MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

MVCRX08E7ZRA
prvotní identifikátor

Odbor komunikace
Nad Štolou 3
170 34 Praha 7

Č. j. MV- 36133-2/TP-2025

Praha 28. února 2025
Počet listů: 1

Sdělení k žádosti ze dne 17. 2. 2025

Ministerstvo vnitra obdrželo dne 17. 2. 2025 Vaši žádost podanou dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ve které se dotazujete na náklady na placenou reklamu/propagaci příspěvků na sociálních sítích za rok 2024.

Ministerstvo vnitra v roce 2024 připravilo informační videa k volbám do Evropského parlamentu, které měly za cíl přiblížit občanům proces voleb a předat jim základní informace odlehčenou a srozumitelnou formou. Vybrané příspěvky jsme na svém Facebookovém profilu v omezené míře propagovali, celková vynaložená částka činila 4 000 Kč (včetně DPH).

Nad rámec výše uvedeného doplňujeme, že v červnu 2024 Ministerstvo vnitra spustilo internetovou reklamní kampaň, která je realizována v rámci projektu AMIF EU „Provozně-technická podpora návratové struktury OAMP MV ČR“. Tato kampaň je z 90 % hrazena z prostředků Evropské unie. Více o projektu zde https://mv.gov.cz/clanek/proton.aspx.

Obsahem kampaně je šíření informace o možnosti asistovaného dobrovolného vycestování mezi státní příslušníky vybraných třetích zemí na území České republiky, kteří naplňují podmínky dle zákona o pobytu cizinců. Kampaň probíhá prostřednictvím placené reklamy na platformách Facebook a Youtube, na profilech Ministerstva vnitra.

V rámci toho projektu vydalo Ministerstvo vnitra od června 2024 do prosince 2024 (ceny jsou uvedeny s DPH):

Google (youtube.com) – 304 051,53 Kč

Meta (Facebook) – 155 091,10 Kč

Mgr. Otakar Ludvík
vedoucí oddělení podání osob