.5. Digitalizace – ÚO Ostrava

ÚO Ostrava byla definována podle umístění hlavního vysílače Hošťálkovic s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW.

Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Ostrava, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Ostrava:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Hošťálkovic	100 kW	H	287 m n.m.



6.5.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Ostrava byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do všech středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro

zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Ostrava byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Hošťálkovice /30.11.2011/. To znamená že v této územní oblasti byly provozovány informační střediska v časovém rozmezí od 17.10. do 2.12.2011.

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Ostrava:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl opět zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek v územní oblasti Ostrava byla 326 osob za dobu jejich provozu.

6.5.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Ostrava byly takto zorganizovány v průběhu října 2011 celkem 3 semináře na území, které pokrýval svým signálem vysílač Hošťálkovice. Semináře v ÚO Ostrava navštívilo celkem 81 osob.

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
17.10.2011	Opava	Centrum pro zdravotně postižené Moravskoslezského kraje o.s.	Liptovská 21, Opava
13.10.2011	Frýdek-Místek	Centrum pro zdravotně postižené Moravskoslezského kraje o.s.	Kolaříková 653, Frýdek-Místek
13.10.2011	Nový Jičín		Revoluční 6, Nový Jičín

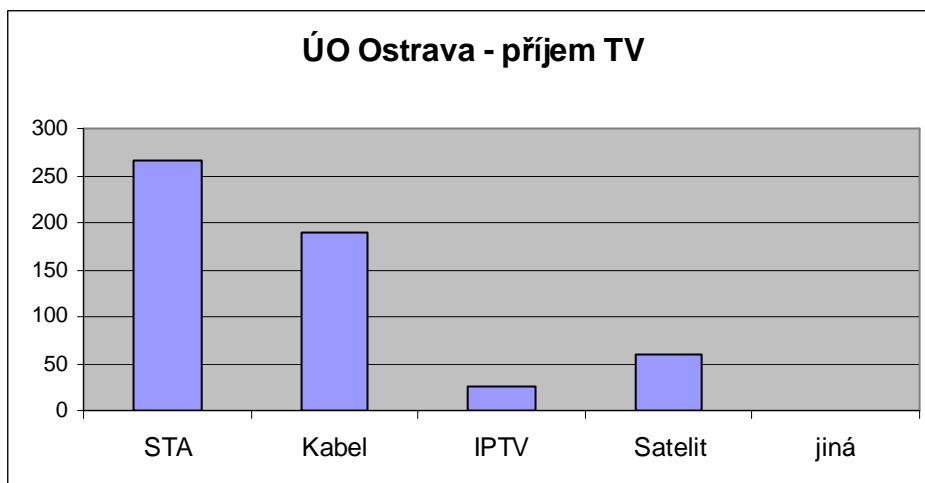
Foto – průběh semináře v Opavě, Centrum pro zdravotně postižené, 17.10.2011



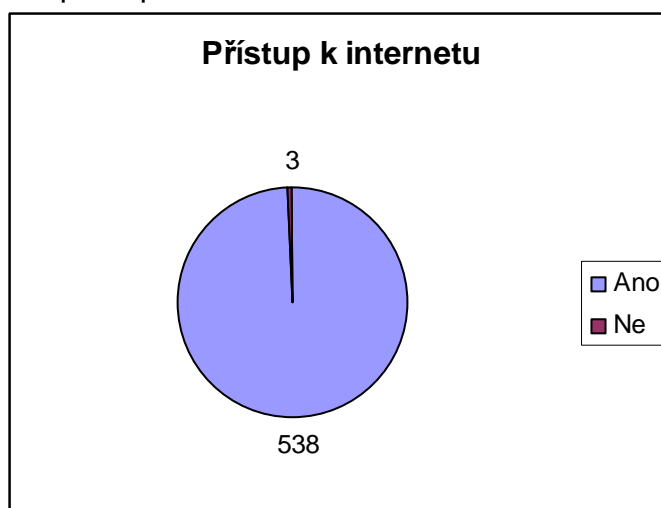
6.5.3 Reakce cílové skupiny v oblasti na kampaň

V územní oblasti Ostrava bylo rozesláno 3366 dotazníků náhodným respondentům a vyplněných se vrátilo 541. Na základě vyhodnocení této ankety pro územní oblast Ostrava byly sestaveny následující grafy vypovídající o technickém vybavení, možnostech přístupu na internet a reakcích cílové skupiny na informační kampaň. V posledním grafu je zobrazen finální stav přechodu na digitální vysílání z pohledu respondentů z řad specifické skupiny zdravotně postižených. Z hlediska zájmu o internetové stránky zde těsně vedla sekce „Návody“.

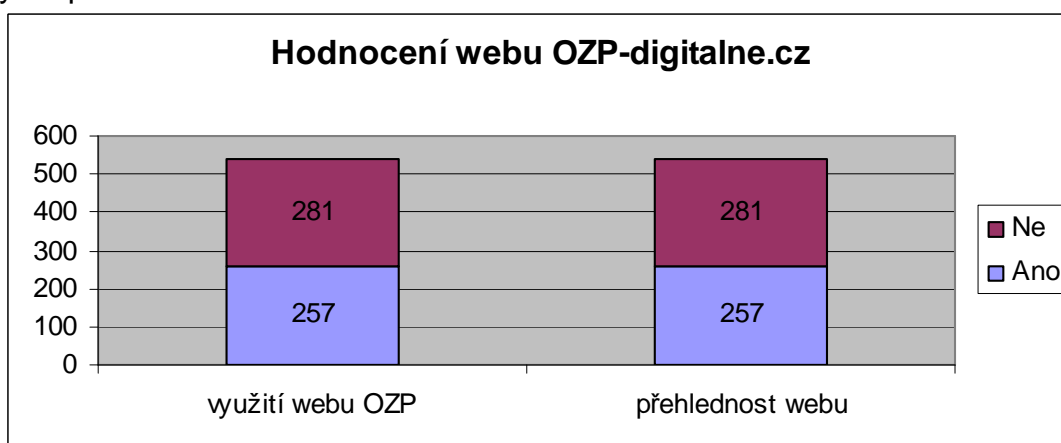
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ÚO Ostrava:



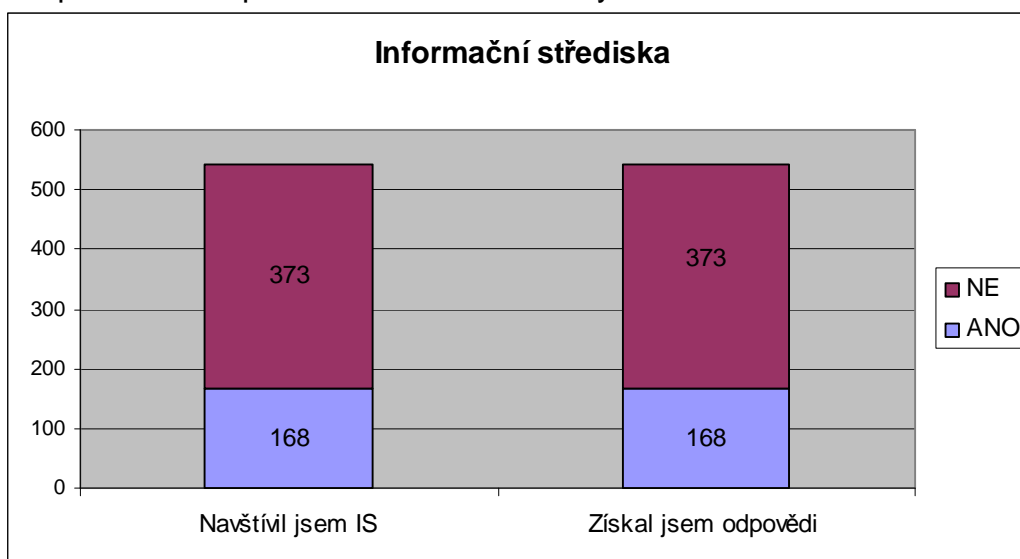
Internetová podpora – přístup k internetu v ÚO Ostrava:



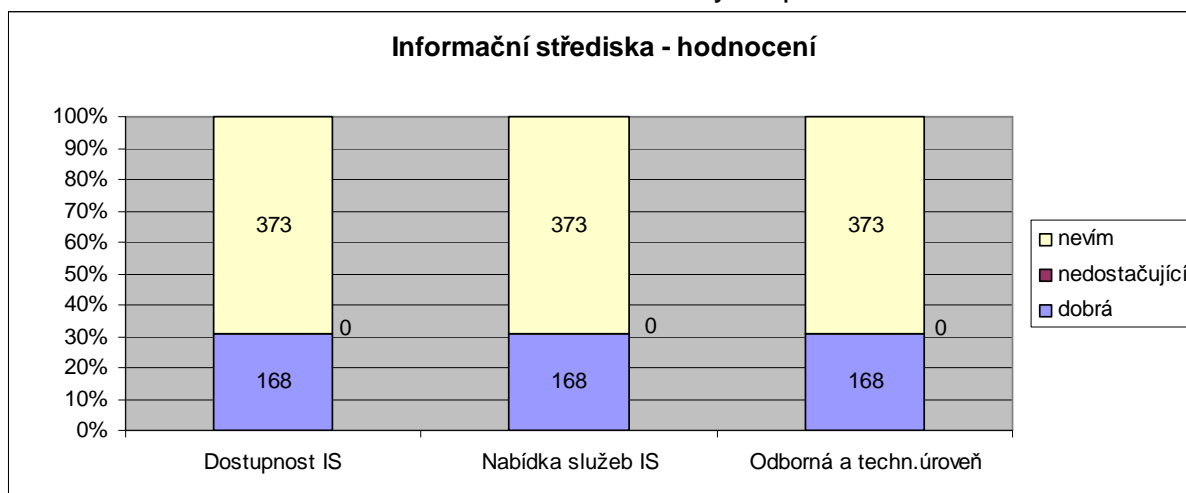
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek www.ozp-digitalne.cz ze strany respondentů:



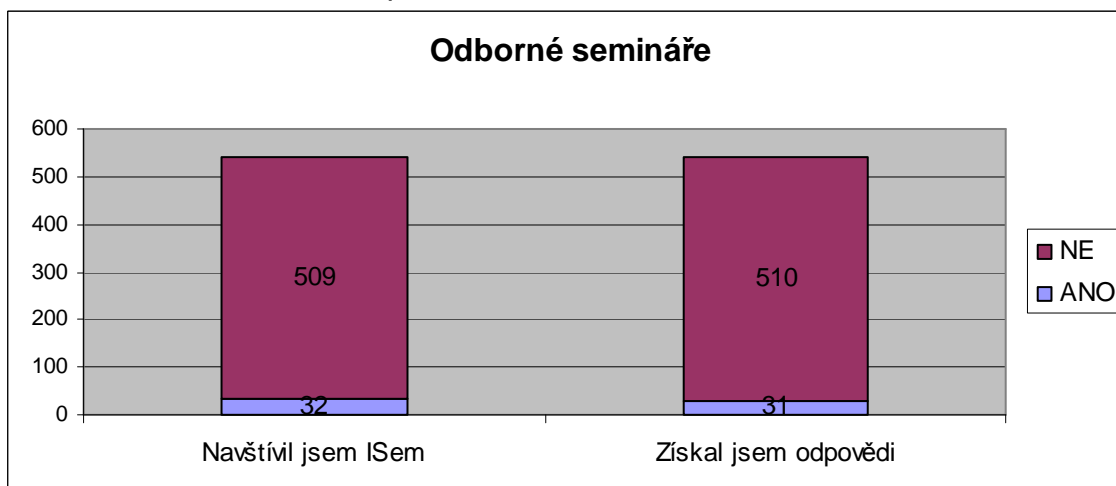
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ÚO Ostrava ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



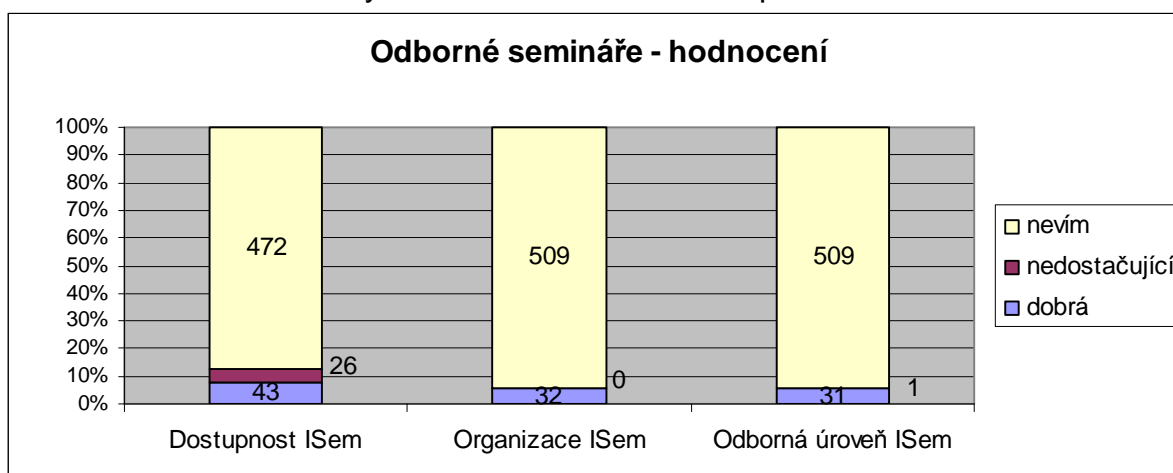
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



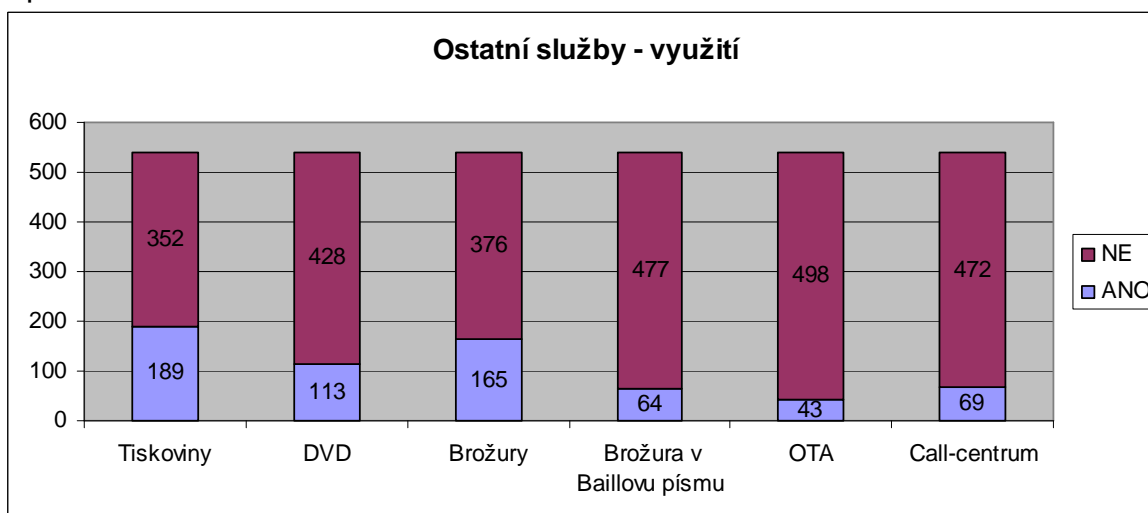
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ÚO Ostrava a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



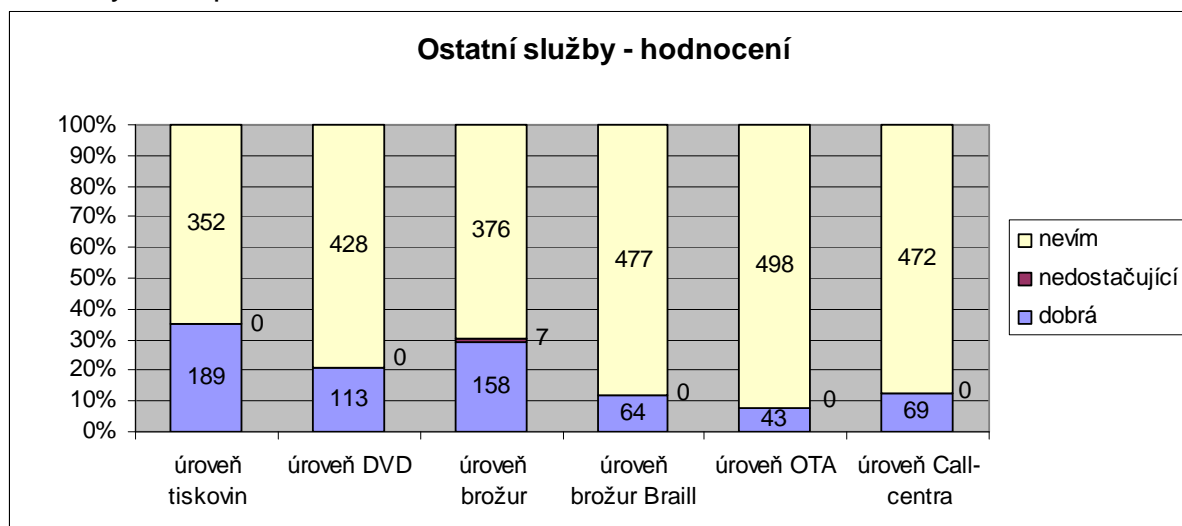
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



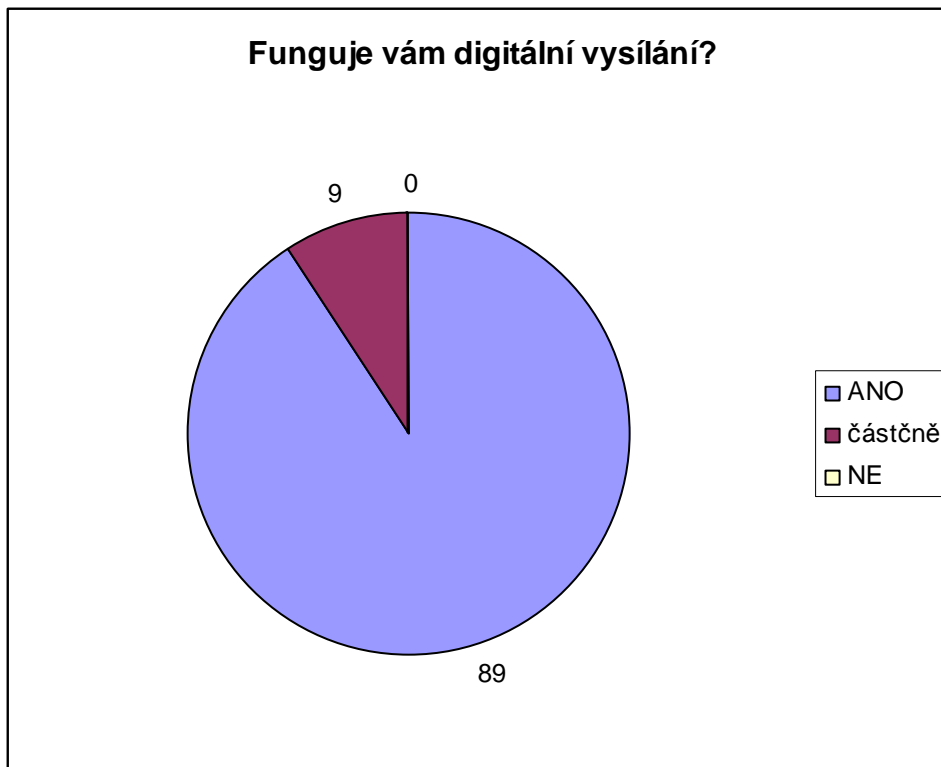
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v územní oblasti Ostrava:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ÚO Ostrava:



Finální stav příjmu digitálního vysílání dle respondentů v ÚO Ostrava:



7. Průběh informační kampaně pro OZP v ústavní péči

V rámci zajištění informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřené na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením byla samostatnou sekcí i kampaň probíhající v ústavech sociální péče. Kampaň probíhala na území ČR po jednotlivých územních oblastech a dle stejného časového harmonogramu daného vypínáním hlavních televizních vysílačů s analogovým signálem, který byl stanoven na základě Nařízení vlády o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání č.161/2008.

7.1 Příprava informační kampaně se zaměřením na ústavy sociální péče

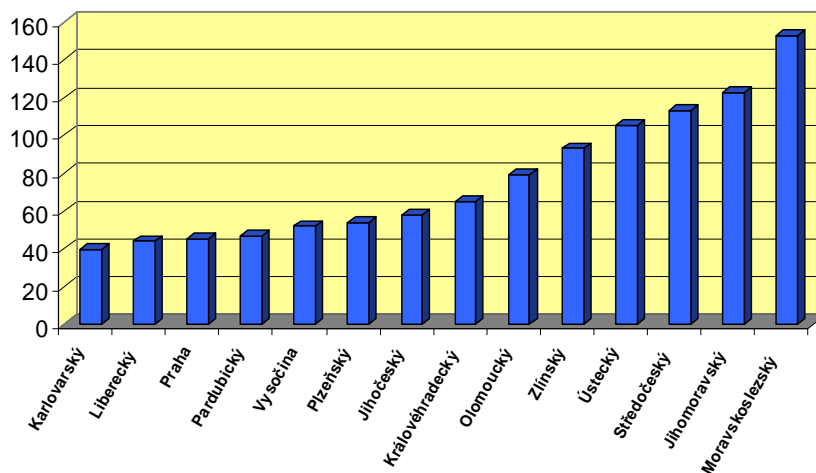
Před zahájením informační kampaně se zaměřením na ústavy sociální péče byl proveden důkladný monitorig, který částečně vycházel i ze vstupní komplexní analýzy cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

Následující tabulka, mapka a graf zobrazují počty ústavních zařízení v ČR s rozmístěním dle jednotlivých krajů:

Kraj	počet zařízení
Karlovarský	40
Liberecký	44
Praha	45
Pardubický	47
Vysočina	52
Plzeňský	54
Jihočeský	58
Královéhradecký	65
Olomoucký	79
Zlínský	93
Ústecký	105
Středočeský	113
Jihomoravský	123
Moravskoslezský	153
CEKEM	1071



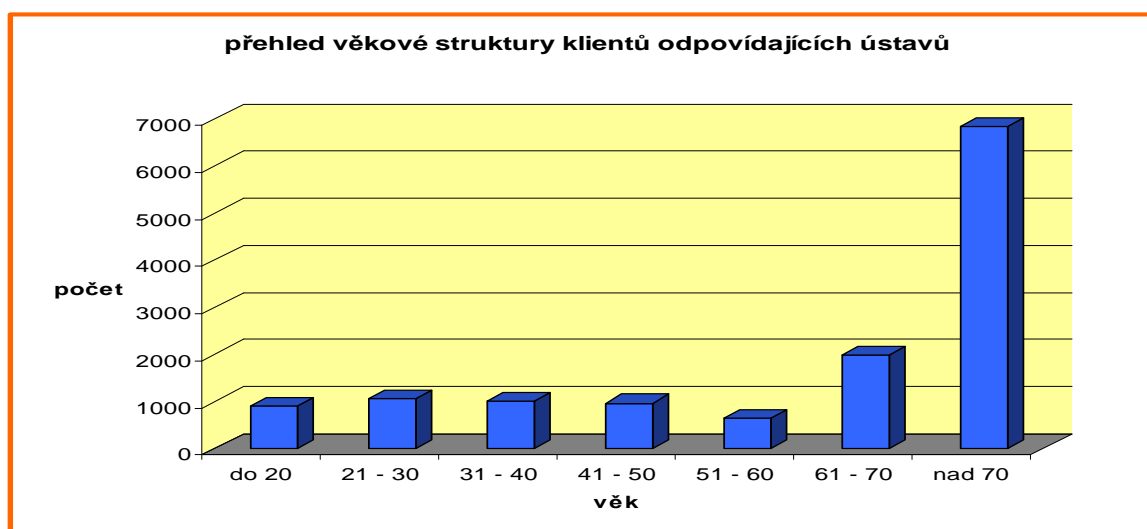
Počet zařízení s klienty cílové skupiny v jednotlivých krajích



Dle komplexní analýzy cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání bylo mimo jiné zjištěno, že v roce 2004 bylo v České republice celkem 1071 zařízení sociální péče s celkovou kapacitou 78 576 lůžek, z toho 93,6 % lůžek bylo pro celoroční pobyt. Ve srovnání s rokem 2003 počet zařízení sociální péče vzrostl o 3%, tj. o 1 441 lůžek. V zařízeních sociální péče s celoročním a týdenním pobytem bylo 71 659 obyvatel (svěřenců) a v zařízeních s denním pobytem 4 849 obyvatel (svěřenců). Ve srovnání s předchozím rokem tak zmíněné počty vzrostly o 1 241 a 243 obyvatel (svěřenců, tj. o 10,2 % a 5,3 %). Počet obyvatel (svěřenců) trvale upoutaných na lůžko (tvořících 14,5 % z celkového počtu obyvatel v zařízeních sociální péče s celoročním a

týdenním pobytem) se zvýšil z 10 029 obyvatel v roce 2003 na 10 362 v roce 2004. Nárůst o 848 obyvatel, tj. 4,1 %, nastal v porovnání s rokem 2003 ve skupině obyvatel mobilních (pohybujících se) pouze za pomoci druhé osoby a představuje tak 30,1 % z celkového počtu obyvatel v zařízeních sociální péče s celoročním a týdenním pobytem. Nejvyšší podíl (34,8 %) z celkového počtu zařízení sociální péče mají domovy důchodců. V roce 2004 bylo v České republice 373 domovů důchodců s kapacitou 37 366 lůžek (tj. 47,6 % z celkové kapacity zařízení sociální péče). Ve srovnání s rokem 2003 se tak počet domovů důchodců zvýšil o 4%, tj. o 830 lůžek. V domovech důchodců bylo v roce 2004 umístěno 37 025 osob, což je o 718 osob (2,0 %) více než v předchozím roce. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

Zajímavým ukazatelem byla rovněž věková struktura občanů v ústavech sociální péče, kde jak dokládá následující graf, je valná většina obyvatel nad 70 let:



(zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

Dále bylo v rámci vstupní analýzy zjištěno, že v celkovém průměru připadá jeden televizor na 3 osoby. Podle zjištěných informací pak sleduje TV pravidelně 68% klientů ústavů sociální péče, což znamená, že TV médium je pro tuto cílovou skupinu skutečně velmi důležité.

V rámci této vstupní studie byl šetřen zájem o nastavbové a související služby digitální televize pouze okrajově. To zejména proto, že v této specifické cílové skupině panuje všeobecně menší zájem o moderní technologie, nebo nejsou vůbec využívány. Proto není nijak překvapující, že cílová skupina neměla o navazujících službách téměř žádné povědomí. Zároveň autoři studie došli k přesvědčení, že téměř všichni občané této cílové skupiny s ústavní péčí se nebudou o nastavby digitálního vysílání vůbec zajímat, ve většině jich nebudou ani schopny využívat.

V následující tabulce je zobrazen sumář nejčastěji preferovaných potřeb cílové skupiny osob žijících v ústavech sociální péče ve vztahu k informační kampani zaměřené na přechod na digitální vysílání – seřazeno od nejčastějších:

Otázka	Ano (%)	Ne (%)
9. Potřebujeme vědět, kdy se digitalizace dotkne naší oblasti.	83	17
12. Zajímá nás, jak přesně postupovat při přechodu na digitální vysílání.	82	18
1. Zajímalo by nás, kolik nás digitalizace bude stát.	81	19
3. Zajímalo by nás, na koho se můžeme obrátit s dotazy.	79	21
11. Zajímá nás, kolik digitálních programů budeme přijímat.	78	22
4. Zajímalo by nás, kam se můžeme obrátit s dotazy.	77	23
2. Zajímalo by nás, jaké má digitalizace výhody.	67	33
6. Budeme potřebovat tištěný manuál s informacemi.	66	33
10. Zajímají nás informace o typu digitálních sítí.	55	45
8. Budeme potřebovat poradce na telefonu (zelenou linku).	50	50
7. Budeme potřebovat internetový průvodce s možností tisku manuálů.	49	51
13. Zajímají nás možnosti a výhody IPTV – internetová televize.	48	52
5. Budeme potřebovat základní proškolení pro odpovědný personál.	34	66

(zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

7.2 Realizace informační kampaně se zaměřením na ústavy sociální péče

Na základě vstupních studií a monitoringu cílové skupiny osob se zdravotním postižením a seniorů žijících v ústavech sociální péče a domovech pro seniory byl zpracován praktický plán realizace informační kampaně ve vztahu k digitalizaci se zaměřením na tuto skupinu obyvatelstva.

V rámci realizační části této informační kampaně byl proveden výběr techniků pro individuální asistenci v ústavech poskytujících péči. Tito technici byli odborně proškoleni v oblasti problematiky přechodu na digitální vysílání a také v oblasti vlastní technické pomoci se zapojováním set-top-boxů.

Prioritou při komunikaci bylo zachování profesionálního a přitom velmi vstřícného postoje k jednotlivcům této specifické cílové skupiny. S vědomím, že mnoho občanů této skupiny využívá televizní obrazovku jako jediný zdroj informací bylo nezbytné v průběhu informační kampaně zaměřit se především na změnu ve vysílání a vše připravit tak, aby se jich digitalizace dotkla co nejméně, případně, aby vnímali zejména její pozitiva. Proto byli servisní technici dopředu vyškoleni v oblasti komunikace, kdy byl kladen zřetel na pozitivní prezentaci nevyhnutelné změny, kterou přináší digitální televizní vysílání. Z toho důvodu byli technici komplexně vyškoleni nejen po technické stránce, ale především ve specifickém přístupu a v komunikaci s cílovou skupinou.

V první řadě bylo provedení podrobného monitoringu a analýzy potřeb jednotlivých ústavů. Po domluvě s jejich vedením bylo naplánováno uspořádání seminářů pro zde žijící občany na téma digitalizace. Samozřejmostí byl opět specifický přístup a poradenství pro skupiny nedoslýchavých, kterým bylo zajištěno tlumočení do znakové řeči. Rovněž měli být informováni o nejvhodnějším výběru a zapojení set-top boxu tak, aby jim fungovala indukční smyčka. I v rámci ústavů sociální péče bylo využito dostupných speciálních tiskovin pro OZP, včetně těch, které jsou k dispozici v Braillově písmu. Za účelem informačních seminářů byla vždy dodána i vlastní

technika, projektor, notebook, ozvučení a vše potřebné ze strany realizátora informační kampaně.

Na základě stanovených požadavků byli vybráni a proškoleni přednášející pro informování občanů v ústavech sociální péče.

Na základě provedeného monitoringu jednotlivých ústavů a jejich potřeb a dle jeho výsledku byl stanoven počet přednášek i potřeba počtu přednášejících a techniků pro individuální asistenci.

Na základě výše zmíněných skutečností byl pak zajištěn vlastní průběh informační kampaně zaměřené na digitalizaci televizního vysílání ve vztahu ke specifické cílové skupině osob žijících v ústavech sociální péče a domovech důchodců. Informační kampaň v letech 2009 – 2012 probíhala především formou pořádání odborných seminářů a individuální technické v těchto zařízeních. Pro podporu kampaně byly využívány i veškeré tiskoviny vydané k celorepublikové kampani k přechodu na digitální vysílání, jako byly diginoviny, informační brožury atd. Jako specifikum pro cílové skupiny osob se zdravotním postižením a seniorů byly dále distribuovány i DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovo písmu. Samozřejmě i tyto osoby žijící v ústavech sociální péče a domovech důchodců vesměs měly k dispozici ve společných prostorách, nebo i individuálně, přístup k internetu a také i možnost využití celorepublikové infolinky 800 90 60 30 nebo speciálního call-centra pro OZP.

Z velké části byly také technické záležitosti kolem přechodu na digitální televizní vysílání v ústavech sociální péče a domovech pro seniory řešeny ze stran správcovských organizací. Pro obyvatele těchto zařízení byla pak stěžejní hlavně informovanost a nastínění pozitivního vnímání celého procesu digitalizace.

8. Celkové shrnutí a zhodnocení projektu

8.1 Zhodnocení internetové podpory informační kampaně

Dle skutečného stavu internetových stránek www.ozp-digitalne.cz, lze konstatovat maximální možnou míru podpory informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřenou na osoby se zdravotním postižením. Propracovaná jednoduchá struktura webu i jeho „bezbariérovost“ způsobila jeho vysokou návštěvnost, a to i přestože cílová skupina není primárně zaměřena na tento způsob získávání informací. Dobře zvládnutou internetovou informační kampaň dokládají i výsledky dotazníkového šetření.

Dle zmíněného dotazníkového šetření byla - jako nejnavštěvovanější a nejzajímavější pro respondenty - vyhodnocena sekce „Návody“ a sekce „Otázky a specifika“.

Z hlediska návštěvnosti internetových stránek jsou k dispozici grafy a celkové vyhodnocení – viz níže. Od spuštění informační kampaně v roce 2009 bylo zaznamenáno do 9.5.2012 celkem 40 592 unikátních návštěvníků webu www.ozp-digitalne.cz a celkem 111 852 zobrazení těchto stránek. Z grafů s rozložením návštěvnosti v průběhu roku je jasně patrná citelně zvýšená návštěvnost v době provozu informačních středisek a v průběhu seminářů.

Návštěvnost www.ozp-digitalne.cz v roce 2009:



http://www.ozp-digitalne.cz - http://...
www.ozp-digitalne.cz [DEFAULT]

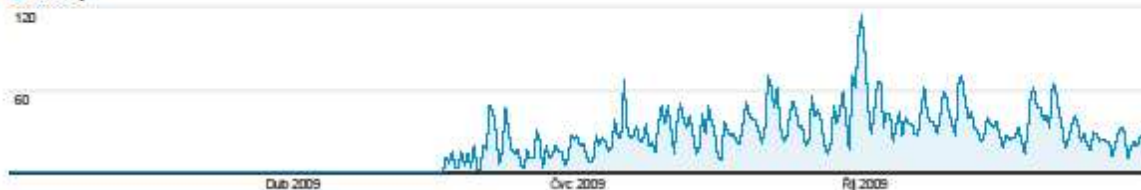
Přehled návštěvníků

1.1.2009 - 31.12.2009

Podíl z celkového počtu metrik návštěvy v %: 100,00 %

Přehled

Návštěvy



Počet návštěvníků tohoto webu: 5 560

Návštěvy: 7 041

Unikátní návštěvníci: 5 560

Zobrazení stránek: 21 529

Stránky/návštěva: 3,06

Prům. doba trvání návštěvy: 00:01:28

Míra okamžitého opuštění: 54,74 %

Procento nových návštěv: 78,94 %



78,97 % New Visitor
5 560 Návštěvy

21,03 % Returning Visitor
1 481 Návštěvy

Jazyk	Návštěvy	Návštěvy v %
1. cs	6 646	94,39 %
2. en-US	207	2,94 %
3. cs-CZ	82	1,16 %
4. sk	27	0,38 %
5. de	25	0,36 %
6. en	24	0,34 %
7. pl	9	0,13 %
8. en-gb	7	0,10 %
9. ru	7	0,10 %
10. (not set)	4	0,06 %

© 2012 Google

Návštěvnost www.ozp-digitalne.cz v roce 2010:



http://www.ozp-digitalne.cz - http://...
www.ozp-digitalne.cz [DEFAULT]

Přehled návštěvníků

1.1.2010 - 31.12.2010

Podíl z celkového počtu metrik návštěvy v %: 100,00 %

Přehled

Návštěvy

300

150

Dub 2010 Čvc 2010 Říj 2010

Počet návštěvníků tohoto webu: 12 032

Návštěvy: 14 454

Unikátní návštěvníci: 12 032

Zobrazení stránek: 46 625

Stránky/návštěva: 3,23

Prům. doba trvání návštěvy: 00:01:39

Míra okamžitého opuštění: 45,73 %

Procento nových návštěv: 82,56 %



82,59 % New Visitor

11 938 Návštěvy

17,41 % Returning Visitor

2 516 Návštěvy

Jazyk	Návštěvy	Návštěvy v %
1. cs	13 674	94,60 %
2. en-us	367	2,54 %
3. cs-cz	123	0,85 %
4. en	91	0,63 %
5. sk	90	0,62 %
6. en-gb	22	0,15 %
7. pl	22	0,15 %
8. zh-cn	19	0,13 %
9. de	18	0,12 %
10. ru	18	0,12 %

© 2012 Google

Návštěvnost www.ozp-digitalne.cz v roce 2011:



http://www.ozp-digitalne.cz - http://...
www.ozp-digitalne.cz [DEFAULT]

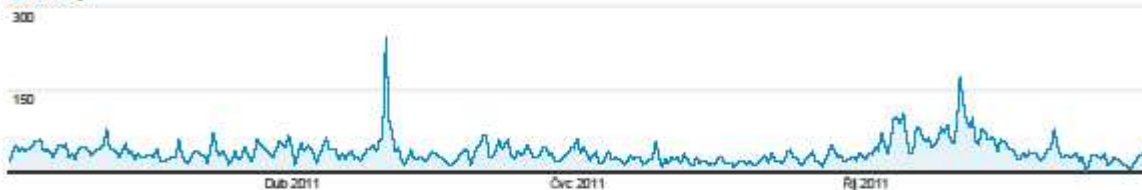
Přehled návštěvníků

1.1.2011 - 31.12.2011

Podíl z celkového počtu metrik návštěvy v %: 100,00 %

Přehled

Návštěvy



Počet návštěvníků tohoto webu: 11 500

Návštěvy: 13 284

Unikátní návštěvníci: 11 500

Zobrazení stránek: 37 636

Stránky/návštěva: 2,83

Prům. doba trvání návštěvy: 00:02:22

Míra okamžitého opuštění: 49,01 %

Procento nových návštěv: 85,03 %



85,06 % New Visitor

11 299 Návštěvy

14,94 % Returning Visitor

1 985 Návštěvy

Jazyk	Návštěvy	Návštěvy v %
1. cs	12 372	93,13 %
2. en-us	364	2,74 %
3. en	186	1,40 %
4. cs-cz	154	1,16 %
5. sk	113	0,85 %
6. pl	29	0,22 %
7. de	14	0,11 %
8. ru	14	0,11 %
9. en-gb	10	0,08 %
10. de-de	4	0,03 %

© 2012 Google

Návštěvnost www.ozp-digitalne.cz v roce 2012:



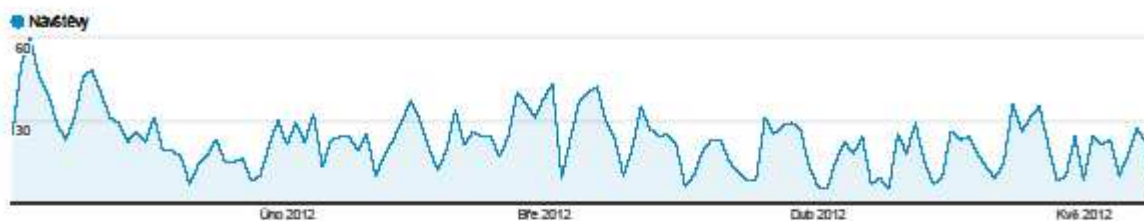
http://www.ozp-digitalne.cz - http://...
www.ozp-digitalne.cz [DEFAULT]

Přehled návštěvníků

1.1.2012 - 9.5.2012

Podíl z celkového počtu metrik návštěvy v %: 100,00 %

Přehled



Počet návštěvníků tohoto webu: 2 757

- Návštěvy: 2 948
- Unikátní návštěvníci: 2 757
- Zobrazení stránek: 6 062
- Stránky/návštěva: 2,06
- Prům. doba trvání návštěvy: 00:00:37
- Míra okamžitého opuštění: 65,23 %
- Procento nových návštěv: 90,03 %



■ 90,03 % New Visitor
2 654 Návštěvy

■ 9,97 % Returning Visitor
294 Návštěvy

Jazyk	Návštěvy	Návštěvy v %
1. cs	2 764	93,76 %
2. cs-cz	62	2,10 %
3. en-us	61	2,07 %
4. en	26	0,88 %
5. sk	17	0,58 %
6. de	5	0,17 %
7. de-de	3	0,10 %
8. ru	3	0,10 %
9. en-gb	2	0,07 %
10. pl	2	0,07 %

© 2012 Google

8.2 Zhodnocení podpory informační kampaně formou informačních středisek

Účelem informačních středisek bylo především podávání co nejširších informací k přechodu na digitální televizní vysílání a případně i praktické ukázky zapojení a technického řešení s tímto spojeného. Ve všech územních oblastech v rámci ČR byla vybraná místa pro provozování informačních středisek k přechodu na digitální vysílání pro osoby se zdravotním postižením především ze stávajících středisek, kam jsou tyto lidé zvyklí docházet za účelem nejrůznějších pro ně pořádaných akcí a kde se běžně sdružují. Tímto krokem se vyšlo této specifické skupině obyvatel maximálně vstříc, protože zejména lidé se zdravotním postižením a senioři jsou velmi citliví na jakékoliv změny a těžko by vyhledávali pomoc a informace v informačním středisku, které by museli někde složitě hledat.

Jako vedoucí těchto informačních středisek pro přechod na digitální vysílání byli opět vytipováni lidé z řad zdravotně postižených, kteří se aktivně zapojovali do práce ve stávajících centrech zdravotně postižených, měli o tuto práci zájem a vykazovali i vyšší odbornost a zájem o technická řešení problémů spojených s televizním a rozhlasovým příjmem. Tyto osoby byly následně proškoleny ve smyslu přechodu na digitální vysílání, byly jim představeny běžné typy set-top-boxů, jejich zapojení a obsluha. Rovněž byli seznámeni a připraveni na řešení možných problémů spojených s technickým zařízením, které využívají navíc k běžné technice právě lidé s různým typem zdravotního postižení.

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek v každé územní oblasti pro přechod na digitální vysílání byly vždy aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do jednotlivých středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každém informačním středisku byly k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob byl vždy časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu velkých vysílačů v dané územní oblasti. O informační střediska byl ze strany veřejnosti, respektive ze strany specifické cílové skupiny velký zájem v rámci celé ČR.

Celková návštěvnost informačních středisek ve všech územních oblastech v rámci ČR byla 4310 osob za celou dobu jejich provozu. Největší návštěvnost byla na všech střediscích zaznamenána vždy v prvním týdnu jejich provozu.

8.3 Zhodnocení podpory informační kampaně formou seminářů

V rámci informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřené na specifické skupiny obyvatel byly organizovány také odborné semináře. Jejich načasování souviselo s provozem informačních středisek a tedy i s termínem vypínání analogového televizního signálu.

Množství seminářů bylo stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. Celkem ve všech územních oblastech v rámci ČR kde probíhala informační kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřená na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v letech 2009 – 2011 bylo zorganizováno celkem 68 odborných seminářů. Tyto semináře pak navštívilo celkem 1753 osob. Odborné semináře v rámci informační kampaně k přechodu na

digitální vysílání zaměřené na specifickou skupinu osob se zdravotním postižením byly zaměřeny na seznámení těchto osob s problematikou digitalizace jako takové, s výhodami a nevýhodami příjmu digitálního vysílání a s potřebným technickým vybavením. Dále byla zájemcům předvedena praktická ukázka zapojení set-top-boxu a naladění digitálního vysílání včetně seznámení s funkcí elektronického programového průvodce /EPG/. Součástí seminářů byla vždy i diskuze, kde se zájemci mohli dotazovat přímo na své konkrétní případy a problémy v rámci přechodu na digitální vysílání. Nejčastější byly dotazy ohledně televizních antén k příjmu digitálního vysílání a ohledně vhodného výběru set-top-boxů.

8.4 Zhodnocení podpory informační kampaně formou doplňkových služeb

Jako doplňková služba informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání byl stěžejní především provoz call-centra a osobní technická asistence. Obě služby byly zajištěny na velmi dobré úrovni, nebyly provázeny žádnými technickými problémy a i ze strany cílové skupiny byly hodnoceny velmi pozitivně, jak lze soudit mimo jiné z následujících výsledků šetření formou dotazníkové ankety. Neméně důležitou částí podpory informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání byly i instruktážní DVD se základními informacemi o digitalizaci a s návody na zapojení a obsluhu set-top-boxů a také brožura pro nevidomé v Braillovu písmu. Provoz call-centra a osobní technické asistence spolu úzce souvisel, jak nastiňuje následující shrnující tabulka:

ROK	OZP požadující pomoc	Vyřešeno prostřednictvím call-centra	Výjezdy osobní technické asistence
2009	1723	906	817
2010	1629	909	720
2011	2068	1217	851
Celkem:	5420	3032	2388

8.5 Dotazníková anketa

8.5.1 Dotazník

Dotazník byl v březnu 2012 v souvislosti se zpracováním této analýzy zaslán poštou nebo elektronicky e-mailem na adresy osob se zdravotním postižením v každé územní oblasti, ve které probíhala informační kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání se zaměřením na tuto specifickou skupinu osob. Na základě adresáře bylo namátkově vybráno cca 3% osob se zdravotním postižením z celkového počtu evidovaných v dané územní oblasti. Dotazníková anketa byla anonymní. Počty respondentů, kteří na dotazníkovou anketu reagovali a zaslali vyplněný dotazník, byly v jednotlivých územních oblastech poměrně rozdílné. Dílčí výsledky za jednotlivé oblasti jsou uvedeny výše v textu v příslušných odstavcích, celkové výsledky vztažené na celé území ČR, kde probíhala informační kampaň na podporu přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické cílové skupiny, jsou shrnuty v následujícím odstavci.

Počty oslovených respondentů a dodaných odpovědí dle územních oblastí:

Územní oblast	Počet osob se zdravotním postižením	Počet respondentů	Počet došlých odpovědí
Praha, Středočeský kraj	251397	7542	1328
Plzeň	97700	2931	675
Sušice	15311	459	86
České Budějovice	52995	1590	308
Ústí nad Labem	96330	2890	164
Brno - město	37059	1112	382
Jihlava	78337	2350	198
Brno	125561	3767	468
Trutnov	139891	4197	186
Jeseník	51613	1548	98
Ostrava	112198	3366	541
Celkem	1058392	31752	4434

Plné znění dotazníku ke zhodnocení informační kampaně:

**Dotazník ke zhodnocení informační kampaně
k přechodu na digitální vysílání pro OZP**

1) Identifikace oblasti a místa pobytu respondenta:

Územní oblast:

2) Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top boxu:

Společná televizní anténa
Kabelová televize
Internetová televize
Satelitní příjem
jiná

3) Internetová podpora:

Máte přístup k internetu?
Využil jste web www.ozp-digitalne.cz?
Byly pro vás stránky www.ozp-digitalne.cz přehledné?

ANO/NE
ANO/NE

Která sekce webu OZP-digitalne.cz vás nejvíce zajímala?

4) Informační střediska k přechodu na digitální vysílání :

Navštívil/a jste informační středisko?
Získal jste v informačním středisku odpovědi na vaše dotazy?
Jaká byla dostupnost informačních středisek ve vaší lokalitě?
Jaká byla nabídka služeb těchto informačních středisek?
Jaká byla v IS odborná a technická úroveň personálu?

ANO/NE
ANO/NE
dobrá/nedostačující/nevím
dobrá/nedostačující/nevím
dobrá/nedostačující/nevím

5) Odborné semináře k přechodu na digitalizaci:

Navštívil/a jste tento informační seminář?
Získal jste na semináři odpovědi na vaše dotazy?
Jaká byla dostupnost seminářů ve vaší lokalitě?
Jak byl seminář zorganizován? (přístup, materiály, lektori)
Jaká byla odborná úroveň semináře?

ANO/NE
ANO/NE
dobrá/nedostačující/nevím
dobrá/nedostačující/nevím
dobrá/nedostačující/nevím

6) Ostatní služby k digitalizaci se kterými jste se setkal/a:

Tiskoviny
 Jak hodnotíte úroveň tiskovin?
DVD s návody pro zapojení STB s tlumočením do znakové řeči
 Jak hodnotíte úroveň DVD s návody?
Brožury a diginoviny k digitalizaci
 Jak hodnotíte úroveň brožur a diginovin?
Brožura v Braillovu písmu
 Jak hodnotíte úroveň brožury?
Osobní technická asistence
 Jak hodnotíte úroveň technické asistence?
Call-centrum
 Jak hodnotíte úroveň Call-centra?

ANO/NE
dobrá/nedostačující/nevím
ANO/NE
dobrá/nedostačující/nevím
ANO/NE
dobrá/nedostačující/nevím
ANO/NE
dobrá/nedostačující/nevím
ANO/NE
dobrá/nedostačující/nevím
ANO/NE
dobrá/nedostačující/nevím

7) Funguje vám digitální vysílání?

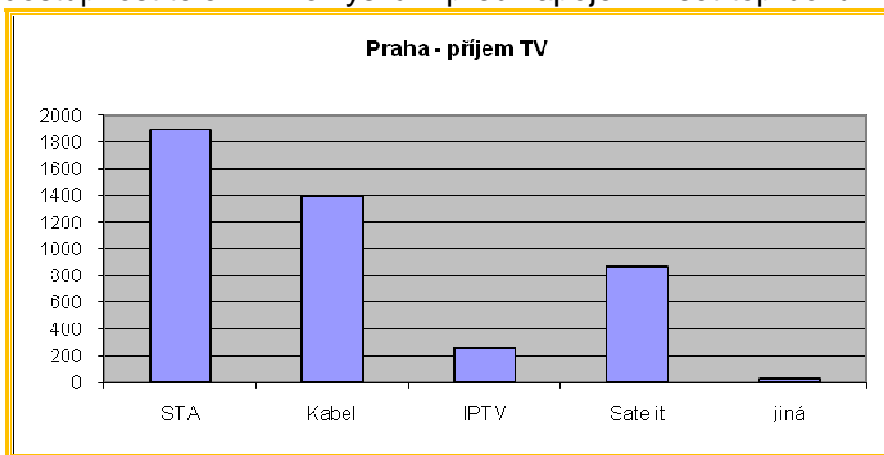
ANO/ částečně/ NE

8.5.2 Celkové výsledky dotazníkového šetření

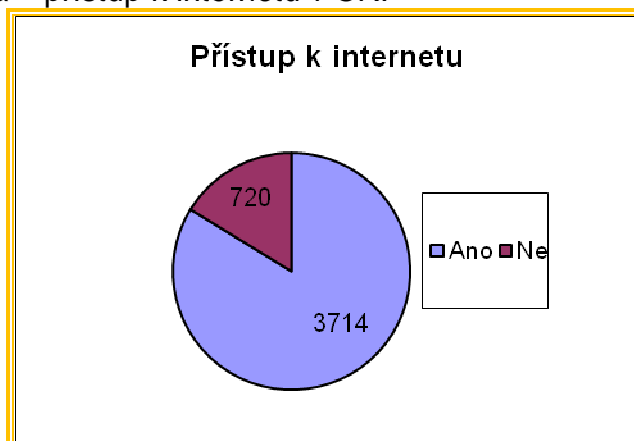
Výsledky dotazníkového šetření dle předchozích jednotlivých kapitol shrnuté za celé území ČR, kde v letech 2008-2011 probíhala informační kampaň na podporu přechodu na digitální vysílání zaměřená na specifickou skupinu osob se zdravotním

postižením, lze zobrazit do následujících tabulek dle jednotlivých hlavních bodů výše uvedeného dotazníku:

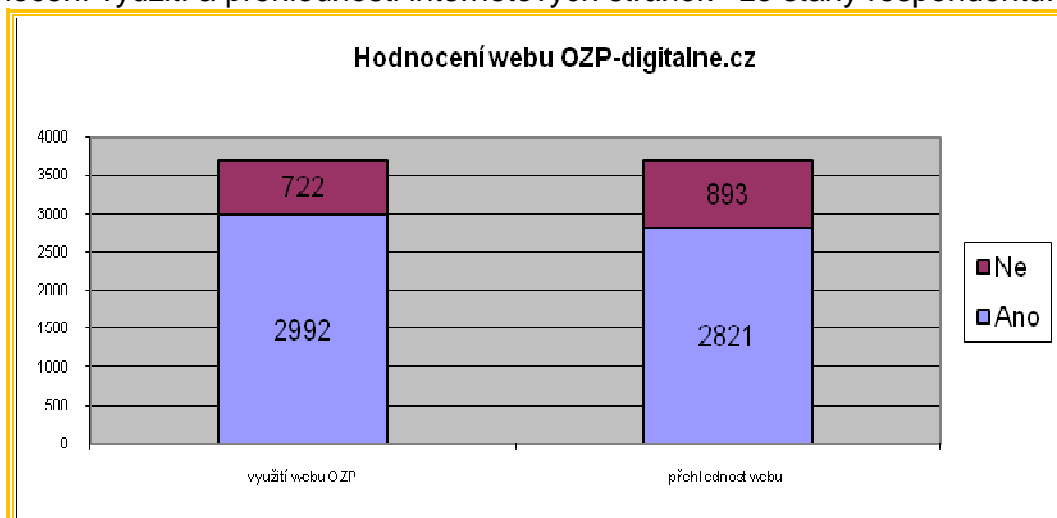
Technická dostupnost televizního vysílání před zapojením set-top-boxu v ČR:



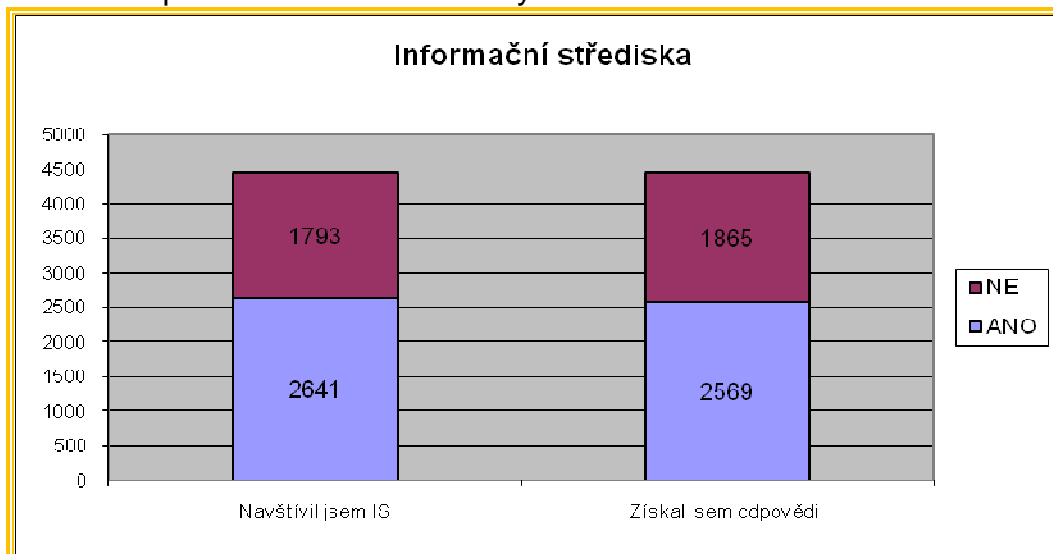
Internetová podpora – přístup k internetu v ČR:



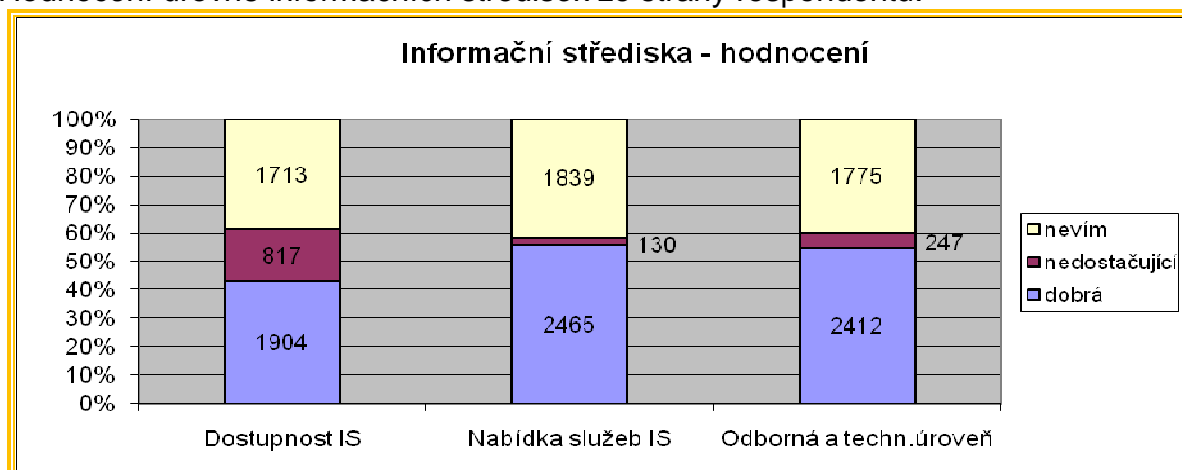
Hodnocení využití a přehlednosti internetových stránek ze strany respondentů:



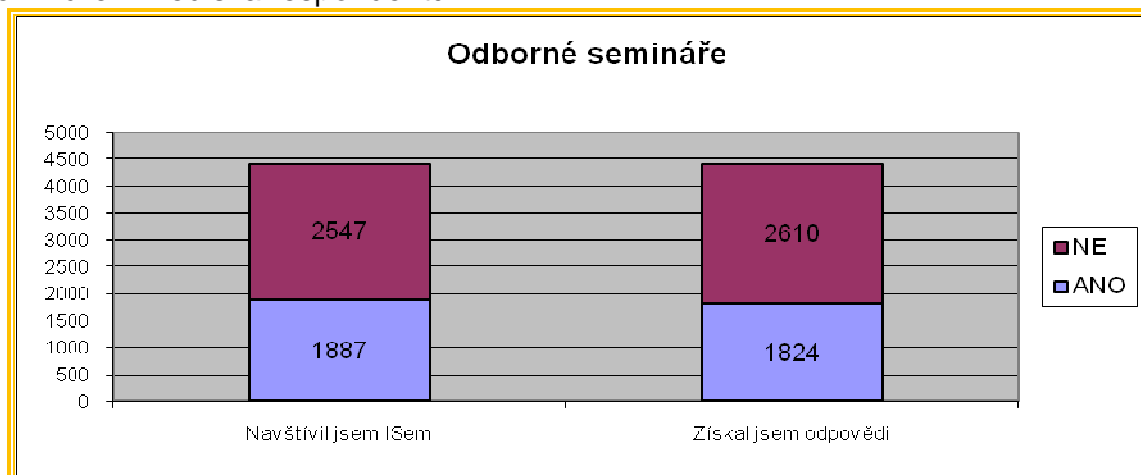
Návštěvnost informačních středisek k přechodu na digitální vysílání v ČR ze strany respondentů a splnění účelu této návštěvy:



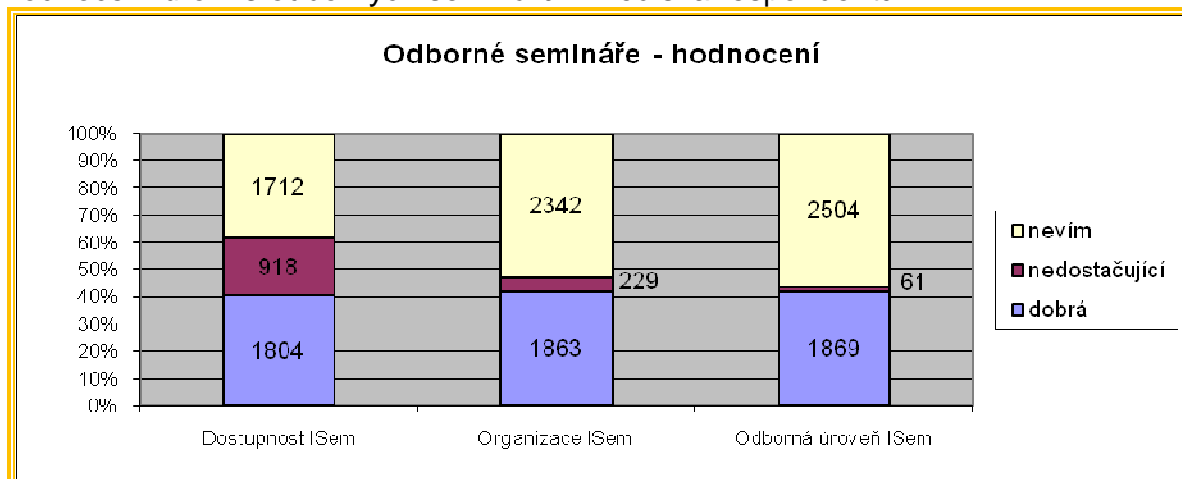
Hodnocení úrovně informačních středisek ze strany respondentů:



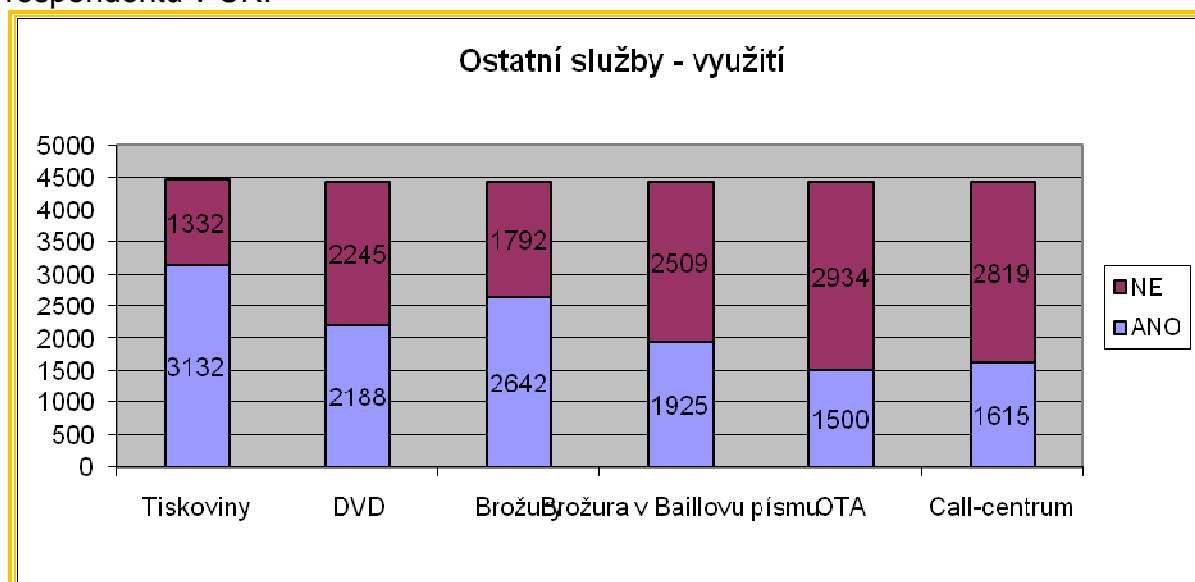
Účast na odborných seminářích k přechodu na digitalizaci v ČR a splnění účelu semináře z hlediska respondentů:



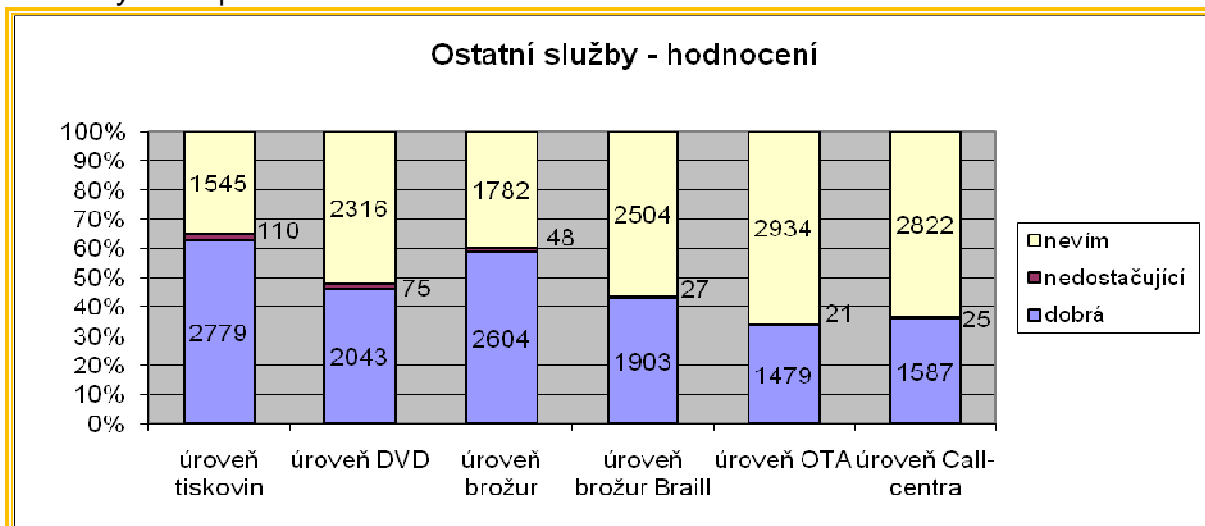
Hodnocení úrovně odborných seminářů z hlediska respondentů:



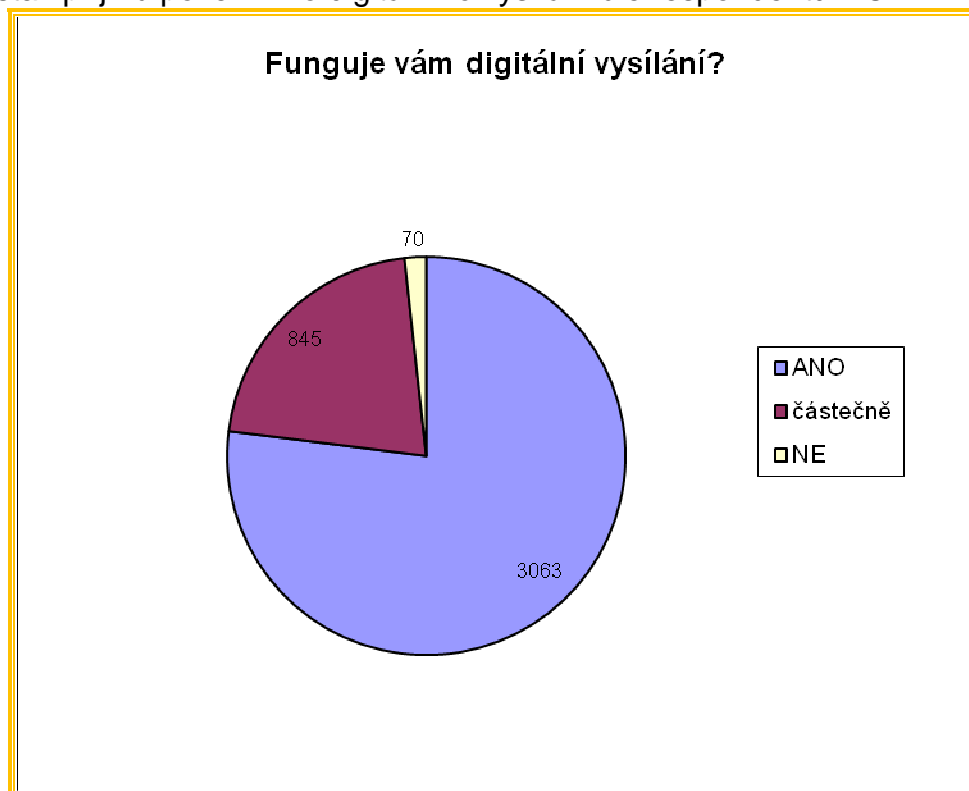
Využití ostatních služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ČR:



Hodnocení ostatních využitých služeb informační kampaně k digitalizaci ze strany oslovených respondentů v ČR:



Finální stav příjmu pozemního digitálního vysílání dle respondentů v ČR:



8.6 Shrnutí průběhu informační kampaně pro OZP v ústavní péči

V průběhu informační kampaně zaměřené na digitalizaci televizního vysílání ve vztahu ke specifické cílové skupině osob žijících v ústavech sociální péče a domovech důchodců bylo v letech 2009 – 2012 zorganizováno celkem 267 odborných seminářů na půdě zmiňovaných ústavů a současně bylo zajištěno 746 výjezdů techniků pro individuální asistenci v těchto zařízeních. V roce 2009 to bylo 235 výjezdů, v roce 2010 to bylo 213 výjezdů a v roce 2011 to bylo 298 výjezdů techniků individuální asistence v rámci ústavů sociální péče a domovů důchodců. V roce 2012 se již žádné semináře ani výjezdy techniků neuskutečnily.

Z velké části byly také technické záležitosti kolem přechodu na digitální televizní vysílání v ústavech sociální péče a domovech pro seniory řešeny ze stran správcovských organizací. Pro obyvatele těchto zařízení byla pak stěžejní hlavně informovanost a nastínění pozitivního vnímání celého procesu digitalizace.

Z hlediska projektu informační kampaně lze konstatovat její maximální úspěšnost i v části, která se zabývala občany žijícími v ústavech sociální péče a domovech důchodců.

9. Závěr

V rámci „Výstupní analýzy projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální vysílání pro specifické cílové skupiny obyvatelstva“ lze dle předchozích výsledků konstatovat, že výše zmíněná kampaň proběhla bez závažnějších problémů a dle předem připraveného, odborně podloženého plánu této informační kampaně, který vycházel z Nařízení vlády o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání č.161/2008. Informační kampaň byla řešena z hlediska časového a prostorového ve vztahu k přechodu na digitalizaci v rámci ČR, ale i z hlediska rozplánování umístění informačních středisek a počtu pořádaných odborných seminářů, a to dle potřeby a počtu osob cílové skupiny v každé územní oblasti. Územní oblasti byly dané především pokrytím televizním signálem z velkých vysílačů s vyzařovacím výkonem až 100kW.

Podrobné hodnocení projektu informační kampaně je shrnuto v kapitole 7. „**Celkové shrnutí a zhodnocení projektu**“. Dle výsledků analýzy a zejména dle výsledků šetření spokojenosti cílové skupiny s touto informační kampaní formou dotazníkové ankety lze říci, že kampaň byla z pohledu osob se zdravotním postižením, tedy z pohledu cílové skupiny, hodnocena velmi kladně, jako přínosná, a byla také ze strany této cílové skupiny i patřičně využívána ve všech svých formách. Kladně byly ze strany veřejnosti hodnoceny jak tiskoviny, internetové stránky, zřízení informačních středisek, pořádané semináře, ale i další doplňkové služby – a to zejména osobní technická asistence, návody k zapojení set-top-boxů a vydání informační brožury v Braillovu písmu. Se stejným úspěchem proběhla tato kampaň i v ústavech sociální péče a domovech důchodců.

10. Seznam použitých zkratk

CS – cílové skupiny

ČR – Česká republika

ČSÚ – Český statistický úřad

DD – domov důchodců

DTV – digitální televizní vysílání

DVD - (z angl. Digital Versatile Disc nebo Digital Video Disc) formát digitálního optického datového nosiče

GSM - (**G**lobální **S**ystém pro **M**obilní komunikaci původně však francouzsky „**G**roupe **S**pécial **M**obile“) zařízení, které ve spojení s telefonní ústřednou snižuje náklady za volání na mobilní telefony, nahrazuje „pevnou“ telefonní linku, slouží jako součást zabezpečovacího systému, je to nejpopulárnější standard pro mobilní telefony na světě.

HW - Hardware

IP - (angl. *Internet Protocol*) datový protokol používaný pro přenos dat přes paketové sítě, tvoří základní protokol dnešního Internetu

IPTV – (Internet Protocol Television) televize přes internetový protokol

PC – osobní počítač (z angl. *personal computer*) – původně počítače kompatibilní s architekturou IBM PC, nyní přeneseně i v obecném významu

NKS – Národní koordinační skupina

NRZP – Národní rada osob se zdravotním postižením České republiky

OTA – osobní technická asistence

OZP – osoby se zdravotním postižením

PR – ([čteno pí ár] z angl. Public relations) vztahy s veřejností

STA – společná televizní anténa

SW - Software

TPP – Technický plán přechodu na zemské digitální televizní vysílání

ÚO – územní oblast

ÚSP – ústav sociální péče

ZTP- těžce zdravotně postižení

ZTP/P – zvlášť těžké zdravotní postižení s potřebou průvodce

11. Přílohy - fotodokumentace

Školení informátorů z řad OZP – informační středisko Praha, ul. Zborovská, Březen 2009:



Seminář pro tělesně postižené – Hodonín u Kunštátu, 17.8.2010:



Využití brožury v Braillovo písmu – informační seminář v Českém Krumlově, Květen 2010:



Překlad semináře do znakové řeči – Unie neslyšících, Brno, 2.9.2010:



Náhled úvodní stránky webu www.ozp-digitalne.cz:



Ukázka článku z regionálního tisku v souvislosti s prezentací informační kampaně k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou skupinu osob se zdravotním postižením:

Ani zdravotně postižení lidé se nemusejí obávat digitalizace

Pojem digitalizace se během letošního roku stal jedním z nejčastěji užívaným výrazem v souvislosti se sledováním televizního vysílání. Dnes je to pojem známý a jeho vysvětlení zvládají i školáci. Jejich odpovědi lze shrnout do jediné věty: „Digitalizace znamená více televizních programů ve větší kvalitě a také přes televizi můžeme poslouchat rádio.“

Z praktického pohledu digitalizace přináší i některé nezbytné změny, které musíme akceptovat, přizpůsobit se jím a zařídit potřebné. Teprve pak bude možné si užívat více kvalitních televizních programů.

Mezi nezbytné kroky patří například i pořízení set-top boxu, tedy zařízení, které převádí pozemní digitální vysílání do formátu, kterému rozumí i starší televizory. V případě, že bydlíme v domě s nájemními byty, pak je také nutná úprava společné televizní antény, za kterou odpovídá majitel objektu. V souvislosti s přechodem na digitální televizní vysílání probíhá intenzivní informační kampaň, jejíž páteří jsou bezplatná telefonní infolinka 800 90 60 30 a webová stránka www.digitalne.tv. Kampaň se specificky také věnuje osobám se zdravotním postižením.

Tuto část informační kampaně řídí a koordinuje občan-

ské sdružení Trianon Čechy (www.trianoncechy.cz) ve spolupráci s Národní radou osob se zdravotním postižením (www.nrzp.cz). V rámci činnosti pro tuto cílovou skupinu jsou pořádány speciální digitalizační semináře a v mnoha městech jsou zakládána digitalizační informační střediska pro OZP.

Hlavním informačním zdrojem pro osoby se zdravotním postižením jsou speciální internetové stránky www.ozp-digitalne.cz, se kterým modulem a speciální úpravou pro slabozraké, jedná se o takzvaný blind friendly web. Na webu jsou informace o termínech seminářů, kontakty na informační střediska, nejčastější dotazy uživatelů, obecné návody na zapojení set-top boxů, termíny vypnutí analogu ve všech městech a obcích ČR, a řada dalších užitečných informací.

Informace

Jako sídlo informačních středisek pro digitalizaci byla vybrána místa, kam jsou zdravotně postižení zvyklí chodit pro rady a pro pomoc. S jejich budováním nám výrazně pomáhá Národní rada osob se zdravotním postižením, kdy koordinací za Národní radu byl pověřen pan Jiří Vencel, ředitel odboru regionálních

aktivit NRZP. V informačním středisku si zájemci sami mohou vyzkoušet připojit k televizoru set-top box a za pomoci vyškoleného technika naladit potřebné stanice. Tento fakt osobní zkušenosti se set-top boxem se ukázal být velmi důležitý, protože vlastní osobní zkušenost prolomila dosud abstraktní představy o domněle složitosti manipulace se set-top boxem. Toho si naši klienti velmi považují, protože se tím u nich omezila bázeň z neznámé technické záležitosti. Ve středisku osobám odpovídá na dotazy a vše dopodrobna vysvětluje člověk znalý jak technické stránky věci, tak znalý práce s touto cílovou skupinou. Přístup celé kampaně pro OZP je výrazně specifický právě v individuálním přístupu ke klientovi s respektováním všech jeho potřeb.

Veškeré tyto služby jsou pro zdravotně postižené poskytovány samozřejmě zdarma. V územní oblasti Jihlava fungují čtyři taková střediska. Ve Žďáře nad Sázavou najdete informační středisko na ulici Dolní 165/1, při Poradě Svazu neslyšících a nedoslýchavých v ČR v době od 19. 4. do 3. 6. 2011 vždy v úterý od 13.00 do 16.00 a v pátek od 12.00 do 15.00.

Kontakty na ostatní střediska jsou uvedeny na www.ozp-digitalne.cz.

Ilona Turková



MOHELNICKÝ TÝDENÍK

Pondělí, 17. října 2011

Jan Hanák

DIGITALIZACE PRO OSOBY SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM

V souvislosti s přechodem na digitální televizní vysílání probíhá intenzivní informační kampaň, jejíž páteří jsou bezplatná telefonní infolinka **800 90 60 30** a webové stránky www.digitalne.tv. Kampaň se specificky také specificky věnuje osobám se zdravotním postižením. Tuto část informační kampaně řídí a koordinuje občanské sdružení Trianon Čechy (www.trianoncechy.cz) ve spolupráci s Národní radou osob se zdravotním postižením (www.nrzp.cz). V rámci činnosti pro tuto cílovou skupinu jsou pořádány speciální digitalizační semináře a mnoha městech jsou zakládána digitalizační informační střediska pro osoby se zdravotním postižením. Hlavním informačním zdrojem pro osoby se zdravotním postižením jsou speciální internetové stránky www.ozp-digitalne.cz, se čtecím modulem a speciální úpravou pro slabozraké, jedná se o tzv. blind friendly web. Na webu jsou informace o termínech seminářů, kontakty na informační střediska, nejčastější dotazy uživatelů, obecné návody na zapojení set-top boxů, termíny vypnutí analogu ve všech městech a obcích ČR, a řada dalších užitečných informací.

Jako sídlo informačních středisek pro digitalizaci byla vybrána místa, kam jsou zdravotně postižení již dnes zvyklí chodit pro rady a pro pomoc. S jejich budováním nám výrazně pomáhá Národní rada osob se zdravotním postižením, kdy koordinací za Národní radu byl pověřen pan Jiří Vencel, ředitel odboru regionálních aktivit NRZP.

V informačním středisku si zájemci sami mohou vyzkoušet připojit k televizoru set-top box a za pomoci vyškoleného technika naladit potřebné stanice. Tento fakt osobní zkušenosti se set-top boxem se ukázal být velmi důležitý, protože vlastní zkušenost prolomila dosud abstraktní představy o domnělé složitosti manipulace se set-top boxem. Toho si naši klienti velmi považují, protože se tím u nich omezila bázeň z neznáme technické záležitosti. Ve středisku osobám odpovídá na dotazy a vše dopodrobna vysvětluje člověk dobře znalý jak technické stránky věci, tak znalý práce s touto cílovou skupinou, vyzbrojen potřebnými psychologickými dovednostmi.

Přístup celé kampaně pro osoby se zdravotním postižením je výrazně specifický právě v individuálním přístupu ke klientovi s respektováním všech jeho potřeb. Veškeré tyto služby jsou pro zdravotně postižené spoluobčany samozřejmě zdarma. **V našem městě působí toto středisko pod vedením pana Mgr. Martina Škurka na ulici Pionýrů č.p. 19 a to každé pondělí a pátek vždy mezi 15.00 až 18.00 hod. Proč soustředění na tuto cílovou skupinu?** Jiří Mánek, občanské sdružení Trianon Čechy, koordinátor projektu informační kampaně pro OZP: *„Z našich průzkumů a přímých kontaktů s představiteli zdravotně postižených spoluobčanů víme, že právě osobní zkušenost se zařízením jako je set-top box a možnost si na vlastní kůži vyzkoušet jeho zapojení k televizoru prolamuje ledy a boří mýty z technologického neznáma.*



MOSTY

Národní rada osob se zdravotním postižením ČR

Informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání dále pomáhá zdravotně postiženým lidem



Tisková konference k Informační kampani pro OZP. Zleva: Tiskový mluvčí digitalizace Rostislav Starý, předseda Národní koordináční skupiny pro digitalizaci Zdeněk Duspiva, projektový manažer informační kampaně pro OZP Jiří Mánek a ředitel odboru regionálních služeb NRZP ČR Jiří Venc.

Národní rada osob se zdravotním postižením ČR připravila již od konce roku 2008 k realizaci informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání, která je zacílena na osoby se zdravotním postižením. Na samém počátku to byl podíl na zpracování koncepce a struktury jednotlivých prvků informační kampaně, následně již přímé zapojení krajských koordinátorů NRZP ČR v Praze, Středočeském, Plzeňském a Karlovarském kraji. V roce 2009 přispěly naše aktivity v uvedených oblastech k bezprostřední informovanosti a pomoci pro několik tisíc osob se zdravotním postižením.

Pátěří informační kampaně zůstává bezplatná telefonní linka 800 90 60 30 a internetové stránky www.digitalne.tv. Kampaň pro osoby se zdravotním postižením je řízena občanským sdružením Trianon Čechy a má několik dalších navazujících a specifických prvků. Těmi jsou blind friendly internetové stránky, informační semináře a informační střediska nebo i specifické tiskoviny a pomůcky. Pro rok 2010 byla například vyrobena i brožura o digitalizaci v Braillově písmu pro nevidomé nebo DVD s videonávody, jak zapojit různé typy set-top boxů na různé televizory či jak přidat do sestavy videorekordér. Instruktažní videa jsou profesionálně tlumočena do znakové řeči pro neslyšící a je možné je také

zhlédnout na internetových stránkách naší části informační kampaně pod adresou www.ozp-digitalne.cz. Měsíce duben, květen a červen byly v informační kam-

pani zaměřeny na Jižní Čechy. Na Budějovicku, Vimperku a Tábořsku k 30. 6. 2010 ukončují své analogové vysílání vysílače Kleť, Mášský vrch a Radimovice. Díky aktivitám Jihočeské koordinátorky NRZP ČR Hany Matlasové se nám podařilo spojit úsilí s regionálními centry pro zdravotně postižené a prohloubit jsme zde již tradiční dobrou spolupráci. V těchto centrech jsme pak otevřeli celkem devět informačních středisek a s přičleněním jejich pracovníků uspořádali informační semináře v Českých Budějovicích, Táboře, Strakoněcích, Písku, Prachaticích, Českém Krumlově, Jindřichově Hradci a ve Vimperku. Fotografie ze seminářů, ale také několik videorozhovorů je možné zhlédnout opět na www.ozp-digitalne.cz.

Měsíce červenec, srpen a září budou v informační kampani patřit Ústeckému kraji a Bmu–městu. I zde se chystá série seminářů a otevřeme dalších deset informačních středisek. Proto bychom za koordinátory celého procesu rádi popřáli kolegům Jaroslavu Slavíkovi, krajskému koordinátorovi NRZP ČR v Ústeckém kraji, a Leoši Spáčilovi, krajskému koordinátorovi v Jihomoravském kraji, do práce při digitalizaci mnoho sil a spokojených, dobře informovaných klientů.

Jiří Mánek, Trianon Čechy, o.s.
odpovědný manažer informační kampaně pro OZP
Jiří Venc – ředitel odboru regionálních služeb NRZP ČR



Jiří Mánek na semináři v Táboře